

in der Bundesrepublik Deutschland e.V.

Körnerstraße 3
33602 Bielefeld
fon 0521.67788
fax 0521.67727
www.gmk-net.de
gmk@medienpaed.de

Pressemitteilung
Bielefeld, 23. Juli 2007

Jürgen Lauffer, Renate Röllecke (Hrsg):

Mit Medien bilden – Der Seh-Sinn in der Medienpädagogik

Konzepte-Projekte-Positionen

Dieter Baacke Preis Handbuch 3

Wie begegnen Kinder und Jugendliche den heutigen medialen Bildwelten? Und wie steht es um das Visuelle und Bildhafte in der Medienpädagogik? Ist der pädagogische Widerwillen gegen den Seh-Sinn, den Dieter Baacke in den 90iger Jahren kritisierte, mittlerweile überwunden? Welche Chancen und Aufgaben ergeben sich für die Pädagogik? Mit diesen Fragestellungen setzt sich das Schwerpunktthema des dritten Handbuches der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) auseinander.

Dieter Baacke-Preisträger geben Auskunft über die Grundlagen gelungener medienpädagogischer Arbeit. Das Handbuch liefert Anregungen, Medien sinnvoll und pädagogisch wirksam einzusetzen.

Dieter Baacke begründete einen pädagogischen Medienkompetenzbegriff, der kreative, kritische, soziale und strukturelle Aspekte beinhaltet. **Der Dieter Baacke-Preis** zeichnet bundesweit beispielhafte medienpädagogische Projekte mit Kindern, Jugendlichen und Familien aus. Der Preis wird gemeinsam vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend und der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) verliehen (Einreichfrist 31. August 2008). **Das Handbuch zum Dieter Baacke Preis** informiert alljährlich über aktuelle Konzepte und Methoden qualitätsorientierter Medienarbeit mit verschiedenen Zielgruppen und unterschiedlichen Medien.

Bestellungen an die GMK unter www.gmk-net.de, gmk@medienpaed.de; Telefon: 0521.67788; Preis: 10,- € zzgl. 1,50 € Versandkosten, ISBN: 978-3-929685-41-1.

Rezensionsexemplare senden wir bei Bedarf gern kostenlos zu.

Diesen Text und eine Abbildung finden Sie auf www.gmk-net.de unter Pressemeldungen.