

Gefördert vom:

Ministerium für Familie, Kinder,  
Jugend, Kultur und Sport  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Weitere Informationen:

GMK-Geschäftsstelle

Obernstraße 24a

33602 Bielefeld

Tel.: (05 21) 6 77 88

Web: [www.gmk-net.de](http://www.gmk-net.de)

E-Mail: [gmk@medienpaed.de](mailto:gmk@medienpaed.de)

Teilnahmegebühr: 10 €

Anmeldung bitte bis 27. April 2015 online unter

→ [www.gmk-net.de](http://www.gmk-net.de)



Konzept und Design: weiderville design, Bielefeld; Alle Fotos: Fotolia

GMK

Gesellschaft für  
Medienpädagogik und Kommunikationskultur



# Shoppen Zocken Rocken Berühmt im Netz

YouTube-Stars, Fankultur und YouNow  
Medienpädagogische Fachtagung

Kooperationspartner



Konzepte für die Jugendmedienarbeit NRW

Dienstag, 05. Mai 2015  
Stadtbibliothek Bielefeld

GMK

Gesellschaft für  
Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) –  
seit 1984 Netzwerk für alle, die sich für Wissenschaft und Praxis der  
Medienbildung, Medienkultur und Medienpädagogik interessieren.  
Bundesweit als Berufs- und Fachverband engagiert.

[www.gmk-net.de](http://www.gmk-net.de)

# Shoppen Zocken Rocken Berühmt im Netz

**YouTube-Stars, Fankultur und YouNow**

**Medienpädagogische Fachtagung**

**Dienstag, 05. Mai 2015**

**10:30 Uhr bis 16:30 Uhr, Stadtbibliothek Bielefeld**

Millionen Jugendlicher verfolgen die Kanäle ausgewählter YouTuber und YouTuberinnen, Tausende Kids posten selbst Live-Videos auf dem Kanal YouNow und gehen damit mitunter Risiken ein.

Was steckt hinter der neuen Jugendmedienkultur und wie lässt sich das Thema in der Arbeit mit Kindern und Jugendlichen kreativ und kritisch bearbeiten?

Zum Hintergrund: Ob als Y-Titty, Le Floid, Gronkh oder BibisBeautyPalace: Jugendliche und junge Erwachsene präsentieren sich in Videos auf YouTube, pflegen eigene Kanäle und Fangemeinden. Mit Scherz, Satire und Ironie äußern sie ihre Meinungen zu politischen Themen oder Alltäglichem. Als Let's Player kommentieren sie ihre Gaming-Spielzüge. Junge Frauen präsentieren ihre Schminktippis oder Einkäufe im Netz. Die erfolgreichsten YouTuber und ihre Agenturen verdienen kräftig an der Mitteilungslust und den jugendlichen Abonnenten. Dabei ist weder der kommerzielle Kontext noch der Grad an Inszenierung für Kinder und Jugendliche leicht zu erkennen.

Dazu kommt, dass Jugendliche und selbst Kinder den Livestreaming Kanal YouNow nutzen, um es ihren Heldinnen und Helden nachzutun und Live-Videos zu posten. Die Einblicke in Kinderzimmer und Teenie-Seelen können dabei ein undurchsichtiges Publikum erreichen oder zu problematischen Reaktionen und Abmahnungen führen.

Für die Jugendarbeit und die Medienpädagogik stellen sich neue Aufgaben und Herausforderungen, denen die Veranstaltung praxisbezogen nachgeht.

Die Fachtagung der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) widmet sich folgenden Fragen:

- Handelt es sich um eine neue Art der Partizipation?
- Wie nehmen Kinder und Jugendliche die Angebote wahr?
- Wie werden Kommerz, Teilhabe und Selbstdarstellung verknüpft?
- Was müssen aktive VideobloggerInnen beachten?
- Wie können Eltern und Fachkräfte mit dem Thema umgehen?
- Wie kann das Thema in der Jugendmedienarbeit kreativ und kritisch bearbeitet werden?

Impulse aus Wissenschaft und Praxis und eine Expertenrunde tragen zur Beantwortung bei. Zwei Praxis-Workshops zeigen Methoden, wie Kinder und Jugendliche in ihren Interessen und ihrem Selbstausdruck gestärkt und geschützt werden können.

## Programm

**10:30** Begrüßung

- Harald Pilzer, Direktor Stadtbibliothek Bielefeld
- Florian Stege, Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport NRW
- Sabine Eder, GMK Vorstand

**10:45** Impuls 1

**Da bewegt sich was! Jugendkulturraum YouTube**

- Markus Gerstmann, ServiceBureau Jugendinformation Bremen

**11:15** Impuls 2

**YouTuber – Freunde fürs Leben?**

**Rezeption und Bedeutung einer neuen Starkultur**

- Prof. Dr. Claudia Wegener, Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf

**12:00** Podiums-Gespräch

**YouTube-Kult: Kinder und Jugendliche zwischen Teilhabe, Kommerz und Experiment**

**Aktuelle Herausforderungen für die Jugendmedienarbeit**

- Ranka Bijelic, Jugendamt Gütersloh
- Matthias Felling, Arbeitsgemeinschaft Kinder- und Jugendschutz, NRW
- Jürgen Lauffer, GMK
- Florian Stege, MFKJKS, NRW
- Prof. Dr. Claudia Wegener, Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf

**Moderation: Andrea Marten**

**13:00** Mittagsimbiss

**14:00** Praxisworkshops

**WS A**

**Aufklären, auseinandersetzen, bilden – Handlungsansätze für die Jugendarbeit zu YouTube, YouNow und Co.**

- Markus Gerstmann, Medienpädagoge, ServiceBureau Jugendinformation Bremen

**Moderation: Renate Röllecke, GMK**

**WS B**

**YouTube, YouNow, Jugendschutz – Jugendhilfe am Puls der Zeit  
Methoden des präventiven Kinder- und Jugendschutzes**

- Matthias Felling, AJS Köln

**Moderation: Anja Pielsticker, GMK**

**16:00** Methoden-Café und Ausblick

**16:30** Tagungsende

**Tagungsmoderation: Andrea Marten**