

Doing politics

**Politisch agieren in der
digitalen Gesellschaft**



**Konzepte und Strategien
der Medienpädagogik und Medienbildung**

GMK

Gesellschaft für
Medienpädagogik und Kommunikationskultur

1984 - 2014
GMK 30

Die Gesellschaft für Medienpädagogik und
Kommunikationskultur wünscht Ihnen ein
frohes und inspirierendes Jahr 2014!

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

ein frohes neues Jahr und viel Erfolg für Ihr
medienpädagogisches Engagement wünscht
Ihnen die GMK im 30. Jahr ihres Bestehens.

Fachverband für Medienpädagogik und Medienbildung



Dr. Ida Pöttinger
Vorsitzende



Jürgen Lauffer
Geschäftsführer

www.gmk-net.de

Schriften zur Medienpädagogik 48 |

School's out? Informelle und formelle Medienbildung

März/April | NRW-Tagung Jugendmedienarbeit | Bielefeld

Selfie, Pose, Kult: Medialer Selbstaussdruck Jugendlicher zwischen Jugendschutz, Experimentierfreude und Selbstbestimmung

Dieter Baacke Preis Handbuch 9 | Kommunikationskulturen von Kindern und Jugendlichen

21. – 23. November 2014 | GMK Forum | Berlin

Doing politics: Politisch agieren in der digitalen Gesellschaft | Konzepte und Strategien der Medienpädagogik und Medienbildung

30 Jahre GMK

