

Programm und Anmeldung auf [www.gmk-net.de](http://www.gmk-net.de)

### Fachtagung Jugendmedienarbeit NRW

Stadtbibliothek Bielefeld, 5. Mai 2015, 10:30 bis 16:30 Uhr

## Shopper, zocken, rocken – Berühmt im Netz

### YouTube-Stars, Fankultur und YouNow

Medienpädagogische Veranstaltung  
zu Trends aktueller Jugendkultur



Pressemeldung, 17.03.2015

**Millionen Jugendlicher verfolgen die Kanäle ausgewählter YouTuber und YouTuberinnen, Tausende Kids posten selbst Live-Videos auf dem Kanal YouNow und gehen damit mitunter Risiken ein.**

**Was steckt hinter der neuen Jugendmedienkultur und wie lässt sich das Thema in der Arbeit mit Kindern und Jugendlichen kreativ und kritisch bearbeiten? Antworten und Anregungen dazu vermittelt die vom Land NRW geförderte Veranstaltung der GMK.**

Darum geht's: Ob als *Y-Titty*, *Le Floid*, *Gronkh* oder *BibisBeautyPalace*: Jugendliche und junge Erwachsene präsentieren sich in Videos auf YouTube, pflegen eigene Kanäle und Fangemeinden. Mit Scherz, Satire und Ironie äußern sie ihre Meinungen zu politischen Themen oder Alltäglichem. Als *Let's Player* kommentieren sie ihre Gaming-Spielzüge oder präsentieren ihre Schminktippis oder Einkäufe im Netz.

Die erfolgreichsten YouTuber und ihre Agenturen verdienen kräftig an der Mitteilungslust und den jugendlichen Abonnenten. Dabei ist weder der kommerzielle Kontext noch der Grad an Inszenierung für Kinder und Jugendliche leicht zu erkennen. Zusätzlich ermöglicht der viel genutzte Livestreaming Kanal YouNow Jugendlichen und selbst Kindern, es ihren Heldinnen und Helden nachzutun und schnell selbstaufgenommene Videomitteilungen zu liefern. Die Einblicke in Kinderzimmer und Teenie-Seelen können dabei ein undurchsichtiges Publikum erreichen oder zu Reaktionen führen, die für manche schwer zu verkraften sind.

Die Veranstaltung bietet aus medienpädagogischem Blick Antworten zu folgenden Fragen:

Handelt es sich um eine neue Art der Partizipation? Wie nehmen Kinder und Jugendliche die Angebote wahr? Wie werden Kommerz, Partizipation und Selbstdarstellung verknüpft? Welche kommerziellen Aspekte spielen eine Rolle? Was müssen aktive VideobloggerInnen beachten? Wie können Eltern und Fachkräfte mit dem Thema umgehen? Wie kann das Thema in der Jugendmedienarbeit kreativ und kritisch bearbeitet werden?

Die Fachtagung wird dieses aktuelle Thema aus Wissenschaft und Praxis beleuchten. Markus Gerstmann vom Servicebüro Jugendinformation Bremen bietet einen Blick in die Szene. Prof. Dr. Claudia Wegener, Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF, beschäftigt sich mit der Rezeption und Interaktion Jugendlicher.

Praxis-Workshops vermitteln Methoden, wie das Thema in der medienpädagogischen Arbeit mit Kindern und Jugendlichen bearbeitet werden kann. **Programm/Online-Anmeldung** jetzt auf [www.gmk-net.de](http://www.gmk-net.de).

**Ansprechpartner Organisation:** Renate Röllecke, Anja Pielsticker, Tel.: 0521.67788, E-Mail: [gmk@medienpaed.de](mailto:gmk@medienpaed.de)

Gefördert vom:

Ministerium für Familie, Kinder,  
Jugend, Kultur und Sport  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Kooperationspartner:

