

Weitere Infos | Anmeldung



GMK-Geschäftsstelle

Obernstraße 24 A | D-33602 Bielefeld
gmk@medienpaed.de | Tel.: 0521.67788

GMK Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur eV. - Fachverband für Medienpädagogik und Medienbildung in Deutschland



www.dieterbaackepreis.de
www.gmk-net.de



DIETER BAACKE Preis

Die bundesweite Auszeichnung
für medienpädagogische Projekte



**Kompetent in die Medienzukunft
Kreativ und kritisch mit Medien leben**

Gefördert vom



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

GMK

Gesellschaft für
Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Mit dem **Dieter Baacke Preis** zeichnen die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) und das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend beispielhafte Projekte der Bildungs-, Sozial- und Kulturarbeit aus.

Ziel ist, herausragende medienpädagogische Projekte und Methoden zu würdigen und bekannt zu machen, die Kindern, Jugendlichen und Familien einen kreativen, kritischen Umgang mit Medien vermitteln und ihre Medienkompetenz fördern.

Der Dieter Baacke Preis wird in fünf Kategorien vergeben, die mit jeweils 2.000 Euro dotiert sind:

- a Projekte von und mit Kindern**
- b Projekte von und mit Jugendlichen**
- c Interkulturelle/internationale Projekte**
- d Intergenerative/integrative Projekte**
- e Projekte mit besonderem Netzwerkcharakter**

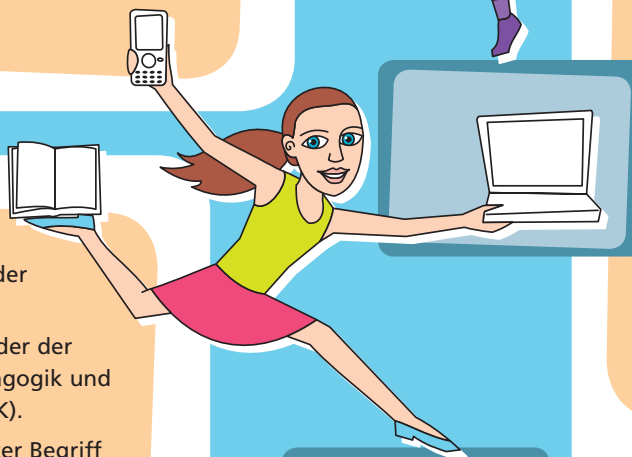
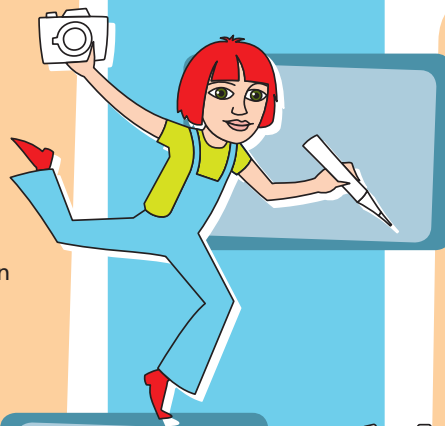
Der Preis zeichnet außerschulische Projekte und Kooperationsprojekte zwischen außerschulischen Einrichtungen und Schulen aus, die im Vorjahr oder im laufenden Jahr realisiert wurden.

Dieter Baacke (1934 - 1999)

Professor für Pädagogik an der Universität Bielefeld.

Von 1984 bis 1999 Vorsitzender der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK).

Sein pädagogisch begründeter Begriff der Medienkompetenz inspirierte dauerhaft Wissenschaft, Praxis und Politik.



Bewerbung

Bewerben können sich Institutionen, Initiativen oder Einzelpersonen aus Deutschland mit innovativen, originellen oder mutigen Projekten zur Förderung von Medienkompetenz.

Das kann beispielsweise ein kreatives Projekt zur Nutzung mobiler Medien in der Jugendarbeit sein, eine Kinderhörbuchwerkstatt, ein Videoworkshop im Kontext inklusiver oder integrativer Bildung, eine Medienkompetenz-Rallye für Familien, ein Projekt zur kreativen oder kritischen Auseinandersetzung mit Computerspielen, Social Media oder Sendeformaten oder ein multimediales Fotoprojekt im Kindergarten.

Auszeichnenswert sind insbesondere Medienprojekte,

- die sich mit der Medienkultur kreativ beschäftigen oder selbst einen besonderen ästhetisch-kreativen Beitrag leisten (kulturell/ästhetische Film-/Video-/Hörmedien-/Internetprojekte),
- die sich mit der Förderung der Kritik und Analyse von Medien beschäftigen,
- die sich mit der Förderung der Medienkompetenz oder Partizipation im Sinne der Chancengleichheit von Kindern und Jugendlichen, Mädchen und Jungen oder Familien beschäftigen.

**Bewerbungsschluss ist der
31. August des laufenden Jahres.**

www.dieterbaackepreis.de
www.gmk-net.de