

19.30 Uhr

### Verleihung Dieter Baacke Preis / Empfang

**Die bundesweite Auszeichnung für medienpädagogische Projekte**  
(GMK und Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend)



Dieter Baacke begründete einen pädagogischen Medienkompetenzbegriff, der kreative, kritische, soziale und strukturelle Aspekte beinhaltet. Der Dieter Baacke Preis zeichnet bundesweit beispielhafte medienpädagogische Projekte mit Kindern, Jugendlichen und Familien aus und wird gemeinsam vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) und der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) verliehen. [www.dieterbaackepreis.de](http://www.dieterbaackepreis.de)



10.00 Uhr

### Impuls Medienkompetenz in Europa: Vergleichende Befunde und Konsequenzen für Fördermaßnahmen

Prof. Dr. Uwe Hasebrink, *Hans-Bredow-Institut, Hamburg*

10.45 Uhr

### Making & Makers of GMK-Forum

11.00 Uhr

### European Session Media Literacy in Europe: History, Prospects and Collaborations

Evelyne Bévort, *Ministry of Education, France*  
Paolo Celot, *EAVI – European Association for Viewers Interests, Belgium*  
Prof. Dr. Uwe Hasebrink, *Hans-Bredow-Institut, Germany*  
Dr. Ida Pöttinger, *GMK, Germany*  
Tim Verbist, *Evens-Stiftung, Belgium*

Hosted by:  
Sebastian Ring, *JFF, Munich*

11.00 Uhr

### Workshops 11 – 12 (parallel zur Session)

WS 11

### Von Sonntagsreden, Digitalkunde und Sparzwängen – Mit Medienpädagogik als Schulfach den Durchbruch schaffen?

(Keine Bildung ohne Medien! (KBoM!))

Dr. Andreas Pallack, *Franz-Stock-Gymnasium Arnsberg*

Moderation:  
Prof. Andreas Büsch, *Clearingstelle Medienkompetenz der DBK – Katholische Hochschule Mainz*

WS 12

### Big Data – Herausforderungen für Medienbildung und Medienforschung

(TH Köln / Grimme Institut / Universität zu Köln)

Jun.-Prof. Dr. Sandra Aßmann, *Universität zu Köln*  
Valentin Dander, *Universität zu Köln*  
Dr. Harald Gapski, *Grimme-Institut, Marl*  
Gerda Sieben, *jfc Medienzentrum Köln*  
Prof. Dr. Angela Tillmann, *Technische Hochschule Köln*  
Prof. Dr. Isabel Zorn, *Technische Hochschule Köln*

Moderation:  
Dr. Harald Gapski, *Grimme-Institut, Marl*  
Prof. Dr. Angela Tillmann, *Technische Hochschule Köln*

12.30 Uhr

### Tagungsende, kleiner Imbiss

### Tagungsmoderation:

Senol Keser, *Bielefeld (Freitag)*  
Prof. Dr. Angela Tillmann, *Köln (Samstag)*  
Prof. Dr. Martina Schuegraf, *Potsdam (Samstag)*  
Sebastian Ring, *München (Sonntag)*

### Rotes Sofa

Eine Aktion des bvbam in Kooperation mit der Fachgruppe Bürgermedien



Mit Unterstützung des Beauftragten für Medienkompetenz und Bürgermedien der Landesmedienanstalten



### Keine Bildung ohne Medien! (KBoM)

21.11. ab 16.30 Uhr im KOMED  
Plenumstreffen der Initiative

GMK

Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) – seit 1984 Netzwerk für alle, die sich für Wissenschaft und Praxis der Medienbildung, Medienkultur und Medienpädagogik interessieren. Bundesweit als Berufs- und Fachverband engagiert.

[www.gmk-net.de](http://www.gmk-net.de)

### Tagungsadresse:

KOMED  
Im MediaPark 7  
50670 Köln  
[www.komed.de](http://www.komed.de)

### Anreise unter:

[www.gmk-net.de](http://www.gmk-net.de)

### Teilnahmegebühr:

- ⊙ 90 Euro
- ⊙ 60 Euro (GMK-Mitglieder)
- ⊙ 40 Euro (GMK-Mitglieder mit Ermäßigung)

### Information:

GMK-Geschäftsstelle  
Oberstr. 24a, 33602 Bielefeld  
Telefon 0521/67788  
[gmk@medienpaed.de](mailto:gmk@medienpaed.de)  
[www.gmk-net.de](http://www.gmk-net.de)

Die Veranstaltung ist barrierefrei zugänglich. Bei Fragen und benötigter Unterstützung: 0521/67788.



Anmeldung bis 12. November 2015  
online ► [www.gmk-net.de](http://www.gmk-net.de)

### Förderer/Kooperationspartner:



# Kommunikationskulturen in digitalen Welten

## Konzepte und Strategien der Medienpädagogik und Medienbildung



**32. GMK-Forum Kommunikationskultur  
Köln, KOMED  
20. – 22. November 2015**

GMK

Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

# Kommunikationskulturen in digitalen Welten

## Konzepte und Strategien der Medienpädagogik und Medienbildung

Digitale Medien verändern unser Kommunikationsverhalten: Schon Kinder und Jugendliche lernen und produzieren gemeinsam auf Bildungsplattformen, gestalten digitale Rallies, plaudern per Videochat, spielen ihr Lieblingsgame online. Sie nutzen Apps zur Organisation von Gruppen, posten Fotos und tauschen Videos oder politische Aufrufe aus. Einige eifern ihren YouTube-Stars nach und gewähren so Einblicke in ihre Kinderzimmer und Seelen.

Um Kinder und Jugendliche zu einer kompetenten, sozial verantwortlichen, gewaltfreien Kommunikation zu befähigen, müssen Pädagogik und Bildung an Lebenswelten Heranwachsender anknüpfen. Die Kultivierung und Förderung kommunikativer Fähigkeiten umfasst viel mehr als Technik: Medienpädagogik stärkt und unterstützt Kinder und Jugendliche in ihrer medialen Artikulation, Kommunikation und Teilhabe, auch im Kontext soziokultureller Realitäten.

Die Entwicklung hin zur digitalen Gesellschaft und die notwendige digitale Bildungsrevolution erfordern eine medienpädagogische Begleitung. Damit Chancen gleichwertig genutzt und Risiken gemindert werden, müssen Pädagogik und Bildung die digitale kulturelle Praxis der Heranwachsenden wahrnehmen, begleiten und in Bildungskonzepte integrieren.

Vor diesem Hintergrund widmet sich das 32. Forum Kommunikationskultur folgenden Fragen:

- » Mit welchen neuen Kommunikationskulturen hat die digitale Gesellschaft zu tun, welche Formen sind zukünftig zu erwarten und wie sind sie einzuschätzen?
- » Wie lassen sich durch Medienpädagogik und Medienbildung kommunikative Kompetenzen von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen fördern?
- » Wie können Kinder und Jugendliche vor riskanter Kommunikation geschützt werden?
- » Wie kann man allen gleichberechtigte Teilhabe an der digitalisierten Gesellschaft ermöglichen?
- » Welche Modelle und Strategien gilt es hierbei zu entwickeln, zu fördern und zu fordern?

Gemeinsam mit Partnern und Förderern stellt sich die GMK in Impulsen, Podien, Workshops und einem Barcamp diesen aktuellen Fragen.

### Programm | Freitag, 20. November 2015

16.00 Uhr

#### Grußworte

Dr. Ralf Heinen, *Bürgermeister der Stadt Köln*  
Prof. Hans-Georg Bögner, *sk stiftung jugend und medien, Köln*  
Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend  
Manfred Walhorn, *Abteilungsleiter Kinder, Jugend im Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport NRW*  
GMK-Vorsitzende/r, *(neu gewählt)*

16.30 Uhr

#### Impulse

##### Der Wandel jugendspezifischer Kommunikationskulturen im Prozess der Mediatisierung

Prof. Dr. Friedrich Krotz, *Universität Bremen*

##### Digitale Medien als Lebens-, Genuss- und Suchtmittel für Jugendliche

Prof. Dr. Daniel Süß, *Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften*

18.15 Uhr

#### Panel

##### Digitale Kommunikation als Herausforderung für Bildung und Pädagogik

Prof. Dr. Friedrich Krotz, *Universität Bremen*  
Jürgen Lauffer, *GMK*  
Gerda Sieben, *jfc Medienzentrum Köln*  
Prof. Dr. Daniel Süß, *ZHAW, Zürich*  
Prof. Dr. Isabel Zorn, *Technische Hochschule Köln*

Moderation:  
Senol Keser, *Bielefeld*

19.15 Uhr

#### Kleiner Empfang im Foyer KOMED

20.30 Uhr

#### Snacks und Party

mit der **FSF-Band Bad Censorship**  
Bildungswerkstatt der TH Köln  
(Ubierring 48, Linie 15, 16, Haltestelle „Ubierring“)  
in Kooperation mit **Technology Arts Sciences TH Köln**



### Programm | Samstag, 21. November 2015

10.00 Uhr

#### Impuls

##### YouCitizen. Kindheit und Freiheit im Netz

Prof. Dr. Friederike Siller, *Technische Hochschule Köln*

11.00 Uhr

#### Workshops 1 - 5 + GMKcamp

WS 1

##### Handys, YouTube, Soziale Netzwerke: Jugendliche Lebenswelten in Videos

(GMK-Fachgruppe Kinder und Jugendliche)

Tine Nowak, *TU Darmstadt*  
Daniela Cornelia Stix, *HAWK Holzminden*

Moderation:  
Jugendliche der Redaktion Spinxx, *jfc Medienzentrum Köln*

WS 2

##### „There are no girls on the internet“ – Gender und Kommunikation in Online-Gaming-Szenen

(GMK-Fachgruppe Gender)

##### Referentinnen/Moderation:

Maika Groen, *Technische Hochschule Köln*  
Prof. Dr. Tanja Witting, *Ostfalia Hochschule Braunschweig-Wolfenbüttel*

WS 3

##### Medienkulturen und Kommerz: Die Interessen der Anbieter – Ökonomische Hintergründe der Medienproduktion als Faktor der Medienkompetenz

(Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen)

Felix Wesseler, *Pressesprecher, Film pool, Köln*  
Prof. Joachim von Gottberg, *Geschäftsführer, FSF, Berlin*

Moderation:  
Claudia Mikat, *Leitung Programmprüfung, FSF, Berlin*

WS 4

##### Let's talk about Werte

(GMK-Fachgruppe Jugendmedienschutz und Clearingstelle Medienkompetenz der Deutschen Bischofskonferenz)  
Stefan von der Bank, *Stabsabteilung Kommunikation, Erzbistum Köln*  
Prof. Andreas Büsch, *Clearingstelle Medienkompetenz der Deutschen Bischofskonferenz, Mainz*  
Björn Schreiber, *Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia Diensteanbieter (FSM), Berlin*

Moderation:  
Christina Enders, *Clearingstelle Medienkompetenz der Deutschen Bischofskonferenz, Mainz*

WS 5

##### Hörkultur im digitalen Zeitalter

(GMK-Projektbüro Berlin)

Prof. Karl Karst, *Initiative Hören und WDR, Köln*  
Helga Kleinen, *Initiative Hören, Köln*  
Prof. Dr. Richard Stang, *Hochschule der Medien, Stuttgart*

Moderation:  
Dr. Ida Pöttinger, *GMK, Freiburg*  
Dr. Wolfgang Schill, *GMK-Projektbüro Berlin*

**GMKcamp** (GMK-Fachgruppe fast forward)  
(vor- und nachmittags, Session-Anmeldung online unter: [www.barcamptools.eu/gmkcamp15](http://www.barcamptools.eu/gmkcamp15))

Moderation/Organisation:  
Jürgen Ertelt, *Sozial- und Medienpädagoge, Netzwerker und Dispatcher, Grafenschaft*  
Björn Friedrich, *SIN – Studio im Netz e. V., München*  
Kristin Narr, *Medienpädagogin, Berlin*

12.45 Uhr

#### Mittagspause

13.45 Uhr

#### Impuls

##### Diversität und Vermarktung: Eine kritische Analyse gegenwärtiger Geschlechterbilder und viraler Kampagnen in den Medien

Prof. Dr. Tanja Thomas, *Universität Tübingen*

14.30 Uhr

#### Workshops 6 - 10 + GMKcamp

WS 6

##### Werkstatt inklusive Medien und inklusive Medienarbeit

(GMK-Fachgruppe Inklusive Medienbildung und FG Multimedia in Kooperation mit Partner bpb)

Tobias Marczinik, *PIKSL Labor Düsseldorf*  
Hans-Jürgen Palme, *SIN – Studio im Netz e. V., München*  
Walter Stauffer, *Bundeszentrale für politische Bildung (bpb), Bonn*

Moderation:  
Nadja Zaynel, *Universität Münster*

WS 7

##### Kreative Methoden der Erforschung digitaler Kommunikationskulturen – eine Forschungswerkstatt

(GMK-Fachgruppe Qualitative Forschung)

Referenten/Moderation:  
Prof. Dr. Thomas Knaus, *FTzM, Frankfurt am Main/ Universität Erlangen-Nürnberg*  
Prof. Dr. Benjamin Jörissen, *Universität Erlangen-Nürnberg*

WS 8

##### Homophobie in Let's Play Produktionen am Beispiel exklusiver Sprache – Pädagogische Einflussmöglichkeiten und Grenzsetzung

(GMK-Fachgruppe Games)

Christopher Wandel, *Spieleratgeber NRW, Köln*

Moderation:  
Ibrahim Mazari, *dimesis GmbH, Köln*

WS 9

##### YouTube zwischen Kommerz und Demokratisierung

(GMK-Fachgruppe Film)

Prof. Dr. Ines Müller-Hansen, *Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft*  
Dominik Hafemaier, *Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft*

Moderation:  
Leo Hansen, *Louise-Otto-Peters-Schule, Wiesloch*

WS 10

##### Mediatisierte Organisationswelten – Wie der Medienwandel die Kommunikation in der Schulen verändert

(GMK-Fachgruppe Schule)

Dr. Stefan Welling, *ifib: Institut für Informationsmanagement Bremen*  
Johannes Böttcher, *eLearning Kompetenzzentrum ALP Dillingen*

Moderation:  
Heike Wilhelm, *Institut für Qualitätsentwicklung Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin*  
Christian Kleinhanß, *medien+bildung.com, Ludwigshafen*

**GMKcamp** (GMK-Fachgruppe fast forward)

(Fortsetzung vom Vormittag; Sessionanmeldung online unter [www.barcamptools.eu/gmkcamp15](http://www.barcamptools.eu/gmkcamp15))

16.15 Uhr

#### Kaffee und Tee

16.30 Uhr

#### Mediaculture now – Medienkultur & Aktivangebote

- » Fab-Lab und Maker-Kultur (Angebot des jfc Medienzentrums Köln)
- » Filmblock der Studierenden der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF, Prof. Dr. Claudia Wegener
- » Impro Minecraft (Angebot des Spieleratgebers NRW)
- » Mitmachangebot des GMK-M-Team