



erscheint im Dezember
www.kopaed.de

Doing politics

Politisch agieren in der digitalen Gesellschaft



GMK-Forum Kommunikationskultur
Berlin | 21. - 23. November 2014



Förderer/Kooperationspartner



Mit Unterstützung von:



Hinweis:

Wer im Rahmen dieser Tagung nicht fotografiert oder gefilmt werden möchte, nimmt bitte Kontakt zu den Fotografen oder Filmenden auf. Vielen Dank!

GMK im Netz:

Webseite: www.gmk-net.de

Facebook: www.facebook.com/gmk.medienpaedagogik

Twitter: #gmk14

Inhalt	01
Programm im Überblick	02
Zusätzliche Veranstaltungen	11
Lageplan und Busverbindungen	12
Veranstaltungsorte in der Übersicht	14
Programm-Information	16
Workshops Samstagvormittag	21
Workshops Samstagnachmittag	28
Workshops Sonntagvormittag	37
Informationen über die GMK	40
Informationen über den Dieter Baacke Preis	43
Impressum	44

Bitte beachten Sie die Beilage „Programm aktuell“!

Programm im Überblick

Freitag, 21.11.2014

**16.00 Uhr
Grußworte**

Europasaal

- Volker Meier, *Dienststellenleiter der Vertretung des Landes Nordrhein-Westfalen beim Bund*
- Dr. Ralf Kleindiek, *Staatssekretär im Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend*
- Dr. Ida Pöttinger, *Vorsitzende der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK)*

**16.15 Uhr
Impulse**

Europasaal

**Zwischen Filterblase, NSA und snapchat.
Politische Partizipation im digitalen Wandel und die
neuen/alten Aufgaben der Medienpädagogik**

Thomas Krüger, *Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn*

**Flexibel, kreativ und kompetent.
Implizite Politiken des Subjekts im medienpädagogischen
Diskurs**

Prof. Dr. Benjamin Jörissen, *Universität Erlangen, GMK-Vorstand*

**18.00 Uhr
Panel**

Europasaal

**Politisch agieren in der digitalen Gesellschaft -
Herausforderungen für Pädagogik und Bildung**

- Markus Bechedahl, *netzpolitik.org, Mitglied im Medienrat der mabb und im Kuratorium der GMK*
- Prof. Dr. Benjamin Jörissen, *Universität Erlangen, GMK-Vorstand*
- Thomas Krüger, *Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn*
- Dr. Ida Pöttinger, *Vorsitzende der GMK, Freiburg*
- Prof. Dr. Ingrid Volkmer, *University of Melbourne*
- Open Seat (= Beteiligung aus dem Publikum)

Moderation:

- Dr. Martina Schuegraf, *Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF, GMK-Vorstand*

19.00 Uhr
Empfang und Imbiss

Atrium

20.45-21.30 Uhr
Festakt "30 Jahre GMK":
Rückblick und Ausblick

Europasaal

- Prof. Dr. Franz Josef Röhl, *Hochschule Darmstadt*
- Sabine Eder, *Blickwechsel e.V., Göttingen, GMK-Vorstand*

Samstag, 22.11.2014

9.00-10.00 Uhr
GMK-Fachgruppentreffen

**siehe „Programm
aktuell“**

10.00 Uhr
Impuls

Europasaal

**Wir könn(t)en auch anders!? Bedingungen, Ansprüche und
Wirklichkeiten politischer Teilhabe und Bildung**

Prof. Dr. Dagmar Hoffmann, *Universität Siegen*

11.00-12.45 Uhr
Workshops und GMKcamp (Teil 1)

WS 1
**Medien(bildungs)kompetenz für
Lehrer und Schüler:**
Mehr als Excel, Powerpoint und Facebook
(GMK-Fachgruppe Schule)

Saal Rheinland

- Hans-Jürgen Gorsler, *i.R. ehem. Niedersächsisches Kultusministerium, Hannover*
- Prof. Dr. Paul Bartsch, *Landesinstitut für Lehrerfortbildung von Sachsen-Anhalt (LISA)*

Moderation:

- Horst Sulewski, *Landesschulamt und Lehrkräfteakademie Hessen, Frankfurt*
- Uta Brammer, *Zentrum für Medien, Bremen*

WS 2

Europasaal

Who's watching you?

Medienpädagogische Aktivitäten zu Überwachung, Privatsphäre & Datenschutz

(GMK-Fachgruppe Multimedia)

- Björn Friedrich, *SIN - Studio im Netz e.V., München*
- Christian Seitz, *mediale pfade.org - Verein für Medienbildung, München*

Moderation:

- Kathrin Walter, *AG Interaktiv, München*

WS 3

Kaminzimmer

Politisch aktiv in den Bürgermedien am Beispiel NSU-Prozess

(GMK-Fachgruppe Bürgermedien)

- Grit Hasselmann, *Radio LOTTE, Weimar*

Moderation:

- Diana Elsner, *Offener Kanal Merseburg-Querfurt*
- Dr. Wolfgang Ressmann, *Offener Kanal Ludwigshafen*

WS 4

Saal Westfalen

Mediamarkt statt Medienbildung. Überlässt die Politik der Wirtschaft die Medienbildung in der Kita?

(GMK-Fachgruppe Kita)

- Prof. Dr. Marion Weise, *Hochschule Esslingen*
- Erik Winterberg, *Geschäftsführender Gesellschafter, Elements of Art, Mönchengladbach*

Moderation:

- Prof. Dr. Dagmar Beinzger, *Hochschule Esslingen*

WS 5

Saal Lippe

Privat in der digitalen Welt?

Ein interaktiver Diskurs der multimedialen Unterrichts-DVD-ROM "Faszination Medien" (FaMe)

(Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen)

- Leopold Grün, FSF, Berlin
- Christian Kitter, FSF, Berlin
- Brigitte Zeitmann, FSF, Berlin

Moderation:

- Prof. Joachim von Gottberg, FSF, Berlin

GMKcamp

(GMK-Fachgruppe fast forward)

Das GMKcamp findet vor- und nachmittags statt.

Sessionanmeldung online unter <http://barcamptools.eu/gmkcamp>.

Saal Düsseldorf,
Westlounge,
Raum Köln

Moderation/Organisation:

- Dr. Angela Beranek, *Infocafé Stadt Neu-Isenburg*
- Jürgen Ertelt, *youthpart/IJAB – Fachstelle für Internationale Jugendarbeit, Bonn*
- Markus Gerstmann, *ServiceBureau Jugendinformation, Bremen*
- Kerstin Heinemann, *JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis, München*
- Tine Nowak, *TU Darmstadt*

12.45-13.45 Uhr

Atrium

Mittagspause/GMK-

Fachgruppentreffen/Begrüßung neue Mitglieder

13.45 Uhr

Impuls

Europasaal

Digitale Demokratie im Kreuzfeuer – der mühsame Weg zum digitalen Citoyen

Prof. Dr. Caja Thimm, *Universität Bonn*

14.30-16.15 Uhr
Workshops und GMKcamp (Teil 2)

WS 6

Europasaal

**Das neue Spiel nach Snowden -
überwachte Medien als Grundlage von Partizipation?!**

(Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn)

- Niels Brügger, *JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis, München*
- Anna Soßdorf, *Universität Düsseldorf*

Moderation:

- Arne Busse, *Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn*
- Daniel Seitz, *mediale pfade.de - Agentur für Medienbildung, Berlin, GMK-Vorstand*

WS 7

Saal Westfalen

Chaos macht Schule

(GMK-Fachgruppe fast forward)

- Heike Masan, *Medien und Technik für Kinder und Jugendliche e.V., Paderborn*
- Peter Hecko, *Chaos Computer Club Mannheim*

Moderation:

- Bernd Dörr, *GMK-Landesgruppe Berlin-Brandenburg*

WS 8

Saal Lippe

**Zwischen Dokumentation und Spielfilm.
Geschichte filmisch inszeniert**

(GMK-Fachgruppe Film)

- Prof. Dr. Ines Müller-Hansen, *Hochschule Karlsruhe - Technik und Wirtschaft*
- Dr. Daniel Tilgner, *Zentrum für Medien, Landesfilmarchiv Bremen*

Moderation:

- Dr. Marion Brüggemann, *Institut für Informationsmanagement Bremen*
- Leo Hansen, *Louise-Otto-Peters-Schule Hockenheim Wiesloch*

WS 9

Saal Rheinland

**Making Art, Making Media,
Making Change. Partizipative Kultur- und
Medienproduktion mit Jugendlichen**

(GMK-Fachgruppe Medien und Geschlechterverhältnisse)

- Dr. Elke Zobl, *Universität Salzburg, Fachbereich Kommunikationswissenschaft, Schwerpunkt Wissenschaft & Kunst*
- Dr. Ricarda Drüeke, *Universität Salzburg, Fachbereich Kommunikationswissenschaft, Schwerpunkt Wissenschaft & Kunst*

Moderation:

- Dr. Martina Schuegraf, *Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF, GMK-Vorstand*

WS 10

Kaminzimmer

**Politische Beteiligung
behinderter Menschen: Das Projekt JuMP NRW**

(GMK-Fachgruppe Inklusive Medienbildung)

- Julia Behr, *Haus Neuland e.V., Bielefeld*
- Sebastian Hiltner, *Haus Neuland e.V., Bielefeld*

Moderation:

- Nadja Zaynel, *Institut für Kommunikationswissenschaft, Münster*

GMKcamp

(GMK-Fachgruppe fast forward)
(Fortsetzung vom Vormittag)

**Saal Düsseldorf,
Westlounge,
Raum Köln**

16.30 Uhr

Atrium

**Posterpräsentation &
Mediaculture now**

- **killyourphone.com**, *Aram Bartholl*
- **Best of Deutscher Webvideopreis**, *Markus Hündgen, Geschäftsführer European Webvideo Academy (im Saal Westfalen)*

- **Filmshow der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF** (im Saal Rheinland)
- **museum.rechtaufremix.org**, *Georg Fischer, Katharina Meyer, Digitale Gesellschaft e.V.*
- **Panopticon.cc**, *Kevin Röhl, Einreichung Deutscher Multimediapreis MB21*
- **"Through the Looking-Glass", Augmented Reality-Rallye**, *Verena Ebel, Michael Lange, Metaversa e.V.*

Organisiert durch *mediale pfade.de* – Agentur für Medienbildung

- **Medienpädagogik in Berlin und Brandenburg**
Präsentationen medienpädagogischer Projekte und Aktivitäten aus den beiden Bundesländern

Organisiert durch *BITS 21, fjs e.V.*

- **Stay and play – neue Einblicke beim Forum**,
GMK-M-Team
- **mein-guckkasten**,
Steffen Griesinger, medien+bildung.com

19.30 Uhr

**Dieter Baacke Preisverleihung –
Die bundesweite Auszeichnung für
medienpädagogische Projekte**

(GMK und Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend)

Europasaal

Sonntag, 23.11.2014

10.00 Uhr
Impuls

Europasaal

Public Interest in der digitalen Welt – ‚Connected Citizen‘ als Ausgangspunkt für neue (Jugend-) Medienpolitik?

Prof. Dr. Ingrid Volkmer, *University of Melbourne, GMK-Kuratorium*

11.00 Uhr
European Talk (in English)

Europasaal

Free your mind, the rest will follow: How can children and youth find a way to use media safely and competently?

- Eirini Andriopoulou, *Hellenic Public Television, Greece*
- Gianna Cappello, *President of Italian Association for Media Education, Italy*
- Jutta Croll, *I-KiZ - Zentrum für Kinderschutz im Internet, Berlin*
- Nicoleta Fotiade, *MEDIAWISE Society, Center for Media Research, Romania*
- Stian Lindbøl, *Medietilsynet/ Norwegian Media Authority, Norway*
- Patrick Verniers, *IHECS Institut des Hautes Etudes en Communication Sociale, Expert at the Council of Europe, Brüssel*

Moderation:

- Miriam Janke, *Berlin*

(Talk unterstützt durch Klicksafe/supported by Klicksafe)

11.00 Uhr
Workshops und GMKcamp (Teil 3)

WS 11

Saal Rheinland

**Politics in Games – Können Games
unser gesellschaftliches Handeln beeinflussen?**
(GMK-Fachgruppe Games)

- Kelvin Autenrieth, *Edu-Gaming Actionbound, Berlin*
- Torben Kohring, *ComputerProjekt Köln e.V.*
- Daniel Zils, *medien+bildung.com gGmbH, Ludwigshafen*

Moderation:

- Dirk Poerschke, *Landschaftsverband Rheinland, Zentrum für Medien und Bildung*

WS 12

Saal Lippe

**Grundbildung Medien für pädagogische
Fachkräfte**
(Keine Bildung ohne Medien! (KBoM!))

- Dr. Petra Missomelius, *Universität Innsbruck*
- Prof. Dr. Sven Kommer, *Universität Aachen*

Moderation:

- Prof. Andreas Büsch, *Katholische Hochschule Mainz*

GMKcamp

(GMK-Fachgruppe fast forward)
(Fortsetzung von Samstag)

**Saal Düsseldorf,
Saal Westfalen,
Raum Köln**

12.30 Uhr

Ausblick und kleiner Imbiss (Tagungsende 13.00 Uhr)

Zusätzliche Veranstaltungen

Rotes Sofa

Interviews durch Bundesverband Bürgermedien (bvbam) und ALEX Offener Kanal Berlin. Eine Aktion des bvbam in Kooperation mit der Fachgruppe Bürgermedien. Mit Unterstützung des Beauftragten für Medienkompetenz und Bürgermedien der Landesmedienanstalten.



Keine Bildung ohne Medien! (KBoM!)

20.11. von 18.00 bis 20.00 Uhr Plenumstreffen der Initiative in der Vertretung des Landes Nordrhein-Westfalen beim Bund im **Saal Rheinland**

Lageplan

Vertretung des Landes Nordrhein-Westfalen beim Bund

Hiroshimastr. 12-16
10785 Berlin



- Haltestelle Tiergartenstraße
> Bus 200
- Haltestelle Hiroshimasteg
> Bus M29, N29
- Haltestelle Nordische Botschaften/Adenauer-Stiftung
> Bus 100, 187, 106, N26

Busverbindungen

- Von der **Vertretung des Landes NRW beim Bund** (Hiroshimastraße 12-16) zum **Hauptbahnhof Berlin**; Dauer 19 min:

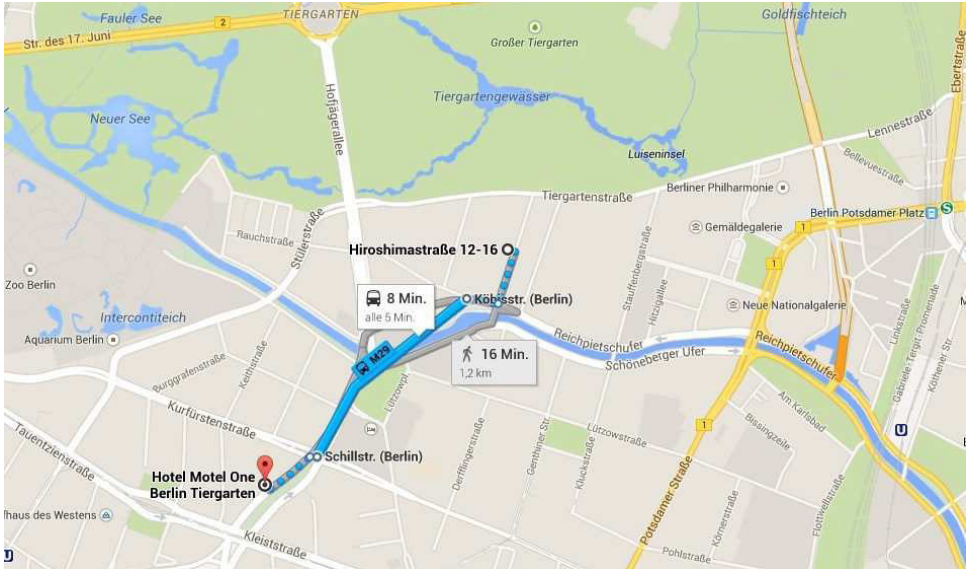
Fahren Sie von der Haltestelle „Hiroshimasteg“ mit dem Bus M29 (Richtung U Hermannplatz) bis „Anhalter Bahnhof“. Steigen sie dort in den Bus M41 (Richtung S+U Hauptbahnhof) bis zur Haltestelle „S+U Hauptbahnhof“.

- Vom **Motel One Tiergarten** (An der Urania 12) zum **Hauptbahnhof Berlin**; Dauer 21 min:

Fahren Sie von der Haltestelle „Schillstr.“ mit dem Bus M29 (Richtung U Hermannplatz) bis „Anhalter Bahnhof“. Steigen Sie dort in den Bus M41 (Richtung S+U Hauptbahnhof) bis zur Haltestelle „S+U Hauptbahnhof“.

- Vom **Motel One Tiergarten** (An der Urania 12) zur **Vertretung des Landes NRW beim Bund** (Hiroshimastraße 12-16); Kurzstrecke, Dauer 8 min:

Fahren Sie mit dem Bus M29 (Richtung U Hermannplatz) ab Haltestelle „Schillstr.“ über „Lützowplatz“ bis „Hiroshimasteg“.



(©Google Maps)

Der Fußweg vom Motel One Tiergarten bis zur Vertretung des Landes NRW beim Bund dauert ca. 16 min.

Motel One Tiergarten

An der Urania 12

10787 Berlin

Tel.: 030/236 31 29-0

Veranstaltungsorte in der Übersicht

Freitag

Vertretung des Landes Nordrhein-Westfalen beim Bund Hiroshimastraße 12-16

Begrüßung	Europasaal
Impulsvorträge	Europasaal
Panel	Europasaal
Empfang und Imbiss „30 Jahre GMK“	Atrium Europasaal

Samstag

Vertretung des Landes Nordrhein-Westfalen beim Bund Hiroshimastraße 12-16

Fachgruppentreffen	siehe „Programm aktuell“
Impuls	Europasaal
Workshop 1	Saal Rheinland
Workshop 2	Europasaal
Workshop 3	Kaminzimmer
Workshop 4	Saal Westfalen
Workshop 5	Saal Lippe
GMKcamp	Saal Düsseldorf, Westlounge, Raum Köln
Impuls	Europasaal
Workshop 6	Europasaal
Workshop 7	Saal Westfalen
Workshop 8	Saal Lippe
Workshop 9	Saal Rheinland
Workshop 10	Kaminzimmer
GMKcamp	Saal Düsseldorf, Westlounge, Raum Köln
Posterpräsentationen & Mediiculture now	Atrium
Dieter Baacke Preisverleihung	Europasaal

Sonntag

Vertretung des Landes Nordrhein-Westfalen beim Bund Hiroshimastraße 12-16
--

Impuls

European Talk

Workshop 11

Workshop 12

GMKcamp

Ausblick

Europasaal

Europasaal

Saal Rheinland

Saal Lippe

Saal Düsseldorf, Saal,

Westfalen, Raum Köln

Europasaal

Programm-Information

Freitag, 21.11.2014

Tagungsmoderation:

Rüdiger Fries

Ministerium für Bildung und Kultur des Saarlandes im Referat für Presse und Öffentlichkeitsarbeit: Online-Redaktion und Beteiligung an Medienkompetenzprojekten, Entwicklung der bildungspolitischen Leitlinien für die Medienbildung; Mitglied im Bundesvorstand der GMK; seit Juli 2014 gemeinsam mit Prof. Dr. Sven Kommer Sprecher der Initiative *Keine Bildung ohne Medien!* (KBoM!).

**16.00 Uhr
Begrüßung**

Europasaal

Volker Meier

Dienststellenleiter der Vertretung des Landes Nordrhein-Westfalen beim Bund in Berlin.

Ralf Kleindiek

Dr., Staatssekretär im Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.

Ida Pöttinger

Dr., Dipl.-Pädagogin; Vorstandsvorsitzende der GMK; bis 2014 Referentin an der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK); Koordination von Projekten zur Medienbildung im Rahmen der Medienoffensive Schule II des Ministeriums für Kultus, Jugend und Sport am Landesmedienzentrum Baden-Württemberg (LMZ); Entwicklung von Projektkonzeptionen am Institut für Medienpädagogik (JFF) in München.

**16.15 Uhr
Impulse**

Europasaal

Zwischen Filterblase, NSA und snapchat. Politische Partizipation im digitalen Wandel und die neuen/alten Aufgaben der Medienpädagogik

Die digitale Agenda hat Fahrt aufgenommen und diejenigen, die am geeignetsten wären, den zum F1-Boliden aufgemotzten Trabbi zu steuern, drohen abgehängt zu werden: die Medienpädagogen und Medienpädagoginnen. Das Neuland Digitale Mediengesellschaft scheint besetztes Gebiet: digitale Infrastruktur statt digitale Medienkompetenzen, Industrie 4.0 anstatt Web 2.0., Überwachen statt

Freiheit und Big Data der Konzerne/Maschinen statt Demokratie der Medien/Citizens. Und die Kinder, die die Pädagogik leiten sollte, werden längst schon von den digitalen Medien als dritter Sozialisationsinstanz erzogen, manche meinen verführt.

Jetzt wäre der richtige Zeitpunkt für den Rückzug in die Schmollecke. Oder doch nicht?

Thomas Krüger

Präsident der Bundeszentrale für politische Bildung; 1991 bis 1994 Senator für Jugend und Familie in Berlin; 1994 bis 1998 Mitglied des Deutschen Bundestages; seit 1995 Präsident des Deutschen Kinderhilfswerkes und zweiter stellvertretender Vorsitzender der Kommission für Jugendmedienschutz (KJM).

**Flexibel, kreativ und kompetent.
Implizite Politiken des Subjekts im medienpädagogischen Diskurs**

Der Vortrag befragt Leitziele, die im Diskurs und in der Praxis um Medienbildung und Medienpädagogik von hoher Bedeutung sind – wie etwa Kreativität, Kompetenz, Flexibilität und Reflexivität – auf ihre impliziten (subjekt-) politischen Programmatiken. Die dahinterstehende These lautet, dass pädagogische Leitkonzepte nicht nur Bildung für Subjekte (z.B. deren Ausbildung) und Bildung von Subjekten (z.B. deren Persönlichkeitsentfaltung) konzipieren. Vielmehr legen sie – unvermeidlich – das Subjekt der Bildung dabei auf bestimmte Möglichkeiten und Lesarten fest. Maßgeblich sind hierfür nicht allein die genannten Begriffe, sondern die Kontexte, in die sie, sowohl in pädagogischer Theorie als auch in pädagogischer Praxis, gestellt werden.

Diese Kontexte wiederum unterliegen gesellschaftlichen, ökonomischen und technologischen Veränderungsdynamiken, die die (Medien-) Pädagogik keineswegs kontrollieren kann. Sie verändern die mit unseren Leitbegriffen einhergehenden Denkweisen und Praktiken. So werden unsere Leitziele zu einem Moment von Subjektpolitik, zu dem wir uns – kritisch und selbstkritisch – verhalten müssen.

Benjamin Jörissen

(*1968) Prof. Dr. phil.; Studium der Erziehungswissenschaft und Philosophie in Köln, Düsseldorf und an der FU Berlin; Vertretungsprofessuren für Erziehungswissenschaft mit dem Schwerpunkt angewandte Medienwissenschaft an der Universität der Bundeswehr München, für Allgemeine Pädagogik mit dem inhaltlichen Schwerpunkt Kulturelle und Ästhetische Bildung an der Universität Erlangen-Nürnberg; Arbeitsschwerpunkte: Kulturell-ästhetische Bildung, Medienbildung, Historisch-Pädagogische Anthropologie; Mitglied im Bundesvorstand der GMK.

18.00 Uhr
Panel

Europasaal

Politisch agieren in der digitalen Gesellschaft – Herausforderungen für Pädagogik und Bildung

Aufgrund der steten Entwicklung neuer Technologien verändern sich Zugangschancen sowie Handlungsmöglichkeiten im individuellen und institutionellen sowie sozialen und politischen Bereich. Es wird deutlich, dass sich mediale Kontexte ändern und dies einschneidende Auswirkungen auf die/den Einzelnen sowie Gesellschaft hat. Zum einen wird gerade durch die digitalen und Online-Medien der Handlungsspielraum erweitert. Möglichkeiten gesellschaftlicher Teilhabe und politischer Partizipation bzw. Einflussnahme (man denke an den „Arabischen Frühling“) werden geschaffen. Zum anderen sind unsere Persönlichkeitsrechte gefährdet. Sowohl staatliche Nachrichtendienste als auch private Konzerne sammeln unsere Daten, es besteht die Angst, zum „gläsernen Menschen“ zu werden. Auch eine unabhängige Berichterstattung ist bedroht, wenn InteressensvertreterInnen einzelner Wirtschaftsbereiche ihren ökonomisch machtvollen Einfluss geltend machen.

Hierdurch wird ein Spannungsverhältnis zwischen den unterschiedlichsten Interessensgruppen deutlich, die digitale und Online-Medien sowohl für ihre Absichten als auch Ziele einsetzen und nutzen. Was als Medium der Gegenöffentlichkeit begann, ist heute auch ein Organ der Berichterstattung unterschiedlicher (Kriegs-) Parteien. Auf dem Podium sollen hierzu folgende Leitfragen diskutiert werden:

- Wie verändern digitale und Online-Medien verschiedene Lebens- und Gesellschaftsbereiche?
- In welchem Verhältnis stehen (politische) Teilhabe und (ungewollte) Transparenz?
- Welche Rolle können Medienpädagogik und Medienbildung vor diesem Hintergrund spielen?
- Welche Veränderungen unseres Bildungssystems sind notwendig, um für neue Formen des Umgangs mit Medien zu sensibilisieren?
- Wie können MedienpädagogInnen Kinder, Jugendliche und Erwachsene unterstützen, kritisch und kreativ mit den digitalen Angeboten umzugehen?
- Wie kann der Einfluss von MedienpädagogInnen auf politische Gestaltungsprozesse gestärkt werden?

Markus Beckedahl

Blogger auf netzpolitik.org und Gründer der re:publica-Konferenzen; ehrenamtlich engagiert er sich bei der Digitalen Gesellschaft e.V. und als Medienrat in der Landesmedienanstalt Berlin-Brandenburg; Mitglied im Medienrat der mabb und im Kuratorium der GMK.

Benjamin Jörissen

(s.o. Impulse)

Ida Pöttinger

(s.o. Begrüßung)

Ingrid Volkmer

Prof. Dr., Media and Communication, University of Melbourne; Arbeitsschwerpunkt seit einigen Jahren: globale Kommunikation; sie war Gastwissenschaftlerin in Harvard, MIT, University of Amsterdam; Veröffentlichungen u.a.: *The Handbook of Global Media Research* (Wiley, 2012) und *The Global Public Sphere* (Polity, Cambridge, 2014); Mitglied im Kuratorium der GMK.

Martina Schuegraf

Dr. phil., vertritt an der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF die Professur für „Theorie und Empirie der Medienkonvergenz“ im Studiengang „Digitale Medienkultur“; sie prüft für die Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e.V.; Arbeitsschwerpunkte: Medienkonvergenz und digitale Medien, Analyse der Populärkultur und Celebrity Studies.

19.00 Uhr Empfang und Imbiss

Atrium

20.45-21.30 Uhr

Festakt "30 Jahre GMK":

Rückblick und Ausblick mit Impulsen von Prof. Dr. Franz Josef Röhl und Sabine Eder

Europasaal

Franz Josef Röhl

Prof. Dr. phil, Soziologe und Pädagoge; Professur an der Hochschule Darmstadt, Fachbereich Gesellschaftswissenschaften und Soziale Arbeit mit dem Schwerpunkt „Neue Medien und Medienpädagogik“; Arbeitsschwerpunkte: Symbolforschung, handlungsorientierte Medienpädagogik, Computerpädagogik, Web 2.0, Lernen des Lernens; Kontakt: fjroell@unitybox.de.

Sabine Eder

(*1965) Dipl.-Pädagogin; Studium der Erziehungswissenschaften an der Universität Göttingen; Gründungsmitglied, Geschäftsführerin und Referentin des Blickwechsel e.V. – Verein für Medien- und Kulturpädagogik (www.blickwechsel.org); Mitglied im Bundesvorstand der GMK; Prüferin bei der FSK – Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft; ExpertInnengremium „klicksafe Preis für Sicherheit im Internet“ (www.klicksafe.de); zahlreiche

Veröffentlichungen zu Methoden, Zielen und Rahmenbedingungen des Einsatzes von Medien in der Kita, zur Qualifizierung von pädagogischen Fachkräften sowie zur medienpädagogischen Zusammenarbeit mit Eltern.

Samstag, 22.11.2014

Tagungsmoderation:

Sabine Eder

(s.o. „30 Jahre GMK“)

Martina Schuegraf

(s.o. Panel am Freitag)

9.00-10.00 Uhr

GMK-Fachgruppentreffen

siehe „Programm aktuell“

10.00 Uhr

Impuls

Wir könn(t)en auch anders!? Bedingungen, Ansprüche und Wirklichkeiten politischer Teilhabe und Bildung

Europasaal

Die neuen digitalen Öffentlichkeiten können als kommunikative Sphären betrachtet werden, die politisches Handeln ermöglichen. Sie erlauben theoretisch einen emanzipatorischen Mediengebrauch, doch praktisch beteiligen sich bislang vergleichsweise wenig zivilgesellschaftliche Akteure an netzbasierten politischen Diskursen. Eine demokratische Politik bedarf aber nicht reservierter, sondern vor allem mündiger, selbstbewusster, politisch leidenschaftliche Bürger und Bürgerinnen.

Gerade für junge Menschen gilt es, die digitalen Kommunikationssphären sowohl für ihre individuellen als auch kollektiven Interessen kreativ, zweckorientiert und sinnstiftend nutzen zu können und sich diese zu eigen zu machen.

Der Beitrag diskutiert zum einen aus einer medienwissenschaftlichen und zum anderen aus einer jugendsoziologischen Perspektive die Bedingungen, Ansprüche und Wirklichkeiten politischer Teilhabe und Sozialisation. Gefragt wird danach, inwieweit politische Bildung und Medienpädagogik neu gefordert sind, Jugendliche an das Politische heranzuführen.

Dagmar Hoffmann

Prof. Dr., Dipl.-Sozialpädagogin, Dipl.-Soziologin und seit 2011 Professorin für Medien und Kommunikation an der Universität Siegen; 2007 bis 2013 stellvertretende Vorsitzende der GMK.

**11.00-12.45 Uhr
Workshops und GMKcamp (Teil1)**

WS 1

Saal Rheinland

**Medien(bildungs)kompetenz für
Lehrer und Schüler: Mehr als Excel, Powerpoint und
Facebook**

(GMK-Fachgruppe Schule)

Die KMK-Erklärung „Medienbildung in der Schule“ hat sich hinsichtlich des Begriffes („Bildung mit und über Medien“) und in der Frage der Realisierung im Unterricht klar positioniert. Ausgehend von einem umfassenden Medienbegriff, der sich von der reduzierten Sicht auf ausschließlich „neue Medien“ emanzipiert, werden Handlungsfelder für eine überfachliche Medienbildung beschrieben.

Der Workshop will diese Intentionen und auch deren Genese offenlegen. Hierbei soll vor allem herausgearbeitet werden, welche Schritte auf dem Wege einer bildungspolitischen Umsetzung erfolgversprechend sind. Letzteres soll vor dem Hintergrund der aktuellen Entwicklungen in den Bundesländern diskutiert werden. Denn nur wenn es den Ländern gelingt, konkrete Maßnahmen und Umsetzungsstrategien zu entwickeln, die von den Schulen akzeptiert werden, wird man einen Unterricht erwarten dürfen, der die Lernenden bei der Entwicklung ihrer Medienkompetenz unterstützt.

In mehreren Diskussionsrunden wird mit wichtigen Akteuren unter Einbeziehung des Plenums nach Erfolgsfaktoren und deren Übertragbarkeit gesucht.

Hans-Jürgen Gorsler

Bis vor kurzen Leiter des Referats „Medienbildung“ beim Niedersächsischen Kultusministerium; hatte als Sprecher der „Gemischten Kommission“ und als Kopf der Redaktionsgruppe maßgeblich am Zustandekommen der KMK-Erklärung „Medienbildung in der Schule“ mitgewirkt. Nicht zuletzt durch sein Engagement hat Niedersachsen seit 2012 ein Landeskonzzept zur Medienbildung.

Paul Bartsch

Prof. Dr.; leitet seit 1991 die medienpädagogische Fachabteilung des Pädagogischen Landesinstituts Sachsen-Anhalt (LISA); seit 2009 Professur „Erziehungswissenschaft: Kindheit und Medien“ an der Hochschule Merseburg.

Er hat großen Anteil an dem richtungsweisenden LKM-Papier „Kompetenzorientierte Konzept für die schulische Medienbildung“ und war Mitglied in der Redaktionsgruppe zur Erarbeitung der KMK-Erklärung.

Horst Sulewski

Lehrer an einer Gymnasialen Oberstufe in Frankfurt; seit über 20 Jahren Fortbildung und Projektleitung im Bereich der Medienbildung (Filmbildung, Schulentwicklung, Fachberatung, Medienbildungskonzepte, - Curricula); seit 2013 mit voller Stelle an das Landesschulamt Hessen abgeordnet.

Uta Brammer

Referentin für Medien im Landesinstitut für Schule Bremen; Arbeitsschwerpunkte: Curriculumentwicklung, Schul- und Unterrichtsentwicklung, Fortbildungen und Qualifizierungen im Themenbereich Medienwelten von Kinder und Jugendlichen.

WS 2

Europasaal

Who's watching you?

Medienpädagogische Aktivitäten zu Überwachung, Privatsphäre & Datenschutz

(GMK-Fachgruppe Multimedia)

Der Themenkomplex „Überwachung und Datenschutz“ ist derzeit brandaktuell und von hoher Relevanz, zumindest für Erwachsene und PädagogInnen. Jugendliche hingegen finden diese Thematik überwiegend langweilig und wenig spannend. Wie lassen sich also Angebote gestalten, die eine Auseinandersetzung mit der Thematik anregen und die bei der jungen Generation tatsächlich auf Interesse treffen?

Unter dem Titel „Who´s watching you?“ gestaltete die AG Interaktiv München im Juli 2014 eine Aktionswoche an der Schnittstelle zwischen Medienbildung und politischer Bildung, die vielfältige Angebote für unterschiedliche Zielgruppen bereithielt:

- Ein „Daten-Parcours“ mit medien-, theater- und erlebnispädagogischen Stationen wurde am Vormittag für Schulklassen durchgeführt.
- Workshops wie „Data Run“ richteten sich im Nachmittagsprogramm an Jugendgruppen und Ganztagsklassen.
- Daneben wurden Fortbildungen, Vorträge und ein Film-Workshop für Erwachsene angeboten.

Beim GMK-Forum werden gelungene Konzepte aus der Projektwoche vorgestellt und aktiv erprobt, um Ideen und Handlungsansätze für die pädagogische Praxis zu liefern.

Björn Friedrich

Medienpädagoge bei SIN – Studio im Netz e.V., dort u.a. zuständig für die Aktionswoche „Who´s watching you?“; Lehrbeauftragter an der Universität Augsburg; Buchautor; Arbeitsschwerpunkte: digitale Medien, Social Media, mobile Anwendungen, Games.

Christian Seitz

mediale pfade.org – Verein für Medienbildung, München; Medienpädagoge, Medienkünstler und Musiker.

Kathrin Walter

Medienpädagogin bei SIN – Studio im Netz e.V.; Koordination und Organisation der AG Interaktiv – Münchner Netzwerk Medienkompetenz; freiberuflich tätig bei der Stiftung Medienpädagogik Bayern; Arbeitsschwerpunkte: digitale Medien, Social Media, Mediengestaltung.

WS 3

Kaminzimmer

**Politisch aktiv in den Bürgermedien
am Beispiel NSU-Prozess**

(GMK-Fachgruppe Bürgermedien)

Der Workshop zeigt, wie politisch aktives Handeln im Bereich der Bürgermedien (TV/Radio/Internet) funktioniert und wie jeder selbst aktiv werden kann. Die Moderatoren stellen verschiedene Beispiele und Konzepte vor und treten mit den WorkshopteilnehmerInn in regen Erfahrungsaustausch. Ausführlich berichtet Grit Hasselmann von Radio LOTTE von der Vorbereitung, Begleitung und Weiterverwertung der Aufzeichnungsaktivitäten rund um den NSU-Prozess. Die mobile Radiostation wird vorgestellt und die Motivation der Bürgerfunker zur Prozessbegleitung seit Mai 2013 wird beleuchtet.

Grit Hasselmann

Programmchefin von Radio LOTTE Weimar; 2010 Aufbau der Pressestelle der Fraktion von Bündnis90/Die Grünen im Thüringer Landtag; Seminare zum journalistischen Handwerk, PR-Seminare; Moderationen von Podiumsdiskussionen und anderen Veranstaltungen.

Wolfgang Ressmann

Dr., Vorsitzender des Bundesverbandes Bürger- und Ausbildungsmedien, Leiter OK-TV Ludwigshafen; 1993 bis 1997 Referent für Konzeptentwicklung und Internet bei der LMK in Ludwigshafen.

Diana Elsner

Dipl.-Kulturpädagogin; Initiierung medienpädagogischer Projekte; Geschäftsführerin des Offenen Kanals Merseburg-Querfurt e.V.; freie Mitarbeiterin der HS Merseburg; Vorstandsmitglied des Bundesverbandes der Offenen Kanäle (BOK); Sprecherin der GMK-Fachgruppe Bürgermedien.

WS 4**Saal Westfalen****Mediamarkt statt Medienbildung.
Überlässt die Politik der Wirtschaft die Medienbildung in
der Kita?**

(GMK-Fachgruppe Kita)

Die Bindung an eine Marke wird laut werbepsychologischer Erkenntnisse bereits im Kindesalter festgelegt. Daher eröffnet der immer frühere Zugriff auf die Auswahl der Welterfahrungen von Kindern zum einen neue Märkte für Unternehmen, zum anderen wachsen die Möglichkeiten manipulativer Einflussnahme auf Distinktions- und Werteentwicklung. Die Frage stellt sich, ob wir uns als MedienpädagogInnen zu Handlangern wirtschaftlicher Interessen machen, etwa wenn wir eine bestimmte Firma dafür gewinnen, die Kita mit Tablets ihrer Marke auszustatten, oder ob zeitgemäße medienpädagogische Bildungs- und Erziehungsarbeit durch die Unterstützung durch Sponsoren erst möglich wird.

Ziel des Workshops wird es daher sein, gemeinsam die Schnittmengen und Grenzziehungen zwischen wirtschaftlichen Interessen und dem Schutzraum Kita auszuloten. Dazu sollen Strategien der Werbebranche sowie die Praxis des Sponsorings zur Diskussion gestellt werden.

Marion Weise

Prof. Dr. phil., Professorin mit der Denomination „Erziehungswissenschaft/ Kindheitspädagogik“ in der Fakultät Soziale Arbeit, Gesundheit und Pflege der Hochschule Esslingen; Arbeitsschwerpunkte: qualitative Kindheitsforschung, Medienaneignung in der Frühen Kindheit und die literarische Sozialisation von Kindern und Jugendlichen.

Erik Winterberg

Geschäftsführender Gesellschafter, Elements of Art. Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Fontys University in Venlo (NL) und an der HS Niederrhein. Er ist geschäftsführender Gesellschafter bei der 1998 gegründeten Elements of Art GmbH (EoA), eine der führenden Agenturen für Kinder-, Jugend- und Familienmarketing. Diese ist als Lead-Agentur seit vielen Jahren für die SUPER RTL Senderplattformen wie www.TOGGO.de und verschiedene Online-Lernportale tätig. Er selbst ist für den Strategiebereich der Agentur verantwortlich und begleitet die Marken der Kunden in der digitalen Welt.

Dagmar Beinzger

Prof. Dr. phil, Professorin an der Fakultät Soziale Arbeit, Gesundheit und Pflege der HS Esslingen; Erziehungswissenschaftlerin und Medienpädagogin; Arbeitsschwerpunkte: Medien und Identitätsprozesse, Bildungskonzepte in der Sozialen Arbeit, Aspekte von Gender in der Sozialen Arbeit.

WS 5**Saal Lippe****Privat in der digitalen Welt?****Ein interaktiver Diskurs der multimedialen****Unterrichts-DVD-ROM „Faszination Medien“ (FaMe)**

(Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen)

Was bedeutet Privatheit und Privatsphäre im Zeitalter der Digitalisierung? Wie privat kann man noch sein? Die medienpädagogische DVD-ROM *Faszination Medien* ermöglicht sowohl in schulischen Arbeit als auch in der offenen Jugendarbeit eine Auseinandersetzung mit Themen der medialen Alltagswelt von Jugendlichen. Schwerpunkt des Workshops ist die Vorstellung des interaktiven Diskurses zu Privatheit und Datenschutz, in dem die Jugendlichen sich informieren und selbst positionieren können.

Die interaktive DVD-ROM *Faszination Medien* basiert auf einem dualen Lernmodell, das aus der Behandlung von Medienthemen und der Beschäftigung mit öffentlichen Diskursen besteht. Der thematische Teil befasst sich mit Filmen, Computerspielen, Nachrichten und Reality-TV sowie dem Phänomen Community. Auf der anderen Seite geht es um die Anregung zur aktiven Teilhabe an gesellschaftlichen Diskursen, die im Zusammenhang mit der Mediennutzung entstehen. Diskurse wie Medien und Gewalt, Privatheit in der digitalen Welt, Mediensucht, Sexualität und Prominenz in den Medien bieten in ihrer multimedialen Aufbereitung neben umfangreichem Bildmaterial auch zahlreiche Experteninterviews und viele praktische Aufgaben und Spiele.

Die WorkshopteilnehmerInnen erhalten zu Beginn eine Übersicht zum Entwicklungsansatz und zur inhaltlichen sowie didaktisch-methodischen Struktur der DVD-ROM. Darüber hinaus wird aufgezeigt, in welcher Form sich die Software optimal in die Lehrpläne und somit in den praktischen Schulunterricht einbinden lässt. Anschließend bekommen die Teilnehmer und Teilnehmerinnen in Kleingruppen die Möglichkeit, eigenständig mit dem Diskurs „Privat in einer digitalen Welt“ zu arbeiten und diesen zu erproben.

Erschienen ist die DVD-ROM, die in Kooperation zwischen FSF, bpb und Filmuniversität Babelsberg entstanden ist, im Oktober 2014 und wurde bei den Erasmus Euro Media Awards mit der Medal of Excellence ausgezeichnet.

Leopold Grün

Medienpädagoge und Filmemacher; im Anschluss an die Tätigkeit als Grundschullehrer Studium der Sozial- und Medienpädagogik in München mit Abschluss; zunächst Studium der Sozialwissenschaften an der Humboldt-Universität Berlin, dann Wechsel an die TU mit Abschluss als Diplom-Medienberater; seit 1996 Medienpädagoge bei der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen e.V. (FSF); Ende der 1990er Jahre entstanden erste Arbeiten als

Dokumentarfilmer; im Kino liefen *Der Rote Elvis* (2007) und *Am Ende der Milchstraße* (2013 zusammen mit Dirk Uhlig), der 2014 mit dem Bayerischen Filmpreis und dem Bild-Kunst Schnittpreis ausgezeichnet wurde.

Christian Kitter

Medienpädagoge; Ausbildung als Erzieher; mehrere Jahre sozialpädagogische Tätigkeit an einer Berliner Gesamtschule mit Grundschulern sowie Jugendlichen der Sekundarstufe I und II; Studium der Erziehungswissenschaft mit dem Schwerpunkt Medienpädagogik; seit 1996 Medienpädagoge bei der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen e.V. (FSF); als Vorgänger der aktuellen Unterrichts-DVD-ROM *Faszination Medien* entstand 2007 hier auch die DVD-ROM *Krieg in den Medien*; betreibt seit 1998 den Kinoführer *kinokompendium.de*.

Brigitte Zeitlmann

Medienwissenschaftlerin; sammelte erste Erfahrungen in Berlin als Regie- und Schnittassistentin in Film und Fernsehen; nach dem Studium der Theater- und Medienwissenschaften und Europäischen Ethnologie freiberufliche Arbeit im Bereich der Medienbildung mit den Schwerpunkten Film und Jugendschutz; Durchführung von Filmseminaren für Kinder und Erwachsene sowie medienpädagogischen Weiterbildungen; ehrenamtliche Prüferin bei der FSK und FSF; Mitglied der Nominierungskommission und der Jury des Adolf-Grimme-Preises, der Auswahlkommission des Internationalen Kinderfilmfestivals Lucas sowie der Auswahlkommission der Internationalen Filmfestspiele Berlin (Berlinale), Generation.

Joachim von Gottberg

Prof., Geschäftsführer der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen e.V. (FSF) in Berlin; Professur für das Fach Medienethik/Medienpädagogik im Studiengang AV-Medienwissenschaft der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF; Aufbau der Landesstelle Jugendschutz Niedersachsen; Schwerpunkte: Suchtprävention, Jugendkriminalität, Wirkung von Medien; Ländervertreter bei der Freiwilligen Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (FSK); Chefredakteur der Fachzeitschrift *tv diskurs*; Vizepräsident des Deutschen Kinderhilfswerks.

GMKcamp

(GMK-Fachgruppe fast forward)

Saal Düsseldorf, Westlounge, Raum Köln

Das GMKcamp ist ein in das GMK-Forum integriertes Barcamp. Bei einem Barcamp werden die Themen erst vor Ort festgelegt. Jeder kann sich mit einem Vorschlag an der Programmplanung beteiligen. So können aktuelle Themen aufgegriffen und diskutiert werden. Sessionvorschläge können im Vorfeld bereits über <https://barcamptools.eu/gmkcamp> eingereicht werden.

Jürgen Ertelt

(*1957) Sozial- und Medienpädagoge; Koordinator im Projekt *youthpart – Jugendbeteiligung in der digitalen Gesellschaft* bei IJAB e.V., Fachstelle für internationale Jugendarbeit der Bundesrepublik Deutschland in Bonn; ist dort u.a. für die Modellentwicklung von Partizipationsmöglichkeiten mittels Internetangeboten verantwortlich, dabei stehen Beteiligungsmöglichkeiten

Jugendlicher in eGovernment-Angeboten im Fokus; realisiert als Webarchitekt Konzepte für die pädagogische Arbeit mit vernetzten digitalen Medien; seit mehr als 30 Jahren medienpädagogisch aktiv; engagiert sich politisch zu Herausforderungen des Internets mit Blick auf Demokratie, Staat und Gesellschaft.

Angela Beranek

Dr., arbeitet seit 2005 als Medienpädagogin im Infocafe der Stadt Neu-Isenburg; 2013 Promotion an der Uni Mainz; freie Referentin rund um Medienbildung; Lehrbeauftragte u.a. an der PH Schaffhausen.

Kerstin Heinemann

Medienpädagogische Referentin am JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis in München; leitet dort u.a. das Projekt *peer³ - fördern_ vernetzen_ qualifizieren*, eine Initiative des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend; Schwerpunkte: Leitung und Koordinierung von Konzepten und Modellprojekten für die pädagogische Arbeit mit digitalen Medien, die Begleitung junger Menschen bei der Planung und Umsetzung von medienpädagogischen Projekten und die Frage nach Partizipationsmöglichkeiten in gesellschaftlichen und politischen Zusammenhängen vor dem Hintergrund des digitalen Wandels.

Tine Nowak

Wissenschaftliche Mitarbeiterin für Medienpädagogik an der TU Darmstadt; arbeitet an ihrer Promotion über eigenproduzierte Mobilvideos von Jugendlichen; Lehraufträge an der Hochschule Fulda (Sozialwesen & Weiterbildung "Soziale Medienbildung"); Podcasterin mit Schwerpunkt Kultur, Medien und Bildung (www.kulturkapital.org).

Markus Gerstmann

Medienpädagoge im ServiceBureau Jugendinformation in Bremen; Sprecher der GMK-Fachgruppe fast forward; Lehrauftrag an der Hochschule Bremen; freiberuflicher Referent.

12.45-13.45 Uhr

**Mittagspause/GMK-Fachgruppentreffen/
Begrüßung neue Mitglieder**

13.45 Uhr**Europasaal****Impuls****Digitale Demokratie im Kreuzfeuer – der mühsame Weg zum digitalen Citoyen**

Das Internet und insbesondere Social Media Angebote wie Facebook, Twitter und Co. haben in den letzten Jahren die Kommunikation von Politik, Wirtschaft und Medien massiv verändert. Konsumierte der potentielle Wähler bis vor kurzem lediglich Botschaften und war es ihm bzw. ihr daher nur in begrenztem Maße möglich, sich selbst zu Wort zu melden, so hat das Social Web diese Situation nahezu ins Gegenteil verkehrt – Bürgerinnen und Bürger stellen heute ganz direkte Anforderungen an die Politik. Diese Option zur digitalen Partizipation wurde meist euphorisch kommentiert. Heute lassen der NSA Skandal und die zunehmende Macht der digitalen Konzerne jedoch vermehrt Zweifel an der Realisierung digitaler Demokratiestrukturen aufkommen.

Der Vortrag bietet einen Überblick über die aktuellen Entwicklungen und zeigt an verschiedenen Beispielen auf, mit welchen Optionen und Herausforderungen die „digitalen Citoyens“ konfrontiert sind.

Caja Thimm

Prof. Dr., seit 2001 Professorin für Medienwissenschaft und Intermedialität an der Universität Bonn; Studium in den Fächern Communication Studies und Politische Wissenschaft in Heidelberg, Berkeley und San Francisco; vielfältige internationale Gastprofessuren, u.a. USA und Frankreich; Mitglied diverser politischer Kommissionen: „Verantwortung im Internet“ (2010) und „Bürgerbeteiligung“ (laufend); Forschungsschwerpunkte: Netzmedien und Digitale Demokratie.

14.30-16.15 Uhr**Workshops und GMKcamp (Teil 2)****Europasaal****WS 6****Das neue Spiel nach Snowden - überwachte Medien als Grundlage von Partizipation?!**

(Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn)

Der Workshop ist als Forum zur Entwicklung von Positionen konzipiert. Kurzinputs schaffen eine Diskussionsgrundlage für den Austausch im Workshop.

Im Rahmen des Workshops wird Anna Soßdorf, bezugnehmend auf ihren Forschungsschwerpunkt zur politischen Partizipation Jugendlicher, auf die Krisendiagnose einer politisch abstinenten Jugend eingehen. Dabei soll in

den Fokus rücken, inwieweit Jugendliche die zur Verfügung stehenden digitalen Beteiligungsoptionen am politischen Geschehen kennen, bewerten und wahrnehmen. Des Weiteren werden die von den Jugendlichen formulierten Motive und Hindernisse im Zusammenhang mit einer gelingenden politischen Partizipation zur Diskussion gestellt. Niels Brügger pointiert Fragen, Ansätze und Perspektiven medienpädagogischer Arbeit, die das Ziel der Befähigung zu einer souveränen Lebensführung in der mediatisierten Gesellschaft (Entwicklung von Medienkompetenz) verfolgt und dabei aktuelle gesellschaftliche und mediale Entwicklungen (Vollüberwachung digitaler Kommunikation u.a.) kritisch aufgreift.

Niels Brügger

Wissenschaftlicher Mitarbeiter am JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis; Arbeitsschwerpunkte: Medienpädagogische Evaluationsforschung, Medienaneignungsforschung, Mediatisierung von Jugendarbeit, Ästhetische Bildung und medienpädagogische Ansätze.

Anna Soßdorf

Promoviert seit Juli 2012 im Fach Kommunikations- und Medienwissenschaften zum Thema „Jugendliche und Politik – zwischen Like-Button und Parteibuch. Die Rolle des Internet in der politischen Partizipation“; Stipendiatin des Graduiertenkollegs LinkDe am Institut für Sozialwissenschaften der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf.

Arne Busse

(*1966) seit 2001 Referent in der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb; seit Mai 2014 leitet er den Fachbereich Zielgruppenspezifische Angebote der bpb; fachlichen Schwerpunkte: Lernangebote an der Schnittstelle zwischen politischer Bildung und Medienpädagogik.

Daniel Seitz

Medienpädagoge; Gründung von mediale pfade.de – Agentur für Medienbildung; Arbeitsschwerpunkte: mobiles Lernen, ePartizipation, Games, Medienkunst; Mitglied im Bundesvorstand der GMK.

WS 7

Saal Westfalen

Chaos macht Schule

(GMK-Fachgruppe fast forward)

Das Freiwilligen-Projekt *Chaos macht Schule* (CmS) innerhalb des *Chaos Computer Club* stellt in seiner Arbeit (Workshops, Vorträge) direkte Verbindungen zwischen Medien- und Internetkompetenz, digitaler Kommunikation, Datenschutz und -sicherheit sowie politischen Strukturen her. Vorrangiges Ziel ist es, in Hands-on-Workshops Menschen zu befähigen, mit Technik umzugehen und Schwellenängste zu

nehmen. Technik kann und darf unabhängig vom eigentlichen Zweck benutzt werden.

CmS legt Wert auf Technik, weil wir davon ausgehen, dass die technische Grundbildung den Vor-Schritt zur politischen Bildung darstellt und für alle angeboten werden soll.

Das Projekt beleuchtet u.a. die Strategien der Social Communitys und zeigt anhand der permanenten Datensammlung: DataMining und Algorithmen, manipulative Filterprozesse für „passende“ Nachrichten und „gläserne BürgerInnen“ sind politisch relevant.

Chaos macht Schule will nicht nur die selbstbewusste Nutzung mit Technik, sozialen Netzwerken und dem Internet vermitteln, sondern auch IT-Strukturen kritisch beleuchten und einen kreativen, freien Umgang mit IT fördern.

Heike Masan

Aktives Mitglied *Chaos macht Schule*; Projektleiterin *pb.re.pc*; 2. Vorsitzende MTKJ e.V.; Mediens Schulungen für benachteiligte Kinder und Jugendliche mit zusätzlichen Schwerpunkten auf Verbraucherschutz und Hardware.

Peter Hecko

Mitglied im Bundesvorstand CC, Themenschwerpunkt WLAN Sicherheit; seit 2007 Initiator/Betreuung *Chaos macht Schule*; Aus- und Weiterbildungen für Schüler, Eltern, Lehrer zu den Themen Social Media und Internet.

Bernd Dörr

M.A. eEducation, Medien- u. Sozialpädagogie; wissenschaftlicher Mitarbeiter für E- und Online-Learning an der BTU Cottbus-Senftenberg; engagiert sich im Vorstand der LAG Medienarbeit Berlin sowie für Open Source und Linux; schreibt in seinem Blog <https://digitalareal.wordpress.com>.

WS 8

Zwischen Dokumentation und Spielfilm. Geschichte filmisch inszeniert (GMK-Fachgruppe Film)

Saal Lippe

Der Referatsbeitrag baut auf dem Beitrag von Daniel Tilgner auf, der dokumentarische „Familienfilme“ aus den 30er Jahren vorstellt und deutlich macht, wie über dieses historische Filmmaterial Geschichte vermittelt wird. Daran anknüpfend wird anhand eines Vergleichs der Filme *Stauffenberg* von Jo Baier und *Operation Walküre* von Bryan Singer verdeutlicht, wie aufgrund des Einsatzes unterschiedlicher filmischer Darstellungsmittel und dramaturgischer Entscheidungen ein und dasselbe geschichtliche Ereignis zu verschiedenen Urteilen beim Betrachter führen kann.

Bewegtbilder bestimmen heute in einem großem Maße Weltwissen und sind Grundlage für Urteils- und Meinungsbildung. Das Filmangebot zu

hinterfragen bzw. über sein Zustandekommen nachzudenken, ist ein wesentlicher Bestandteil, um in einer Bilderwelt politisch agieren zu können.

Ines Müller-Hansen

Prof. Dr., Professorin für KulturMediaTechnologie an der Hochschule Karlsruhe; Arbeitsschwerpunkte: Videoproduktion, visuelle Kommunikation, Bildgestaltung, Film- u. Fernsehwissenschaft; Sprecherin der GMK-Fachgruppe Film.

Daniel Tilgner

Dr., Referent im Referat Mediennutzung; Leiter des Landesfilmarchivs im Zentrum für Medien/Landesinstitut für Schule, Bremen.

Marion Brüggemann

Dr., Erziehungswissenschaftlerin mit den Schwerpunkten Medienpädagogik, qualitative Methoden und Evaluation; arbeitet am Institut für Informationsmanagement Bremen und betreut seit 2003 unterschiedliche Projekte zur schulischen und außerschulischen Medienbildung; darüber hinaus forscht und lehrt sie zu Fragen medienpädagogischer Professionalisierung in verschiedenen Bildungskontexten und in der sozialen Arbeit.

Leo Hansen

Dipl.-Pädagoge; Lehrer für Pädagogik und Politik an der Louise-Otto-Peters-Schule, Wiesloch (Berufskolleg); tätig in der Erzieherausbildung; Sprecher der GMK-Fachgruppe Film.

WS 9

Making Art, Making Media, Making

Saal Rheinland

Change. Partizipative Kultur- und Medienproduktion mit Jugendlichen

(GMK-Fachgruppe Medien und Geschlechterverhältnisse)

In diesem Workshop präsentieren wir das Wissenschaftskommunikationsprojekt *Making Art, Making Media, Making Change* (www.makingart.at). Zentral ist darin die Entwicklung einer Toolbox mit künstlerisch-pädagogischen und archivarischen Materialien für die Arbeit mit SchülerInnen. Die Toolbox, die für die Vermittlung – v.a. für LehrerInnen und MultiplikatorInnen – entwickelt wird, wird in dem Workshop vorgestellt und diskutiert. Wir erproben in einem praktischen Teil die erarbeiteten Materialien und produzieren selbst ein Zine (kurz für engl. "magazine").

Das Wissenschaftskommunikationsprojekt zielt im Sinne einer politisierten "Do It Yourself"-Kultur darauf ab, Jugendlichen, vor allem Mädchen und jungen Frauen in der Altersgruppe 12 bis 26 Jahre, ermächtigende Perspektiven und niedrigschwellige Handlungsräume als aktive kulturelle und mediale ProduzentInnen zu eröffnen und Prozesse des Fragenstellens sowie eines machtkritischen Denkens auszulösen.

Elke Zobl

Dr., Assistenzprofessorin am Fachbereich Kommunikationswissenschaft und leitet am Schwerpunkt Wissenschaft und Kunst (Universität Salzburg in Kooperation Mozarteum) den Programmbereich Contemporary Arts & Cultural Production.

Ricarda Drüeke

Dr., Postdoc am Fachbereich Kommunikationswissenschaft der Universität Salzburg; Forschungsschwerpunkte: Online-Kommunikation, Öffentlichkeitstheorien, Feministische Medien.

Martina Schuegraf

(s.o. Panel)

WS 10**Politische Beteiligung behinderter Menschen: Das Projekt JuMP NRW**

(GMK-Fachgruppe Inklusive Medienbildung)

Kaminzimmer

JuMP – Jugend, Medien, Partizipation ist ein vom Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes Nordrhein-Westfalen für drei Jahre gefördertes Projekt. Ziel ist es, Jugendliche in benachteiligten Lebenslagen für die politische und gesellschaftliche Beteiligung mit Hilfe von Social Media zu interessieren und zu aktivieren. Im Laufe des Projekts hat das pädagogische Team von *JuMP* – Julia Behr und Sebastian Hiltner – mit vielfältigen Zielgruppen gearbeitet. Inklusion wird in der politischen (Jugend-) Medienbildung inzwischen selbstverständlich gelebt.

Im Workshop möchten wir von unseren Erfahrungen berichten und diese über eine praktische Übung für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer selbst erlebbar machen.

Julia Behr

Medienpädagogin im Projekt *JuMP – Jugend, Medien, Partizipation* in Haus Neuland e.V. in Bielefeld, einem vom Land Nordrhein-Westfalen geförderten Projekt; Erziehungswissenschaftlerin M.A.; seit 2005 in der Medienbildung tätig; Schwerpunkte: Hörmedien, Film und Social Media; Lehrbeauftragte am Institut für Erziehungswissenschaften der WWU Münster.

Sebastian Hiltner

Leiter und pädagogischer Mitarbeiter des Projekts *JuMP – Jugend, Medien, Partizipation* in der Bildungsstätte Haus Neuland e.V. in Bielefeld; Politikwissenschaftler M.A.; arbeitet seit 2007 als Jugend- und Erwachsenenbildner im Bereich der Politischen Bildung; er ist an der Entwicklung didaktischer Methoden und Techniken in der Politischen Bildung beteiligt, die insbesondere digitale Medien einschließen.

Nadja Zaynel

Ab 2005 Studium der Kommunikationswissenschaft, Europäische Ethnologie und Romanische Philologie (Spanisch) an der Westfälischen Wilhelms-Universität

Münster sowie der Universidad Pompeu Fabra in Barcelona; 2010 Magisterarbeit mit dem Titel „Fernsehen abseits der Quote – Fernsehnutzung und -rezeption von Kindern und Jugendlichen mit Down-Syndrom“; medienpädagogische Projektarbeit für Kinder und Jugendliche mit und ohne Behinderung sowohl im Schlachthof, Bremen als auch im Bennohaus, Münster; seit April 2012 wissenschaftliche Mitarbeiterin am IfK.

GMKcamp

(Fortsetzung vom Vormittag)
(GMK-Fachgruppe fast forward)

Saal Düsseldorf,
Westlounge,
Raum Köln

16.30 Uhr

Posterpräsentation & Mediaculture now

Atrium

killyourphone.com ist die Aufforderung Aram Bartholls anlässlich der vollständigen Überwachung durch Geheimdienste. Der Medienkünstler lädt dazu ein, eigene überwachungssichere Handytaschen zu basteln.

Panopticon.cc, eine Einreichung des Deutschen Multimediapreis für Kinder und Jugendliche – MB21, beleuchtet dasselbe Thema aus Perspektive junger Medienmacher.

Metaversa e.V. lässt mit „**Through the Looking-Glass**“ die TeilnehmerInnen in der Augmented Reality-Rallye aktiv werden.

Die **Videoshow des Best of Deutscher Webvideopreises**, präsentiert von Markus Hündgen, Geschäftsführer European Webvideo Academy, gibt zahlreiche Einblicke in die vielfältige Welt von YouTube und Co.

Saal Westfalen

Die **Filmshow der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF** wird mit Filmen von StudentInnen und AbsolventInnen wie gewohnt zu beeindrucken wissen.

Saal Rheinland

Das **museum.rechtaufremix.org** des Digitale Gesellschaft e.V. thematisiert Urheberrecht und digitale Remixkultur.

Organisiert durch *mediale pfade.de* – Agentur für Medienbildung

Medienpädagogik in Berlin und Brandenburg

Am gemeinsamen Stand von LAG Medienarbeit Berlin und Landesfachverband Medienbildung Brandenburg können sich die TagungsteilnehmerInnen über Projekte und Aktivitäten in Berlin und Brandenburg informieren. An weiteren Ständen werden regionale Filmfestivals und Bausteine aus der Praxis vorgestellt (z.B. *Netkids*/Projekt des Medienkompetenzzentrums Mezen, Video-Shorties mit der Selfie-Box/Angebot von YouthSpark des fjs e.V. oder Elternberatung zu Fragen der Medienerziehung/AKJS Brandenburg sowie BITS 21, fjs e.V.).

Ab 16.30 Uhr findet eine **Live-Präsentation** unterschiedlichster Projekte statt. Hier kommen die ProjektmacherInnen zu Wort, stellen in wenigen Minuten ihre Aktivitäten vor und stehen für Fragen aus dem Publikum zur Verfügung. Mit dabei sind u.a. Metaversa e.V. mit der *Reise durch die Mediengalaxie*, Kijufi mit dem *Kinderrechte Filmfestival* und das *Mediatrike* aus dem Projektthaus Potsdam.

Organisiert durch *BITS 21, fjs e.V.*

Stay and play – neue Einblicke beim Forum: Blickt man durch die selbst gebaute Virtual-Reality-Brille, in der ein handelsübliches Smartphone steckt, steht um einen herum alles auf dem Kopf oder ist neu eingefärbt. Beim **GMK-M-Team** kann man außerdem noch an einer Tablet-Station mit kreativen Foto-Apps experimentieren.

Am Stand von **medien+bildung.com** können die Forum-Besucher eine Virtuall-Reality-Brille aus Pappe bauen (Kostenbeitrag 2,00 Euro). Das Projekt „**mein-guckkasten**“ greift die Idee des Cardboards auf. Mit Schere und Klebstoff soll das Zukunftsthema der Virtuellen Realität im wahrsten Sinne des Wortes erarbeitet werden.

Europasaal

19.30 Uhr

Dieter Baacke Preisverleihung – Die bundesweite Auszeichnung für medienpädagogische Projekte

(GMK und Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend)



*Infos zum Dieter Baacke Preis:
siehe Seite 43*

Sonntag, 23.11.2014

Tagungsmoderation:

Ida Pöttinger

s.o. Begrüßung am Freitag

10.00 Uhr

Europasaal

Impuls

Public interest in der digitalen Welt - 'Connected Citizen' als Ausgangspunkt für neue (Jugend-)Medienpolitik?

Die digitale Welt ist eine globale Welt. Es ist dringend notwendig, Medienpädagogik aber auch Medienpolitik in diesen vernetzten Formationen zu repositionieren. Insbesondere geht es darum, die Dimension globaler Öffentlichkeit konsequent als konzeptuellen Bezugspunkt zu verstehen, um die spezifischen Parameter kommunikativer Kompetenz neu zu bestimmen. Der Vortrag leistet dazu einen Beitrag. Basierend auf Ergebnissen internationaler empirischer Forschung des Projekts *Global Youth & Media* aber auch internationaler Medienpolitik bietet der Vortrag Ansatzpunkte für die Vermessung der neuen Sphaere transnationaler 'Media Literacy'.

Ingrid Volkmer

s.o. Panel am Freitag

11.00 Uhr

Europasaal

European Talk (in English)

Free your mind, the rest will follow: How can children and youth find a way to use media safely and competently?

In Germany there are on the one hand regulatory institutions like Media Authorities and instances of voluntary self-regulation like FSF, FSK or FSM. On the other hand there are institutions which foster media education in schools and leisure time. Although both sides declare media literacy as a common objective, they rarely cooperate.

On Sunday 23-11-2014, the panel of European experts will discuss how other European countries deal with these issues. Representatives will discuss and try to find answers to the following questions:

1. In which way does your country regulate the internet with reference to child protection?
2. How does your country foster media literacy in schools and/or non-formal education?
3. Do regulatory institutions cooperate with media literacy educators?

Irene Andriopoulou

Media researcher/analyst with an expertise on media literacy. She is member of the EC Media Literacy Expert Group since 2006 and National Expert of UNESCO Media & Information Literacy. Currently, she works as a TV analyst at the new public service television NERIT.

Gianna Cappello

Associate professor at the University of Palermo and president of MED, the Italian Association for Media Education (www.mediaeducationmed.it); her research interests range from critical theory (from a Cultural Studies perspective) to issues concerning the study of the relationships between media, children and education (in formal, informal and non formal contexts) as developed within an action-research framework; co-editor of MED's journal "Media Education-Studi, Ricerche e Buone Pratiche" (<http://riviste.erickson.it/med/en/>).

Jutta Croll

Seit 2014 Geschäftsführerin des Zentrums für Kinderschutz im Internet – I-KiZ; Vorstandsvorsitzende der Stiftung Digitale Chancen; 2002 bis 2014 Geschäftsführerin der Stiftung; 1985 bis 1990 Studium Deutsche Literaturwissenschaft, Politikwissenschaften und Publizistik an der Universität Göttingen und Abschluss als Magistra Artium; sie ist als Wissenschaftlerin in verschiedenen Projekten zur Nutzung von Medien, Förderung der Medienkompetenz und Entwicklung eines zeitgemäßen Kinder- und Jugendschutzes im Internet tätig; Mitglied verschiedener Projektbeiräte und Steuerungsgruppen auf deutscher und europäischer Ebene.

Nicoleta Fotiade

Co-Founder of Mediawise Society – a young media education and research center based in Bucharest; studied Journalism in Romania and graduated with a MA in Communication from the University of Westminster in London (UK); she has been working in the field of media literacy education, media research, human rights and elections for eleven years; advocates for media education in all forms of training and is involved in media literacy and research projects at national and international level; coordinated and (co) authored media research studies, two media literacy textbooks and several other media education materials for teachers and pupils alike.

Stian Lindbøl

Senior adviser at the Norwegian Media Authority. Background in psychology and media science. Stian has worked with everything from garbage logistics to psychology of personality and different analysis and research work. He has been responsible for the Norwegian surveys on Children's Media Use since 2008. He's also a typical gadget freak.

Patrick Verniers

Professor and president of the Master on Media Literacy at IHECS (Brussels journalism and communication school); Vice-president of the governmental higher board for Media Education of the Brussels Wallonia Federation; Expert for the Council of Europe and for the European Commission regarding media literacy, cultural diversity and non-discrimination in the media; Senior Lecturer for the communication school of UCL (Catholic University of Louvain-la-neuve)

Miriam Janke

(*1979) Journalistin; moderiert Veranstaltungen auf der Bühne; trainiert und coacht Menschen dazu, wie sie ihre Ideen und Ansichten sprachlich ausdrücken können: mündlich, schriftlich, über Körpersprache, über Kleidersprache; ihre Leidenschaft gilt lebendigen Veranstaltungen und echten Gesprächen – und dem argentinischen Tango; lebt in Berlin und arbeitet in ganz Deutschland.

**11.00 Uhr
Workshops und GMKcamp (Teil 3)**

WS 11

Saal Rheinland

**Politics in Games – Können Games
unser gesellschaftliches Handeln beeinflussen?**

(GMK-Fachgruppe Games)

„Fast alles, was wir über die Wirklichkeit wissen, wissen wir aus den Medien.“[1] Dass Computerspiele nicht nur als ein Spiegelbild ihrer Zeit zu sehen sind, sieht man nicht nur an den hohen Nutzungszahlen, die deutlich belegen, dass große Teile der durch Medien stattfindenden politischen Sozialisation der Jugendlichen und jungen Erwachsenen von Computerspielen mitbestimmt werden,[2] sondern gelegentlich auch an den Inhalten, die Computerspiele dem Nutzer bieten. Hier möchten wir uns dem Computerspiel weniger von einer spielerischen, ludologischen Perspektive, als vielmehr der narratologischen Ebene aus annähern. „Spiele als Aufbewahrungsform sind dabei auf einer Ebene mit Theorien und fiktionalen Texten wie Romane, Theaterstücke, Opern und Filme.“[3]

In unserem Workshop wollen wir mit Ihnen an aktuellen Beispielen die Darstellung von gespielten Gesellschaftsbildern und darüber hinaus, die politische Bildung durch Computerspiele diskutieren. Welche Möglichkeiten eröffnen sich für die medienpädagogische Arbeit und wo finden sich Anknüpfungspunkte für die Entwicklung der Politikwahrnehmung und das Politikverständnis von Jugendlichen?

[1] Luhmann, Niklas (2004): Die Realität der Massenmedien. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 9

[2] vgl. Kuhn, Hans-Peter (2000): Mediennutzung und politische Sozialisation. Opladen: Leske + Budrich, S.9

[3] Weiß, Alexander (2007): Computerspiele als Aufbewahrungsform des Politischen. Politische Theorie in Age of Empires and Civilization. In: Bevc, Tobias (Hrsg.): Computerspiele und Politik. Münster: LIT Verlag, S. 83

Kelvin Autenrieth

Freiberuflicher Medienpädagoge, Projektentwickler und Designer mit Fokus auf digitale, analoge und experimentelle Spielformen, darunter auch Transmedia Games, ortsgebundene Spiele oder interaktives Theater; er unterrichtet an Hochschulen Game Design und Themen der Game Studies, zu denen er ebenso forscht.

Torben Kohring

Leitet die Fachstelle für Jugendmedienkultur des Landes Nordrhein-Westfalen und berät Institutionen der Kinder- und Jugendhilfe beim Aufbau von tragfähigen medienpädagogischen Konzepten; USK-Gutachter.

Daniel Zils

Medienpädagoge bei medien+bildung.com, Ludwigshafen, hauptsächlich in der Lernwerkstatt Schule/GTS, aber auch in den Lernwerkstätten Universität, Kita, Jugendbildung und Elternbildung; Studium der Diplom-Erziehungswissenschaft mit den Schwerpunkten Pädagogik der Frühen Kindheit und Sozialpädagogik in Koblenz; danach freiberufliche Tätigkeit im Auftrag des Landesmedienzentrums Rheinland-Pfalz im Projekt *CU-TV & Net* – langjährige Videoarbeit im Nachmittagsbereich der GTS. Daneben Elternarbeit und Lehrerfortbildung.

Dirk Poerschke

M.A. Medienspielpädagoge; LVR-Zentrum für Medien und Bildung Düsseldorf; Arbeitsschwerpunkte: Interaktive und partizipative Medien, Sprecher der GMK-Fachgruppe Games.

WS 12**Grundbildung Medien für pädagogische Fachkräfte**

(Keine Bildung ohne Medien! (KBoM!))

Saal Lippe

Die Notwendigkeit von Medienbildung ist weithin unstrittig, die Wege dahin sind es allerdings nicht: Jenseits von pauschalen Forderungen und Ankündigungen wird die Forderung nach Medienbildung häufig auf didaktische oder ökonomische Fragen reduziert. Der Workshop dient dagegen der Standortbestimmung und Bestandsaufnahme von Konzepten, curricularer Verankerung und Entwicklungsperspektiven einer durchgängigen Medienbildung für alle pädagogischen Studiengänge und Handlungsfelder.

Petra Missomelius

Dr., Medienwissenschaftlerin; Universitätsassistentin im Bereich Medienpädagogik und Kommunikationsforschung an der Fakultät Bildungswissenschaften der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck; Sprecherin der Arbeitsgruppe „Medienkultur und Bildung“ der Gesellschaft für Medienwissenschaft und in dieser Funktion im Lenkungsteam der Initiative „Keine Bildung ohne Medien“ sowie in der KBoM-AG „Grundbildung Medien für pädagogische Fachkräfte“; aktuelle Qualifikationsschrift zu „Bildungsszenarien im Kontext medialer Transformationskulturen“.

Sven Kommer

Prof. Dr., Studium des Lehramts und der Medienpädagogik an der PH Ludwigsburg; Promotion an der Uni Bielefeld (bei Dieter Baacke); Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Uni Gießen; 2001 bis 2007 Hochschuldozent für Medienpädagogik an der PH Freiburg; seit 2013 Professur für Allgemeine Didaktik mit dem Schwerpunkt Technik- und Medienbildung an der RWTH Aachen; seit Juli 2014 gemeinsam mit Rüdiger Fries Sprecher der Initiative *Keine Bildung ohne Medien!* (KBoM!).

Andreas Büsch

Prof. für Medienpädagogik und Kommunikationswissenschaft, KH Mainz; Leiter der Clearingstelle Medienkompetenz der Deutschen Bischofskonferenz.

GMKcamp

(Fortsetzung von Samstag)
(GMK-Fachgruppe fast forward)

Saal Düsseldorf, Saal Westfalen, Raum Köln

12.30 Uhr

Ausblick und kleiner Imbiss (Tagungsende 13.00 Uhr)

Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) setzt sich als bundesweiter Fachverband der Bildung, Kultur und Medien für die Förderung von Medienpädagogik und Medienkompetenz ein. Auch in der Schweiz und in Österreich ist die GMK aktiv. Sie bringt medienpädagogisch Interessierte und Engagierte aus Wissenschaft und Praxis zusammen und sorgt für Information, Austausch und Transfer.

Ziele der GMK:

- **Medienkompetenz und Medienpädagogik von der vorschulischen Erziehung bis ins Alter fördern.** Medienbildung betrifft alle Generationen und Bildungsbereiche. Die GMK setzt sich für Vernetzung, Qualifizierung und Professionalisierung der Medienpädagogik ein.
- **Mediale Beteiligung, Kreativität und Kritikfähigkeit fördern.** Die GMK setzt sich dafür ein, dass alle gesellschaftlichen Gruppen darin unterstützt werden, kreativ und kritisch mit Medien umzugehen.
- **Forschung und Praxis zusammenbringen.** Die GMK fördert den Transfer und Dialog zwischen Medienforschung und vielfältigen Praxisfeldern.
- **Medienbildung als Querschnittsaufgabe.** Die GMK engagiert sich dafür, dass Menschen aller sozialen Milieus Medien für ihre Entwicklung sozial verantwortlich produktiv nutzen können. Die GMK setzt sich auch für eine gendersensible Medienpädagogik ein.
- **Medien und Kultur.** Mediale Kommunikation und die Nutzung von Medien sind Bestandteil von Kultur. Der Verband setzt sich für eine Verbindung von Medien und Kulturarbeit ein.
- **Herausragende Projekte bekannt machen.** Mit dem Dieter Baacke Preis werden bundesweit Projekte der Medienarbeit ausgezeichnet. Der Preis wird gemeinsam mit dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend vergeben.
- **Pädagogische Fachkräfte unterstützen und anregen.** In Qualifizierungsseminaren und Fachtagungen greift die GMK aktuelle Themen und Methoden der Medienpädagogik auf und entwickelt neue Praxismodelle.
- **Junge Wissenschaft fördern.** Mit dem medius-Preis zeichnet die GMK Abschlussarbeiten aus, die sich mit Medienpädagogik, Medienforschung oder Jugendschutz befassen. Der Preis wird gemeinsam mit der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen, der Medienanstalt Berlin-Brandenburg und dem Deutschen Kinderhilfswerk vergeben.

- **Politik beraten.** Die GMK wirkt in politischen Gremien mit, sie entwickelt Konzepte und berät im Kontext von Jugendschutz, Kultur-, Bildungs-, und Jugendpolitik. Die GMK bezieht Stellung zu aktuellen medienpädagogischen Debatten.
- **Mediale Globalisierung.** Die globalisierte Medienwelt eröffnet Chancen eines interkulturellen und internationalen Austauschs. Die GMK setzt sich dafür ein, die internationalen und globalen Medienentwicklungen kritisch zu begleiten und sinnvoll zu nutzen.

Gute Gründe für eine Mitgliedschaft

1. Newsletter

GMK-News informiert über aktuelle Literatur, Studien, Stipendien, Praktikumsmöglichkeiten, Stellenausschreibungen, Veranstaltungen, Praxis- und Forschungsausschreibungen, neue Projekte und Materialien.

2. Das GMK-Forum Kommunikationskultur – Impulse, Diskussionen, Treffpunkt

GMK-Mitglieder erhalten ermäßigten Eintritt zum bundesweiten medienpädagogischen Kongress, dem jährlichen Forum Kommunikationskultur.

3. Kostenlose Fachbücher

Mitglieder erhalten GMK-Publikationen kostenlos (die Dokumentation des GMK-Forums und das Handbuch zum Dieter Baacke Preis).

4. Networking – Kontakte knüpfen

Das jährliche GMK-Forum, die Landes- und Fachgruppen und regionale GMK-Veranstaltungen bieten Gelegenheit, Fachleute und Institutionen kennenzulernen und an aktuellen Diskursen teilzunehmen.

5. Beratung und Qualifizierung

Die GMK bietet mit Fachtagungen, Modellprojekten und Seminaren Inspiration und Qualifizierungsmöglichkeiten.

6. GMK-Referentendatei

Zusammengestellt sind Referentinnen und Referenten aus den Bereichen Medienpädagogik und Medienbildung (GMK-Mitglieder können sich eintragen lassen).

7. Für eine starke Medienpädagogik und Medienbildung ...

Ihre Mitgliedschaft trägt zur Vernetzung, Qualifizierung und Stärkung der Medienpädagogik und der Berufsgruppe der Medienpädagoginnen und Medienpädagogen bei. Sie unterstützen die Arbeit und das Engagement der GMK für eine breite, pädagogisch und kulturell verankerte Förderung der Medienkompetenz.



Jetzt Mitglied werden im Netzwerk der GMK

Mitglieder erhalten den GMK-Newsletter mit aktuellen Informationen, die GMK-Schriften der Medienpädagogik und die Dieter Baacke-Handbücher kostenlos. Sie können in Fach- und Landesgruppen aktiv mitwirken und sich vernetzen. Die Gebühren für GMK-Tagungen werden reduziert.

Nicht zuletzt: Mit einer Mitgliedschaft unterstützen Sie die Arbeit des bundesweiten Fachverbandes, der sich seit 1984 für Medienpädagogik und Medienkompetenz einsetzt.

Der jährliche Mitgliedsbeitrag pro Kalenderjahr beträgt für:

- Einzelmitglied 80,00 €
- Studierende, Arbeitslose, Auszubildende und Geringverdienende (auf Antrag mit Beleg) 35,00 €
- Institutionen und juristische Personen 180,00 €
- Fördermitglieder 300,00 €

Wer sich jetzt für eine Mitgliedschaft entscheidet, zahlt erst ab 2015 den Beitrag.

Informationen und Anmeldung

im Tagungsbüro oder unter www.gmk-net.de



Dieter Baacke Preis

Die bundesweite Auszeichnung für medienpädagogische Projekte

Mit dem Dieter Baacke Preis zeichnen die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) und das

Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend beispielhafte Medienprojekte der Bildungs-, Sozial- und Kulturarbeit aus.

Im Mittelpunkt der Auszeichnung steht herausragende Medienpädagogik: Bewertet wird nicht allein das Produkt, sondern auch der medienpädagogische Prozess.

Der Dieter Baacke Preis wird in fünf verschiedenen Kategorien verliehen. In jeder Kategorie ist der Preis mit 2.000,- € dotiert.

- a. Projekte von und mit Kindern
- b. Projekte von und mit Jugendlichen
- c. Interkulturelle und internationale Projekte
- d. Intergenerative und integrative Projekte
- e. Projekte mit besonderem Netzwerkcharakter

Bewerbungsschluss ist der 31. August des laufenden Jahres.

Weitere Informationen und Anmeldung:

www.dieterbaackepreis.de oder **www.gmk-net.de**

Dieter Baacke (1934-1999)

Professor für Pädagogik an der Universität Bielefeld.

Von 1984-1999 Vorsitzender der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK). Sein pädagogisch begründeter Begriff der Medienkompetenz inspiriert dauerhaft Wissenschaft, Praxis und Politik.

Impressum

Herausgegeben von der

**Gesellschaft für Medienpädagogik und
Kommunikationskultur in der
Bundesrepublik Deutschland e.V. (GMK)**

Obernstraße 24a

33602 Bielefeld

Te.: 0521-67788

Fax: 0521-67792

E-Mail: gmk@medienpaed.de

Web: www.gmk-net.de

Kreativ und kritisch mit Medien leben

GMK – Fachverband für Medienpädagogik und Medienbildung

Redaktion:

Lisa Schürbrok

Rebecca End

Tanja Kalwar

Renate Röllecke