

Kommunikationskulturen in digitalen Welten



**Konzepte und Strategien
der Medienpädagogik und Medienbildung**

GMK

Gesellschaft für
Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Vorschau
2015

Die Gesellschaft für Medienpädagogik und
Kommunikationskultur wünscht Ihnen ein
kreatives und inspirierendes Jahr!

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

viel Erfolg für Ihr medienpädagogisches
Engagement wünscht Ihnen die GMK.

Fachverband für Medienpädagogik und Medienbildung



Dr. Ida Pöttinger
Vorsitzende



Jürgen Lauffer
Geschäftsführer



Schriften zur Medienpädagogik 49 |

Smart und mobil – Digitale Kommunikation als
Herausforderung für Bildung, Pädagogik und Politik

5. Mai | NRW-Tagung Jugendmedienarbeit |

Bielefeld
Shoppen, zocken, rocken – Berühmt im Netz reloaded
Die YouTuber-Szene im Spiegel der Jugendmedienarbeit

Dieter Baacke Preis Handbuch 10 |

Bewegende Bilder:
Visuelle Medienkulturen in Pädagogik und Bildung

Dieter Baacke Preis |

Bewerbungen bis 31. August

20. – 22. November | GMK Forum |

Köln
Kommunikationskulturen in digitalen Welten – Konzepte
und Strategien der Medienpädagogik und Medienbildung

Weitere Aktivitäten und Informationen:

www.gmk-net.de