

Zusatzinfo Programm Bielefeld



Freitag, 10.12.2010

12:00 Beginn mit Mittagessen

13:00 – 14:30 **Begrüßung und Einführung**
Kennenlernen von visuellen
Vorstellungsmöglichkeiten (Bilddatenbank,
Tesafilem-Dias, Kratzdias, Digi-Porträts)



h_da

HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

14:45 – 15:15 **Webquest** zum Thema Selbstdarstellung im Internet

15:15 – 16:30 **Aktuelle Herausforderungen für die Medienpädagogik**
(Identität im Medienzeitalter, Stärke der schwachen Beziehung)

16:45 – 18:45 **Weblogs in der Kinder- und Jugendarbeit**
Vorstellung von Projekten, Kennenlernen unterschiedlicher Möglichkeiten
Weblogs einzurichten, Praxiserfahrung

19:00 Abendessen

20:30 **Markt der Möglichkeiten**
Vorstellung von Projektmöglichkeiten und Einsatzmöglichkeiten Neuer
Medien (Digitale Multivision, Fotobook, Fälscherwerkstatt (digitale
Fotografie), Flashmops, Twitter, Podcast, Handyvideo, Machinima,
Geocaching)

Samstag, 11.12.2010

09:00 – 10:15 **Veränderung von Wahrnehmungsmustern durch Web 2.0**
Hyperlogik, Sprache, Tags, Zufall, Multitasking, schweifende
Aufmerksamkeit, Subjektivierung, Personalisierung, Selbstwirksamkeit

10:30 – 11:30 Arbeiten mit einem **Wiki**

11:30 – 12:00 Kennenlernen der **Mixxt-Plattform**

12:00 Mittagspause

fbgs

FACHBEREICH
GESELLSCHAFTSWISSENSCHAFTEN
UND SOZIALE ARBEIT

13:30 – 16:30 **Sozialraumerkundung** mit Google Map und Mediator (Multimedia-Autorentool) Handlungsorientierte Arbeit in zwei Gruppen

17:00 – 18:00 **Projektmanagement** – Grundlegende Aspekte

Auswertung des Workshops

Kosten: 20 Euro

Seminarleitung: Verena Ketter, JBW Wiesbaden; Franz Josef Röhl, Hochschule Darmstadt

...

...

...