

Cartoon:

[http://www.cartoonco
mmerz.de/IIMS/upload
/beck2013.jpg](http://www.cartoonco
mmerz.de/IIMS/upload
/beck2013.jpg)

YouTube

YouNow

YouGendschutz

Wovor wollen wir Heranwachsende schützen?

Cartoon:

<https://www.pinterest.com/pin/484840716107295115/>

vor Bildern, die Angst machen
vor Beleidigungen
vor blöder Anmache
vor falschen Freunden
vor bedrohlichen Leuten
vor zuviel Öffentlichkeit
vor sich selbst
vor Eltern und Pädagogen
vor Firmen, die ihr Geld wollen
...

Nicht Bewahren, sondern stärken

§ 14 SGB VIII (Gesetz) Erzieherischer Kinder- und Jugendschutz

(1) Jungen Menschen und Erziehungsberechtigten sollen Angebote des erzieherischen Kinder- und Jugendschutzes gemacht werden.

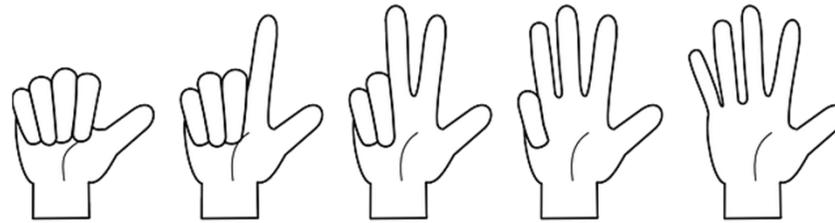
(2) Die Maßnahmen sollen

1. junge Menschen **befähigen**, sich vor **gefährdenden Einflüssen** zu schützen und sie zu **Kritikfähigkeit, Entscheidungsfähigkeit und Eigenverantwortlichkeit** sowie zur **Verantwortung gegenüber ihren Mitmenschen** führen,

2. **Eltern und andere Erziehungsberechtigte** besser befähigen, Kinder und Jugendliche vor gefährdenden Einflüssen zu **schützen**.



Fünf Prinzipien



- Dran bleiben!
- Bewusst Auswählen!
- Für verantwortungsvolle Nutzung sensibilisieren!
- Technik zu eigen machen!
- Alltagstaugliche Regelungen finden!

Dran Bleiben!

Bedeutung für Lebenswelt verstehen

Faszination nachempfinden

Perspektive wechseln



Beispiele für Bedürfnisbefriedigung früher

Erlebnisorientierung	Etwas unternehmen, mit Freunden treffen, TV
Wunsch nach Zugehörigkeit	Freundesclique, Sportverein, Familie
Entwicklung einer eigenen Identität	Auseinandersetzung mit anderen, Tagebuch
Streben nach Freiheit u. Unabhängigkeit	Rebellieren gegen Autoritäten, Reisen
Suche nach Orientierung u. Sicherheit	Zeitschriften, TV, Autoritäten, Marken
Umgang mit Sexualität	Flirten a. d. Schulhof/i. Schwimmbad, etc., Bravo lesen
Streben nach Status	Sport, Mode

Heute kommen viele neue Hilfsmittel hinzu

Erlebnisorientierung

Etwas unternehmen, mit Freunden treffen, TV, **Internet, jederzeit kommunizieren per Handy, IM, email, etc.**

Wunsch nach Zugehörigkeit

Freundesclique, Sportverein, Familie, **Communities, IM, virtuell nie von Freunden getrennt sein**

Entwicklung einer eigenen Identität

Auseinandersetzung mit anderen, Tagebuch, **Communities, online Rollen ausprobieren, spaces, blogs, UGC**

Streben nach Freiheit u. Unabhängigkeit

Rebellieren gegen Autoritäten, Reisen, „**elternfreie Zonen**“ im **Internet, per Handy f. Eltern erreichbar sein, VOD**

Suche nach Orientierung u. Sicherheit

Zeitschriften, TV, Autoritäten, Marken, **mit Handy ist man nie allein, Internet, Foren**

Umgang mit Sexualität

Flirten a. d. Schulhof/i. Schwimmbad, etc, Bravo lesen, **flirten per IM, Aufklärung per Internet**

Streben nach Status

Sport, Mode, **Handies, # Kontakte im IM, cooler Content zum forwarden, online-Bestenlisten für Gamer**

Dran Bleiben!

Bedeutung für Lebenswelt verstehen

Faszination nachempfinden

Perspektive wechseln

Methode:

Medienbiografischer Zugang

(Medienkoffer, Medienwelten früher-heute)





Foto: Matthias Felling



Foto: Matthias Felling

Was war dein YouTube? Was war dein YouNow?

Welche Medien waren im Jugendalter besonders wichtig,
identitätsstiftend, zeitintensiv, prägend ...?

**Bitte kurz überlegen – dann in Murmelgruppe
mit Nachbarn austauschen!**

Bewusst Auswählen!

Angebote testen und bewerten

Feedback und Austausch anregen

Teilaspekt YouNow: Kosten



Bewusst Auswählen!

Angebote testen und bewerten

Feedback und Austausch anregen

Teilaspekt YouNow: Kosten

Methoden:

Ernsthaften Diskurs anregen

Jugendliche als Experten einbinden



Wofür würdest Du bei YouNow Geld
ausgeben?

Was würdest Du tun – und was nicht –,
um deinen “Fans” zu gefallen?

**Bitte kurz überlegen – dann in Murmelgruppe
mit Nachbarn austauschen!**

Verantwortungsvolle Nutzung!

Wunsch nach Selbstinszenierung

Recht auf informationelle
Selbstbestimmung

Medienkompetenz und Reife



Korrespondenz von Entwicklungsaufgaben und Handlungskomponenten im Social Web

Entwicklungsaufgabe	Kernfrage	Handlungskomponente
Selbstauseinandersetzung	Wer bin ich?	Identitätsmanagement
Sozialauseinandersetzung	Welche Position habe ich in meinem sozialen Netzwerk?	Beziehungsmanagement
Sachauseinandersetzung	Wie orientiere ich mich in der Welt?	Informationsmanagement

Verantwortungsvolle Nutzung!

Wunsch nach Selbstinszenierung

Recht auf informationelle
Selbstbestimmung

Medienkompetenz und Reife

Methoden:

OK oder Nicht-OK



OK oder NICHT OK

Bei der Nutzung von Smartphones und Social Networks gibt es oft kein klares „richtig“ oder „falsch“. Hier ist Deine Haltung gefragt.

Ist das jeweilige Verhalten Deiner Meinung nach OK oder NICHT-OK?

OK = grüne Karte hochhalten

NICHT OK = rote Karte hochhalten



Auf YouNow senden!

OK = grüne Karte hochhalten

NICHT OK = rote Karte hochhalten

Auf YouNow senden... aus meinem Zimmer!

OK = grüne Karte hochhalten

NICHT OK = rote Karte hochhalten

Auf YouNow senden... aus der Schule!

OK = grüne Karte hochhalten

NICHT OK = rote Karte hochhalten

Auf YouNow senden... und das Radio läuft!

OK = grüne Karte hochhalten

NICHT OK = rote Karte hochhalten

Auf YouNow senden... nackt mit Bierdose in der Hand!

OK = grüne Karte hochhalten

NICHT OK = rote Karte hochhalten

Bei YouNow mit der Zahl der Fans angeben!

OK = grüne Karte hochhalten

NICHT OK = rote Karte hochhalten

Bei YouNow über andere lästern!

OK = grüne Karte hochhalten

NICHT OK = rote Karte hochhalten

Jemanden in einer peinlichen Situation auslachen

OK = grüne Karte hochhalten

NICHT OK = rote Karte hochhalten

Jemanden in einer peinlichen Situation auslachen ... und die Situation filmen

OK = grüne Karte hochhalten

NICHT OK = rote Karte hochhalten

Jemanden in einer peinlichen Situation auslachen ... und das Video bei YouTube veröffentlichen!

OK = grüne Karte hochhalten

NICHT OK = rote Karte hochhalten

Sich streiten!

OK = grüne Karte hochhalten

NICHT OK = rote Karte hochhalten

Sich streiten ... über eine WhatsApp-Gruppe!

OK = grüne Karte hochhalten

NICHT OK = rote Karte hochhalten

Nachts um Drei in die Klassengruppe posten, dass man nicht schlafen kann

OK = grüne Karte hochhalten

NICHT OK = rote Karte hochhalten

Technik zu eigen machen!

Auseinandersetzung mit Technik
und neuen Angeboten

Technischer Schutz soweit möglich

Teilaspekt: AGB YouNow



<http://www.younow.com/policy/de/terms>

<http://www.younow.com/policy/de/privacy>

<http://www.younow.com/policy/de/kindgerecht>

<http://www.younow.com/partners/>

<http://blog.younow.com/post/67673048024/become-a-youtube-partner-through-rpm-we-have>

<http://blog.younow.com/post/106911082034/jobs>

<http://www.indeed.com/cmp/YouNow/jobs/Economist-cff6159426a74d82>

<http://blog.younow.com/tagged/Deutsch>

<https://www.youtube.com/watch?v=-JExKU6GgwQ> (ab 13:15 bis 14:40)

- Trending People**
- Fabifrz 93
 - Nico Italiano 74
 - LizSmile 78
 - JanickBam 21
 - FinnSchraibfe... 24
 - BundesligaTalk 10
 - undefinable151 416
 - Gwani Strah 77
- Friends**
- Single-Pringle Fabifrz
- Trending Tags**
- #deutsch
 - #deutsch-girl
 - #deutsch-boy
 - #girls
 - #deutsch-erwachsene
 - #sleepingsquad
 - #schweiz
 - #lachflatfamily
 - #catwomen12
 - #ask_questions

★ 53 Nico Ita...
DE - https://www.y...
ABONIEEEREEN

Get YouNow Bars
Bars allow you to buy premium gifts for the broadcaster.
Your Bars: 0

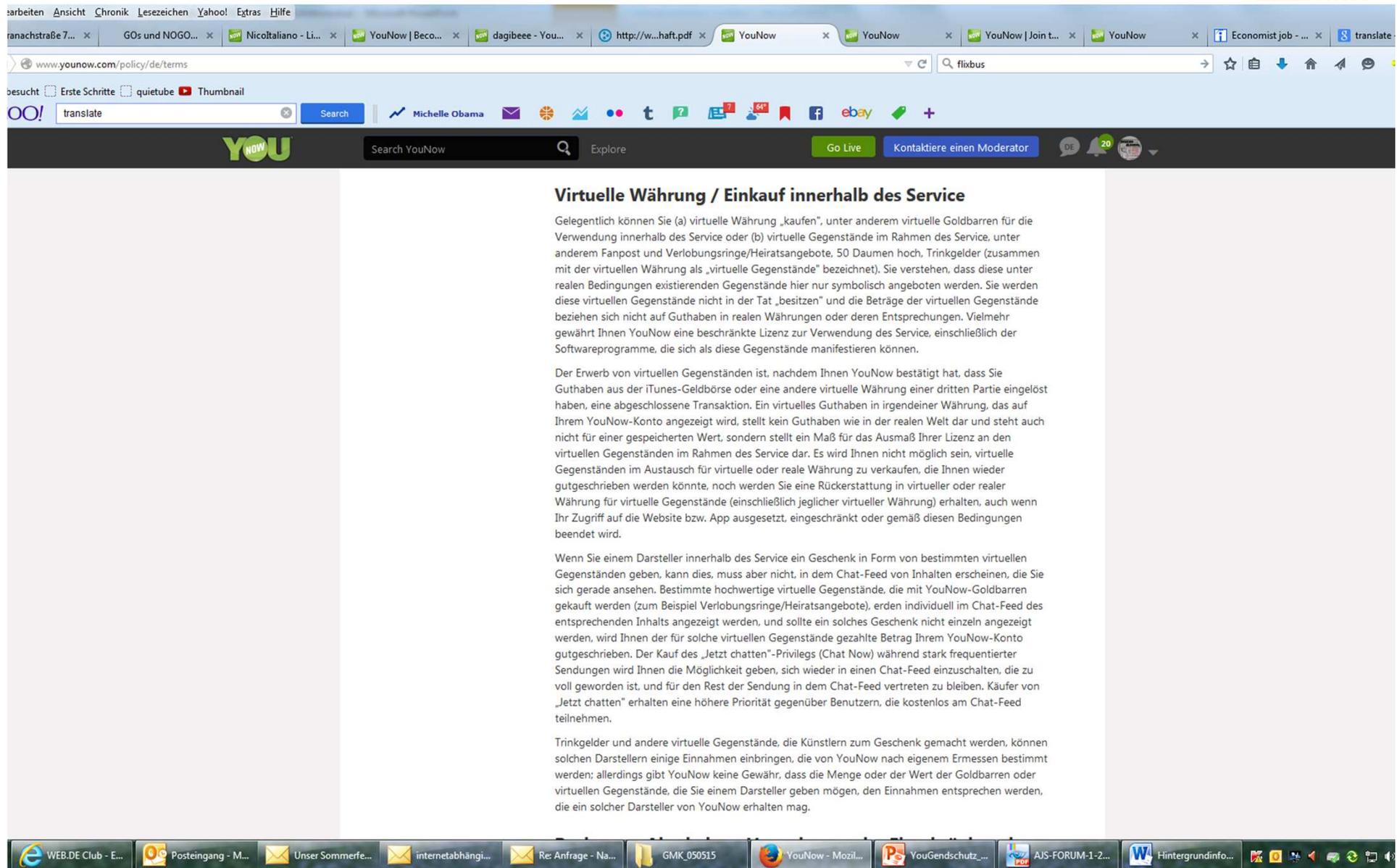
	Stack (280 Bars)	\$2.99
	Vault (540 Bars)	\$4.99
	Truckload (1,200 Bars) - Most Popular	\$9.99
	Castle (3,100 Bars)	\$24.99
	Rocket (6,500 Bars)	\$49.99

205 10 21:41 67

Chat with 27 viewers Submit

51 Massimo. hahaha





arbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Yahoo! Extras Hilfe

ranachstraße 7... x GOs und NOGO... x Nicoltaliano - Li... x YouNow | Beco... x dagibeee - You... x http://w...haft.pdf x YouNow x YouNow x YouNow | Join t... x YouNow x Economist job - ... x translate

www.younow.com/policy/de/terms

besucht Erste Schritte quietube Thumbnail

OO! translate Search Michelle Obama

YOU NOW Search YouNow Explore Go Live Kontaktiere einen Moderator

Virtuelle Währung / Einkauf innerhalb des Service

Gelegentlich können Sie (a) virtuelle Währung „kaufen“, unter anderem virtuelle Goldbarren für die Verwendung innerhalb des Service oder (b) virtuelle Gegenstände im Rahmen des Service, unter anderem Fanpost und Verlobungsringe/Heiratsangebote, 50 Daumen hoch, Trinkgelder (zusammen mit der virtuellen Währung als „virtuelle Gegenstände“ bezeichnet). Sie verstehen, dass diese unter realen Bedingungen existierenden Gegenstände hier nur symbolisch angeboten werden. Sie werden diese virtuellen Gegenstände nicht in der Tat „besitzen“ und die Beträge der virtuellen Gegenstände beziehen sich nicht auf Guthaben in realen Währungen oder deren Entsprechungen. Vielmehr gewährt Ihnen YouNow eine beschränkte Lizenz zur Verwendung des Service, einschließlich der Softwareprogramme, die sich als diese Gegenstände manifestieren können.

Der Erwerb von virtuellen Gegenständen ist, nachdem Ihnen YouNow bestätigt hat, dass Sie Guthaben aus der iTunes-Geldbörse oder eine andere virtuelle Währung einer dritten Partie eingelöst haben, eine abgeschlossene Transaktion. Ein virtuelles Guthaben in irgendeiner Währung, das auf Ihrem YouNow-Konto angezeigt wird, stellt kein Guthaben wie in der realen Welt dar und steht auch nicht für einen gespeicherten Wert, sondern stellt ein Maß für das Ausmaß Ihrer Lizenz an den virtuellen Gegenständen im Rahmen des Service dar. Es wird Ihnen nicht möglich sein, virtuelle Gegenständen im Austausch für virtuelle oder reale Währung zu verkaufen, die Ihnen wieder gutgeschrieben werden könnte, noch werden Sie eine Rückerstattung in virtueller oder realer Währung für virtuelle Gegenstände (einschließlich jeglicher virtueller Währung) erhalten, auch wenn Ihr Zugriff auf die Website bzw. App ausgesetzt, eingeschränkt oder gemäß diesen Bedingungen beendet wird.

Wenn Sie einem Darsteller innerhalb des Service ein Geschenk in Form von bestimmten virtuellen Gegenständen geben, kann dies, muss aber nicht, in dem Chat-Feed von Inhalten erscheinen, die Sie sich gerade ansehen. Bestimmte hochwertige virtuelle Gegenstände, die mit YouNow-Goldbarren gekauft werden (zum Beispiel Verlobungsringe/Heiratsangebote), werden individuell im Chat-Feed des entsprechenden Inhalts angezeigt werden, und sollte ein solches Geschenk nicht einzeln angezeigt werden, wird Ihnen der für solche virtuellen Gegenstände gezahlte Betrag Ihrem YouNow-Konto gutgeschrieben. Der Kauf des „Jetzt chatten“-Privilegs (Chat Now) während stark frequentierter Sendungen wird Ihnen die Möglichkeit geben, sich wieder in einen Chat-Feed einzuschalten, die zu voll geworden ist, und für den Rest der Sendung in dem Chat-Feed vertreten zu bleiben. Käufer von „Jetzt chatten“ erhalten eine höhere Priorität gegenüber Benutzern, die kostenlos am Chat-Feed teilnehmen.

Trinkgelder und andere virtuelle Gegenstände, die Künstlern zum Geschenk gemacht werden, können solchen Darstellern einige Einnahmen einbringen, die von YouNow nach eigenem Ermessen bestimmt werden; allerdings gibt YouNow keine Gewähr, dass die Menge oder der Wert der Goldbarren oder virtuellen Gegenstände, die Sie einem Darsteller geben mögen, den Einnahmen entsprechen werden, die ein solcher Darsteller von YouNow erhalten mag.

WEB.DE Club - E... Posteingang - M... Unser Sommerfe... internetabhängi... Re: Anfrage - Na... GMK_050515 YouNow - Mozil... YouGendschutz... AJS-FORUM-1-2... Hintergrundinfo...

www.younow.com/partners/

Meistbesucht Erste Schritte quietube Thumbnail

YAHOO! user Search

Michelle Obama

HOME SUMMARY HOW IT WORKS APPLY

YouNow Partner Program

Are you an exceptionally talented broadcaster, personality or influencer?
Interested in leveraging the YouNow platform to earn actual income?
With our Partner Program now you can!

Learn more below to see if you qualify

We Owe You:	
\$1,204	
Lifetime Earnings	\$2,204
Top Broadcast Earnings	\$623
Last Payment Made Sept 1, 2014	\$856

You will receive an email at the end of each month, with earnings/payment detail.

MAKING MONEY ON YOUNOW IS SIMPLE:



CREATE ENGAGING CONTENT

Make an impact with your live broadcasts! Be inspiring and interactive. Keep your audience wanting more.



BUILD YOUR FAN BASE

Connect with your fans, grow a loyal audience, and get exposed to more and more new fans every day.



MAKE \$\$\$

Earn instantly, during each broadcast you make! Finally it pays to be a top of the line YouNow.



Get the free App for iPhone or Android



CATEGORIES

- Meme Mondays
- Feature Friday
- Updates
- Community
- Contests
- Deutsch
- العربية
- Ask Us Anything

Join the YouNow Team

We believe in the unlimited potential of human creativity. In fact, it's why we come to work every day - to create a powerful platform where anyone can broadcast and express themselves in front of a vast live audience.

In a moment when social media and TV are converging, we're proud to provide a product that fuses the experience of broadcasting, gaming, performing and social networking, giving direct power to the people and enabling them to discover and create new kinds of interactive content in real-time.

If our vision excites you, we'd love to talk. See our job postings below, and please apply if you meet the qualifications and would like to join our team.

Currently hiring:

- Partner Program Manager
- Talent Manager
- Product Manager
- Talent Executive
- Spanish Community Manager
- Senior Systems/DevOps Engineer
- Product Designer
- Lead Data Scientist
- Senior Video SW Engineer/Team Lead
- Machine Learning Engineer
- Economist

Future job openings include:

- Community Manager
- Backend Web Developer
- Android Developer
- Senior Systems Engineer
- QA Engineer
- Web Developer
- German Community Manager



Browser tabs: Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Yahoo! Extras Hilfe

Browser tabs: Cranachstraße 7... x GOs und NOGO... x NicoItaliano - Li... x YouNow | Beco... x dagibeee - You... x http://w...haft.pdf x YouNow x YouNow x YouNow | Join t... x YouNow x Economist job - ... x

Address bar: www.indeed.com/cmp/YouNow/jobs/Economist-...
Search: fixbus

Navigation: Meistbesucht Erste Schritte quietube Thumbnail

Search bar: YAHOO! translate Search

Icons: Michelle Obama, Mail, Calendar, Music, Photos, Social Media, eBay, etc.

Find Jobs Find Resumes Employers / Post Job (Free) Upload your...



what: where: [Advanced Job Search](#)

job title, keywords or company city, state, or zip

Economist

YouNow - New York, NY

A live social network has... step up and be part of

As social media and T... of thousands new regis... the experience of broac... to people, enabling them... get paid for it, too.

The YouNow platform has... acquired through in-app p... and form vibrant economie... and, generally, a host of ec... analogue world and partly c... YouNow economist is to mai... economies, to pose fresh qu... new knowledge about these e... experiences. The paid-for cur... management and optimization

Duties:

- Research, design, develop, and validate economic models to explain user behavior for all of YouNow's products.

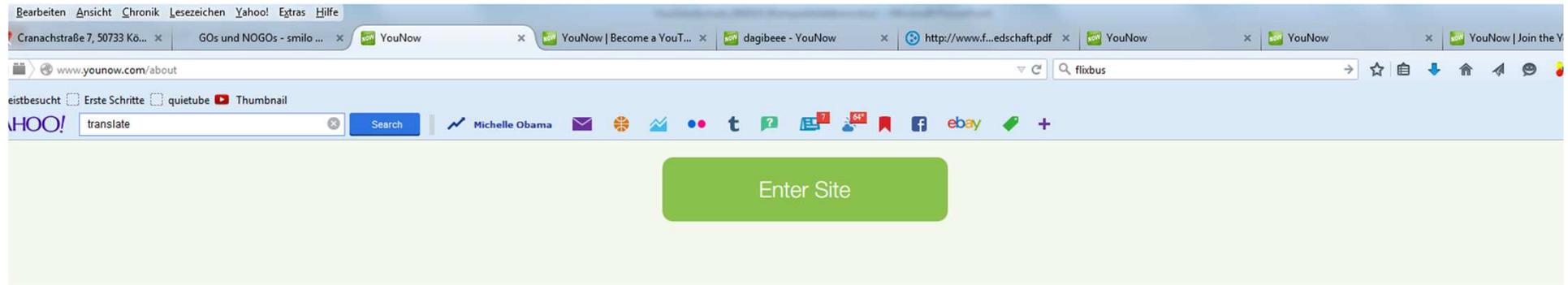
Die bezahlte Währung (Bars) auf YouNow ist unser zentrale Strategie zur Monetarisierung. Das Management und die Optimierung dieser Währung wirkt sich direkt auf unseren Umsatz als Unternehmen aus.

About this company

YouNow

YouNow is a live social network, signing up millions of new users each month. This is a unique opportunity to join a very strong, small team...

Taskbar: WEB.DE Club - E... Posteingang - M... Unser Sommerfe... internetabhängi... Re: Anfrage - Na... GMK_050515 Economist job - ... YouGendschutz... AJS-FORUM-1-2... Hintergrundinfo...



About YouNow

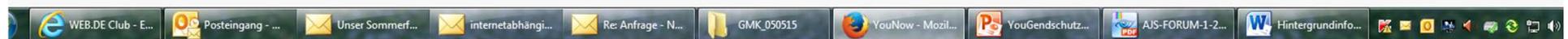
We believe in the unlimited potential of human creativity. In fact, it's why we come to work every day - to create a powerful platform where anyone can broadcast and express themselves in front of a vast live audience.

In a moment when social media and TV are converging, we're proud to provide a product that fuses the experience of broadcasting, gaming, performing and social networking, giving direct power to the people and enabling them to discover and create new kinds of interactive content in real-time.

Long at the forefront of user-generated video, we're a small and experienced team working from a sunny loft in Midtown Manhattan. And we're backed by Oren's Capital, and VCs like Union Square Ventures and Venrock - the same firms that first helped Twitter, Apple, Tumblr and others become tech heavy-hitters.

Want to learn more? Check out what The Boston Globe, Re/code, and Wakefield are saying about us.

[Live Now](#) | [Jobs](#) | [Blog](#) | [Geschäftsbedingungen](#) | [Regeln](#) | [Datenschutzbestimmung](#) | [Vertrauen & Sicherheit](#) | [FAQ](#) | [iOS App](#) | [Android App](#) | [Partners](#)
[Recently Joined](#) | [Recently Broadcasted](#) | [Recently on YouNow](#)



Technik zu eigen machen!

Auseinandersetzung mit Technik
und neuen Angeboten

Technischer Schutz soweit möglich

Teilaspekt: AGB YouNow

Methode:

Rollenspiel Geschäftsmodell YouNow



Rollenspiel Geschäftsmodell YouNow

Wie verdienen wir Geld mit YouNow?

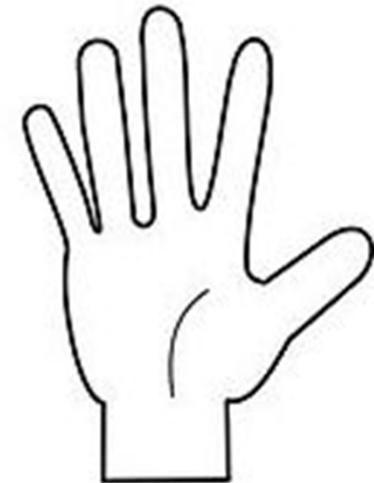
Drei Parteien:

- 1. Die Geldgeber:** Investieren Geld und wollen Gewinne machen
(Warum sollen wir investieren? Wie wollt ihr Geld verdienen?)
- 2. Der Anbieter:** Muss als Unternehmen Umsatz machen
(Muss Geldgebern Rede und Antwort stehen)
- 3. Die Nutzer:** Geben unter Umständen Geld aus
(Können erläutern, warum sie in virtuelle Währung investieren)

Gruppen bilden. Geldgeber stellen Fragen – Anbieter und Nutzer antworten

Alltagstaugliche Regelungen finden!

Im Austausch mit Kind Regeln
und Konsequenzen aushandeln
Selbstverantwortung stärken
Rolle als Vorbild beachten



Methode:

GOs und NOGOs formulieren

GOs und NOGOs formulieren

Kleingruppen bilden nach
Arbeitsbereichen

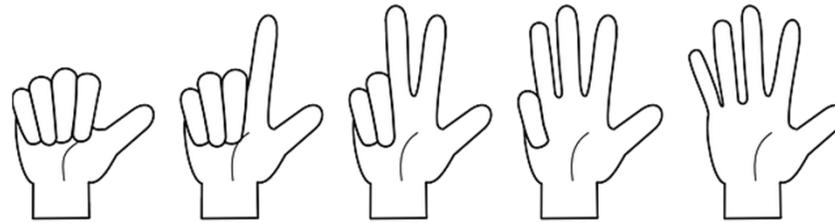
Regeln formulieren für Nutzung von
Social Networks, YouTube, YouNow,
Smartphone

Positive (GOs) und negative (NOGOs)
Regelungen

Eine Regel pro Karte



Fünf Prinzipien



- Dran bleiben!
Faszination verstehen / Medienbiografischer Zugang
- Bewusst Auswählen!
Angebote bewerten / Diskurs anregen
- Für verantwortungsvolle Nutzung sensibilisieren!
Medienkompetenz / OK oder Nicht-OK
- Technik zu eigen machen!
Neue Angebote verstehen / Rollenspiel Geschäftsmodell
- Alltagstaugliche Regelungen finden!
Regeln aushandeln / GOs und NOGOs

Weiteres Material:

AJS-Arbeitshilfe zum Medienpass NRW:

http://www.lehrplankompass.nrw.de/Lehrplankompass/Allgemeines/Medienpass_und_Jugendhilfe_2014.pdf

AJS-Handreichung Cyber-Mobbing:

<http://www.ajs.nrw.de/images/pdf/cybermob.pdf>

Leitfaden YouNow von saferinternet.at:

https://www.saferinternet.at/fileadmin/files/Leitfaeden_Soziale_Netzwerke/Leitfaden_Privatsphaere_YouNow.pdf

Vielen Dank!

Matthias Felling, AJS NRW