

erscheint im Dezember
www.kopaed.de

smart und mobil

Digitale Kommunikation als Herausforderung für Bildung, Pädagogik und Politik



30. GMK-Forum Kommunikationskultur Mainz | 22. - 24. November 2013

Förderer/Kooperationspartner



www.gmk-net.de

GMK

Gesellschaft für
Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Hinweis:

Wer im Rahmen dieser Tagung nicht fotografiert oder gefilmt werden möchte, nimmt bitte Kontakt zu den Fotografen oder Filmenden auf. Vielen Dank!

GMK im Netz:

Webseite: www.gmk-net.de

Facebook: www.facebook.com/gmk.medienpaedagogik

Twitter: #gmk13

Inhalt	01
Programm im Überblick	02
Zusätzliche Veranstaltungen	11
Lageplan	12
Veranstaltungsorte in der Übersicht	13
Programm-Information	16
Workshops Samstagvormittag	21
GMK-Fachgruppentreffen	28
Workshops Samstagnachmittag	29
Workshops Sonntagvormittag	36
Informationen über die GMK	39
Impressum	43

Bitte beachten Sie die Beilage „Programm aktuell“!

Programm im Überblick

Freitag, 22.11.2013

16.00 Uhr

Grußworte

P 1

- Prof. Dr. Stefan Aufenanger, *Dekan des Fachbereichs 02 – Sozialwissenschaften, Medien und Sport, Johannes Gutenberg-Universität Mainz*
- Dr. Harald Hammann, *Leiter Abt. 2 Medien, Staatskanzlei Rheinland-Pfalz, Mainz*
- Dr. Ida Pöttinger, *Vorsitzende der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK), Freiburg*

16.15 Uhr

Impulse

P 1

The mobile complex – Implications for literacy and education

Prof. Dr. Norbert Pachler, *University of London, Institute of Education*

Mobiles Lernen und die Ent-/Didaktisierung der Lebensräume: Herausforderungen für die Didaktik

Prof. Dr. Ilona Buchem, *Beuth Hochschule für Technik, Berlin*

Im Anschluss:

Pause

17.45 Uhr

Clever & smart?

P 1

Wie Medienpädagoginnen und Medienpädagogen mobile Medien nutzen. Präsentation der GMK-Mitgliederbefragung

Dr. Sonja Ganguin, *Universität Paderborn/GMK-Bundesvorstand*

18.00 – 18.45 Uhr

Interaktive Praxis-Show

P 1

Präsentation gelungener Beispiele von mobile learning & mobile gaming

- Daniel Seitz, *mediale pfade, Berlin/GMK-Bundesvorstand*
- Dr. Maren Risch, *medien+bildung.com, Ludwigshafen*

19.30 Uhr

Empfang im Haus der Jugend

Mitternachtsgasse 8

- Begrüßung Werner Acker, *Leiter des Amtes für Jugend und Familie, Mainz*
- Grußwort Kristian Kropp, *Geschäftsführer RPR 1 und bigFM, Stuttgart/Ludwigshafen*

Im Anschluss:

- Weinempfang durch die Stadt Mainz
- Speisenbuffet
- Musikalische Begleitung: „Seitz&Seitz“ und die FSF-Band „Bad Censorship“

Samstag, 23.11.2013

9.30 Uhr

P 1

Impuls

**Mobil, Multimodal oder Augmentiert –
Wohin geht die Reise?**

Prof. Dr. Christoph Igel, *CEO des CelTech – Centre for e-Learning Technology im Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz, Saarbrücken*

10.15 Uhr

Mensa

Kaffeepause

10.30 Uhr

Workshops I und GMKcamp

WS 1

GFG 02-521

Tablet & Co. in der Schule

(GMK-Fachgruppe Schule)

- Dr. Stefan Welling, *Institut für Informationsmanagement, Bremen*
- Daniel Bernsen, *Eichendorf Gymnasium Koblenz*

Moderation:

- Ilka Goetz, *BITS 21, Berlin*
- Christian Kleinhanß, *medien+bildung.com, Ludwigshafen*
- Heike Wilhelm, *Staatliches Schulamt Schwerin*

WS 2

GFG 01-521

What's up? Im (Fach-)Gespräch mit Jugendlichen über mobile Medienwelten

(GMK-Fachgruppe Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen)

Betreuung: Katharina Seckler

- Teil 1: Input durch Dr. Iren Schulz, *Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung, Bremen*
Moderation:
Dr. Sabine Kaiser, *Universität Bielefeld*
- Teil 2: Jugendliche als Experten ihrer mobilen Medienwelten
Moderation:
Niels Brügger, *JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis, München*

Gesamtmoderation:

- Julia Behr, *Haus Neuland e.V./Projekt jUMP, Bielefeld*

WS 3

GFG 02-761

Die Bürgermedien und das mobile Web (GMK-Fachgruppe Bürgermedien)

- Christian Jungwirth, *okto tv, Wien*

Moderation:

- Dr. Klaus-Jürgen Buchholz, *Niedersächsische Landesmedienanstalt, Hannover*
- Diana Elsner, *Offener Kanal Merseburg-Querfurt*

WS 4

GFG 01-511

Apps – Ausdruck jugendlicher Identitätsbildung oder medialer Tunnelblick? Medienzugänge und Nutzungsmöglichkeiten unter Gendergesichtspunkten

(GMK-Fachgruppe Medien und Geschlechterverhältnisse)

- Berti Kamps, *FUMA Fachstelle Gender NRW, Essen*
- Nadine Tournier, *Jugendmedienzentrum Eller, Düsseldorf*

Moderation:

- Dr. Martina Schuegraf, *Hochschule für Film und Fernsehen Potsdam-Babelsberg*
- Prof. Dr. Angela Tillmann, *FH Köln*

WS 5

GFG 01-501

Verbieten, empfehlen, informieren – Perspektiven des Jugendschutzes in konvergenten Medienwelten

(Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen)

- Susanne Ahrens, *Jugendschutzbeauftragte von ProSiebenSat.1 Digital*
- Claudia Mikat, *Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen, Berlin*
- Jun.-Prof. Dr. Friederike Siller, *Johannes Gutenberg-Universität Mainz*

Moderation:

- Prof. Joachim von Gottberg, *Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen, Berlin*

WS 6

GMKcamp

(GMK-Fachgruppe fast forward)

(Das GMKcamp findet vormittags und/oder nachmittags statt)

GFG 02-617

Moderation:

- Jürgen Ertelt, *youthpart/IJAB – Fachstelle für Internationale Jugendarbeit, Bonn*
- Rüdiger Fries, *Ministerium für Bildung und Kultur, Saarbrücken*
- Kerstin Heinemann, *JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis, München*

**12.15 Uhr
Mittagspause**

Mensa

**13.15 Uhr
GMK-Fachgruppentreffen
(offen für alle)/Besuch der Stände**

Im GFG (s. S. 28)

**14.15 Uhr
Pause**

Mensa

14.30 Uhr Workshops II und GMKcamp

WS 7

GFG 01-521

Tablets – kreative und aktive Nutzung in Kindertageseinrichtungen

(GMK-Fachgruppe Multimedia in Kooperation mit FG Kita)

- Joe Hensel, *KiTa Helmut-Käutner-Straße, München*
- Hans-Jürgen Palme, *SIN – Studio im Netz, München*

Moderation:

- Sabine Eder, *Blickwechsel e.V., Göttingen*
- Katrin Klein, *Diplompädagogin, Overath*

WS 8

GFG 01-511

PIKSL – Digitale Innovation

durch Inklusion (GMK-Fachgruppe Inklusive Medienbildung)

- Benjamin Freese, *PIKSL Laborleitung, Düsseldorf*
- Tobias Marczinik, *PIKSL Projektleitung, Düsseldorf*
- Elisabeth Hermanns, *Silke Dübbelde, Christoph Wiche, LaborantInnen des PIKSL Labors, Düsseldorf*

Moderation:

- Prof. Dr. Ingo Bosse, *TU Dortmund*

WS 9

GFG 02-761

Mobil TV – Film(bildung) für unterwegs

(GMK-Fachgruppe Film)

- Sonja Giersberg, *Niedersächsisches Landesinstitut für schulische Qualitätsentwicklung (NLQ) Hildesheim*
- Beate Schröder-Off, *Westdeutscher Rundfunk, Redaktion Bildung, Dortmund*

Moderation:

- Dr. Ines Müller-Hansen, *FILM+SCHULE NRW, Münster*

WS 10

GFG 02-521

Intelligentes und vorausschauendes Risikomanagement – Zeitgemäßer Jugendschutz in einer von digitalen Medien geprägten Gesellschaft (GMK-Landesgruppe Rheinland-Pfalz)

- Friedemann Schindler, *jugendschutz.net, Mainz*
- Birgit Kimmel, *Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz, Ludwigshafen*

Moderation:

- Hans-Uwe Daumann, *medien+bildung.com, Ludwigshafen*

WS 11

GFG 02-731

Nachrichten trimedial: Das SWR Fernsehen vernetzt seine Angebote für Radio, Fernsehen und Internet

(Praxisworkshop des SWR)



- Dr. Marcel Schilling, *Redakteur „SWR Landesschau aktuell RP“, Mainz*
- Carina Kopp, *Reporterin und Newskoordinatorin „SWR Landesschau aktuell RP“, Mainz*

Moderation:

- Michael Ellermann, *Leiter der Nachrichtenredaktion "SWR Landesschau aktuell RP", Mainz*

WS 12

GFG 01-501

Learning and teaching outside the box

(GMK-Fachgruppe Games)

- Kelvin Autenrieth, *Edu-Gaming Actionbound, Erfurt*
- Simon Zwick, *Edu-Gaming Actionbound, Berlin*

Moderation:

- Dirk Poerschke, *Landschaftsverband Rheinland, Düsseldorf*

GMKcamp

GFG 02-617

(Fortsetzung vom Vormittag)

16.15 Uhr Pause

Vor P 1

16.45 Uhr

P 1

Podiumsdiskussion (mit Open Seat)

Mobil und smart gleich mündig und kompetent?

TeilnehmerInnen:

- Prof. Dr. Christoph Igel, *CEO des CelTech – Centre for e-Learning Technology im Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz, Saarbrücken*
- Regina Käseberg, *Jugendministerium Rheinland-Pfalz*
- Gabriele Lonz, *Bildungsministerium Rheinland-Pfalz*
- Maria Schröder, *Projektleiterin „Jugend hackt“, Berlin*
- Prof. Dr. Angela Tillmann, *Fachhochschule Köln*

Moderation:

- Dr. Sonja Ganguin, *Universität Paderborn/GMK-Bundesvorstand*

17.45 – 18.45 Uhr

GFG 02-521

Filmshow der Hochschule für Film und Fernsehen, Potsdam Babelsberg

präsentiert von Prof. Dr. Dieter Wiedemann, *Vorsitzender des GMK-Kuratoriums*

App-Casting: Themenstationen

GFG 02-601

App-Casting ist ein Format der edunauten, um in entspannter Atmosphäre an Themen-Tischen verschiedenste Apps für den Bildungseinsatz kennenzulernen.

19.30 Uhr

Dieter Baacke Preisverleihung im SWR Funkhaus Mainz

**Am Fort Gonsenheim
139 **

Bitte die Einladung mitbringen!

Sonntag, 24.11.2013

9.30 Uhr

P 1

Impuls

Auf dem Tablet serviert - Apps für die digitale Bildung

Prof. Dr. Stefan Aufenanger, *Johannes Gutenberg-Universität Mainz*

10:30 Uhr

Rückblick und Ausblick

- Dr. Ida Pöttinger, *Vorsitzende der GMK, Freiburg*
- Katja Friedrich, *medien+bildung.com, Ludwigshafen/
GMK-Bundesvorstand*
- Eike Rösch, *Pädagogische Hochschule Zürich/
GMK-Bundesvorstand*

11.00 Uhr

Workshops III

WS 13

GFG 02-521

Medienforschung mobil – Mobile

Devices als Gegenstand und Instrument empirischer

Medienforschung

(GMK-Fachgruppe Qualitative Medien- und Kommunikationsforschung)

- Dr. Thomas Knaus, *Fachhochschule Frankfurt*
- Kristina Strehlow, *TU Dortmund*
- Sonja Kröger, *Universität Hohenheim*

Moderation:

- Sonja Kröger, *Universität Paderborn*

WS 14

GFG 01-511

ThinkTank – Mobiles Lernen in der historisch-politischen Bildung

(Bundeszentrale für politische Bildung + GMK-Fachgruppe Schule)

- Hanna Huhtasaari, *Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn*

Moderation:

- Christian Kleinhanß, *medien+bildung.com, Ludwigshafen*

WS 15

Media Literacy in Belgium and Austria (English)

GFG 02-761

(GMK-Fachgruppe International)

- Anu Pöyskö, *wienXtra – medienzentrum*
- Patrick Verniers, *IHECS Institut des Hautes Etudes en Communication Sociale, Expert at the Council of Europe, Brüssel*

Moderation:

- Sebastian Ring, *JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis, München*

12.15 – 12.30 Uhr

Kaffee, Tee und Brötchen zum Ausklang

Zusätzliche Veranstaltungen

Rotes Sofa

Eine Aktion des bvbam in Kooperation mit der Fachgruppe Bürgermedien. Mit Unterstützung des Beauftragten für Medienkompetenz und Bürgermedien der Landesmedienanstalten



HINWEIS: Das "Rote Sofa" und die Vorträge der Veranstaltung werden gestreamt.

»Surprise Blaues«

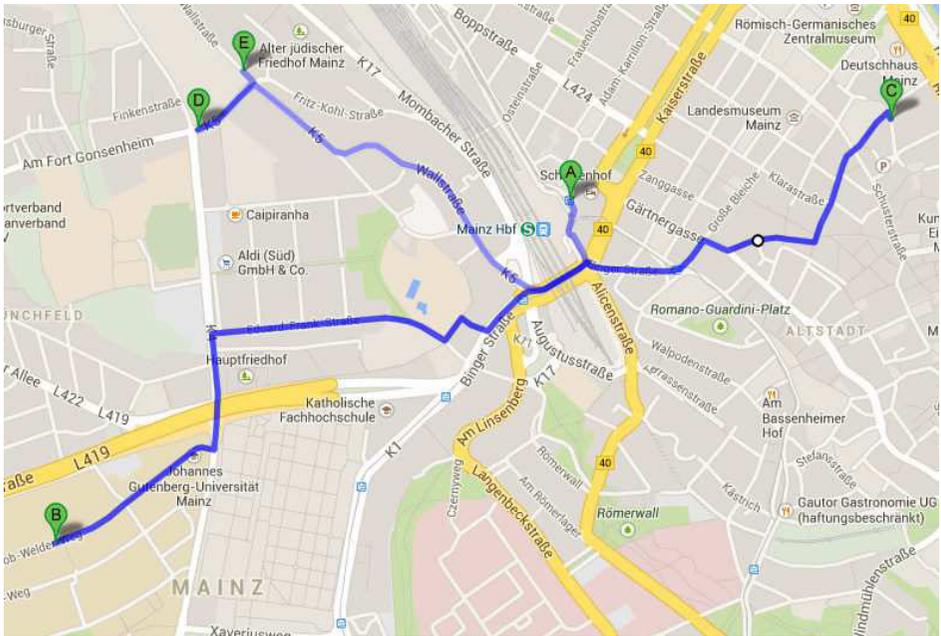
Bitte bringen Sie am Samstag ein blaues Kleidungsstück mit!



Keine Bildung ohne Medien! (KBoM)

Plenumstreffen am Freitag, 22.11.2013, 10.00 bis 12.00 Uhr in Raum 04-111 (Dekanatssitzungssaal) in der Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Georg Forster-Gebäude

Lageplan



A) Hauptbahnhof Mainz
55122 Mainz

**B) Johannes Gutenberg-Universität Mainz,
Georg Forster-Gebäude**
Jakob-Welder-Weg 2
55128 Mainz

C) Haus der Jugend
Mitternachtsgasse 8
55116 Mainz

D) SWR Funkhaus Mainz
Am Fort Gonsenheim 139
55122 Mainz

E) BEST WESTERN Hotel
Wallstraße 56
55122 Mainz

Veranstaltungsorte in der Übersicht

Freitag

Johannes Gutenberg-Universität, Georg Forster-Gebäude (GFG), Jakob-Welder-Weg 12

Begrüßung	P 1
Impulsvorträge	P 1
Präsentation GMK-Mitgliederbefragung	P 1
Interaktive Praxis-Show	P 1

Haus der Jugend, Mitternachtsgasse 8

Empfang um 19.30 Uhr

Samstag

Johannes Gutenberg-Universität, Georg Forster-Gebäude, Jakob-Welder-Weg 12

Impulsvortrag	P 1
Workshop 1	Raum GFG 02-521
Workshop 2	Raum GFG 01-521
Workshop 3	Raum GFG 02-761
Workshop 4	Raum GFG 01-511
Workshop 5	Raum GFG 01-501

Workshop 6 (GMKcamp)	Raum GFG 02-617
Session 1	Raum GFG 02-617
Session 2	Raum GFG 02-701
Session 3	Raum GFG 02-709
Session 4	Raum GFG 02-741
Session 5	Raum GFG 02-751
Workshop 7	Raum GFG 01-521
Workshop 8	Raum GFG 01-511
Workshop 9	Raum GFG 02-761
Workshop 10	Raum GFG 02-521
Workshop 11	Raum GFG 02-731
Workshop 12	Raum GFG 01-501
GMK-Fachgruppentreffen	
Medien und Geschlechterverhältnisse	Raum GFG 02-761
KiTa	Raum GFG 02-751
Inklusive Medienbildung	Raum GFG 02-741
Qualitative Medien- und Kommunikationsforschung	Raum GFG 02-731
Bürgermedien	Raum GFG 02-709
Schule	Raum GFG 02-701
Games	Raum GFG 02-617
Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen	Raum GFG 02-611
Multimedia	Raum GFG 02-607
Film	Raum GFG 02-601

E-Learning & Erwachsenenbildung	Raum GFG 02-511
Hörmedien	Raum GFG 02-507
Podiumsdiskussion	P 1
Filmshow der HFF Potsdam Babelsberg	Raum GFG 02-521
App-Casting: Themenstationen	Raum GFG 02-601

SWR Funkhaus Mainz,

Haus am Wall, Am Fort Gonsenheim 139



Verleihung Dieter Baacke Preis

Sonntag

**Johannes Gutenberg-Universität, Georg Forster-Gebäude,
Jakob-Welder-Weg 12**

Impuls	P 1
Workshop 13	Raum GFG 02-521
Workshop 14	Raum GFG 01-511
Workshop 15	RaumGFG 02-761
Rückblick und Ausblick	P 1

Programm-Information

Tagungsmoderation:

Jun.-Prof. Dr. Friederike Siller

Juniorprofessorin für Medienpädagogik am Institut für Erziehungswissenschaft der Johannes Gutenberg-Universität Mainz; Schwerpunkte: Medienkompetenzerwerb, Lernen mit digitalen Medien

Albert Treber

Leitung des Instituts für Medienpädagogik im Landesfilmdienst RLP e.V. in Mainz – landesweit tätige Fachstelle für Medien in der Jugendarbeit: medienpraktische Projekte, medienpädagogische Konzepte, Fortbildungen

Freitag, 22.11.2013

16.00 Uhr Begrüßung

P 1

Prof. Dr. Stefan Aufenanger

Professor für Erziehungswissenschaft und Medienpädagogik an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz; Arbeitsschwerpunkte: Medienerziehung in Familie, Kindergarten und Schule, Systematik von Medienkompetenz, Lehren und Lernen mit Medien

Dr. Harald Hammann

Ministerialdirigent, Leiter Abteilung Medien, Staatskanzlei Rheinland-Pfalz

Dr. Ida Pöttinger

Dipl. paed.; Vorstandsvorsitzende der GMK; Referentin an der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK); Koordination von Projekten zur Medienbildung im Rahmen der Medienoffensive Schule II des Ministeriums für Kultus, Jugend und Sport am Landesmedienzentrum Baden-Württemberg (LMZ); Entwicklung von Projektkonzeptionen am Institut für Medienpädagogik (JFF) in München

16.15 Uhr Impulse

P 1

The mobile complex and some of its implications on education: the case of literacy

This talk will attempt to show that under the prevailing economic, social, cultural, technological conditions new forms of appropriation and meaning-making are required, namely those that valorize the cultural resources and media practices of everyday life and that take seriously the subjectivities and identities of learners and their modes of self-representation.

The talk will present the conceptual and theoretical work of the London Mobile Learning Group (www.londonmobilelearning.net) and introduce a framework for analysing ongoing transformations currently bearing on education using the notion of the 'mobile complex' in order to enable practitioners, policy makers and researchers to develop appropriate interventions in their respective spheres.

The talk will illustrate the theoretical discussion with critical reflections on a composition workshop run with a group of German teenagers from a migration background.

Mobiles Lernen und dessen bildungspolitische Auswirkungen unter besonderer Berücksichtigung von Literalität

Dieser Vortrag wird versuchen zu zeigen, dass unter den gegebenen wirtschaftlichen, sozialen, kulturellen, technologischen Bedingungen neue Formen der Aneignung und Sinnstiftung erforderlich sind, nämlich diejenigen, die kulturelle Ressourcen und Medienpraktiken des Alltags aufwerten und Subjektivitäten und Identitäten der Lernenden und deren Modi der Selbstdarstellung ernst nehmen.

Der Vortrag präsentiert die konzeptionelle und theoretische Arbeit der London Mobile Learning Group (www.londonmobilelearning.net) und ihren Analyserahmen für die derzeit laufenden Transformationen unter dem Begriff des "mobilen Komplex", um es der Praxis, politischen EntscheidungsträgerInnen und ForscherInnen zu ermöglichen, zur Entwicklung geeigneter Maßnahmen in ihrem jeweiligen Zuständigkeitsbereich beizutragen.

Der Vortrag wird die theoretische Diskussion mit kritischen Überlegungen zu einem Kompositions-Workshop mit einer Gruppe von deutschen Jugendlichen mit Migrationshintergrund erläutern.

Prof. Dr. Norbert Pachler

Professor der Erziehungswissenschaft am Institute of Education, University of London; Leitung der London Mobile Learning Group; Arbeitsschwerpunkte: Mobiles Lernen, technologieunterstütztes Lernen und Lehren

Mobiles Lernen und die Ent-/Didaktisierung der Lebensräume: Herausforderungen für die Didaktik

Leitfragen:

- Wie verändern sich unsere Lebensräume durch den Einsatz von mobilen Technologien? Welche Lebensräume werden didaktisiert und welche entdidaktisiert?
- Welche Konsequenzen für die Mediendidaktik ergeben sich aus der zunehmenden Didaktisierung der Räume, die traditionell nicht als Bildungsräume angesehen wurden?

- Welche Konsequenzen für die Mediendidaktik ergeben sich aus der zunehmenden Entdidaktisierung der Räume, die traditionell als Bildungsräume angesehen wurden?

Prof. Dr. Ilona Buchem

Gastprofessorin für Digitale Medien und Chancengleichheit an der Beuth Hochschule für Technik Berlin, Fachbereich I Wirtschafts- und Gesellschaftswissenschaften und Gender- und Technik-Zentrum; Forschung und Lehre: Mediendidaktik und Mediensoziologie mit Fokus auf digitale Medien und Diversität

17.45 Uhr

P 1

Clever & smart?

Wie Medienpädagoginnen und Medienpädagogen mobile Medien nutzen

Das Mobiltelefon als Teil umfassender Entwicklungen im Bereich der Mobilität, Mediatisierung und Individualisierung ist heute als alltäglicher Gebrauchsgegenstand zu einem wichtigen Bestandteil des sozialen Lebens geworden. Vor allem die Nutzung von Smartphones geht weit über die reine Kommunikation hinaus: Unterhaltungs-, Informations- und Organisationsmöglichkeiten spielen eine immer größere Rolle. Damit kann das Smartphone als Paradebeispiel moderner Medienkonvergenz gesehen werden – vom Spielen, Surfen bis zum „klassischen“ Telefonieren bieten sich unzählige Beschäftigungsmöglichkeiten. In diesem Sinn verändern das Smartphone und das mobile Internet die Alltags- aber auch die Arbeitswelt nachhaltig. Aus der ständigen Verfügbarkeit und der umfassenden Vernetzung resultieren weitreichende Veränderungen der medialen Praxis, was wiederum die eigene Medienkompetenz vor neue Herausforderungen stellt. Deshalb ist es das Ziel des hier in Rede stehenden Vortrags, die Bedeutung mobiler Medien und des Smartphone insbesondere für die Arbeit von MedienpädagogInnen am Beispiel der GMK-Mitglieder zu beleuchten.

Dr. Sonja Ganguin

Seit 2010 wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Fakultät für Kulturwissenschaften der Universität Paderborn im Bereich Medienpädagogik und empirische Medienforschung; Arbeitsschwerpunkte: Medienkompetenz, Computerspiele, E-Learning, Mobile Medien.

18.00 – 18.45 Uhr**P 1****Interaktive Praxis-Show****Präsentation gelungener Beispiele von mobile learning & mobile gaming**

Der Zuwachs mobiler Geräte steigt enorm und ist im Bildungskontext immer öfter ein Thema. So auch auf dieser Tagung mit dem Titel "smart & mobil".

Daniel Seitz und Maren Risch werden in der "Praxis-Show" gelungene Beispiele aus verschiedenen Feldern der Bildungsarbeit vorstellen. Maren Risch bezieht sich bei der Auswahl der Beispiele auf die Arbeiten von Diana Laurillard und die sog. "Conversational Frameworks", sowie auf die Didaktik des mobilen Lernens (Friedrich/Risch/Bachmair 2013). Sie zeigt anhand eines Beispiels der Universität Augsburg den Einsatz mobiler Geräte im Bezug zur Geografie. Die sog. Geogames sind im Sommersemester 2013 erprobt worden und zeigen, wie "Kommunikationsbrücken" zwischen schulischem Lernen und mobilen Lernszenarien gelingen können.

Das iPad als Hilfsmittel für Schüler/-innen mit Behinderung wird in einem weiteren Beispiel aus Rheinland-Pfalz vorgestellt. Dabei steht der technische Einsatz im Sinne einer inklusiven Medienbildung im Vordergrund. Der Schwerpunkt der Beispiele bezieht sich auf die Arbeit mit sehbehinderten Menschen, bspw. durch Voice Over oder den ideenreichen Einsatz des iPads als Ressource zu Wissen und Lernthemen. Daniel Seitz zeigt Beispiele des mobilen ortsbezogenen Lernens, der kreativen aktiven Medienarbeit mit Tablets und kreative jugendliche Coding-Projekte für die mobile Lebenswelt Jugendlicher.

Daniel Seitz

Medienpädagoge; Gründung von Mediale Pfade – Agentur für Medienbildung;
Arbeitsschwerpunkte: mobiles Lernen, ePartizipation, Games, Medienkunst

Dr. Maren Risch

Medienpädagogin, medien+bildung.com; Medienpädagogische Arbeit mit dem Schwerpunkt „Didaktik des mobilen Lernens“, insbesondere dem Einsatz mobiler Geräte in verschiedenen Bildungsbereichen und Theorie-Praxis Bezüge; Promotion zu „Sprachförderung und Medienkompetenz in der frühkindlichen Bildung“; Qualifizierung von pädagogischen Fachkräften; Konzeptentwicklung im Bereich mobiles Lernen

19.30 Uhr **Empfang im Haus der Jugend**

Begrüßung

Werner Acker

Leiter des Amtes für Jugend und Familie, Mainz

Grußwort

Kristian Kropp

Geschäftsführer RPR 1 und bigFM, Stuttgart/Ludwigshafen

Samstag, 23.11.2013

9.30 Uhr

P 1

Impuls

Mobil, Multimodal oder Augmentiert – Wohin geht die Reise?

Innovative Technologien haben die Bildung, das Lehren, Lernen und Prüfen in formalen und informellen Kontexten in den zurückliegenden Jahren in vielfältiger Weise beeinflusst. Das Internet mit seinen Applikationen und Diensten oder auch die Nutzung mobiler Endgeräte wie Smartphone und TabletPC haben vielerorts grundlegendere Veränderungen induziert, die bisweilen nachhaltigere Effekte – intendierte wie auch nicht-intendierte – zeigen als manche Verordnungen und Erlasse. So entstehen mit hohem Engagement und kreativem Esprit vielfach neue Lehr-Lern-Formate und Bildungsszenarien, werden moderne, mitunter auch zukunftsweisende Technologien und Techniken erprobt, und passen sich Organisationsformen den neuen Möglichkeiten und Potenzialen digitaler Medien und des Internets an. Nicht zuletzt das geänderte Nutzungsverhalten beeinflusst generationsübergreifend die Bildung, die Bildungsinstitutionen und die dort Beschäftigten. Der Beitrag wagt einen Überblick hinsichtlich des Einsatzes und der Nutzung innovativer Technologien in der Bildung seit Mitte der 1990er Jahre bis heute aus multipler Perspektive. Aspekte der Bildungs-, Organisations- und Technologieentwicklung finden dabei Berücksichtigung. Mit einem Blick in die (nahe) Zukunft wird aufgezeigt, welche Potenziale und Möglichkeiten derzeit in Forschung und Entwicklung befindliche Technologien und Techniken für die Bildung von morgen haben. Und wie bedeutsam eine neuerliche Diskussion zu Nachhaltigkeit und Folgeabschätzung von Technologien in der Bildung ist.

Prof. Dr. Christoph Igel

Director, CEO des Centre for e-Learning Technology (CeLTech) im Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz, Saarbrücken

10.15 Uhr

Pause

10.30 Uhr

Workshops I und GMKcamp

WS 1

GFG 02-521

Tablet & Co. in der Schule

(GMK-Fachgruppe Schule)

„Smart und mobil – Was ist dran am mobilen Lernen mit digitalen Medien in der Schule?“ (Dr. Stefan Welling)

Mobile digitale Endgeräte durchdringen zunehmend auch den schulischen Alltag. Gleichwohl werden sie zumindest teilweise bewusst von Lern- und Lehrprozessen ferngehalten („Handyverbot“). Dem gegenüber stehen (wie so oft) hohe Erwartungen an die positiven Effekte der schulischen Nutzung mobiler digitaler Geräte (aktuell insbesondere Tablets) für Lern- und Lehrprozesse. Der Beitrag diskutiert entlang der Parameter Leiblichkeit, Bewegung und Raum zentrale Herausforderungen und Chancen für das Lernen mit mobilen digitalen Medien in der Schule. Dabei wird deutlich, dass diese Form des Lernens kein Selbstläufer ist, sondern der aktiven und umsichtigen Gestaltung im Kontext der Schulentwicklung bedarf, um Aussicht auf Erfolg zu haben.

BOYD Beispielprojekt (Daniel Bernsen)

Mit Beginn des Schuljahrs ist am Eichendorff-Gymnasium in Koblenz ein BYOD-Projekt gestartet. Das Projekt läuft in einer 7. Klasse als pädagogisches Vorhaben zur Unterstützung schulischen Lernens durch Smartphones, Tablets und Netbooks. In mehreren Fächern wird vermehrt mit eigenen mobilen Geräten der Schülerinnen und Schüler gearbeitet, um deren Potential als Werkzeuge für das Arbeiten und Lernen im Unterrichtsalltag zu testen. Ziel ist es, dass die Schülerinnen und Schüler ihre Geräte nicht nur als Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik wahrnehmen, sondern als einen Teil ihrer persönlichen Lernumgebung begreifen. Der Beitrag stellt das Konzept der Schule vor und gibt einen ersten Einblick in die Erfahrungen mit der Umsetzung.

Dr. Stefan Welling

Wissenschaftler am Institut für Informationsmanagement Bremen GmbH;
Arbeitsschwerpunkte: Schulische Medienintegration, Medienkompetenzförderung
in variierenden Bildungskontexten

Daniel Bernsen

Regionaler Fachberater für Geschichte; Studiendirektor am Eichendorff-Gymnasium in Koblenz; unterrichtet die Fächer Geschichte, Französisch und Spanisch; seit 2009 bloggt er vor allem zum Thema (digitale) Medien im Geschichtsunterricht

Ilka Goetz

Geschäftsführerin BITS 21 im fjs e.V., Berlin; Mitglied im Vorstand des fjs e.V. Berlin sowie der LAG Medienarbeit Berlin e.V.; Sprecherin der GMK-Fachgruppe Schule; Schwerpunkte der aktuellen Tätigkeit: konzeptionelle Entwicklung und Umsetzung von Fortbildungskonzepten insbesondere zur Medienbildung in Schulen und Kindertagesstätten

Christian Kleinhanß

Dipl.-Kulturwissenschaftler; Pädagogischer Leiter bei medien+bildung.com – Lernwerkstatt Rheinland-Pfalz; Fachgebiete: Schule/Ganztagsschule, Lernen mit digitalen Medien in Blended Learning Szenarien und mit Hilfe von ePortfolios

Heike Wilhelm

Seit 2006 Medienpädagogische Beraterin am Staatlichen Schulamt Schwerin; Lehrerin für Mathematik, Physik, Informatik (Sek I/II); Arbeitsschwerpunkte: Beratung und Begleitung von Schule bezüglich des Lernens und Lehrens mit zeitgemäßen Medien, Medienbildung und Jugendmedienschutz an Schule, so auch Lehrer-Fortbildungen, Beteiligung am Medienseminar für Referendare, Schulversuch "Auf dem Weg zur Medienschule – Bildungspartnerschaftliche Schulentwicklung durch Audifizierung"; Sprecherin der Fachgruppe Schule

WS 2

GFG 01-521

What's up? Im (Fach-)Gespräch mit Jugendlichen über mobile Medienwelten

(GMK-Fachgruppe Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen)

Vor allem Jugendliche bewegen sich heute mit ihrem Smartphone in einer „private media bubble“, in der sie alle ihre Beziehungen und damit verbundenen Fotos, Bilder, Texte, Daten gesammelt und jederzeit, überall abrufbar und griffbereit haben. Jugendliche telefonieren und schreiben, fotografieren und filmen, tauschen, speichern, sichern oder löschen, um sich ihrer Beziehungen sicher zu sein, um Unklarheiten auszuschließen und um Unannehmlichkeiten zu umgehen. Zugespielt formuliert, bewegen sich die mediatisierten Kommunikationspraktiken heutiger Jugendlicher zwischen einem nicht Loslassen-können auf der einen und einem nicht Einlassen-wollen auf der anderen Seite. Welche theoretischen Erklärungen und empirischen Belege sich dafür finden lassen und welche Konsequenzen damit für Sozialisation, aber auch für medienpädagogische Arbeit verbunden sind, wird im Vortrag von Dr. Iren Schulz behandelt. Anschließend sollen Jugendliche als Experten zu Wort kommen: Wie und wofür nutzen sie ihr Smartphone & Co.? Welche Bedeutung nehmen mobile Medien in ihrem

Alltag ein? Dem Austausch auf Augenhöhe von Jugendlichen mit den Teilnehmenden des Workshops soll ebenfalls Raum geboten werden.

Dr. Iren Schulz

Kommunikationswissenschaftlerin und Medienpädagogin; Forschung zur Bedeutung digitaler Medien für den Wandel von Sozialisation; Medienpädagogische Workshops und Fortbildungen zu den Chancen und Risiken digitaler Medien

Dr. Sabine Kaiser

Universität Bielefeld, Fakultät für Erziehungswissenschaft; Lehrkraft für besondere Aufgaben für Jugendforschung und Medienpädagogik; Arbeitsschwerpunkte: Medienaneignung im Jugendalter, Qualitative Medienforschung

Niels Brüngen

Wissenschaftlicher Mitarbeiter am JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis; Arbeitsschwerpunkte: Medienpädagogische Evaluationsforschung, Medienaneignungsforschung, Jugendarbeit online, Ästhetische Bildung und medienpädagogische Ansätze

Katharina Seckler, gemeinsam mit Jugendlichen

Medienpädagogin; Institut für Medienpädagogik, Landesfilmdienst Rheinland-Pfalz e.V.; BDKJ Mainz

Julia Behr

Erziehungswissenschaftlerin M.A.; Medienpädagogin im Projekt JuMP – Jugend, Medien, Partizipation – im Haus Neuland e.V.

WS 3

GFG 02-761

Die Bürgermedien und das mobile

Web (GMK-Fachgruppe Bürgermedien; der Workshop wird gefördert durch die TLM)

Bürgermedien 2.0

Zweifellos befinden wir uns an der Schwelle zu einer vollkommen neuen Medienwelt. Die rasanten medientechnologischen Entwicklungen der letzten Jahre sowie ein damit einhergehender dramatischer Wandel im Mediennutzungsverhalten der Menschen sind nur zwei Aspekte dieser epochalen Veränderungen, die zurzeit vorstatten gehen. Auch Bürgermedien wie Offene Kanäle, Freie Radios und Community TV sind massiv von diesem Wandel betroffen. In einer Welt der webbasierenden Sozialen Netzwerke und von YouTube bedarf es auch einer kritischen Auseinandersetzung mit dem althergebrachten Partizipationsbegriff der Medienpädagogik oder mit dem „Offenen Zugang“ der Bürgermedien. Wie auch immer die erfolgreichen Konzepte der Bürgermedien der Zukunft aussehen werden, wird es darin zentral um mobile und non-lineare (on demand) Angebotsformen - vor allem für die jüngeren Zielgruppen - gehen müssen. Der aktuelle Medienwandel ist im Begriff,

die „gelernten“ Grenzen zwischen unterschiedlichen Mediengattungen und Nutzungsformen verschwinden zu lassen. Bürgermedien 2.0 müssen dieser Entwicklung Rechnung tragen.

Basis des Workshops ist ein Wettbewerb. Orientiert am Motto des GMK-Forums werden die drei besten Beiträge bzw. Projekte (Best Practice) von/aus Bürgersendern ausgezeichnet werden, die sich dem Themenfeld „smart und mobil“ bzw. der Verbindung von (Mobile-) Web und Bürgermedien widmen.

Die Wettbewerbsgewinner werden im Workshop ihre Arbeit – verbunden mit praktischen Übungen – vorstellen und mit den Teilnehmer/innen diskutieren.

Christian Jungwirth

Geschäftsführer des Community-TV-Senders OKTO in Wien; einer der Pioniere der österreichischen Bürgerrundfunkszene; seit 1997 an der Gründung zahlreicher freier Radios beteiligt

Dr. Klaus-Jürgen Buchholz

Abteilungsleiter bei der NLM mit den Schwerpunkten Bürgerrundfunk und Medienkompetenzprojekte; Studium der Politikwissenschaft, Publizistik und Neueren Geschichte in Münster; Veröffentlichungen zum gemeinnützigen Bürgerrundfunk in Deutschland; 1990 bis 1994 Mitarbeiter einer gewerkschaftsnahen Erwachsenenbildungseinrichtung, Schwerpunkt politische Bildung

Diana Elsner

Geschäftsführerin im Offenen Kanal Merseburg-Querfurt e.V.; seit 1999 Dozentin im Medienkompetenzzentrum der Medienanstalt Sachsen-Anhalt; Studium der Kultur- und Medienpädagogik; Vorstandsmitglied im Bundesverband der Offenen Kanäle (BOK); Mitglied der GMK-Landesgruppe Sachsen-Anhalt; Sprecherin der GMK-Fachgruppe Bürgermedien

WS 4

GFG 01-511

Apps – Ausdruck jugendlicher Identitätsbildung oder medialer Tunnelblick? Medienzugänge und Nutzungsmöglichkeiten unter Gendergesichtspunkten

(GMK-Fachgruppe Medien und Geschlechterverhältnisse)

Der Workshop beleuchtet das Spannungsfeld zwischen den Chancen und potenziellen Gefahren in der Nutzung und Bedeutung von Apps für Kinder und Jugendliche hinsichtlich ihrer Identitätsbildung. Auf Seiten der Chancen steht die Teilhabe, Entwicklung, Selbstbestimmung und Entfaltung der eigenen Identität den negativen Entwicklungen wie Fremdbestimmung, selektiver Zugang zu Informationen, Stereotypisierung, etc. gegenüber. Die persönlichen Motive, Interessen und Ressourcen der jungen Nutzerinnen und Nutzer nehmen als

subjektorientierte Nutzungsbarrieren großen Einfluss auf die Installation und Nutzung von Apps. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten im Rahmen des WS Einblicke in den Zusammenhang von mobiler Mediennutzung unter der Berücksichtigung von Genderaspekten. Der WS soll die Teilnehmerinnen und Teilnehmer dazu anregen, ihre eigene Haltung und Wahrnehmung von Geschlecht und Vielfalt zu überdenken. Sie erhalten spannende Impulse für die eigene pädagogische Praxis zur geschlechterreflektierten medienpädagogischen Arbeit und die Gelegenheit zum fachlichen Austausch.

Berti Kamps

Diplom Sozialarbeiterin; in der Kinder- und Jugendarbeit tätig; Vorsitzende der FUMA Fachstelle Gender NRW – einer landesweit tätigen Fachstelle zur Geschlechtergerechtigkeit in der Jugendhilfe

Nadine Tournier

Diplom Sozialpädagogin; in der offenen Kinder- und Jugendarbeit in Düsseldorf tätig; gezielte Förderung sozial benachteiligter Kinder und Jugendlicher durch medienpädagogische Projekte; Doktorandin an der Universität Trier in der Disziplin der Mediensoziologie

Dr. Martina Schuegraf

Vertretung der Professur „Theorie und Empirie der Medienkonvergenz“ an der Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“ in Potsdam-Babelsberg im Studiengang „Digitale Medienkultur“; in der Endphase ihres Habilitationsprojektes „Celebritykonstruktionen – Strategien der Inszenierung als spezifische Technologien des Selbst“; Arbeitsschwerpunkte: Medienkonvergenz und digitale Medien, Populärkultur und Cultural Studies, Intimisierungsprozesse in den Medien

Prof. Dr. Angela Tillmann

Professorin am Institut für Medienforschung und Medienpädagogik an der FH Köln; Leiterin des Forschungsschwerpunktes Medienwelten; Arbeitsschwerpunkte: Digitale Kinder- und Jugendmedienforschung, Mediensozialisation, Medien und Geschlecht, Medienkompetenzförderung

WS 5

GFG 01-501

Verbieten, empfehlen, informieren – Perspektiven des Jugendschutzes in konvergenten Medienwelten

(Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen)

Im globalen und konvergenten Netz finden die herkömmlichen Jugendschutzzinstrumente ihre Grenzen. Im TV- oder DVD-Bereich setzt man nach wie vor auf Sendezeiten und Altersfreigaben, im Internet auf nutzerautonome Filtertechnologien und sichere Surfräume. Seit Juni 2013 können „ab 18“-klassifizierte Inhalte im Internet uneingeschränkt angeboten werden, sofern sie mit einem entsprechenden technischen Kennzeichen versehen wurden – eine vergleichsweise niedrige Schwelle, die manchem Netzbürger mit Blick auf die Freiheit des Internets bereits

zu weit geht. Gleichzeitig wird an der strengen Regulierung bei den klassischen Medien festgehalten. Die Widersprüche werden mit zunehmender Medienkonvergenz immer augenfälliger – spätestens mit der Entwicklung hybrider Geräte, die Internet- und Fernsehwelt auf einem Monitor abbilden können.

Anhand eines Serienbeispiels („ab 18 Jahren“!) werden im Workshop die derzeitige Rechtslage und der Umgang mit solchen Programmen im Jugendmedienschutz demonstriert. Ansätze für Elterninformation werden am Beispiel einer Empfehlungsplattform für Apps aufgezeigt. In der Diskussion mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern des Workshops sollen die Aufgaben und Perspektiven für Jugendschutz und Medienpädagogik abgesteckt werden: Sind Information und Kompetenzförderung Ansätze, um in Zukunft auf strikte Kontrollen zu verzichten?

Susanne Ahrens

Jugendschutzbeauftragte bei ProSiebenSat1Digital, verantwortlich für Online-Portale und Websites; Mitarbeit bei I-KIZ (Zentrum für Kinderschutz im Internet), Fachkommission 2 „Wissen, Forschung, Technikfolgenabschätzung“; seit 2007 wissenschaftliche Mitarbeiterin im Bundesprogramm „Vielfalt tut gut“ im Auftrag des BMFSFJ

Claudia Mikat

Seit 2001 hauptamtliche Prüferin und Vorsitzende der Prüfausschüsse bei der FSF; arbeitete als freiberufliche Medienpädagogin in der Kinder- und Jugendarbeit und als Dozentin an der Universität Göttingen sowie in der Erwachsenenbildung; 1994 bis 2001 Leitung der Geschäftsstelle der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen (FSF) in Berlin

Jun.-Prof. Dr. Friederike Siller (siehe Tagungsmoderation)

Prof. Joachim von Gottberg

Geschäftsführer der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen e.V. (FSF) in Berlin; Professur für das Fach Medienethik/Medienpädagogik im Studiengang AV-Medienwissenschaft der Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“ Potsdam-Babelsberg; Aufbau der Landesstelle Jugendschutz Niedersachsen; Schwerpunkte: Suchtprävention, Jugendkriminalität, Wirkung von Medien; Ländervertreter bei der Freiwilligen Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (FSK); Chefredakteur der Fachzeitschrift tv diskurs; Vizepräsident des Deutschen Kinderhilfswerks

GMKcamp

(GMK-Fachgruppe fast forward)

GFG 02-617

Was ist ein Barcamp?

Barcamps verstehen sich als Gegenentwurf zu klassischen Konferenzen, werden auch als „Unkonferenzen“ bezeichnet. Barcamps nutzen Social Media-Vernetzungen in einer physikalischen Interpretation des Zusammenwirkens. Grundlegende Annahme des selbstorganisierten, in

der Regel nicht kommerziellen Angebotes ist es, dass jeder etwas weiß und zur Erschließung von Themen beitragen kann. Jeder Teilnehmende ist auch potenzielle Referentin bzw. Referent und kann einen Beitrag vorschlagen. Es soll eine Öffentlichkeit für vielfältige Positionen eröffnet und das Perspektivenspektrum erweitert werden. Im Mittelpunkt stehen Diskussionen zu (kurzen) Inputs und aufgeworfenen Fragen in parallel stattfindenden „Sessions“ (maximal eine Stunde), die vor Ort auf die verfügbaren Räume und Zeiten je nach Interessenlage flexibel verteilt werden. Die Vorbereitungen zu einem Barcamp bestehen fast ausschließlich aus Rahmen stellenden organisatorischen Leistungen: Ort, Räume, Ausstattung, Catering, Sponsoring und Netzkommunikation müssen vorbereitet sein. Es wird erwartet, dass vor, während und nach einem Barcamp Blog-Einträge, Tweets, Podcasts, Fotos und Videos veröffentlicht werden, um Inhalte zu multiplizieren und weitere Aspekte durch Kommentare einzufangen, um den Diskurs dokumentiert fortzusetzen. Die Verfügbarkeit von Internetzugängen auf einem Barcamp ist eine zwingende Voraussetzung. Barcamps brauchen einen herausfordernden thematischen Grund, sonst funktioniert das Format nicht. Sie sind keine methodische Variante, sondern die Einlösung beanspruchter Partizipation.

Jürgen Ertelt

Sozial- und Medienpädagoge; Koordinator im Projekt „youthpart – Jugendbeteiligung in der digitalen Gesellschaft“ bei IJAB e.V., Fachstelle für internationale Jugendarbeit der Bundesrepublik Deutschland, in Bonn; Realisierung von Konzepten für die pädagogische Arbeit mit vernetzten digitalen Medien; politisches Engagement zum Thema Herausforderungen des Internets mit Blick auf Demokratie, Staat und Gesellschaft

Rüdiger Fries

Ministerium für Bildung und Kultur des Saarlandes, Referat für Presse und Öffentlichkeitsarbeit: Online-Redaktion und Beteiligung an Medienkompetenzprojekten, Entwicklung der bildungspolitischen Leitlinien für die Medienbildung

Kerstin Heinemann

JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis, München; Sprecherin der GMK-Fachgruppe fast forward

**12.15 Uhr
Mittagspause**

13.15 Uhr
GMK Fachgruppentreffen (offen für alle)

Medien und Geschlechterverhältnisse	GFG 02-761
KiTa	GFG 02-751
Inklusive Medienbildung	GFG 02-741
Qualitative Medien-und Kommunikationsforschung	GFG 02-731
Bürgermedien	GFG 02-709
Schule	GFG 02-701
Games	GFG 02-617
Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen	GFG 02-611
Multimedia	GFG 02-607
Film	GFG 02-601
E-Learning & Erwachsenenbildung	GFG 02-511
Hörmedien	GFG 02-507

14.15 Uhr Workshops II

GFG 01-521

WS 7

Tablets – kreative und aktive Nutzung in Kindertageseinrichtungen

(GMK-Fachgruppe Multimedia in Kooperation mit Fachgruppe Kita)

Tablets sind weit mehr als schicke Medienutensilien. Für die Kindertageseinrichtungen läuten diese kleinen Alleskönner eine neue Ära der aktiven Medienarbeit ein.

Mit der integrierten Kamera samt Mikro lassen sich schnell und einfach eigene Medienprodukte erstellen. Darüber hinaus bietet die App-Welt eine Menge an interessanten Programmen, die auch unter didaktischen Gesichtspunkten höchst spannend sind. Der Einsatz von Tablets ermöglicht beispielsweise innovative Bildungsrouten und Outdoor-Lernspiele.

Diese aufregende Entwicklung werden wir in unserem Workshop im Hinblick auf die Kindertageseinrichtungen näher beleuchten.

- Ist Medienbildung unter Einbezug bunter Apps eine sinnvolle Bereicherung?
- Welche Vorteile bieten Tablets für eine alltagstaugliche Medienbildung?
- Welche Apps könnten interessant sein und wohin geht der Trend?

Dieser Workshop dient dem Austausch und dem Sammeln eigener Erfahrungen. Geplant ist u.a. eine kleine App-Rallye und eine Bildungsroute. Es stehen ca. 7 Tablets zur Verfügung. Eigene Smartphones und Tablets können gerne mitgebracht und genutzt werden.

Joe Hensel

Erzieher; Stellvertretender Leiter eines städtischen Hauses für Kinder in München; pädagogische Schwerpunkte: Partizipation und Medienpädagogik

Hans-Jürgen Palme

Medienpädagoge; Geschäftsführender Vorstand des SIN – Studio im Netz e.V.; Sprecher der GMK-Fachgruppe Multimedia; Buchautor und Initiator zahlreicher medienpädagogischer Modellprojekte; Mitorganisator der AG Inter@ktiv

Sabine Eder

Diplom Pädagogin; Geschäftsführung und Gründungsmitglied des Blickwechsel e.V.; Sprecherin der GMK-Fachgruppe Medienbildung im Elementarbereich; medienpädagogische Schwerpunkte: Fortbildungen in KiTa und Grundschule, Elternberatung, Praktische Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen

Katrin Klein

Diplom Pädagogin; Freiberufliche Medienpädagogin; Sprecherin der GMK-Fachgruppe Multimedia.

WS 8

GFG 01-511

PIKSL – Digitale Innovation durch Inklusion

(GMK-Fachgruppe Inklusive Medienbildung)

Träger des Projekts PIKSL ist die *In der Gemeinde leben gGmbH* in Düsseldorf. Das Projekt PIKSL ist ein Modellprojekt auf Landesebene NRW und wird gefördert durch die Stiftung Wohlfahrtspflege.

Benjamin Freese

M.A., Diplom Sozialpädagogin/Diplom Sozialarbeiter; Leiter des PIKSL Labors in Düsseldorf Flingern; Forschungsfeld „Digitale Teilhabe“

Tobias Marczinik

Dipl.-Des.; Mitbegründer und Leiter des Projekts PIKSL; Arbeitsschwerpunkte: Soziale Innovationen, Soziales Design

Prof. Dr. Ingo Bosse

Seit 2010 Vertretungsprofessor im Lehrgebiet motorisch-körperliche Entwicklung, (neue) Medien und Technologien der TU Dortmund; Arbeitsschwerpunkte: Zielgruppenspezifische und inklusive Medienbildung, Darstellung von Behinderung in den Medien, Integrationshilfe; Tätigkeiten an Schulen für geistige und körperlich-motorische Entwicklung; Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Leipzig; Sprecher der GMK-Fachgruppe Inklusive Medienbildung

WS 9

GFG 02-761

Mobil TV – Film(bildung) für unterwegs (GMK-Fachgruppe Film)

Smartphones und Tablets dienen zunehmend als Unterhaltungs- und Informationsplattformen für unterwegs. In diesem Workshop geht es um Filmbildungsangebote, die für diese mobilen Geräte ausgerichtet sind. Dabei steht die Frage im Mittelpunkt, wie diese Angebote inhaltlich und visuell gestaltet sein müssen.

Nach einer kurzen Einführung von Ines Müller-Hansen präsentiert Beate Schröder-Off das erste eBook zum Thema „Wie Filme entstehen“, das auf der Internetplattform „dok’ mal!“ von Planet Schule aufbaut. Sie stellt vor, wie mit diesem eBook gearbeitet werden kann und berichtet von einem Praxistest bei dem Lehrer/innen und Schüler/innen die neuen Möglichkeiten des mobilen Arbeitens mit iPads und kooperative Formen der Zusammenarbeit ausprobiert haben.

Sonja Giersberg zeigt am Beispiel einfacher Übungen für den Politik- und Geschichtsunterricht wie man mit mobilen Endgeräten kurze Filmsequenzen erstellen kann. Durch den Einsatz von Smartphones und

Tablets lässt sich handlungsorientiert unterrichten, die Medienkompetenz fördern und auch fachspezifische Methoden wie Perspektivenwechsel trainieren. Niedersachsen verbindet mit dem Fortbildungsmodell „Filmen im Unterricht mit Smartphone und Tablet“ die beiden Referenzschul-Projekte Mobiles Lernen und Filmbildung.

Sonja Giersberg

Dezernentin für Filmbildung im Niedersächsischen Landesinstitut für schulische Qualitätsentwicklung (NLQ); Betreuung verschiedener Landesprojekte der Filmbildung und Entwicklung von Qualifizierungsmaßnahmen und Vernetzungsmöglichkeiten von Lehrkräften und Schulen; Studium der Politikwissenschaft und Romanistik in Hannover

Beate Schröder-Off

Redakteurin in der Redaktion Bildung des Westdeutschen Rundfunks; Betreuung von Sendungen, Online- und Multimedia-Angebote der Sendestrecke von Planet Schule; Entwicklung und Betreuung der Microsite www.dokmal.de

Dr. Ines Müller-Hansen

Diplom Pädagogin und Oberstudienrätin; Studium Film/Fernsehen an der Fachhochschule Dortmund; seit 2002 Lehrerin am Hans-Böckler-Berufskolleg in Marl; seit 2008 freigestellte Lehrkraft beim Projekt „FILM+SCHULE NRW“ mit dem Schwerpunkt Filmbildung in der Lehrerfortbildung

WS 10

Intelligentes und vorausschauendes Risikomanagement – Zeitgemäßer Jugendschutz in einer von digitalen Medien geprägten Gesellschaft (GMK-Landesgruppe Rheinland-Pfalz)

GFG 02-521

Jugendschutz im Internet kann keine absolute Sicherheit für Kinder und Jugendliche bieten. Onlineriesiken können aber reduziert werden, wenn Akteure aus Industrie, Politik und Jugendschutz zusammenarbeiten und ihre Möglichkeiten koordiniert einsetzen.

Kinder und Jugendliche sind besonders schutzbedürftig. Aufgabe des Jugendschutzes ist es, ihre körperliche, geistige und seelische Entwicklung zu fördern. Junge Menschen sollen durch geeignete Maßnahmen vor gefährdenden Einflüssen geschützt und gleichzeitig befähigt werden, sich selbst zu schützen und Kritikfähigkeit, Entscheidungsfähigkeit und Eigenverantwortlichkeit zu entwickeln.

Diese Ziele heute für den Jugendmedienschutz umzusetzen, stellt eine besondere Herausforderung dar. Einfache und isolierte Lösungen gibt es nicht mehr. Die Geschwindigkeit, mit der sich das Internet entwickelt, die Vielfalt seiner Dienste und die Verschiedenartigkeit der Angebote machen es schwierig, Risiken zu reduzieren und Kompetenzen junger Menschen zu fördern.

Länderspezifische (Selbst-)Regulierungen greifen im globalen Internet nur noch beschränkt. Will der Jugendschutz in einer von digitalen Medien geprägten Gesellschaft nicht kapitulieren, muss er nach zeitgemäßen Formen suchen und alle „Stellschrauben“ nutzen, um Risiken für junge Menschen zu reduzieren: schon in der Produktentwicklung stärker auf Jugendschutz achten, die Kräfte besser bündeln und die internationale Zusammenarbeit forcieren.

Birgit Kimmel und Friedemann Schindler berichten vom Konzept des I-KiZ -- des Zentrums für Kinderschutz im Internet, den dort geführten Diskussionen von Expertinnen und Experten aus Unternehmen, Verbänden und staatlichen Stellen. Birgit Kimmel stellt die Überlegungen zur Verbesserung von Rat und Hilfe für Jugendliche im Internet vor, Friedemann Schindler thematisiert die technische Seite des Jugendschutzes.

Friedemann Schindler

Leiter von jugendschutz.net; Ausbildung als Lehrer, Sozialpädagoge und Mediendesigner; langjährige berufliche Tätigkeiten in der Heimerziehung und offenen Jugendarbeit; medienpädagogische Projekte für Museen und im Bereich politischer Bildung; Arbeitsschwerpunkte: Weiterentwicklung des Jugendschutzes im Internet, Bewertung von technischen Schutzmaßnahmen

Birgit Kimmel

Diplom Pädagogin; Erstausbildung zur Erzieherin; Referentin der Landeszentrale für Medien und Kommunikation (LMK) Rheinland-Pfalz; Pädagogische Leitung der EU-Initiative „klicksafe“; Schwerpunkte: Interkulturelle Bildung, Erwachsenenbildung, Medienpädagogik

Hans-Uwe Daumann

Diplom Soziologe; Stv. Geschäftsführer von medien+bildung.com gGmbH, Ludwigshafen; Schwerpunkte: Projektkoordination, Öffentlichkeitsarbeit

WS 11

Nachrichten trimedial: Das SWR

GFG 02-731

Fernsehen vernetzt seine Angebote für Radio, Fernsehen und Internet (Praxisworkshop des SWR)



Workshop der aktuellen Nachrichtensendung „Landesschau aktuell Rheinland-Pfalz“ im SWR-Fernsehen. Einblick in das Arbeiten in der trimedialen Nachrichtenwelt. Ausprobieren des journalistischen Arbeitens für eine Nachrichtensendung. Chancen und Grenzen beim Einsatz von Smartphones bei der journalistischen Berichterstattung.

Dr. Marcel Schilling

Redakteur „SWR Landesschau aktuell RP“

Carina Kopp

Reporterin und Newskoordinatorin „SWR Landesschau aktuell RP“.

Michael Ellermann

Leiter der Fernsehnachrichtenredaktion „SWR Landesschau aktuell RP“.

WS 12

Learning and teaching outside

the box (GMK-Fachgruppe Games)

GFG 01-501

Mobile Games zwischen technischer Machbarkeit, pädagogischen Herausforderungen und kreativen Möglichkeiten

Mobile Games werden hier verstanden als location-based-Games, die innerhalb der sogenannten Realität stattfinden und das Spielfeld auf Straßen, Parks und andere urbane Umgebungen verlagern. Dank der rasanten Verbreitung von Smartphones stehen inzwischen auch Medienpädagogen ein gewisses Portfolio von Editoren zur Verfügung. Doch steht man zumeist vor einer schwerwiegenden Frage: Möchte ich ein einfach zu handhabendes Tool mit recht überschaubaren Möglichkeiten oder möchte ich ein komplexes Tool, das die Möglichkeiten der Gestaltung in umfangreichem Maße beinhaltet, doch recht viel Aufwand und technisches Verständnis voraussetzt? Wie kann also Mobile Gaming innerhalb der medienpädagogischen Arbeit fruchtbar eingesetzt werden?

Der Workshop zeigt anschaulich, wie auch mit simplen Mitteln ein interessantes, herausforderndes und abwechslungsreiches Mobile Game kreiert werden kann.

Er zeigt Möglichkeiten auf, wie durch das Outside-the-box-Thinking Bezug auf andere medienpädagogische Praxen genommen werden kann, und wie hier Querverbindungen zu Computerspielen, modernen Urban-Games und klassischen Gruppenspielen fruchtbar eingesetzt werden können.

Kelvin Autenrieth

Gründer der Agentur Edu-Gaming; Referent; leitet Workshops und konzipiert verschiedene Gaming-Projekte für kulturelle Institutionen; Arbeitsschwerpunkte: experimentelles Game Design, Location Based Games, Gaming Kultur, Games Researching

Simon Zwick

Medienpädagoge; Aufnahmeleiter bei Film und Fernsehen; Mediengestalter für Digital- und Printmedien; ehrenamtliches Engagement in der Jugendarbeit; Konzeption von Actionbound im Rahmen seines medienpädagogischen Abschlussprojekts

Dirk Poerschke

M.A. Medienspielpädagoge; LVR-Zentrum für Medien und Bildung Düsseldorf;
Arbeitsschwerpunkte: Interaktive und partizipative Medien, Sprecher der
Fachgruppe Games der GMK

**GMKcamp (Fortsetzung vom
Vormittag)**

GFG 02-617

**16.00 Uhr
Pause**

**16.45 Uhr
Podiumsdiskussion
(mit Open Seat)**

P 1

Mobil und smart gleich mündig und kompetent?

Werden die Möglichkeiten für Beteiligung, Entwicklung und
Selbstbestimmung in unserer Gesellschaft durch mobile Medien erhöht?
Werden Benachteiligungen fortgeführt?

Prof. Dr. Christoph Igel

(siehe Impuls: Mobil, Multimodal oder Augmentiert – Wohin geht die Reise?)

Regina Käseberg

Referatsleiterin, Referat 743 – Rechtsangelegenheiten der Kinder- und
Jugendpolitik, Jugendschutz, Jugendministerkonferenz, Medien, Partizipation
des Ministeriums für Integration, Familie, Kinder, Jugend und Frauen Rheinland-
Pfalz

Gabriele Lonz

Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur;
Arbeitsschwerpunkte: Referatsleiterin Medienpädagogische Grundsatzfragen;
Medienkompetenzförderung/Medienbildung in Schule und Unterricht;
Konzeptionen & Planungen des Einsatzes von Medien und digitalen
Informations- und Kommunikationstechnologien in der Schule; Landesprogramm
„Medienkompetenz macht Schule“

Maria Schröder

Projektleiterin von „Jugend hackt“ (www.jugendhackt.de) – ein Projekt der Open
Knowledge Foundation Deutschland e.V. in Kooperation mit Young Rewired State

Prof. Dr. Angela Tillmann

(siehe WS 4)

Dr. Sonja Ganguin

(siehe Clever & smart? Wie Medienpädagoginnen und Medienpädagogen mobile
Medien nutzen)

17.45 – 18.45 Uhr

GFG 02-521

Filmshow der Hochschule für Film und Fernsehen, Potsdam Babelsberg

Prof. Dr. Dieter Wiedemann

Prof. Dr. phil.sc.; bis Dezember 2012 Präsident der Hochschule für Film und Fernsehen Konrad Wolf in Potsdam-Babelsberg und Professor für Medienwissenschaft; Forschungsschwerpunkte: Kinderfilm und -fernsehen, Medienpädagogik, Kinder- und Jugendmedienschutz

App-Casting: Themenstationen

GFG 02-601

App-Casting ist ein Format der edunauten, um in entspannter Atmosphäre an Thementischen verschiedene Apps für den Bildungseinsatz kennenzulernen.

19.30 Uhr

Dieter Baacke Preisverleihung im SWR Funkhaus Mainz

**Am Fort Gonsenheim
139** 

Sonntag, 24.11.2013

9.30 Uhr

P 1

Impuls

Auf dem Tablet serviert – Apps für die digitale Bildung

Tablets spielen vermehrt in Schulen eine bedeutsame Rolle und sie sind dabei, die traditionellen Computer, Netbooks und Notebooks abzulösen. Neben der Frage, wie Tablets sinnvoll in die pädagogische Arbeit der Schule integriert werden sollen, muss auch geklärt werden, welche Anwendungen, so genannte Apps, sinnvoll zu verwenden sind. Der Vortrag wird neben der Beantwortung der ersten Frage, anhand von Beispielen zeigen, welche Anwendungen unter pädagogischen und didaktischen Aspekten den Ansprüchen neuerer lerntheoretischer Ansätze entsprechen. Zugleich wird ein Leitfaden zur Bewertung von Anwendungen zum Lernen vorgestellt, der Lehrpersonen bei der Auswahl derselben helfen soll. Insgesamt soll deutlich werden, dass Tablets und Apps als Werkzeug und Lernmaterial die Zukunft des schulischen Arbeitens mit digitalen Medien darstellen.

Prof. Dr. Stefan Aufenanger

(siehe Begrüßung)

10.30 Uhr Rückblick und Ausblick

Dr. Ida Pöttinger
(siehe Begrüßung)

Katja Friedrich

M.A. Literaturwissenschaft; LMK in Rheinland-Pfalz; Gründung und Leitung der 100% Tochtergesellschaft der LMK medien+bildung.com; Gutachterin für Qualitätssiegel LQW; Mitglied der Dieter Baacke Preis-Jury; eine der SprecherInnen von „Keine Bildung ohne Medien!“ (KBoM)

Eike Rösch

Diplom Pädagoge; Dozent für Medienbildung an der Pädagogischen Hochschule Zürich; arbeitet an seiner Promotion an der Universität Leipzig zu Social Media in der Jugendarbeit; Lehrauftrag an der HAWK Hildesheim-Holzminden-Göttingen; Mitbegründer und Mitherausgeber des Medienpädagogik Praxis-Blog (www.medienpaedagogik-praxis.de); engagiert sich im Bundesvorstand der GMK

11.00 Uhr Workshops III

WS 13

GFG 02-521

Medienforschung mobil – Mobile Devices als Gegenstand und Instrument empirischer Medienforschung

(GMK-Fachgruppe Qualitative Medien- und Kommunikationsforschung)

„App in die Forschung?“ – Überlegungen zum Einsatz von Web-Applikationen und Apps in der Medienforschung

Sind auch Medien- und Kommunikationsforscherinnen und -forscher „*smart und mobil*“? Sie können es sein, denn die Medienforschung vermag sich mobile Geräte, Apps und webbasierende Plattformen zur Datenerhebung, -auswertung, -organisation oder -reflexion zunutze zu machen. Welche Möglichkeiten, mobile Geräte im Dienst der empirischen Sozial-, Medien- und Kommunikationsforschung einzusetzen, sind denkbar? Welche Herausforderungen und Grenzen bestehen diesbezüglich? Im Rahmen eines Projekts des FTzM der FH FFM sammelten wir erste Erfahrungen mit der quantitativen und qualitativen Auswertung von Daten einer Webplattform für Schulen und näherten uns den zuvor genannten Fragen an. Erste Ergebnisse werden im Rahmen des Beitrags vorgestellt.

Dr. Thomas Knaus

Gf. Direktor des Frankfurter Technologiezentrums [:Medien] – FTzM der FH Frankfurt a.M.; forscht zur lernförderlichen Wirkung digitaler Bildungsmedien und zu Fragen der IT-Organisation in Bildungseinrichtungen; lehrt u.a. an der FAU in Erlangen-Nürnberg

Kristina Strehlow

M.A.; wissenschaftliche Mitarbeiterin und Doktorandin im Rahmen des Projekts „KidSmart goes OGS – Medienkompetent zum Schulübergang“ an der TU Dortmund; Arbeitsschwerpunkte: Medienbildung in der Offenen Ganztagsgrundschule, Medienkompetenzentwicklung zum Schulübergang, Einsatz von mobile devices im Unterricht

Sonja Kröger

Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Hohenheim; Arbeits- und Forschungsschwerpunkte: Kindheits- und Jugendmedienforschung, (Online-)Werbung, Qualitative Forschungsmethoden

WS 14

GFG 01-511

ThinkTank – Mobiles Lernen in der historisch-politischen Bildung

(Bundeszentrale für politische Bildung + GMK-Fachgruppe Schule)

Einzelne Mitglieder des ThinkTanks stellen facettenreiche Möglichkeiten vor, wie Geschichte erfahrbar gemacht werden kann, indem mobile Medien zum Einsatz kommen. Die besuchten Orte sollen sowohl in Jetztzeit als auch in ihren historischen Bezügen wahrgenommen werden können. In einigen Fällen kommen hierbei eigens entwickelte Technologien zum Einsatz, um die gewünschten Lernszenarien realisieren zu können. Die Referent/innen freuen sich auf einen intensiven Fachaustausch und möchten insbesondere die pädagogischen Dimensionen der präsentierten Projekte diskutieren.

Hanna Huhtasaari

Referentin bei der Bundeszentrale für politische Bildung für den Arbeitsbereich "Erinnerungskultur und Gedenkstätten"

Christian Kleinhanß (siehe WS 1)

WS 15

Media Literacy in Belgium and Austria (Session in English)

GFG 02-761

(GMK-Fachgruppe International)

GMK Forum glances across Germany's borders: Anu Pöyskö and Patrick Verniers introduce us to Austria's and Belgium's media education as well as the perspective of the European Union. Digital media is evolving in a transnational way. Still education and research are strongly dependent

on and affected by national public discourse, structures, institutions and adequate funding. How do Austria and Belgium encounter current challenges? How can the potentials of digital and mobile media be used for formal, nonformal and informal learning? What questions are discussed in public discourse? Which innovative approaches in media research and education are notable and how can media education benefit from the exchange with other countries? These and others of your questions will be discussed.

Das GMK-Forum wirft einen Blick über die Grenzen: Anu Pöyskö und Patrick Verniers informieren über die Medienpädagogik und die Bedeutung digitaler und interaktiver Medien für das Lernen in Österreich und in Belgien. Zudem wird ein Blick auf die Perspektive des Europarats geworfen. Die Entwicklungen im Bereich digitaler Medien verlaufen zwar weitgehend transnational, Medienbildungspraxis und -forschung sind aber stark von gesellschaftlichen Diskursen, verfügbaren Strukturen, Institutionen und ausreichender Finanzierungen geprägt und abhängig. Wie begegnen Belgien und Österreich aktuellen Herausforderungen? Wie werden Potenziale der digitalen und mobilen Medienwelt für formales, non-formales und informelles Lernen fruchtbar gemacht? Welche Themen prägen den öffentlichen Diskurs? Welche innovativen Ansätze in Forschung und Praxis finden in den beiden Ländern Beachtung und wie kann die Medienpädagogik von einem Austausch mit anderen Ländern profitieren? Diese und andere Ihrer Fragen werden diskutiert.

Anu Pöyskö

Medienpädagogin; Leiterin des wienXtra-medienzentrums in Wien; Mitgründerin der österreichischen Vernetzungsinitiative Medienbildung JETZT!

Patrick Verniers

Professor and president of the Master on Media Literacy at IHECS (Brussels journalism and communication school); Vice-president of the governmental higher board for Media Education of the Brussels Wallonia Federation; Expert for the Council of Europe and for the European Commission regarding media literacy, cultural diversity and non-discrimination in the media; Senior Lecturer for the communication school of UCL (Catholic University of Louvain-la-neuve)

Sebastian Ring

Medienpädagogischer Referent am JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis; Schwerpunkt: digitale und interaktive Medien, Gender und Medien

12.15 Uhr

Kaffee, Tee und Snacks zum Ausklang

Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) setzt sich als bundesweiter Fachverband der Bildung, Kultur und Medien für die Förderung von Medienpädagogik und Medienkompetenz ein. Auch in der Schweiz und in Österreich ist die GMK aktiv. Sie bringt medienpädagogisch Interessierte und Engagierte aus Wissenschaft und Praxis zusammen und sorgt für Information, Austausch und Transfer.

Ziele der GMK:

- **Medienkompetenz und Medienpädagogik von der vorschulischen Erziehung bis ins Alter fördern.** Medienbildung betrifft alle Generationen und Bildungsbereiche. Die GMK setzt sich für Vernetzung, Qualifizierung und Professionalisierung der Medienpädagogik ein.
- **Mediale Beteiligung, Kreativität und Kritikfähigkeit fördern.** Die GMK setzt sich dafür ein, dass alle gesellschaftlichen Gruppen darin unterstützt werden, kreativ und kritisch mit Medien umzugehen.
- **Forschung und Praxis zusammenbringen.** Die GMK fördert den Transfer und Dialog zwischen Medienforschung und vielfältigen Praxisfeldern.
- **Medienbildung als Querschnittsaufgabe.** Die GMK engagiert sich dafür, dass Menschen aller sozialen Milieus Medien für ihre Entwicklung sozial verantwortlich produktiv nutzen können. Die GMK setzt sich auch für eine gendersensible Medienpädagogik ein.
- **Medien und Kultur.** Mediale Kommunikation und die Nutzung von Medien sind Bestandteil von Kultur. Der Verband setzt sich für eine Verbindung von Medien und Kulturarbeit ein.
- **Herausragende Projekte bekannt machen.** Mit dem Dieter Baacke Preis werden bundesweit Projekte der Medienarbeit ausgezeichnet. Der Preis wird gemeinsam mit dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend vergeben.
- **Pädagogische Fachkräfte unterstützen und anregen.** In Qualifizierungsseminaren und Fachtagungen greift die GMK aktuelle Themen und Methoden der Medienpädagogik auf und entwickelt neue Praxismodelle.
- **Junge Wissenschaft fördern.** Mit dem medius-Preis zeichnet die GMK Abschlussarbeiten aus, die sich mit Medienpädagogik, Medienforschung oder Jugendschutz befassen. Der Preis wird gemeinsam mit der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen und dem Deutschen Kinderhilfswerk vergeben.

- **Politik beraten.** Die GMK wirkt in politischen Gremien mit, sie entwickelt Konzepte und berät im Kontext von Jugendschutz, Kultur-, Bildungs-, und Jugendpolitik. Die GMK bezieht Stellung zu aktuellen medienpädagogischen Debatten.
- **Mediale Globalisierung.** Die globalisierte Medienwelt eröffnet Chancen eines interkulturellen und internationalen Austauschs. Die GMK setzt sich dafür ein, die internationalen und globalen Medienentwicklungen kritisch zu begleiten und sinnvoll zu nutzen.

Gute Gründe für eine Mitgliedschaft

1. Newsletter

GMK-News informiert über aktuelle Literatur, Studien, Stipendien, Praktikumsmöglichkeiten, Stellenausschreibungen, Veranstaltungen, Praxis- und Forschungsausschreibungen, neue Projekte und Materialien.

2. Das GMK-Forum erleben – Impulse, Diskussionen, Treffpunkt
GMK-Mitglieder erhalten ermäßigten Eintritt zum bundesweiten medienpädagogischen Kongress, dem Forum Kommunikationskultur.

3. Kostenlose Fachbücher

Mitglieder erhalten GMK-Publikationen kostenlos (die Dokumentation des GMK-Forums und das Handbuch zum Dieter-Baacke-Preis).

4. Networking – Kontakte knüpfen

Das jährliche GMK-Forum, die Landes- und Fachgruppen und regionale GMK-Veranstaltungen bieten Gelegenheit, Fachleute und Institutionen kennen zu lernen und an aktuellen Diskursen teilzunehmen.

5. Beratung und Qualifizierung

Die GMK bietet mit Fachtagungen, Modellprojekten und Seminaren Inspiration und Qualifizierungsmöglichkeiten.

6. GMK-Referentendatei

Zusammengestellt sind Referentinnen und Referenten aus den Bereichen Medienpädagogik und Medienbildung (GMK-Mitglieder können sich eintragen lassen).

7. Für eine starke Medienpädagogik und Medienbildung

Ihre Mitgliedschaft trägt zur Vernetzung, Qualifizierung und Stärkung der Medienpädagogik und der Berufsgruppe der Medienpädagoginnen und Medienpädagogen bei. Sie unterstützen die Arbeit und das Engagement der GMK für eine breite, pädagogisch und kulturell verankerte Förderung der Medienkompetenz.



Jetzt Mitglied werden im Netzwerk der GMK

Mitglieder erhalten den GMK-Newsletter mit aktuellen Informationen, die GMK-Schriften der Medienpädagogik und die Dieter Baacke-Handbücher kostenlos. Sie können in Fach- und Landesgruppen aktiv mitwirken und sich vernetzen. Die Gebühren für GMK-Tagungen werden reduziert.

Nicht zuletzt: Mit einer Mitgliedschaft unterstützen Sie die Arbeit des bundesweiten Fachverbandes, der sich seit 1984 für Medienpädagogik und Medienkompetenz einsetzt.

Der jährliche Mitgliedsbeitrag pro Kalenderjahr beträgt für:

- Einzelmitglied 70,00 €
- Studierende (mit Beleg auf Antrag), Arbeitslose, Auszubildende und Geringverdienende 30,00 €
- Institutionen und juristische Personen 180,00 €
- Fördermitglieder 300,00 €

Wer sich jetzt für eine Mitgliedschaft entscheidet, zahlt erst ab 2014 den Beitrag.

Informationen und Anmeldung

im Tagungsbüro oder unter www.gmk-net.de



Dieter Baacke Preis für medienpädagogische Projekte

Mit dem Dieter Baacke Preis zeichnen die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) und das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend beispielhafte Medienprojekte der Bildungs-, Sozial- und Kulturarbeit aus.

Im Mittelpunkt der Auszeichnung steht herausragende Medienpädagogik: bewertet wird nicht allein das Produkt, sondern auch der medienpädagogische Prozess.

Der Dieter Baacke Preis wird in fünf verschiedenen Kategorien verliehen. In jeder Kategorie ist der Preis mit 2.000,- € dotiert.

- a. Projekte von und mit Kindern
- b. Projekte von und mit Jugendlichen
- c. Interkulturelle und internationale Projekte
- d. Intergenerative und integrative Projekte
- e. Projekte mit besonderem Netzwerkcharakter

Bewerbungsschluss ist der 31. August des laufenden Jahres.

Weitere Informationen und Anmeldung:
www.dieterbaackepreis.de ; www.gmk-net.de

Dieter Baacke (1934-1999)

Professor für Pädagogik an der Universität Bielefeld.
Von 1984-1999 Vorsitzender der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK). Sein pädagogisch begründeter Begriff der Medienkompetenz inspiriert dauerhaft Wissenschaft, Praxis und Politik.

Impressum

Herausgegeben von der

**Gesellschaft für Medienpädagogik und
Kommunikationskultur in der
Bundesrepublik Deutschland e.V. (GMK)**

Obernstraße 24a

33602 Bielefeld

Fon 0521-67788, Fax 0521-67729

E-Mail: gmk@medienpaed.de

Web: www.gmk-net.de

Kreativ und kritisch mit Medien leben

GMK – Fachverband für Medienpädagogik und Medienbildung

Redaktion:

Nina Pimentel Lechthoff

Tanja Kalwar

Renate Röllecke