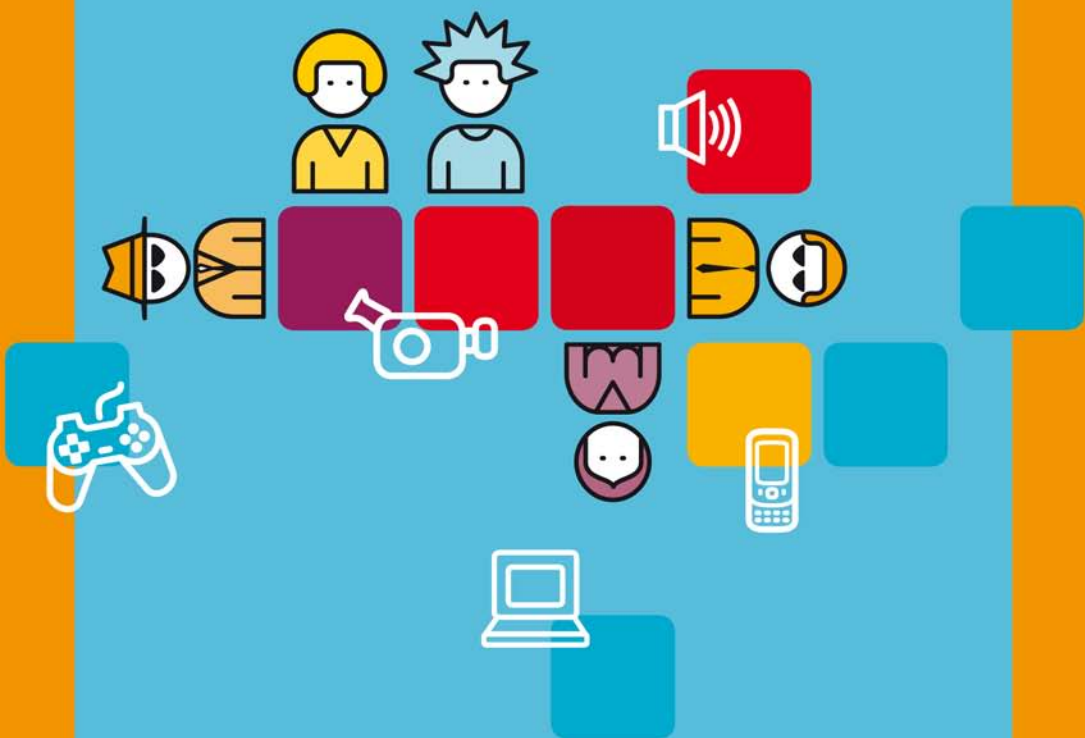


Digital native oder digital naiv?

Medienpädagogik der Generationen



27. GMK-Forum Kommunikationskultur
Bielefeld | 26. - 28. November 2010

Inhalt

| | |
|--|-----------|
| Programm im Überblick | 2 |
| Lageplan rund um die Ravensberger Spinnerei | 9 |
| Veranstaltungsorte in der Übersicht | 10 |
| Programm im Detail | 12 |
| Workshops vormittags | 17 |
| Workshops nachmittags | 24 |
| Sofa der Generationen | 35 |
| Informationen über die GMK | 36 |
| Keine Bildung ohne Medien | 38 |
| Impressum | 39 |
| Dieter Baacke Preis | 40 |

**Bitte beachten sie die Beilage „Programm
aktuell“ in der Tagungsmappe.**

Programm im Überblick

Freitag, 26.11.2010

16:15 Uhr
Begrüßung

Murnausaal

Prof. Dr. Norbert Neuß, Universität Gießen, GMK-Vorsitzender

16:30 Uhr
Impulse

Murnausaal

Medienbiographien

Prof. Dr. Norbert Neuß, Universität Gießen, GMK-Vorsitzender

Medien-Fantasie-Selbstbild

Die Bedeutung von Medien auf individual-psychologischer Ebene im Generationenvergleich

Dr. Maya Götz, Internationales Zentralinstitut für Jugend- und
Bildungsfernsehen – IZI, München

18:00 Uhr

Medienpolitischer Talk:
Digital native oder digital naiv?

Murnausaal

- Mechthild Appelhoff, Landesanstalt für Medien, Düsseldorf
- Dr. Maya Götz, Internationales Zentralinstitut für Jugend- und Bildungsfernsehen – IZI, München
- Thomas Krüger, Bundeszentrale für politische Bildung, Berlin
- Prof. Dr. Dorothee Meister, Universität Paderborn, GMK-Bundesvorstand
- Prof. Klaus Schäfer, Staatssekretär im Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf
- Prof. Joachim von Gottberg, Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen, Berlin

Moderation:

Jürgen Lauffer, Geschäftsführer GMK

19:30 Uhr
Abendprogramm

Empfang der GMK und Party mit der
FSF-Band Bad Censorship

**Theater am Alten
Markt (TAM)**

Samstag, 27. 11. 2010

9:30 Uhr

Impuls

Mediengenerationen, Mediennutzung, Medienkompetenz

Prof. Dr. Lothar Mikos, Hochschule für Film und Fernsehen Konrad
Wolf, Potsdam-Babelsberg

Murnausaal

10:30 Uhr

Workshops I

WS 1

Medienkulturen der Generationen

(DGfE – Deutsche Gesellschaft für Erziehungswissenschaften)

Dr. Anja Hartung, Universität Magdeburg

Prof. Dr. Burkhard Schäffer, Universität der Bundeswehr,
München

Murnausaal

Moderation:

Prof. Dr. Dorothee Meister, Universität Paderborn

Prof. Dr. Heinz Moser, Pädagogische Hochschule Zürich

WS 2

**Videospiele greifbar machen – Das Konzept Spieltester
und das Projekt Silver Gamer**

(GMK-Fachgruppe Games)

Torben Kohring, Computerprojekt Köln,

Tobias Miller, spielbar.de, Berlin

Raum 257

Moderation:

Arne Busse, Bundeszentrale für Politische Bildung, Bonn

WS 3

Raum 240

**Radio- und Fernsehprojekte des
WDR für Vorschulkinder und Grundschüler/-innen**

Sabine Eder, Sprecherin GMK-Fachgruppe KiTa, Geschäftsführung Blickwechsel e.V.

Annette Busch-Wiesenthal, Ute Teigler, WDR-Marketing,
Schul- und Jugendmarketing / Medienpädagogik

Anke Lehmann-Echternacht, Filmemacherin und Medienpädagogin

WS 4

Raum 255

Mein Opa ist verwirrt. Intergenerative Videoarbeit

Andreas von Hören, Medienprojekt Wuppertal

Moderation:

Amina Johannsen, LVR-Zentrum für Medien und Bildung, Düsseldorf, GMK-Bundesvorstand

WS 5 (Special)

Raum 254

Bürger, Medien, Generationen – Chancen + Methoden

(GMK-FG Bürgermedien)

Dr. Helmut Volpers, Institut für Informationswissenschaft,
FH Köln

Georg May, Vorsitzender Bundesverband Bürger- und Ausbildungsmedien, Lehrte

Moderation:

Dr. Klaus-Jürgen Buchholz, Niedersächsische Landesmedienanstalt, Hannover

Das Special wird gefördert durch die Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten

12:15 Uhr

Mittagspause & Begrüßung neuer GMK-Mitglieder

13:30 Uhr
Impuls

Murnausaal

Kann man die Mediengesellschaft des 21. Jahrhunderts schon sehen? – Über Natives, Immigrants und "people formerly known as the audience"

Prof. Dr. Michael Jäckel, Universität Trier

14:15 Uhr
Workshops II

WS 6

Raum 240

Digital naive Lehrer/innen – digital kompetente Schüler/innen!?

(GMK-Fachgruppe Schule)

Erfahrungsaustausch mit fachlichen Inputs aus der Praxis

Marc Laporte, Grund- und Hauptschullehrer, Diplom-
Pädagoge und medienpädagogischer Berater, Karlsruhe

Ralf Grothus, Peter-Korschak-Schule, Städt. Gem. Hauptschule, Halle/Westf.

Ralph Dalibor, Eltern-Medien-AG der Friedr. v. Bodelschwingschulen, Bielefeld

Moderation:

Günter Thiele, GMK-Projektbüro Berlin

Heike Wilhelm, Staatliches Schulamt Schwerin

WS 7

Raum 254

Artworks-Contest – Pic your game life!

(Bundeszentrale für politische Bildung und GMK-Fachgruppe Games)

Dr. Martin Geisler, Institut für Computerspiel –
SPAWNPOINT, Erfurt

Gerrit Neundorf, Institut für Computerspiel –
SPAWNPOINT, Erfurt

Moderation:

Arne Busse, Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn

WS 8

Raum 257

**generationenimdialog.de - Aktive
Medienarbeit als Brücke zwischen Jung und Alt**

(JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis)

Thomas Kupser, JFF, München

Sebastian Ring, JFF, München

Moderation:

Dr. Ida Pöttinger, JFF, München

WS 9

Raum 258

**Ambiente Lernumgebungen für Kinder und Jugendliche –
Workshops für die Qualifizierung von (Medien-) Pädagogen
– Generationenübergreifende Szenarien**

(GMK-Landesgruppe Schleswig-Holstein)

Martina Ide, Institut für Multimediale und Interaktive
Systeme, Universität Lübeck

Dr. Thomas Winkler, Institut für Multimediale und Interak-
tive Systeme, Universität Lübeck

WS 10

Murnausaal

**Generation Heidi? Medienbiographische Forschung und
intergenerative Medienpraxis im Gender-Blick**

(GMK- Fachgruppe Medien und Geschlechterverhältnisse):

Dr. Nicole Gonser, Institut für Journalismus & Medien-
management, FH Wien

Isabel Rodde, Universität Flensburg

Moderation:

Dr. Martina Schuegraf, Universität Siegen

Prof. Dr. Angela Tillmann, Universität Köln

WS 11

Raum 255

Video der Generationen, die 14. -

Praxistipps für generationenübergreifende Projekte

(KJF-Kinder und Jugendfilmzentrum)

Kain Karawahn, Künstler/Dozent, Berlin

Tanja Schmidt, Künstlerin/Dozentin, Berlin

Moderation:

Jan Schmolling/Holger Twele, KJF, Remscheid

16:00 Uhr

Kaffeepause

16:15 Uhr

Murnausaal

Filmschau

Prof. Dr. Dieter Wiedemann, GMK-Kuratorium, Präsident der
Hochschule für Film- und Fernsehen Konrad Wolf,
Potsdam Babelsberg

Moderation:

PD Dr. Dagmar Hoffmann, Universität Siegen, GMK-
Bundesvorstand

19:30 Uhr

Kunsthalle

Abendprogramm:

Verleihung des Dieter Baacke Preises

Sonntag, 28. 11. 2010

09:30 Uhr
Impulse

Murnausaal

Digitale Trends

Jürgen Ertelt, IJAB – jugend-online, Bonn

Medienpädagogische Trends

Prof. Dr. Franz Josef Röhl, Hochschule Darmstadt

10:45 Uhr Panel

Murnausaal

Digitale (In-)Kompetenz – neue Herausforderungen für die Medienbildung

- Jürgen Ertelt, IJAB – jugend-online, Bonn
- Ralf Grothus, Peter-Korschak-Schule, Städt. Gem. Hauptschule, Halle/Westf.
- Prof. Dr. Kai-Uwe Hugger, Universität Köln
- Amina Johannsen, Landesmedienzentrum Rheinland, GMK-Bundesvorstand
- Dr. Christine Ketzler, LAG Lokale Medien, Nordrhein-Westfalen
- Marc Laporte, Grund- und Hauptschullehrer, Karlsruhe
- Prof. Dr. Franz Josef Röhl, Hochschule Darmstadt

Moderation:

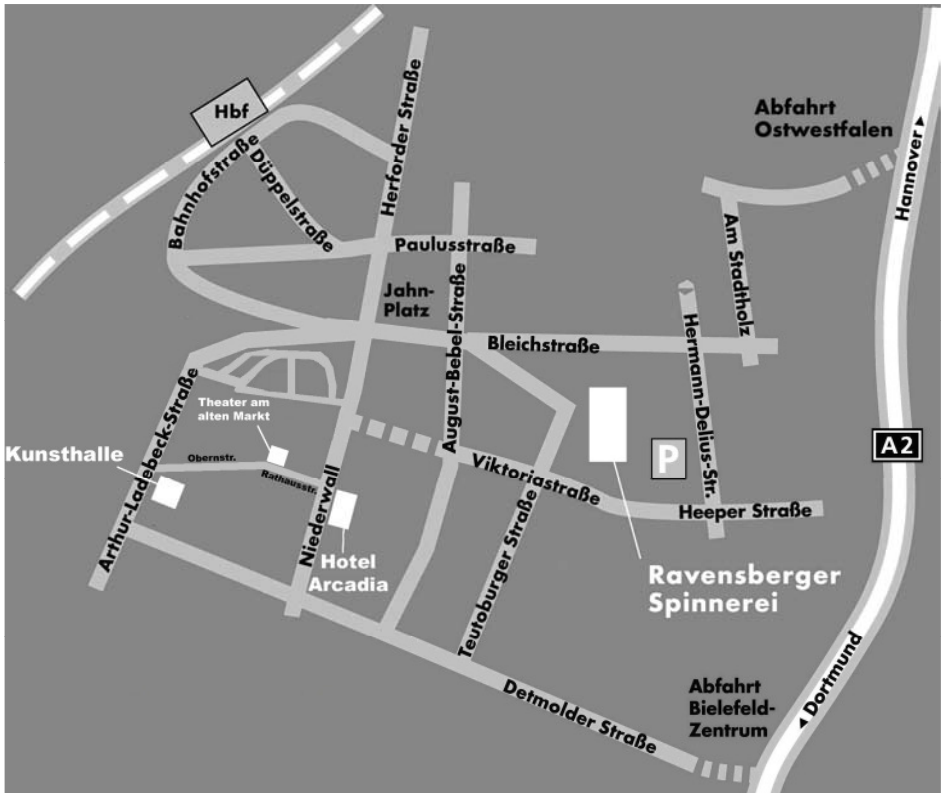
Katja Friedrich, medien+bildung.com gGmbH, Ludwigshafen;
GMK-Bundesvorstand

Tagungsmoderation:

Amina Johannsen, LVR-Zentrum für Medien und Bildung, Düsseldorf; GMK-Bundesvorstand

Prof. Dr. Bernward Hoffmann, Fachhochschule Münster; GMK-Bundesvorstand

Lageplan rund um die Ravensberger Spinnerei



Theater am Alten Markt
Alter Markt 1
33602 Bielefeld

Hotel Arcadia
(ehem. Tulip Inn)
Niederwall 31
33602 Bielefeld

Kunsthalle Bielefeld
Arthur Ladebeck Straße 5
33602 Bielefeld

Von der Ravensberger Spinnerei ca. 12 Minuten Fußweg; Vom Arcadia-Hotel ca. 10 Minuten Fußweg, Stadtbahn Linie 1 Richtung Senne, Haltestelle Adenauerplatz

Veranstaltungsorte in der Übersicht

Freitag

Ravensberger Spinnerei:

| | |
|------------------------|-----------------------|
| Begrüßung | Murnausaal (Raum 340) |
| Impulsvorträge | Murnausaal (Raum 340) |
| Medienpolitischer Talk | Murnausaal (Raum 340) |

Theater am Alten Markt:

Empfang der GMK und Party mit der FSF-Band Bad Censorship

Samstag

Ravensberger Spinnerei:

| | |
|----------------|-----------------------|
| Impulsvorträge | Murnausaal (Raum 340) |
| Workshop 1 | Murnausaal (Raum 340) |
| Workshop 2 | Raum 257 |
| Workshop 3 | Raum 240 |
| Workshop 4 | Raum 255 |
| Workshop 5 | Raum 254 |
| Workshop 6 | Raum 240 |
| Workshop 7 | Raum 254 |
| Workshop 8 | Raum 257 |
| Workshop 9 | Raum 258 |
| Workshop 10 | Murnausaal (Raum 340) |
| Workshop 11 | Raum 255 |

GMK-Fachgruppentreffen 13.00 – 13.30 Uhr

Kinder und Jugendliche Raum 240

GMK-Fachgruppentreffen 17.30 – 18.45 Uhr

E-Learning und Erwachsenenbildung Raum 254

Games Raum 257

KiTa Raum 240

Schule Raum 258

Kunsthalle Bielefeld:

Verleihung Dieter Baacke Preis

Sonntag

Ravensberger Spinnerei:

Impulse und Panel Murnausaal

Programm-Info

Tagungsmoderation:

Amina Johannsen

Mitglied im GMK Bundesvorstand, Sprecherin Landesgruppe NRW, wissenschaftliche Referentin im LVR-Zentrum für Medien und Bildung, stellv. Leiterin Abteilung Medienbildung, Leiterin KinderKinoFest Düsseldorf, Filmbildung, Kinder- und Jugendmedien

Prof. Dr. Bernward Hoffmann

Professor für Medienpädagogik an der Fachhochschule Münster, Fachbereich Sozialwesen. Schwerpunkte der Arbeit: praktische Medienarbeit mit alten und neuen Medien; Mediennutzung und soziale Benachteiligung bzw. soziale Problemlagen; Kinder-/ Jugendmedienschutz; Lernen mit neuen Medien.

Freitag, 26. 11. 2010

16:15 Uhr
Begrüßung

| |
|-------------------|
| Murnausaal |
|-------------------|

Prof. Dr. Norbert Neuß, Vorstandsvorsitzender der GMK

Medienpädagoge und Erziehungswissenschaftler, Hochschullehrer an der Universität Gießen, Fachbereich Sozial- und Kulturwissenschaften, Institut für Schulpädagogik und Didaktik der Sozialwissenschaften; erster Vorstandsvorsitzender der GMK; Habilitation zum „Biographisch bedeutsamen Lernen“; zahlreiche medienpädagogische Forschungsprojekte und Publikationen; aktuelle Arbeitsschwerpunkte: „Bildung in der Frühen Kindheit“, „Qualitätsentwicklung im Kindergarten“ sowie „Filmportraits bedeutender Pädagog/innen“.

16:30 Uhr
Impulse

| |
|-------------------|
| Murnausaal |
|-------------------|

Prof. Dr. Norbert Neuß

Medienbiographien

Der Impulsvortrag „Medienbiographien“ wird unterschiedliche theoretische Perspektiven auf die Verschränkung von „Medien“ und „Biographien“ werfen. Ausgehend von der Frage, wie „Biographie“ theoretisch beschrieben werden kann, wird auch danach gefragt, warum Medienerlebnisse einen besonderen Zugang zum Gedächtnis finden. Ausgehend von den verschiedenen Funktionssystemen des autobiographischen Gedächtnisses wird die besondere Bedeutung der Theorie des kommunikativen Gedächtnis (Welzer 2005) hervorgehoben. Einen besonderen Stellenwert wird

dabei die Frage einnehmen, inwiefern sich Medienscripte und biographische Erinnerungen beeinflussen und wie sie dann als Medienerfahrungen bedeutsamer Teil der individuellen oder kollektiven Medienbiographie werden.

Prof. Dr. Norbert Neuß

s. Begrüßung

Dr. Maya Götz

Medien-Fantasie-Selbstbild. Die Bedeutung von Medien auf individualpsychologischer Ebene im Generationenvergleich

Menschen suchen nach für sie subjektiv sinnhaften Wegen um ihr Selbst aufzubauen, sich zu verwirklichen und den Alltag möglichst gut zu bewältigen. Hierfür nutzen sie das symbolische Material ihrer Kultur – u. a. die Medien. Dabei können die Inhalte zum Teil der Fantasien und Perspektiven der Menschen werden. Dies ist weder neu noch einmalig. In diversen unserer Studien zu Kindern und Jugendlichen heute, in Deutschland und anderswo, aber auch zu Menschen, die mit viel weniger Medienangeboten aufgewachsen sind, zeigen sich hier ganz ähnliche Muster.

Im Generationenvergleich werden viele Ähnlichkeiten deutlich, wie z.B. die Suche nach Anerkennung und Herausforderung und der Wunsch, Harmonie zu erleben. Es zeigen sich aber auch Unterschiede. Wo heute „die Herausforderung“ mit Medienfiguren fantasiert wird, waren es früher zu besiegende Berge oder Naturgewalten. Wo es heute bestimmte Marken und die von ihnen mitgetragenen Werte sind, waren es früher Werte die von Leitsätzen wie „flink wie Windhunde, zäh wie Leder und hart wie Kruppstahl“ mitgetragen wurden.

Aus individualpsychologischer Perspektive ist die Aneignung jeweils subjektiv sinnhaft, bestätigt und erweitert das Selbst – aber sie trägt, damals wie heute, auch ihre problematischen Deutungsmuster in sich, die es aus einer pädagogischen Perspektive zu identifizieren und angemessen zu thematisieren gilt.

Dr. Maya Götz

Leiterin des Internationalen Zentralinstituts für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI) beim Bayerischen Rundfunk. Studium an der PH Kiel – Lehramt an Grund- und Hauptschulen und Magistra der Pädagogik. Sie promovierte 1998 an der Gesamthochschule Kassel mit der Dissertation „Mädchen und Fernsehen“. Ihr Hauptarbeitsfeld ist die Forschung im Bereich „Kinder/Jugendliche und Fernsehen“. Sie leitete empirische Studien u. a. zu den Teletubbies, Daily Soaps, Kinderfantasie und Fernsehen, Journalismus mit Jugendlichen für Jugendliche, Fernsehfi-

guren und die Lebensbewältigung von Kindern. Daneben arbeitet und veröffentlicht sie im Themenbereich geschlechterspezifischer Rezeptionsforschung. Sie ist leitende Redakteurin der Fachzeitschrift „TelevIZION“.

18:00 Uhr
Medienpolitischer Talk
Digital native oder digital naiv?

| |
|-------------------|
| Murnausaal |
|-------------------|

Ob die Begriffe „Digital Native“ oder „digital naiv“ die reale und virtuelle Spaltung in unserer Gesellschaft zutreffend beschreiben und welche pädagogischen Aufgaben daraus resultieren, wird in den Impulsvorträgen und Workshops dieser Tagung aufgegriffen.

Eine digitale Spaltung wird immer wieder konstatiert, doch wie verläuft ihre Linie:

- zwischen jenen, die digital versiert und häufig online sind und den „Offlinern“?
- zwischen kreativen, aktiven Nutzern und Nutzerinnen und jenen, die Medien eher konsumptiv und unterhaltungsorientiert nutzen?
- zwischen Generation, Schichten oder Milieus?

Welche Rolle spielt die Teilhabe an digitaler Kommunikation bei der Verteilung von Chancen in unserer Gesellschaft?

Die medienpolitische Talkrunde diskutiert Konzepte und Modelle aus Bildung und Pädagogik:

- Wie kann die Medienbildung für alle Gruppen unserer Gesellschaft gefördert werden?
- Welche Zielgruppen müssen besonders in den Fokus genommen werden?
- Gibt es Erfahrungen über besonders geeignete Methoden, die Medienkompetenz bezogen auf digitale Kommunikation fördern?

Welchen Beitrag können Bildung, Politik, Pädagogik und Rundfunkaufsicht bei der Unterstützung von ‚Digital Naives‘ leisten?

Thomas Krüger

seit 2000 Präsident der Bundeszentrale für politischen Bildung. Außerdem ist er seit 1995 Präsident des Deutschen Kinderhilfswerkes und u.a. Mitglied der Kommission für Jugendmedienschutz und im Beirat ‚Deutscher Kinderpreis‘ (World

Vision). Von 1991 bis 1994 war er Senator für Jugend und Familie in Berlin, von 1994 bis 1998 Mitglied des Deutschen Bundestages."

Prof. Dr. Dorothee Meister

Professorin für Medienpädagogik und empirische Medienforschung an der Fakultät für Kulturwissenschaften an der Universität Paderborn. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind Medienbildung, Medienkompetenz, Social Communities, E-Learning, Mediensozialisation, Computerspiele.

Prof. Klaus Schäfer

Diplompädagoge, ist seit Juli 2010 Staatssekretär im Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes NRW. Seit 2006 hat er eine Honorarprofessur an der Universität Bielefeld inne.

Prof. Joachim von Gottberg

Geschäftsführer der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen e.V. (FSF) in Berlin, wo er für die privaten Sender ein ähnliches freiwilliges Kontrollsystem aufbaut, wie es sich im Kino- und Videobereich bewährt hat. Seit 1997 ist er Chefredakteur der Fachzeitschrift tv diskurs. Vizepräsident des Deutschen Kinderhilfswerks.

Dr. Maya Götz

s. Impuls

Mechthild Appelhoff

M.A., Leiterin des Bereichs Medienkompetenz und Bürgermedien der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, Vorsitzende des Vereins Internet-ABC e.V.

Jürgen Lauffer

Dipl. Soziologe, Geschäftsführer der Gesellschaft für Medienpädagogik (GMK), Systemischer Organisations- und Unternehmensberater.

ab 19:30 Uhr

Abendprogramm:

Empfang/Party der GMK

Ab ca. 21:30 spielt **Bad Censorship** (FSF-Band)

| |
|-------------------------------------|
| Theater am Alten Markt (TAM) |
|-------------------------------------|

Samstag, 27. 11. 2010**9:30 Uhr****Murnausaal****Impuls**

Prof. Dr. Lothar Mikos

Mediengenerationen, Mediennutzung, Medienkompetenz

Jede Generation wächst mit anderen, neuen Medien auf. Der technologische Wandel hat diesen Aspekten des Aufwachsens eine besondere Bedeutung verliehen. Gerade in den vergangenen Jahren hat die Digitalisierung diesem Aspekt der Mediensozialisation einen neuen Schub gegeben. Computerspiele, Handys, Internetforen und Chats, DVD und Blu-ray, Musikportale, YouTube, Social Networks haben das Alltagsleben erreicht. Auch wenn sie nicht von allen täglich genutzt werden, bestimmen sie das Leben mit Medien mit. Empirische Untersuchungen zu Medienbiographien zeigen, dass insbesondere die Medien und ihre Inhalte, die in der Kindheit, der Jugend und dem jungen Erwachsenenalter konsumiert wurden, ein Leben lang eine große Rolle spielen.

Aufgrund dieser unterschiedlichen medialen Bedingungen der Sozialisation in verschiedenen Generationen entwickeln sich unterschiedliche Mediennutzungsmuster und unterschiedliche Kompetenzen im Umgang mit spezifischen Medien. Ausgehend von einer Bestimmung des Begriffs der Generation werden die unterschiedlichen Muster und Kompetenzen verschiedener Generationen dargestellt. Darüber hinaus wird die These vertreten, dass das Aufwachsen mit bestimmten Medien auch zu unterschiedlichen Zugangsweisen zur Welt und unterschiedlichen Erkenntnisformen sowie veränderten Strukturen des Alltags führt.

Prof. Dr. Lothar Mikos

Professor für Fernsehwissenschaft an der Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“ in Potsdam-Babelsberg und geschäftsführender Direktor des Erich Pommer Instituts für Medienrecht, Medienwirtschaft und Medienforschung, einem An-Institut der HFF. Forschungsschwerpunkte: Globaler Medienmarkt, Medienkonvergenz, Medien im Alltag, Mediensport, Publikumsforschung.

10:30 Uhr
Workshops I

WS 1

Murnausaal

Medienkulturen der Generationen

(DGfE – Deutsche Gesellschaft für Erziehungswissenschaften)

Abstract Prof. Dr. Schäffer:

In dem Beitrag wird der Frage nachgegangen, ob und ggf. wie sich Medienpraxen auf der Generationenebene voneinander unterscheiden. Hierzu werden zunächst einige gängige Missverständnisse mit dem Generationenbegriff selbst aufgeräumt, der allzu oft nur in einer „essayistischen“ und nicht einer generationentheoretisch gehaltvollen Art und Weise verwendet wird. Anschließend wird kurz ein empirisch rekonstruiertes Modell "generationenspezifischer Medienpraxiskulturen" dargestellt, innerhalb dessen sich inter- und intragenerationelle Lern- und Bildungsprozesse voneinander unterscheiden lassen.

Abstract Dr. Hartung:

Die Rede vom Generationendialog hat Hochkonjunktur. Das Postulat eines tief greifenden Wandels im Verhältnis der Generationen hat nicht allein dazu geführt, dass die Generationenthematik (wieder) Einzug in die erziehungswissenschaftlichen Diskursarenen gefunden hat, sondern zugleich umfangreiche Bemühungen zur Folge, in der sozial- wie medienpädagogischen Praxis den Generationendialog zu stärken. Anschaulich wird dies an der großen Anzahl an Computer- und Internetprojekten, die in außerschulischen, schulischen aber auch universitären Kontexten auf die Vermittlung von ‚Medienkompetenz‘ Älterer abheben. Kritisch anzumerken ist jedoch, dass generationenübergreifende Medienpraxis in vielen dieser Projekte lediglich bedeutet, tradierte Lehr- und Lernkonstellationen nur mehr umzukehren. Im Mittelpunkt steht dabei nicht das Gemeinsame, dass sich erst im wechselseitigen Bezug aufeinander entfalten kann und damit der Bezeichnung intergenerativ erst Berechtigung verleiht, sondern vielmehr ein vereinseitigendes und asymmetrisches Lernverhältnis, in dem Lerninhalte in keinem inneren Zusammenhang zur Lebenswelt der Lernsubjekte stehen. Auch lässt die so praktizierte ‚Altersgren-

zenpolitik' verkennen, dass auf diese Weise nicht zuletzt die gesellschaftliche Lernfähigkeit selbst in Frage gestellt ist, wenn die Teilhabe an Kultur und Gesellschaft nur mehr den (Lern-) Potenzialen seiner jüngsten Altersgruppen zugesprochen werden. Im Tagungsbeitrag werden vor diesem Problemhorizont Perspektiven und Handlungspotentiale intergenerativen Medienhandelns am Beispiel eines medienpädagogischen Modellprojektes ausgelotet und diskutiert.

Prof. Dr. Burkhard Schäffer

Universität der Bundeswehr München, Fakultät für Pädagogik, Lehrgebiet Erwachsenen- und Weiterbildung. Arbeitsschwerpunkte: Medien- und Generationenforschung, Erwachsenenbildung, Demographie und Alter(n)sbilder, qualitative Methoden der Erwachsenenbildungsforschung.

Dr. Anja Hartung

Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Professur für Medienpädagogik und Weiterbildung am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind Lernen, Sozialisation und Bildung in mediatisierten Lebenswelten, Biografische Medienforschung, Methodologie und Methoden der qualitativen Medienforschung sowie der wechselseitige Transfer von Medientheorie/-forschung und -praxis.

Prof. Dr. Dorothee Meister

s. Medienpolitischer Talk

Prof. Dr. Heinz Moser

Pädagogische Hochschule Zürich, Abteilungsleitung Unterrichtsprozesse und Medienpädagogik. Arbeitsschwerpunkte: Mediensozialisation, Mediendidaktik, Migration und Medien

WS 2

| |
|-----------------|
| Raum 257 |
|-----------------|

Videospiele greifbar machen – Das Konzept Spieletester und das Projekt Silver Gamer

In diesem Workshop können die TeilnehmerInnen aktuelle Computer- und Konsolenspiele einmal selber anspielen und nach vorgegebenen pädagogischen Kriterien beurteilen.

Zugrunde liegt das praxiserprobte Spieletesterkonzept, das von Institutionen wie dem Spieleratgeber-NRW oder spielbar.de der Bundeszentrale für politische Bildung seit Jahren in der medienpädagogischen Arbeit mit Kindern und Jugendlichen initiiert und umgesetzt wird. Im Projekt Silver Gamer Köln werden Spiele in Seniorenzentren vorgestellt und getestet.

Die TeilnehmerInnen lernen pädagogische Projekte zu Computer- und Videospielen kennen und haben die Möglichkeit, sich über Ihre eigenen Erfahrungen mit dem Einsatz des Mediums in der pädagogischen Praxis auszutauschen.

Vorgestellt werden Spiele für verschiedene Generationen und solche, die Generationen verbindend fungieren können.

Eine Vorerfahrung mit dem Medium Computerspiele ist für die Teilnahme am Workshop nicht erforderlich.

Torben Kohring

Pädagoge M.A., seit 2006 Projektleiter des vom Land Nordrhein-Westfalen geförderten Spieleratgeber-NRW und koordiniert die Praxisprojekte des Vereins ComputerProjekt Köln e.V. Zusätzlich ist er als Jugendschutzsachverständiger für das Land NRW bei der Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle tätig.

Tobias Miller

M.A., Medienpädagogin bei der outermedia GmbH in Berlin. Seit 2007 Redaktionsleiter von spielbar.de, der interaktiven Plattform der Bundeszentrale für politische Bildung zum Thema Computerspiele. Zuvor Studium der Medienpädagogik, Soziologie und Volkswirtschaftslehre an der Universität Augsburg. Freiberuflich unter anderem viele Jahre für das SIN – Studio im Netz e.V. in München tätig.

Arne Busse

Magisterstudium Theaterwissenschaft, Germanistik, Nordamerikastudien, Kunst- und Kulturwissenschaften in München und Berlin; seit 2001 als Referent in der Bundeszentrale für politische Bildung tätig, seit 2006 im Fachbereich Politikferne Zielgruppen. Er betreut u. a. spielbar.de, die interaktive Plattform der Bundeszentrale für politische Bildung zum Thema Computerspiele und das Arbeitsfeld computerspiel-basierte Lernangebote.

WS 3

| |
|-----------------|
| Raum 240 |
|-----------------|

Radio- und Fernsehprojekte des WDR für Vorschulkinder und Grundschüler/-innen

Von Radio- und Fernsehprojekten für den Kindergarten bis zum WDR Kinderstudio in Köln – der Workshop gibt einen Überblick über die vielfältigen medienpädagogischen Angebote des WDR. Wie sich Radio- und Fernsehkompetenz dabei ganz konkret in KiTas und Grundschulen vermitteln lassen, zeigen im Anschluss daran Praxisbeispiele.

Teil 1: Überblick und praktische Übung

Nach dem Überblick über die WDR-Angebote für Schulen und Kindergärten werden Materialien und kurze Filme vorgestellt. Danach werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit einer Übung in die Praxis einsteigen, die genau so auch mit Kindern – sowohl im Kindergarten als auch in der Grundschule – durchgeführt werden kann. Dabei geht es insbesondere um die Beschäftigung mit dem Fernsehen als visuelles Medium und um das Radiohören.

Teil 2: Diskussion

Im zweiten Teil möchten wir mit den Anwesenden in die Diskussion einsteigen, unter anderem zu diesen Themen:

- Welche Anregungen sind für die Kinder sinnvoll?
- Welche Erfahrungen haben sie dabei gemacht?
- Was genau wollen wir den Kindern an Kompetenzen vermitteln?
- Welche Ziele wollen wir erreichen?

Annette Busch-Wiesenthal, Ute Teigler

WDR Marketing, Schul- und Jugendmarketing/Medienpädagogik.

Sabine Eder

Diplom- und Medienpädagogin, Sprecherin GMK-Fachgruppe KiTa, Geschäftsführung Blickwechsel e.V. – Verein für Medien- und Kulturpädagogik.

Anke Lehmann-Echternacht

Filmemacherin und Medienpädagogin, Fernsehprogramm von und mit Kindern, Medien-Praxis und Beratung von Pädagoginnen und Pädagogen

WS 4

| |
|-----------------|
| Raum 255 |
|-----------------|

Mein Opa ist verwirrt. Intergenerative Videoarbeit

In dem Workshop sollen als Modell für intergenerative Videoarbeit zwei intergenerative Dokumentarvideoprojekte zu den Themen „Demenz“ und „Leben und Sterben im Altenheim“ vorgestellt werden. Jugendliche haben Interesse an alten Menschen, Alte an Jugendlichen, und dieses aus verschiedenen Motiven. D.h. intergenerative Videoprojekte schaffen eine multiple Win-win-Situation für alle Beteiligten, wenn die Interessen aller Beteiligten ernst genommen werden. Sie lernen und nutzen Medienkompetenz zur medialen Selbstreflexion und -präsentation und zum Kennenler-

nen fremder Lebenswelten, die dann doch Relevanz fürs eigene Leben haben.

Im Vordergrund des Workshops sollen Projekterfahrungen stehen, die mit Filmausschnitten unterlegt werden, um hieraus Ideen und Vorgehensweisen für zukünftige intergenerative Videoprojekte zu entwickeln. Der Workshop soll diskursiv und interaktiv angelegt sein. Die Workshopteilnehmer/innen können auch eigene intergenerative Filmprojekte zur Diskussion stellen und hierfür Film ausschnitte auf DVD oder USB-Stick mitbringen.

Andreas von Hören

Medienpädagoge, Gründer und Geschäftsführer des Medienprojektes Wuppertal (Jugendvideoproduktion, -präsentation und -vertrieb).

Amina Johannsen

s. Tagungsmoderation

WS 5 (Special)

| |
|-----------------|
| Raum 254 |
|-----------------|

Bürger, Medien, Generationen – Chancen + Methoden

(GMK-FG Bürgermedien)

Das Special wird gefördert durch die Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten.

Bieten Bürgermedien tatsächlich die hervorragende Schnittstelle gesellschaftlicher Teilhabe und demokratischer Partizipation, die wir uns wünschen? Sind vielleicht gerade sie der „Schmelztiegel der Generationen“, weil sie von allen bürgerlichen Schichten, gleich welchen Alters wahrgenommen und genutzt werden? Werden gerade hier Barrieren des „Generationenkonflikts“ abgebaut und Erfahrungen hin und her transportiert? Und wenn ja: wie funktioniert das genau? Gibt es Nachahmenswertes und Übertragbares? Welche Ideen haben Erfolg, welche nicht?

Die Fachgruppe Bürgermedien hat hierzu bereits im Vorfeld des Forums Kommunikationskultur eine Umfrage in den Bürgermedien gestartet und präsentiert die Ergebnisse im Workshop. Wir laden Sie außerdem dazu ein, auf dem „Sofa der Generationen“ im Historischen Saal Platz zu nehmen und live vor der Kamera den intergenerationellen Dialog zu gestalten. Auch diese Ergebnisse werden in dem Workshop „eingespielt“.

Helmut Volpers wird sich in seinem Impulsvortrag mit der Frage beschäftigen, welche Bedeutung das (höhere) Lebensalter für die Mediennutzung – und insbesondere für die Arbeit von „Bürgermedien“ – hat.

Der Workshop soll die Teilnehmer/innen anregen, gemeinsam eine Kriterienliste für einen „gelungenen intergenerationellen Dialog der Bürger“ zu erarbeiten. Die Ergebnisse sollen dokumentiert und den Bürgermedien zur Verfügung gestellt werden.

Prof. Dr. Helmut Volpers

Hochschullehrer am Institut für Informationswissenschaft der FH Köln und wissenschaftlicher Leiter des Instituts für Medienforschung Göttingen & Köln; Kommunikationswissenschaftler mit den Forschungsschwerpunkten empirische Medien- und Kommunikationsforschung insbesondere Inhaltsanalysen; u.a zahlreiche Untersuchungen zu Programm und zur Nutzerschaft von Bürgermedien.

Georg May

Journalist, Medienpädagoge, Ausbilder für Mediengestalter Bild und Ton. Leiter interkultureller und internationaler Medienprojekte. Vorsitzender des Bundesverband Bürger- und Ausbildungsmedien.

Dr. Klaus-Jürgen Buchholz

Studium der Politikwissenschaft, Publizistik und Neueren Geschichte in Münster. Promotion 1989. 1990 bis 1994 Mitarbeiter einer gewerkschaftsnahen Erwachsenenbildungseinrichtung, Schwerpunkt politische Bildung. Seit 1994 Abteilungsleiter bei der NLM mit den Schwerpunkten Bürgerrundfunk und Medienkompetenzprojekte. Diverse Veröffentlichungen zum gemeinnützigen Bürgerrundfunk in Deutschland (weitere Informationen unter <http://www.nlm.de>).

12:15 Uhr

Mittagspause

Speisen und Getränke im Historischen Saal

Begrüßungstisch für neue GMK-Mitglieder: Norbert Neuß und Dagmar Hoffmann freuen sich auf Sie.

13:30 Uhr
Impuls

Murnausaal

Prof. Dr. Michael Jäckel

„Kann man die Mediengesellschaft des 21. Jahrhunderts schon sehen?“ Über Natives, Immigrants und "people formerly known as the audience"

In scheinbar immer kürzeren Abständen erweitern und differenzieren sich die Medienumgebungen moderner Gesellschaften. Begleitet wird dieser Prozess von Erwartungen über die Zukunft der Mediennutzung, die sich angesichts immer neuer Optionen rasch auf der Seite des einmal Gewesenen wiederfinden. Jedenfalls erweisen sich Aussagen über Mediengenerationen und deren Eigenheiten zwar nach wie vor als ausgesprochen populär, werden aber durch ein breites Spektrum an Aneignungs- und Verwendungsformen in ihrer Aussagekraft begrenzt. Zugleich wird eine einst als „rather sketchy“ eingestufte Diskussion über die „active audience“ als ernstzunehmende Herausforderung der Struktur von Sender-Empfänger-Beziehungen diskutiert.

Das Tempo des Medienwandels wird zumindest als atemberaubend empfunden. Dies gilt wohl nicht nur für die ältere Generation, sondern zunehmend auch für die Mitglieder der jüngeren, die irgendwann nun einmal zur älteren Generation gehören werden. Dass neue Technologien eine Generation definieren (Fernsehen, Computer, Playstation, Handy etc.), impliziert immer auch kontinuierliche Anschluss- und Innovationsbereitschaft. In der Folge nimmt man den Wettlauf an, reduziert jedoch allmählich das Tempo oder votiert für die Loyalty-Option, weil ein Gefühl der Überforderung oder Sättigung eintritt. Junge Generationen blicken nunmehr durchweg auf ein sehr dynamisches Medienfeld, das hinter und vor ihnen liegt. Es bleibt also Zeit, um das Tempo mitzugehen und Zeit, das Tempo zu verlangsamen. Längsschnittanalysen werden uns in Zukunft auch darüber informieren, wann man auf die Bremse tritt.

Prof. Dr. Michael Jäckel

Professor für Soziologie an der Universität Trier. Schwerpunkte in Lehre und Forschung sind die Mediensoziologie und die Konsumsoziologie. Weitere Informationen unter www.uni-trier.de/jaekel.

14:15 Uhr
Workshops II

WS 6

Raum 240

Digital naive Lehrer/innen – digitalkompetente Schüler/innen!?

Digital Natives vs Digital Immigrants - In der Schule treffen beide täglich aufeinander!

Im gemeinsamen Erfahrungsaustausch und mit kurzen fachlichen Inputs wollen wir den realen Anteil dieser pauschalen Gegenüberstellung herausarbeiten und Folgerungen für unsere praktische Arbeit ziehen.

Mit Inputs aus der Praxis von:

Marc Laporte, Grund- und Hauptschullehrer, Diplom-
pädagogin, Karlsruhe

Ralf Grothus, Schulsozialarbeiter, Hauptschule Halle/Westf.

Ralph Dalibor, Eltern-Medien-AG der Friedrich-von
Bodelschwingh-Schulen, Bethel

Abstract Laporte:

„Viel Spaß in den Ferien. Und haltet eure Chaträume sauber!“ Mit dieser provokanten Aussage macht das „Kinder-Medien-Land“ Baden-Württemberg auf eine Situation aufmerksam, die eine ganze Generation betrifft. Denn auf dem Plakat sagt dies eine Lehrerin zu ihren Schülern. Eltern und Lehrende wirken beim Thema „Medien“ gleichermaßen „hilflos“ – dabei ist es nur ein kleiner Schritt, den die Eltern und Pädagogen machen müssen, um wieder auf der Höhe der Kinder und Jugendlichen zu sein. Allerdings stoße ich immer wieder bei Fortbildungen und Vorträgen auf Scheu und Ablehnung, sich mit diesem Thema beschäftigen zu müssen. In der Hoffnung, „der andere Kollege“ wird sich schon darum kümmern, wächst die Zurückhaltung, entstehen unnötige Ängste und verhindern eine notwendige pädagogische Auseinandersetzung mit diesem Themenkomplex. In der (vermeintlichen) Annahme, dass junge Lehrende das Defizit kompensieren, wächst die Kluft zwischen den Generationen. Lässt sich das noch verhindern?

Abstract Grothus:

Das Internet ist bei Jugendlichen sehr gefragt. Im Rahmen meiner Tätigkeit in der Übermittags-Hausaufgaben-Freizeitbetreuung an der Peter-Korschak-Schule sind wir ein bis zweimal in der Woche nach Erledigung der Hausaufgaben ca. 30-40 Minuten im Informatikraum. Sehr beliebt bei SchülerInnen aus Klasse 5 und 6 sind SchülerVZ, meebo, Spieleseiten uvm. Ich suche den Dialog zu den Schülern, um auf Chancen und Risiken hinzuweisen. Außerdem versuche ich Spass am Internet mit niederschweligen Aufgaben zu verknüpfen.

Abstract Dalibor:

Die Eltern-Medien AG der F.v. Bodelschwingh-Schulen Bethel berät und unterstützt die Schule bei der Realisierung von Medienprojekten. Der thematische Fokus der Arbeit der AG liegt bei den so genannten „Neuen Medien“. Dabei werden medienpädagogische, technische und finanzielle sowie juristische Aspekte berücksichtigt.

Ralph Dalibor

Selbständiger Kommunikationsberater und -trainer, Mitglied der Eltern-Medien AG der F. v. Bodelschwingh-Schulen Bethel. Die Eltern-Medien AG berät und unterstützt die Schule bei der Realisierung von Medienprojekten. Der thematische Fokus der Arbeit der AG liegt bei den so genannten „Neuen Medien.“ Dabei werden medienpädagogische, technische und finanzielle sowie juristische Aspekte berücksichtigt.

Ralf Grothus

Schulsozialarbeiter an der Peter-Korschak-Schule Halle/Westf.; Koordination, Betreuung und Ansprechpartner für die Klasse 5 und 6; Mittags- und Nachmittagsbetreuung; Elternarbeit; Medienarbeit mit Schülerinnen und Schülern im Nachmittagsbereich; Initiator des Lernpatenprojektes Referententätigkeit der Initiative Eltern + Medien (Adolf Grimme Institut); Durchführung von Medienelternabenden

Marc Laporte

Grund- und Hauptschullehrer, Diplom-Pädagoge und medienpädagogischer Berater – das Lehren und Lernen mit Medien steht schon immer im Mittelpunkt seiner beruflichen Tätigkeit.

Moderation:

Günter Thiele

Medienpädagoge, GMK-Projektbüro Berlin (www.gmkpb.de), Sprecher der GMK-Regionalgruppe Berlin-Brandenburg und der FG Schule, Vorsitzender Medienkompetenz Berlin Brandenburg e.V. (MKBB) (www.mkbb.eu), Server Produktive Medienarbeit (www.produktive-medienarbeit.de)

Heike Wilhelm

Medienpädagogische Beraterin am Staatlichen Schulamt Schwerin (MV) seit 2006; Lehrerin für Mathematik, Physik und Informatik (Gym.), Arbeitsschwerpunkte: Medienkompetenzentwicklung und Jugendmedienschutz im schulischen Alltag; Schulversuch ‚Schulische Medienbildung in MV‘ (www.medienundschuleinmv.de); Sprecherin der Fachgruppe Schule

WS 7**Raum 254****Artworks-Contest – Pic your game life!**

Kunst ist ein Ausdrucksmittel ihrer Zeit mit den Mitteln ihrer Zeit. Computerspiele gehören zur Lebenswelt vieler Menschen, greifen Ereignisse unseres Alltags auf, erlauben uns Erfahrungen in Schutzräumen zu sammeln und sind Spiegel unserer Gesellschaft und jeder einzelnen SpielerIn. Im Projekt Artworks-Contest – pic your game life! waren Gamer aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Luxemburg aufgerufen, sich und ihr Spiel über Screenshots und Artworks auszudrücken. Die Bilder erzählen von der Begeisterung, den Emotionen und auch den Problemen der SpielerInnen in und außerhalb des Computerspiels.

In der **Artworks-Community** haben Gamer Gelegenheit sich über ihre Spielerfahrungen, ihre Gestaltungsmittel und natürlich ihre Spiele auszutauschen. Der **Artworks-Contest** ist ein Wettbewerb bei dem ebenfalls die Botschaft der Bilder und die Geschichten dahinter beurteilt werden. Die Bilder der Gamer werden zu Kunstwerken und Ausdrucksmitteln. Das Motto, das hinter allen Bildern steht, heißt: **Ich und mein Einsatz im Spiel.**

Das Angebot der **Artworks-School** sind begleitende Workshops, die dazu dienen, die Reflexion der eigenen Bildwahrnehmung und des eigenen Handelns im Spiel zu schulen. Hierbei besteht ein wesentliches Moment in der Begegnung von SpielerInnen und Nicht-SpielerInnen zum Austausch der Lebenswelten. Den SpielerInnen, im Wesentlichen Jugendliche im Alter von 15-18 Jahren, sollen hier bildnerische Ausdrucksmöglichkeiten und Mittel gesellschaftlicher Partizipation aufgezeigt werden. Den MultiplikatorInnen werden in der Artworks-School Methoden gezeigt, wie durch Computerspielen Schlüsselkompetenzen geschult werden können.

Im Workshop werden zwei Methoden der Artworks-School exemplarisch durchgeführt. In „Mein Avatar und ich“ setzen sich die WorkshopteilnehmerInnen mit Fragen zu Identifikationsprozessen zwischen Gamer und Avatar auseinander. „Wer möchtest du sein?“

Wer möchtest du nicht sein? Wie sehen dich Andere? Was von dir selbst steckt in deinem Avatar?“ sind dabei die grundlegenden Fragen. In der Methode „Comic Shots“ werden Screenshots als Mittel zur Erstellung von Comics verwendet. Diese Brücke zum Genre der Machinima ermöglicht es, neben den technischen Aspekten einen Fokus auf Storytelling und die Bildgestaltung zu legen.

Dr. Martin Geisler

studierte an der Fachhochschule Erfurt Sozialpädagogik. Er war als freiberuflicher Medienpädagoge und Bildberichterstatter tätig. Seit seiner Promotion an der Universität Erfurt (2008) ist er Referent und Dozent für Medienpädagogik und eLearning. Seit 2007 ist er einer der Leiter des Instituts Spawnpoint.

Gerrit Neundorf

studierte in Leipzig und in Darmstadt Sozialpädagogik, wo er u.a. durch Prof. Dr. Franz-Josef Röhl von der Medienpädagogik infiziert wurde. Von 2002 bis Mai 2009 war er als Medienpädagoge beim Landesfilmdienst Thüringen e.V. angestellt und betreute dort mehrere landesweite Projekte. Seit 2007 ist er einer der Leiter des Instituts für Computerspiel – Spawnpoint.

Arne Busse

s. Workshop 2

WS 8

Raum 257

generationenimdialog.de – Aktive Medienarbeit als Brücke zwischen Jung und Alt

Die Medienpädagogik muss sich immer wieder neuen technischen, gesellschaftlichen und politischen Strömungen anpassen. In einer Einführung werden zunächst neue thematische Schwerpunkte und Methoden in der Medienpädagogik vorgestellt und begründet. Anhand des von der „Aktion Mensch“ geförderten Projekts „Generationen im Dialog“ wird verdeutlicht, wie es zu einer Win-Win-Situation zwischen Seniorinnen und Senioren auf der einen und bildungsbenachteiligten Jugendlichen auf der anderen Seite kommen kann, welche Rolle Kunst und Medien dabei spielen können und welche Voraussetzungen für das Gelingen eines konstruktiven Dialogs unabdingbar sind.

Thomas Kupser

M.A., Medien- und Kulturpädagoge, Projektleiter von „Generationen im Dialog“, konzipiert und organisiert die zahlreichen Projekte und setzt sie um.

Sebastian Ring

M.A. Philosophie, Dipl. Sozialpäd., seit 2006 medienpädagogischer Referent am JFF, Projektleiter von MyGames, als Mitarbeiter im Projekt "Generationen im Dialog" unterstützt er die Projektleitung bei der Durchführung.

Dr. Ida Pöttinger

Dipl. Päd., arbeitet seit 2008 am JFF – Institut für Medienpädagogik in München und ist zuständig für Projektentwicklung.

WS 9

Raum 258

Ambiente Lernumgebungen für Kinder und Jugendliche – Workshops für die Qualifizierung von (Medien-)Pädagogen – Generationenübergreifende Szenarien

In dem Workshop werden die Differenzen zwischen den Generationen hinsichtlich der Nutzung medial angereicherter Welt thematisiert.

So sind es die Erwachsenen (PädagogInnen), die digitale Medien noch überwiegend analog und subjektzentriert denken und gebrauchen. Kinder und Jugendliche dagegen, sind in der Cloud kommunikativ und handelnd miteinander verwoben.

Vor diesem Hintergrund werden gegenwärtige, webbasierte Systeme vorgestellt: Webbasierte mobile Medien, die den Körper des Lernenden erweitern (z.B. Mobiltelefone oder interaktiver Schmuck, interaktive Bekleidung) sowie webbasierte ortsbezogene Systeme, die den physischen Raum erweitern, in dem sich der Lernende mit seinem Körper befindet (z.B. durch Multitouchscreens, Be-Greifbare Medien, Tracking).

Es werden die Erfahrungswerte aus der Aus- und Weiterbildung von PädagogInnen in Schleswig-Holstein hinsichtlich der Gestaltung von digital angereicherten Lernumgebungen für Kinder und Jugendliche beispielhaft vorgestellt und diskutiert. Davon ausgehend sollen modellhaft generationenübergreifende Lehr-Lernszenarien entworfen werden.

Martina Ide

Studienleiterin am Institut für Qualitätsentwicklung an Schulen Schleswig-Holstein (IQSH), Kiel; Studienrätin für das Fach Kunst an der Unesco-Projekt-Schule Carl-Jacob-Burckhardt-Gymnasium in Lübeck.
Arbeitsschwerpunkte: Lernen mit digitalen Medien, Erwachsenenpädagogik.

Dr. Thomas Winkler

Dozent und forscht in den Bereichen Medienpädagogik, Medientheorie, Medienkunst, Interaktionsdesign und Augmented-, Mixed- und Virtual-Reality am Institut für Multimediale und Interaktive Systeme der Universität zu Lübeck. Als Forschungskoordinator leitet er u. a. die KiMM- und die LIaS-Initiative, die jeweils in unterschiedlichen Projekten zeitgemäße Medienkompetenz in Bildungsprozessen verankern.

WS 10

Murnausaal

Generation Heidi? Medienbiographische Forschung und intergenerative Medienpraxis im Blick

Inwieweit unterscheiden sich die Medienbiographien von heute 80-jährigen Männern und Frauen? Wie hat sich ihr Medienumgang in Kindheit, Jugend, Erwachsenenzeit und Seniorenalter gewandelt? Welche geschlechtsspezifischen Muster und Spuren werden deutlich? Dazu werden in dem Workshop ausgewählte Rundfunkbiographien von in den 1920er Geborenen vorgestellt und Geschlechterdifferenzen diskutiert, die in ihren Beziehungen zu Radio und Fernsehen im Lebensverlauf zu erkennen sind.

Ergänzt wird dieser medienbiographische Blick durch Ergebnisse einer intergenerativen Videowerkstatt, bei der der Medienumgang von Jugendlichen und Seniorinnen und Senioren im Mittelpunkt stand. Was sind die Lieblingsmedien von Großeltern und Enkeln? Wie sieht der Blick der Älteren auf die Medienvorlieben der Jungen aus – und was denken „digital natives“ über die „silver surfer“? Welche Rolle spielt Geschlecht? Ziel des Praxisprojekts war ein generationsübergreifender und geschlechtssensibler Austausch über alltägliche Medienwelten.

Dr. Nicole Gonser

Projektteam „Public Value“/Kompetenzzentrum Medienqualität an der FH Wien, 2009 Promotion zu Rundfunkbiographien; Forschungsschwerpunkte u.a.: Rundfunksystem & Rundfunkgeschichte, ältere Menschen & Medien, Mediensozialisation.

Isabel Rodde

Wissenschaftliche Mitarbeiterin Medienbildung. Arbeitsschwerpunkte: Medienkompetenzförderung, Einsatz digitaler Medien in Lehr-/Lernprozessen, Radio- und Videojournalismus, Filmbildung; diverse Videoprojekte zum Thema Medien, Gender und Alter

Dr. Martina Schuegraf

studierte Diplom-Pädagogik und Musikwissenschaft, wissenschaftliche Mitarbeiterin im Studiengang Medienwissenschaft und am Institut für künstlerische Forschung (IKF) an der Hochschule für Film und Fernsehen "Konrad Wolf" in Potsdam-Babelsberg. Zuvor wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Universität Siegen. Arbeitsschwerpunkte: Qualitative Medien- und Sozialforschung, Musik- und Populärkultur, Medienkonvergenzforschung, Cultural Studies.

Prof. Dr. Angela Tillmann

seit 2010 Professorin für Kultur- und Medienpädagogik am Institut für Medienforschung und Medienpädagogik (IMM) an der Fachhochschule Köln, Arbeits- und Forschungsschwerpunkte sind: Prozesse der Mediensozialisation bei Kindern und Jugendlichen, digitale Medienkultur, handlungsorientierte Medienpädagogik und Förderung von Medienkompetenz.

WS 11**Raum 255****Video der Generationen, die 14. – Praxistipps für generationenübergreifende Projekte**

Filmbeispiele, Projektdarstellungen und Diskussion

Im 14. Jahr des Bundeswettbewerbs werden 14 Praxistipps für gelingende generationen-übergreifende Medienprojekte vorgestellt bzw. im Workshop erarbeitet.

Seit dem Start des Wettbewerbs 1998 wurden wichtige Erfahrungen gemacht und dokumentiert, wie generationen-übergreifende Projekte gelingen – und wie nicht. Das Ziel des Workshops besteht darin, diese entscheidenden Aspekte aufzuzeigen und zu diskutieren. Anhand der Preisträger-Produktionen „Feuerzeugen“ (Projektleitung Kain Karawahn) und „Neues von der weißen Frau“ (Projektleitung Tanja Schmidt) werden innovative künstlerisch-pädagogische Methoden und die jeweiligen Projektbedingungen erläutert.

Kain Karawahn

beschäftigt sich seit 27 Jahren mit der Beziehung „Mensch und Feuer“ in verschiedenen Disziplinen der Kunst, sowie in Philosophie und Pädagogik und realisiert seit 2007 Feuer-Bildungen für Kita- und Schulpädagogen im Auftrag öffentlicher und privater Institutionen. Bisher erschienen 6 Bücher/Kataloge, sowie zahlreiche Artikel zum Thema Feuer in der Pädagogik und den Künsten.

Tanja Schmidt

studierte Kunstgeschichte in Paris und Kunstpädagogik und Filmwissenschaften in Frankfurt am Main (M.A. 1993). Seit 1994 in Berlin freiberuflich als Künstlerin und Kinderliteraturvermittlerin tätig. Kunst- und Filmprojekte mit Kindern und generationenübergreifend mit Kindern und Senioren (Tierbilderbuchreihe, Legendenkurz-

filme u.m.). Dozentin im Bereich kreative Leseförderung mit dem Schwerpunkt „Bilderbuch“.

Jan Schmolling

studierte an der Hochschule der Künste Berlin Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation, Schwerpunkt AV-Medien. Anschließend u.a. tätig für die Berliner Festspiele und das wannseeFORUM Berlin. Seit 1991 wissenschaftlicher Mitarbeiter beim Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland (KJF), zuständig für die Bereiche Medienwettbewerbe, Jugendkultur und Generationendialog. Projektleiter der Wettbewerbe Deutscher Jugendfotopreis, Deutscher Jugendvideopreis und Video der Generationen.

Holger Twele

studierte Literatur- und Theaterwissenschaften, Psychologie und Philosophie in Erlangen (M.A. 1980). Freiberuflicher Filmjournalist, Redakteur und Filmpädagoge mit Schwerpunkten in der politischen Bildung und im Kinder- und Jugendfilmbereich. Freier Mitarbeiter des KJF beim Wettbewerb "Video der Generationen". Lebt in Aschaffenburg/Bayern.

**16:00 Uhr
Kaffeepause**

Murnausaal

16:15 Uhr

Filmschau: Digital native oder digital naiv?

Überraschungspaket: Filme mit aktuellem Bezug von Studentinnen und Studenten der Hochschule für Film und Fernsehen Potsdam-Babelsberg

Prof. Dr. Dieter Wiedemann, GMK-Kuratorium

Prof. Dr. phil.sc., Präsident der Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“ in Potsdam-Babelsberg und Professor für Medienwissenschaft.

Forschungsschwerpunkte: Kinderfilm und -fernsehen, Medienpädagogik, Kinder- und Jugendmedienschutz. Veröffentlichte seit den siebziger Jahren eine Vielzahl von Publikationen zu kunst- und mediensoziologischen Themen, zu Fragen der Kunst- und Medienwirkungsforschung, zu Kinderfilm und -fernsehen, zur Medienpädagogik, sowie zur Aufarbeitung und kritischen Wertung des DEFA-Filmerbes und des Kinderfernsehens der DDR.

PD Dr. Dagmar Hoffmann

Dagmar Hoffmann, stellvertr. Vorsitzende der GMK, vertritt die Professur Medien und Kommunikation an der Universität Siegen.

Abendprogramm:

Kunsthalle

Verleihung des Dieter Baacke Preises

Sonntag, 28. 11. 2010

09:30 Uhr
Impuls

| |
|-------------------|
| Murnausaal |
|-------------------|

Jürgen Ertelt, IJAB – jugend-online, Bonn

Digitale Trends

Das Internet ist die Elektrifizierung der Gesellschaft und eröffnet mit seinen durchdringenden Kommunikationsformen neue Entfaltungsmöglichkeiten, die Handlungsperspektiven für Bildung und Partizipation sein müssen.

MedienpädagogInnen sind gefordert, Herausforderungen des Internets zu nutzen und sich selber in den Gestaltungsprozess als begleitende Partner aktiv online einzubringen.

Kommunikationsnetze der Generationen in social networks geben uns Hinweise auf Anknüpfungsmöglichkeiten, neue mobile Dienste verorten Perspektiven einer *location based* Gemeinwesenarbeit mit dem Netz.

Es gilt eine digitale Bildung zu realisieren, die über Medienkompetenzstärkung hinausgeht. Der Beitrag zeigt Potenziale jenseits von fragwürdigen Medienkompetenz-Führerscheinen auf.

Prof. Dr. Franz Josef Röhl, Hochschule Darmstadt

Medienpädagogische Trends

In meinem Beitrag möchte ich nicht nur aktuell genutzte medienpädagogische Trends vorstellen (Weblogs, Handyvideo, Sozialraumerkundung mit Google), sondern auch vermitteln wie traditionelle Medien wie Video im Kontext von Web 2.0 eine neue Bedeutung erhalten (z.B. über YouTube). Ebenso möchte ich zeigen wie traditionelle Medien durch die Digitalisierung (Digitale Multivision) ganz neue Denk- und Erfahrungsmöglichkeiten eröffnen. So wird immer mehr der Ort wichtig, wo etwas platziert wird, die Qualität des einzelnen Produktes ist nicht mehr das alleinige Kriterium für die Veröffentlichung. Das Erzielen von Aufmerksamkeit, die Integration in Netzstrukturen und die Potentialität von Kommunikations- und Beziehungskultur werden zu universellen Schnittstellen für Medienpädagogik. Die im Netz sich ausbreitende Diffusion von Professionalität und Amateurstatus tangiert auch die Medienpädagogik. Da der Amateur sich von der Disziplintreue verabschiedet ist er in der Lage komplexe und kreative Lösungen

zu finden (z.B. auch Mashups). Die Möglichkeit der konvergenten Nutzung von Medien schafft neue Erfahrungsräume zwischen Körper, Kultur, Kunst, Medien und Sozialraum. Die Delinearität als handlungsleitendes Prinzip wird sich verstärkt im Mainstream abbilden. Beispielhaft werde ich Projekte (Tanzmedia, medien +bildung.com) und vor allem auch innovative Software (Animoto, YouTube Annotations) und Net-Events (Life in day) vorstellen.

Jürgen Ertelt

Sozial- und Medienpädagoge, arbeitet als Koordinator im Projekt Jugend online bei IJAB, Fachstelle für internationale Jugendarbeit, in Bonn. Dort ist er u.a. für das Netzwerk "netzcheckers.net" verantwortlich. Als Webarchitekt und Autor entwirft er Community-Software für die pädagogische Arbeit. Zurzeit arbeitet er an Angeboten im Bereich mobiles Lernen mit digitalen Medien.

Prof. Dr. Franz Josef Röhl

Hochschule Darmstadt; Schwerpunkt: Neue Medien und Medienpädagogik. Neben dem Schwerpunkt Web 2.0 beschäftigt sich Prof. Dr. Franz Josef Röhl u. a. mit dem Lernen des Lernens (Pädagogik der Navigation), dem Bürgerfernsehen und der wahrnehmungsorientierten Medienpädagogik.

10:45 Uhr

Panel

Murnausaal

Digitale (In-)Kompetenz – neue Herausforderungen für die Medienbildung

„I want to talk about technology, but in a way that refuses to accord it an all-determining power“.

David Buckingham, University of London

DIGITALE KOMPETENZ – worum geht es dabei eigentlich genau und wie sieht die Herausforderung konkret aus? Lautet die Frage: Wer braucht welche Qualifikationen, um die neuen Technologien zu beherrschen? Oder vielleicht: Mit welchen Kompetenzen wappnen wir uns, um dem rasanten sozio-kulturellen Wandel zu begegnen, damit niemand auf der Strecke bleibt? Wer sind die „richtig Kompetenten“, wo sind die „Inkompetenten“, die es zu qualifizieren gilt? Und auf welche Weise? Mit Medienführerschein, Hardware- und Medien-Tools in allen Schulen, mit Reformen der Lehrerbildung oder flächendeckendem Einsatz von Medienpädagog/innen?

Die Diskussionsrunde will gemeinsam darüber nachdenken, wie wir unsere Potenziale aktivieren können zur Beantwortung dieser Fragen, vor denen unsere Gemeinschaften, unsere Organisationen und unsere Gesellschaft heute stehen.

Jürgen Ertelt

s. Impuls

Prof. Dr. Kai-Uwe Hugger

Professor für Medienpädagogik und Mediendidaktik an der Universität zu Köln. Arbeitsschwerpunkte: Digitale Kindheits- und Jugendforschung, Mediensozialisation, Medienkompetenzforschung und Medienpädagogische Professionalisierung. 2008-2009: Vertretungsprofessor für Medienpädagogik/Mediendidaktik an der Universität Kassel. Drittmittelprojekte zur Nutzung und Bedeutung von Neuen Medien sowie zur Medienkompetenz von Studierenden und Erwachsenen.

Amina Johannsen

s. Tagungsmoderation

Ralf Grothus

s. Workshop 6

Dr. Christine Ketzner

Geschäftsführerin der Landesarbeitsgemeinschaft Lokale Medienarbeit NRW e. V.

Marc Laporte

s. Workshop 6

Prof. Dr. Franz Josef Röhl

s. Impuls

Katja Friedrich

M.A. Literaturwissenschaft, seit 1999 bei der LMK in Rheinland-Pfalz. Sie gründete 2006 die 100% Tochtergesellschaft der LMK medien+bildung.com und leitet sie seitdem. Mitglied des Wiss. Beirats des Deutschen Instituts für Erwachsenenbildung (DIE) Bonn, Gutachterin für Qualitätssiegel LQW, seit Nov. 2009 Mitglied Bundesvorstand GMK.

Sofa der Generationen

Ein konkretes intergeneratives Medienprojekt wird vom Bundesverband der Bürger- und Ausbildungsmedien (bvbam), dem beim ehemaligen Offenen Kanal Münster beheimateten open.web.tv und Kanal 21, dem Bielefelder Fernsehen aus der Nähe realisiert. Jüngere und ältere Moderatoren interviewen Referenten und Gäste des diesjährigen Forums Kommunikationskultur. Die Gespräche auf dem Sofa der Generationen werden als Livestream via www.owtv.de ausgestrahlt.



GMK

**Gesellschaft für
Medienpädagogik und Kommunikationskultur**

Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur in
der Bundesrepublik Deutschland e.V. (GMK)

Körnerstraße 3

33602 Bielefeld

fon 0521.67788, fax 0521.67727

gmk@medienpaed.de, www.gmk-net.de

Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK), gegründet 1984, ist ein bundesweiter Fachverband für Bildung, Kultur und Medien. Die GMK fördert Medienpädagogik in Deutschland und in Europa. Im Zentrum ihrer Aktivitäten steht Medienkompetenz. Die Globalisierung und Internationalisierung der Medien, das vielseitige Medienangebot, die neuen Netze und interaktiven Angebote bieten neue Chancen, enthalten aber auch Risiken für die Mediennutzerinnen und Mediennutzer.

Medienkompetenz von der vorschulischen Erziehung bis hin ins hohe Alter fördern

Die GMK zeigt die positiven und die problematischen Seiten der Mediennutzung frühzeitig auf und entwickelt sowohl Konzepte als auch Handlungsstrategien im Hinblick auf eine humane, gerechte und demokratische Gesellschaft.

Die digitale Spaltung unserer Gesellschaft verhindern

Die GMK fördert die Medienkompetenz unterschiedlicher gesellschaftlicher Gruppen. Allen Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen müssen umfassende Möglichkeiten eröffnet werden, die Potentiale der neuen Medien und Netze für ihre eigene Entwicklung in einem sozial verantwortlichen Kontext produktiv zu nutzen.

Mediale Kommunikation zur Überwindung kultureller Gegensätze nutzen

Die GMK unterstützt Globalisierung und Internationalisierung dann, wenn sie zu mehr grenzüberschreitender Kommunikation zwischen den Menschen führt. Nachdrücklich wendet sie sich gegen eine globale Konzentration der Medienmacht in den Händen weniger.

Medienkompetenz fördern

Die GMK fördert ein Konzept der Medienkompetenz, das Kinder, Jugendliche und Erwachsene als Subjekte ihres Handelns begreift. Dieses Konzept schließt Medienkunde, Medienkritik, Mediennutzung und Mediengestaltung ein.



Mitglied werden im Netzwerk der GMK

Mitglieder erhalten aktuelle Informationen, GMK-Schriften der Medienpädagogik und die Dieter Baacke-Handbücher kostenlos. Sie können in Fach- und Landesgruppen aktiv mitwirken und sich vernetzen. Die Gebühren für GMK-Tagungen werden reduziert.

Nicht zuletzt: Mit einer Mitgliedschaft unterstützen Sie die Arbeit des bundesweiten Fachverbandes, der sich seit 1984 für Medienpädagogik und Medienkompetenz einsetzt.

Wer sich jetzt für eine Mitgliedschaft entscheidet, zahlt erst ab 2011 den Beitrag.

Informationen und Anmeldung

im Tagungsbüro oder unter www.gmk-net.de

GMK-Beteiligung beim Medienpädagogischen Manifest „Keine Bildung ohne Medien“

Die Initiative des Medienpädagogischen Manifestes – *Keine Bildung ohne Medien* ist 2009 von zentralen medienpädagogischen Einrichtungen ins Leben gerufen worden. Gefordert wird eine dauerhafte und nachhaltige Verankerung der Medienpädagogik in allen Bildungsbereichen. Inzwischen haben nahezu 1000 Personen und Einrichtungen aus unterschiedlichen gesellschaftlichen Bereichen das Manifest unterzeichnet.

Die Initiative plant weitere Aktivitäten, um ein breites gesellschaftliches Bündnis für Medienkompetenzförderung in Deutschland zu schließen. **So wird am 24. und 25. März 2011 in Berlin ein bundesweiter bildungspolitischer Kongress „Keine Bildung ohne Medien!“ an der Technischen Universität stattfinden.**

Auf der Internetseite der Initiative, **www.keine-bildung-ohne-medien.de**, wird es ab Ende November 2010 erste Infos zum Kongressprogramm geben; Anmeldungen zum Kongress werden voraussichtlich ab 1. Januar 2011 möglich sein. Die Initiative ruft zur aktiven Mitwirkung auf, auch in den vorbereitenden Arbeitsgruppen und in Form von Online-Postern! Mitglieder der GMK sind an den Arbeitsgruppen maßgeblich beteiligt.

Impressum

Herausgegeben von der
**Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikations-
kultur** in der
Bundesrepublik Deutschland e.V. (**GMK**)
Körnerstraße 3
33602 Bielefeld
Fon 0521-67788, Fax 0521-67727
E-Mail: gmk@medienpaed.de

Redaktion:
Philip Karsch
Anja Pielsticker
Christa Weske

www.gmk-net.de



Dieter Baacke Preis für medienpädagogische Projekte

Mit dem Dieter Baacke Preis zeichnen die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) und das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend beispielhafte Medienprojekte der Bildungs-, Sozial- und Kulturarbeit aus.

Im Mittelpunkt der Auszeichnung steht herausragende Medienpädagogik: bewertet wird nicht allein das Produkt, sondern auch der medienpädagogische Prozess.

Der Dieter Baacke Preis wird in fünf verschiedenen Kategorien verliehen. In jeder Kategorie ist der Preis mit 2.000,- € dotiert.

1. Projekte von und mit Kindern
2. Projekte von und mit Jugendlichen
3. Interkulturelle und internationale Projekte
4. Intergenerative und integrative Projekte
5. Projekte mit besonderem Netzwerkcharakter

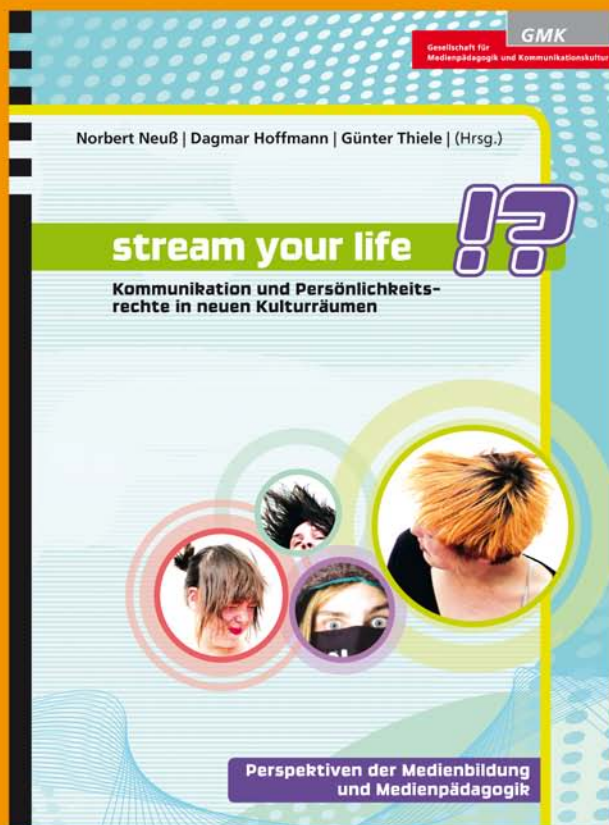
Bewerbungsschluss ist der 31. August des laufenden Jahres.

Weitere Informationen und Anmeldung:
www.dieterbaackepreis.de / www.gmk-net.de

Dieter Baacke (1934-1999)

Professor für Pädagogik an der Universität Bielefeld.

Von 1984-1999 Vorsitzender der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK). Sein pädagogisch begründeter Begriff der Medienkompetenz inspiriert dauerhaft Wissenschaft, Praxis und Politik.



erscheint im Dezember
www.kopaed.de

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

Ministerium für Familie, Kinder,
Jugend, Kultur und Sport
des Landes Nordrhein-Westfalen



>lfm:
Landesanstalt für Medien
Nordrhein-Westfalen (LFM)

DLM



bpb:
Bundeszentrale für
politische Bildung

WDR