

didacta 2017

**GMK am Stand des Initiativbüros
„Gutes Aufwachsen mit Medien“ vertreten**



Pressemitteilung
Bielefeld/Stuttgart, 13.02.2017

Die Bildungsmesse didacta findet vom 14. bis 18. Februar auf dem Gelände der Messe Stuttgart statt. Als die weltweit größte Fachmesse rund um Bildung bietet sie Angebote von rund 900 Ausstellern und ein umfangreiches Fortbildungsprogramm für Lehrkräfte, Erzieher, Ausbilder, Trainer und Personalentwickler an.

Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) präsentiert sich am Stand des Initiativbüros „Gutes Aufwachsen mit Medien“ (Halle 5/C12) mit Vorträgen der beiden GMK-Vorsitzenden Sabine Eder und Prof. Dr. Dorothee M. Meister. Am Stand liegen zudem Ansichtsmaterialien der GMK aus.

Sabine Eder zeigt in ihrem Impuls „Klicken, Knipsen, Tricksen – aktive und kreative Medien-erziehung im Kindergarten“ die medienpädagogischen und -praktischen Möglichkeiten von Tablets und Apps auf. Tablets bieten eine Fülle an Möglichkeiten für die aktive Medienarbeit, auch in der Kita. Mit der integrierten Kamera und dem Mikrofon lassen sich schnell und einfach eigene Medienprodukte erstellen. Darüber hinaus gibt es in der App-Welt viele interessante Programme, die auch unter didaktischen Gesichtspunkten höchst spannend sind. Per Fingerzeig oder mithilfe von Wischbewegungen können Kinder malen, spielen, filmen, Filme anschauen und vieles mehr.
Veranstaltungsdatum: 17.02.17 ab 15:00 Uhr bis 15:20 Uhr.

Dorothee M. Meister referiert über „Die Bedeutung digitaler Medien für den Berufsalltag in Kitas“. Bei der pädagogischen Arbeit in Kindertageseinrichtungen spielen digitale Medien noch immer eine eher randständige Rolle. Der Beitrag geht einigen der vielfältigen Gründe für die Vernachlässigung medienpädagogischer Aspekte in der Praxis von Kitas nach. Es werden Rahmenbedingungen wie die Ausbildungssituation von Erzieher*innen sowie die Bedeutung von Bildungsplänen betrachtet, genauso wie die Angebotssituation, um Erzieher*innen im Alltag zu unterstützen.
Veranstaltungsdatum: 18.02.17 ab 12:00 Uhr bis 12:20 Uhr.

Veranstaltungsort: Landesmesse Stuttgart, Stand: Halle 5/C12, Messeplaza 1, 70629 Stuttgart,
www.messe-stuttgart.de/didacta/besucher/anreise-und-unterkunft

Kontakt: GMK-Geschäftsstelle, Tel.: 0521/67788, E-Mail: gmk@medienpaed.de

Die **Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur** (GMK) e.V. setzt sich als bundesweiter Fachverband der Bildung, Kultur und Medien für die Förderung von Medienpädagogik und Medienkompetenz ein. Auch in der Schweiz und in Österreich ist die GMK aktiv. Sie bringt medienpädagogisch Interessierte und Engagierte aus Wissenschaft und Praxis zusammen und sorgt für Information, Austausch und Transfer. Die GMK ist Kooperationspartner der Initiative „Gutes Aufwachsen mit Medien“. www.gmk-net.de

Das **Initiativbüro „Gutes Aufwachsen mit Medien“** entwickelt Angebote zur Beratung, Information und Vernetzung in den Bereichen Medienerziehung und Medienbildung. Es unterstützt pädagogische Fachkräfte, Ehrenamtliche und Eltern, die in ihrem Alltag das Medienverhalten von Kindern und Jugendlichen begleiten. Das Initiativbüro wird vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend gefördert, durch die Stiftung Digitale Chancen umgesetzt. www.gutes-aufwachsen-mit-medien.de