

Gefördert vom:

Ministerium für Familie, Kinder,
Jugend, Kultur und Sport
des Landes Nordrhein-Westfalen



Weitere Informationen und Anmeldung:

GMK-Geschäftsstelle

E-Mail: gmk@medienpaed.de

Tel.: 05 21 . 6 77 88

www.gmk-net.de

Ansprechpartnerinnen: Renate Röllecke, Anja Pielsticker

Teilnahmegebühr (inkl. Verpflegung): pro Seminartag 10 Euro

Veranstaltungsorte:

BIELEFELD

Jugendgästehaus Bielefeld, Hermann-Kleinewächter-Str. 1,
33602 Bielefeld; Tel. 0521.522 05 0

PADERBORN

Computerbibliothek, Rosenstraße 13-15, 33098 Paderborn;
Tel.: (05251) 88 11 15

MÜNSTER

Atelier im Jugendinformations- und Bildungszentrum,
Hafenstraße 34, 48153 Münster;
Tel.: (0251) 4 92 58 58

Die GMK ist seit 1984 der bundesweite Verband für
Medienpädagogik und Medienbildung.

→ www.gmk-net.de



Kooperationspartner:



GMK

Gesellschaft für
Medienpädagogik und Kommunikationskultur



Outdoor und Medienpädagogik

Qualifizierung für pädagogische Fachkräfte

Kompaktseminare aktive Medienarbeit

18. Oktober 2011, Bielefeld

19. Oktober 2011, Paderborn

03.+ 04. November 2011, Münster

Für Einsteiger/innen
und Fortgeschrittene



Outdoor und Medienpädagogik

Qualifizierung für pädagogische Fachkräfte

Kompaktseminare aktive Medienarbeit

Die Qualifizierungsseminare greifen die Faszination für (mediales) Spielen und Erforschen von Kindern und Jugendlichen auf und vermitteln erlebnisorientierte Methoden zur medialen Erkundung in der realen Welt. Digitale, aktuelle und mobile Techniken werden dabei auf kreative Weise eingesetzt. Die Methoden sind für Aktionen im Alltag der Jugendarbeit geeignet und tragen dazu bei, Ferienaktionen, Projektwochen und Austauschprogramme attraktiv zu gestalten. Durch die Gemeinschaftsaktionen drinnen und draußen erwerben Kinder und Jugendliche zudem spielerisch Medienkompetenz.

Seminarthemen:

- digital unterstützte Rallyes oder Verfolgungsspiele („Mister X“)
- GPS-fähige Handys/GPS-Geräte als Spielgerät im Gelände und in der Stadt
- digitale Fotosafaris und Erlebnis-Aktionen mit E-Mail, Internet und Outdoor-Aufgaben
- Sozialraumerkundung mit Foto, Video und mobilen, digitalen Medien
- Erlebnispädagogische Aktionen drinnen und draußen

Die Teilnehmer/innen lernen kreative und praktische Methoden kennen. Anhand von Beispielen werden Chancen und Grenzen aufgezeigt und im Zusammenhang des pädagogischen Alltags bewertet. Die Seminare gehen auch auf Jugendschutzthemen ein.

Die Seminare bieten differenzierte Angebote für Einsteiger/innen und Fortgeschrittene und richten sich an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Jugendhilfe/Jugendarbeit in verschiedenen Arbeitsbereichen (Arbeit an Jugendzentren, Ferienangebote, Projekte an Schulen, Angebote an Ganztagschulen etc.)

Workshops

Digital unterwegs – erlebnisorientierte Sozialraumerkundung in der Jugendmedienarbeit

Differenzierte Angebote für Einsteiger/innen und Fortgeschrittene

BIELEFELD Di. 18. Oktober 2011, 09.30 Uhr bis 16.30 Uhr
Jugendgästehaus

PADERBORN Mi. 19. Oktober 2011, 09.30 Uhr bis 16.30 Uhr
Computerbibliothek

Digitale Stadtrallyes, multimediale Sozialraumerkundungen und phantasivolle Fotosafaris sind Teil des praktisch ausgelegten Seminars. Mittels digitaler und mobiler Medien (Digitalkamera, Handy, Tonaufnahmegerät, GPS-Gerät und QR-Code) finden medien- und erlebnisorientierte Aktionen im Sozialraum statt. Nach einem Überblick über aktuelle Methoden der Outdoor-Medienpädagogik wird das neu erworbene Wissen direkt angewendet und eigene medien- und erlebnisorientierte Aktionen im Sozialraum entwickelt sowie umgesetzt.

Referentin: Verena Ketter, Medienpädagogin im Amt für Soziale Arbeit Wiesbaden, Abteilung Jugendarbeit "wi&you", Lehrbeauftragte an der Hochschule RheinMain und Darmstadt und Doktorandin an der Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg

Anmeldungen bis 11. Oktober 2011 an gmk@medienpaed.de

Digital und Draußen

Differenzierte Angebote für Einsteiger/innen und Fortgeschrittene

MÜNSTER Do. 03. November 2011, 15.00 Uhr bis 19.00 Uhr und
Fr. 04. November 2011, 09.30 Uhr bis 16.30 Uhr
Atelier im Jugendinformations- und Bildungszentrum

Ob virtuelle Schnitzeljagd, klassisches Geocaching oder Geländespiel in der Natur: mit Hilfe von GPS Gerät, Digitalkamera, Handy und/oder Audiorekorder lassen sich phantasivolle und erlebnisorientierte Medien-Outdoorplanspiele gestalten. Das Seminar gibt Überblick und bietet Vertiefung über Methoden, technische Ausstattung und Planungsaufwand, um eigene Planspiele für die Jugendarbeit zu erstellen.

Referent: Heiko Walter, Medienpädagoge betreut beim jfc Medienzentrum in Köln das Projekt „Digital und Draußen“

Referentin: Anne Elbers, Diplom-Sozialarbeiterin, Outdoortrainerin

Anmeldungen bis 27. Oktober 2011 an gmk@medienpaed.de