

Sprudeln im Hypermodus

- Was Jugendliche ans Netz bindet

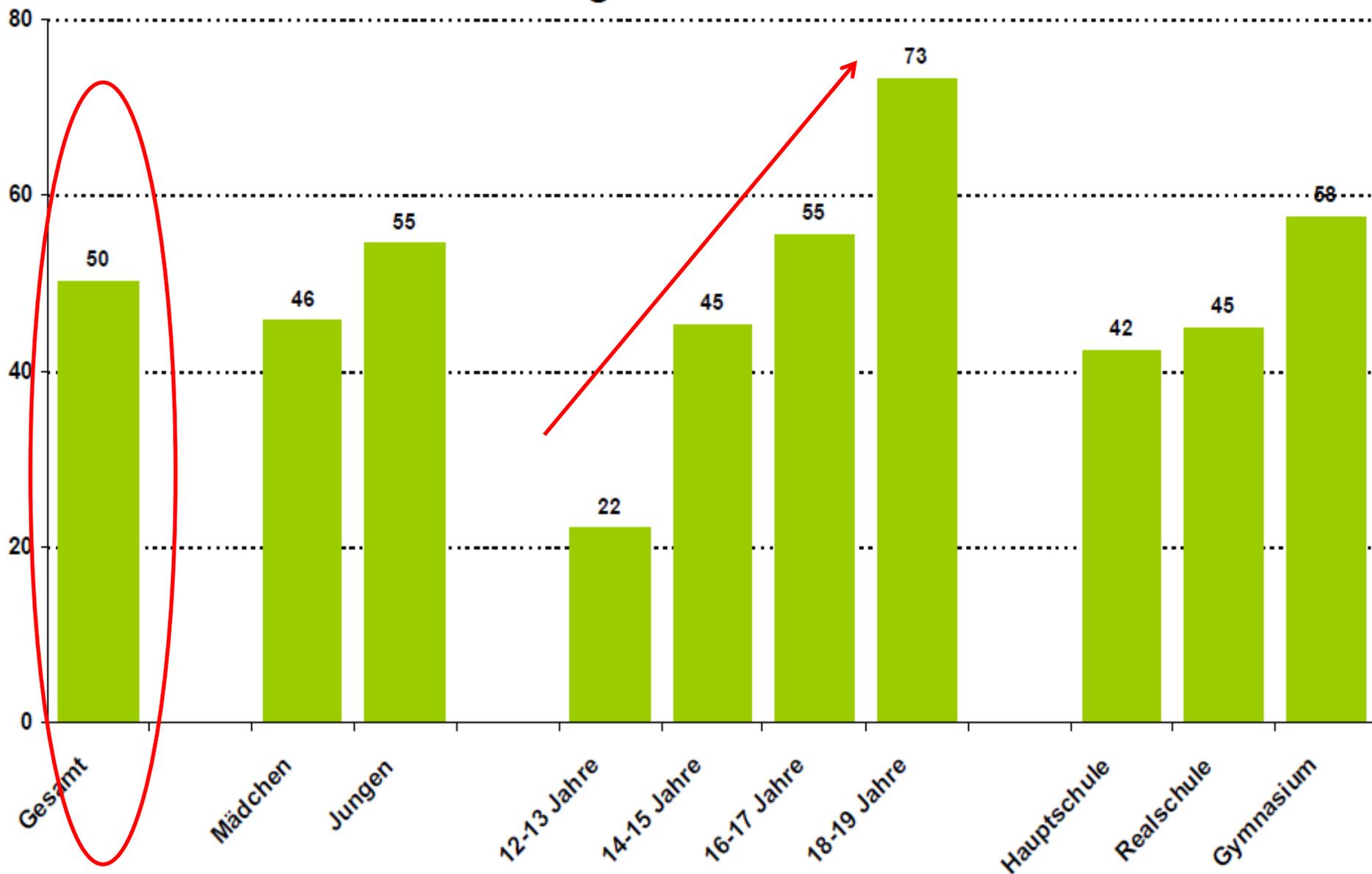
GMK Fachtagung
Meets my needs!
Marketingstrategien im Social Web



Überblick

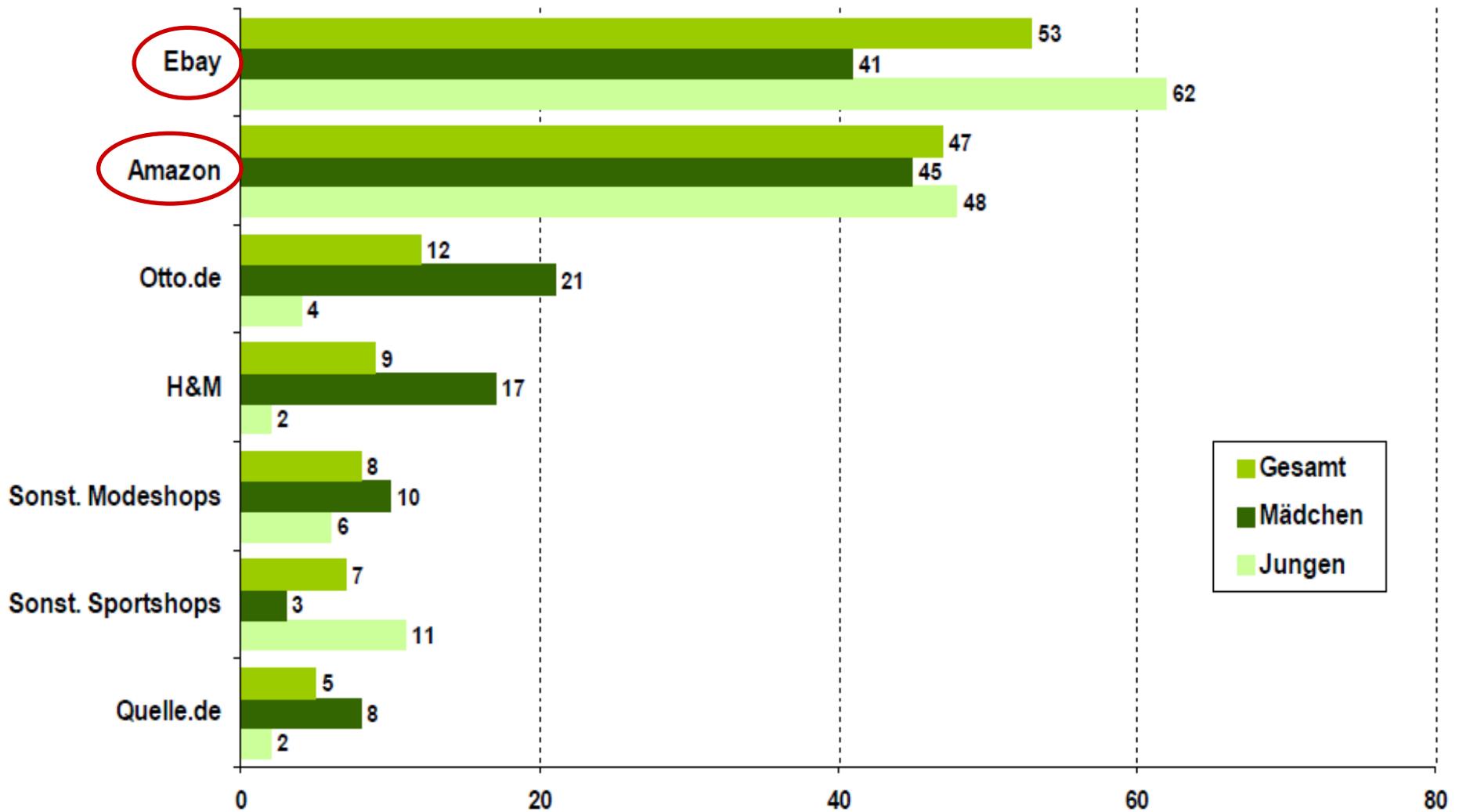
- Daten und Fakten zum Online-Shopping Jugendlicher
- Markensozialisation Jugendlicher
- Das Phänomen der Konsumefferveszenz
- Exkurs: Technische Grundlagen digitaler Medien
- Neue Marketingstrategien
- Zusammenfassung

Online-Shopping: Kaufe zumindest gelegentlich Waren oder Dienstleistungen für mich oder andere



Online-Shopping: wichtigste Shoppingseiten*

- bis zu drei Nennungen -



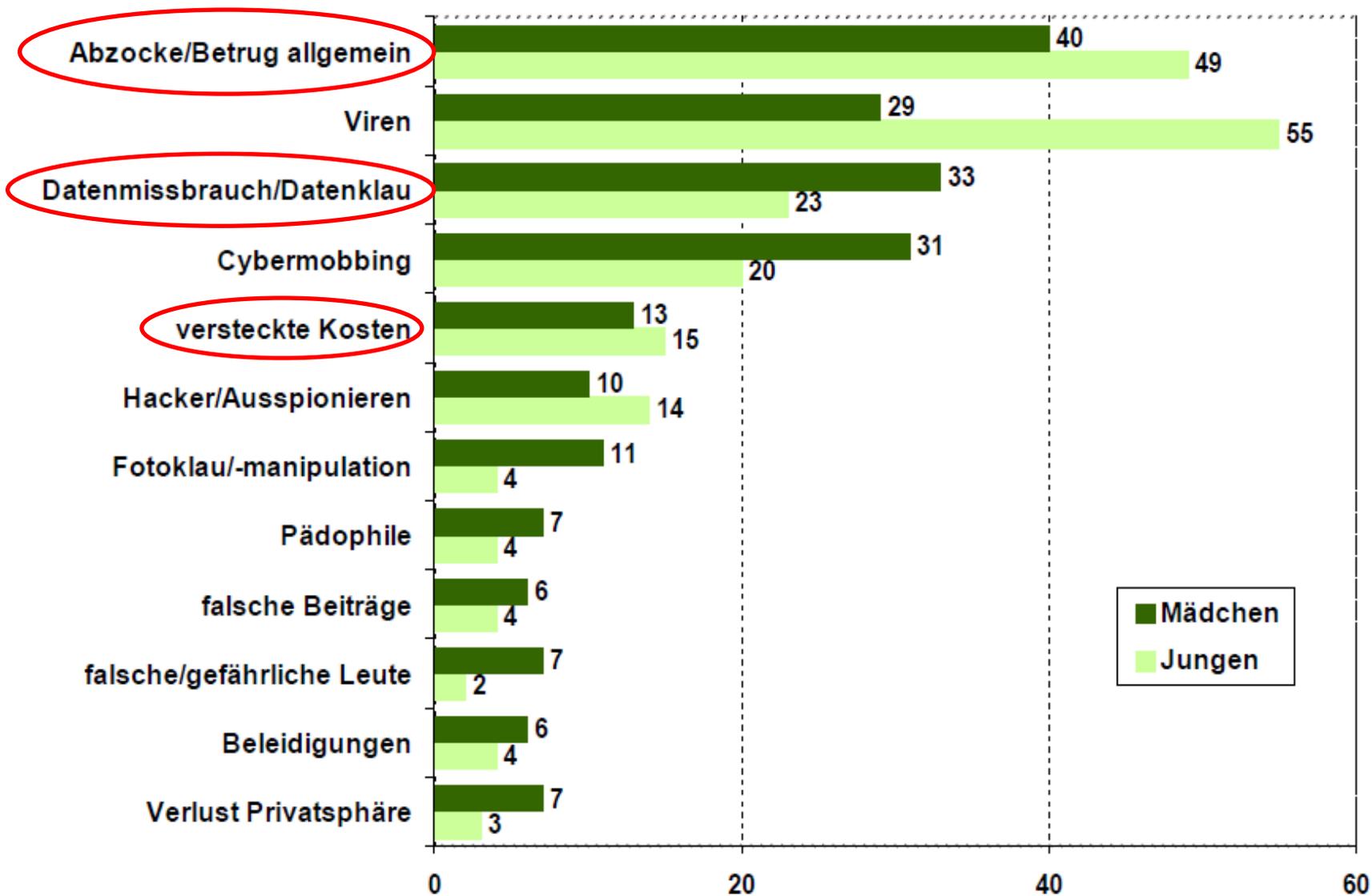
*Nennungen ab 5 Prozent

Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die zumindest gelegentlich etwas im Internet kaufen, n=588

Gefahren im Internet

- bis zu drei Nennungen -



Markensozialisation

Wann beginnt bei Jugendlichen die bewusste Wahrnehmung von Marken?

In wie fern haben sie eine Bindung zu gewissen Marken?



Markensozialisation

Spätes Kindesalter (ca. 10-13 Jahre)

- Bewusste Wahrnehmung von Marken
 - Sind gegenüber Marken und Medien besonders aufgeschlossen und positiv eingestellt → Suche nach Orientierung
- „Marken, die es versäumen, in dieser Zeit in das Relevant-Set der Jugendlichen zu kommen, werden es schwer haben, später eine Bindung mit ihnen aufzunehmen.“

(10. Bravo Faktor Jugendstudie „My brands – Markensozialisation bei Jugendlichen)

Markensozialisation

Adoleszenz (ca. 14-19 Jahre)

- Kritische und partiell ablehnende Haltungen und Einstellungen
 - Marken, Medien und Werbung werden kritisch hinterfragt
 - Entdeckung neuer jugendspezifischer Marken
 - Modifikation des „alten“ Markensets, d.h. Jugendliche bleiben „altbekannte“ Marken treu oder ersetzen sie durch neue Marken
- Marken müssen sich besonders beweisen

Markensozialisation

Jugend/frühes Erwachsenenalter (ca. 19+)

- Jugendliche sind sich ihrer Meinung sicherer und benötigen weniger Orientierung (Entwicklungsaufgabe der Übernahme der Rolle als Konsument erfolgreich abgeschlossen)
- Festigung der Markenbeziehung
 - Marken, die sich bewährt haben, stabilisieren sich und Marken, die den Anforderungen der jungen Erwachsenen nicht (mehr) genügen, werden abgestoßen.

Markensozialisation

Jugendliche informieren sich überwiegend in ihrer Peergroup über neue Produkte und Marken...



Das Phänomen der Efferveszenz

**Kult,
Ritual, Interaktion,
Gemeinschaft**



**Positive Gefühle/
Emotionale Energie im
Individuum**

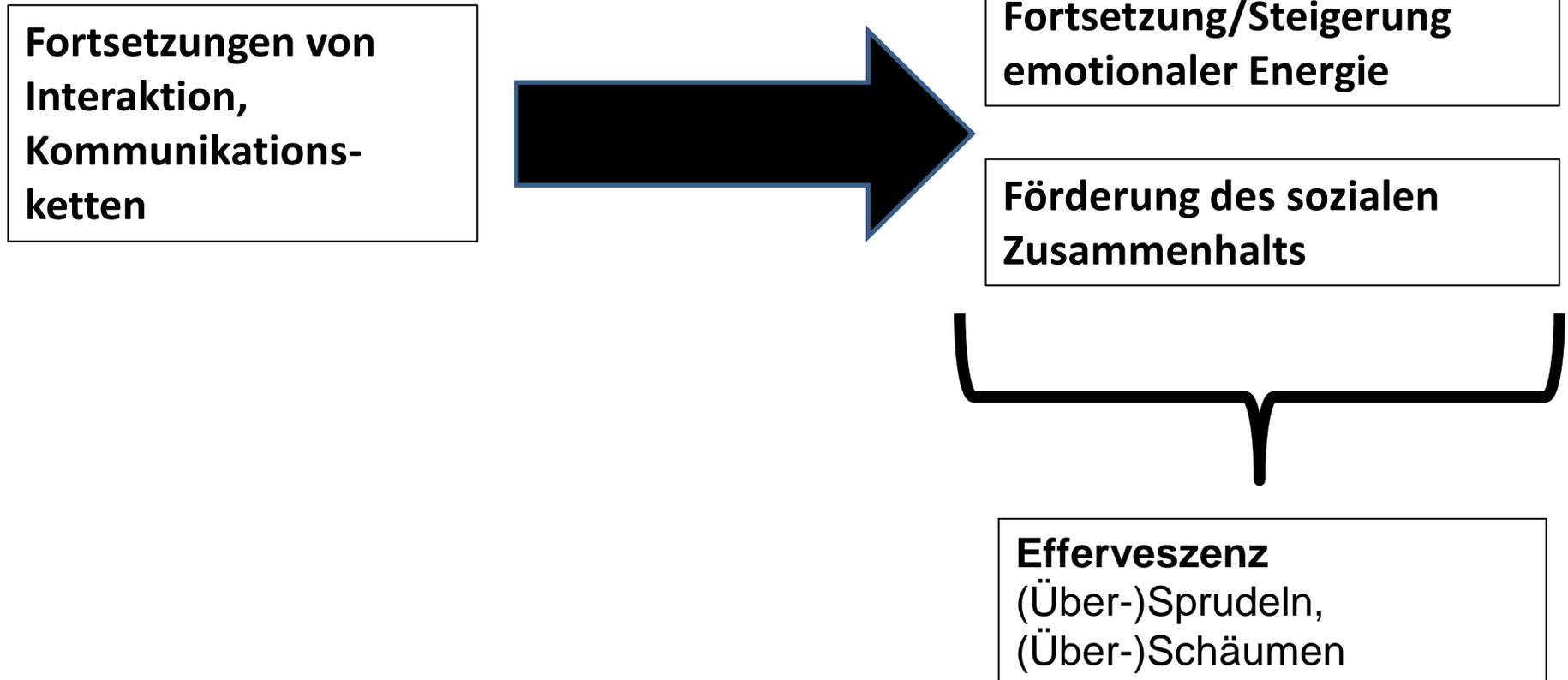
(bspw.
Begeisterung,
Enthusiasmus,
Ekstase,
Gefühlsüberschwang,
Begeisterung)

Gruppensolidarität

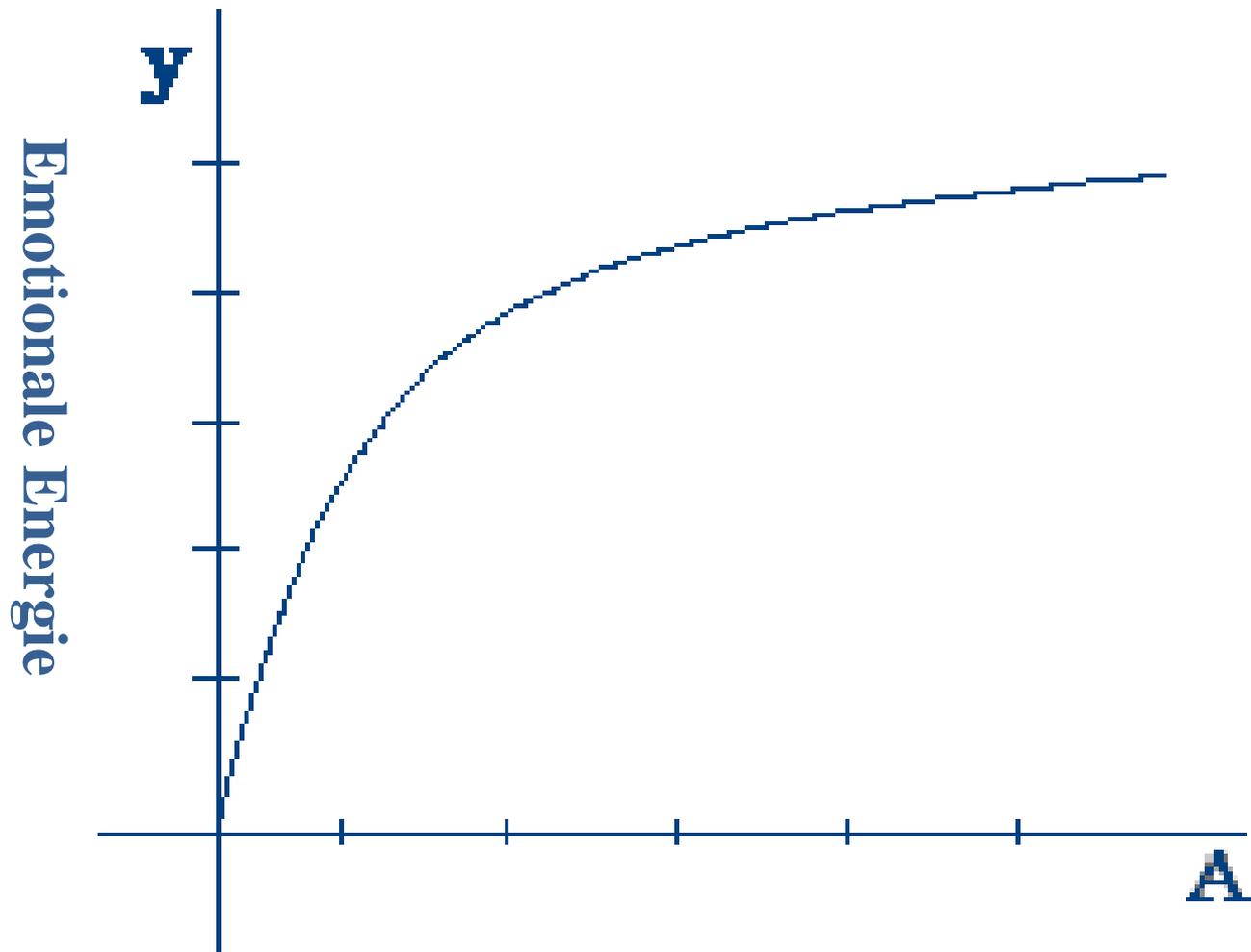
**Symbole der sozialen
Beziehung/ Gruppe**

Problem: Nur von vorübergehender Natur (transient emotions)

Das Phänomen der Efferveszenz

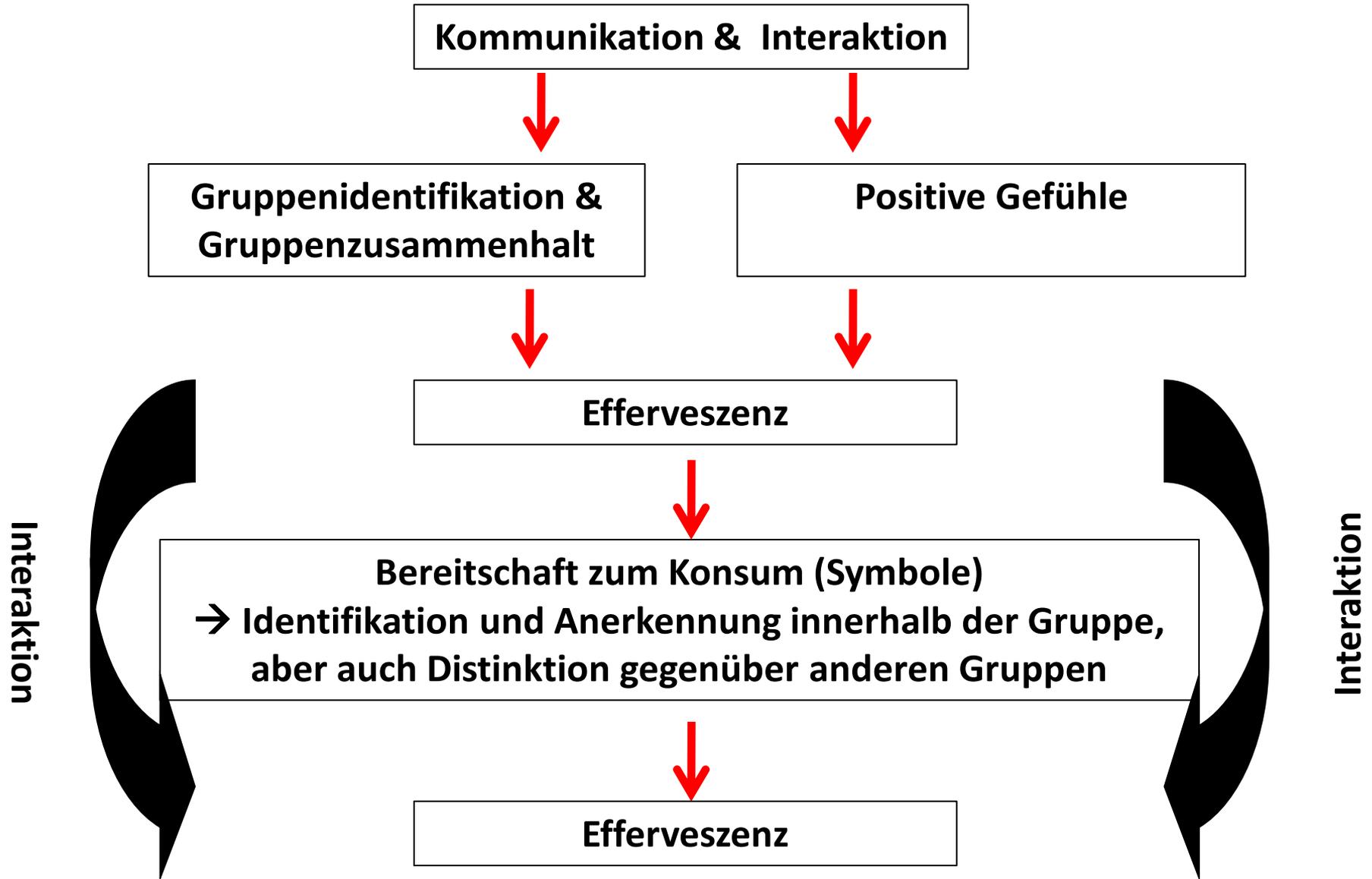


→ Interaktions- und Kommunikationsketten Verstärker und Transformatoren von Emotionen



Interaktion und Kommunikation

Schlussfolgerung → Konsumefferveszenz



Exkurs: Technischen Grundlage digitaler Medien

Semiotisierung, d.h. Übersetzung von Inhalten und Zusammenhängen in numerische Repräsentation) impliziert

- Reduzierung und Abstraktion von Dingen und Prozessen
- Modularität

Und führt unter anderem zu:

→ Automatisierung

→ Variabilität

Beispiel für Variabilität und Automatisierung

amazon.de Hallo! Melden Sie sich an, um persönliche Empfehlungen zu erhalten. Neukunde? Bitte hier starten. [Javari.de: Hochwertige Schuhe & Handtaschen](#)

Mein Amazon | Sonderangebote | Wunschzettel | Gutscheine | Geschenke | Mein Konto | Hilfe | Impressum

Alle Kategorien ansehen | Suche: DVD & Blu-ray | **LOS** Einkaufswagen

DVD & Blu-ray | Erweiterte Suche | Charts | Neuheiten | Vorbesteller | Sonderangebote | Blu-ray | Serien | Musik-DVDs | Kinderfilme | Filme leihen

New Kids - 19 Folgen in der Superstaffel! (2 Disc Sonderedition)

[Steffen Haars](#) (Regisseur), [Flip Van der Kuil](#) (Regisseur) | Alterseinstufung: Freigegeben ab 18 Jahren | Format: DVD

★★★★★ (28 Kundenrezensionen) **Gefällt mir** (15)

Preis: **EUR 13,65**
Alle Preisangaben inkl. MwSt.

Auf Lager.
Verkauf durch [docu-films](#) und [Versand durch Amazon.de](#). Für weitere Informationen klicken Sie bitte auf den Verkäufernamen.

Noch 9 Stück auf Lager.

Achtung: ab 18! Eine Lieferung an Minderjährige ist nicht möglich. Klicken Sie bitte [hier](#) für weitere Informationen.

10 neu ab EUR 11,49

Menge: 1 **In den Einkaufswagen**
Dieser Artikel kann nicht per 1-Click® bestellt werden.
Auf meinen Wunschzettel

Alle Angebote
10 neu ab EUR 11,49
Möchten Sie verkaufen?
Diesen Artikel verkaufen

[Empfehlen](#)

Für Bildvergrößerung und andere Ansichten klicken

Top-Filme und Serien bei LOVEFILM leihen
Das Amazon-Unternehmen für ihren Filmauenuss mit über 45.000 Titeln. Jetzt 14

Wird oft zusammen gekauft

Kunden kaufen diesen Artikel zusammen mit [New Kids Turbo ~ Huub Smit](#) DVD **EUR 16,99**



+



Preis für beide: **EUR 28,89**

Beides in den Einkaufswagen

Diese Artikel werden von verschiedenen Verkäufern verkauft und versendet. [Details anzeigen](#)

Was kaufen Kunden, nachdem sie diesen Artikel angesehen haben?



75% kaufen den auf dieser Seite vorgestellten Artikel:

[New Kids - 19 Folgen in der Superstaffel! \(2 Disc Sonderedition\) ~ Steffen Haars](#) DVD (28)
EUR 11,90



13% kaufen

[New Kids - 19 Folgen in der Superstaffel! ~ Steffen Haars](#) DVD
EUR 10,99



6% kaufen

[New Kids Turbo ~ Huub Smit](#) DVD (7)
EUR 16,99



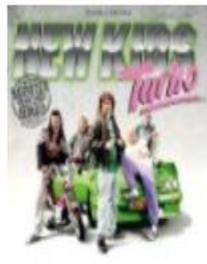
3% kaufen

[New Kids - Prolledition \(Limitierte 2 Disc Sonderedition mit New Kids Unterschriften und Vokuhila-Perücke, exklusiv bei Amazon.de\) ~ Wesley van Gaalen](#) DVD (5)
EUR 19,97

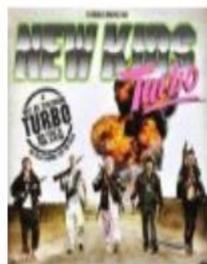
Kunden, die diesen Artikel gekauft haben, kauften auch



New Kids Turbo DVD ~
Huub Smit
★★★★★ (7)
EUR 16,99



New Kids Turbo von
Various
EUR 13,99



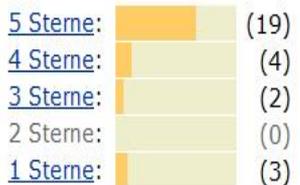
New Kids Turbo
(Soundtrack) von Ost



80er Jahre Vokuhila
Herren Perücke
Vokuhilaperücke du... von
Smiffys
★★★★☆ (23)
EUR 7,19

Kundenrezensionen

28 Rezensionen



Durchschnittliche Kundenbewertung
★★★★☆ (28 Kundenrezensionen)

Sagen Sie Ihre Meinung zu diesem Artikel:

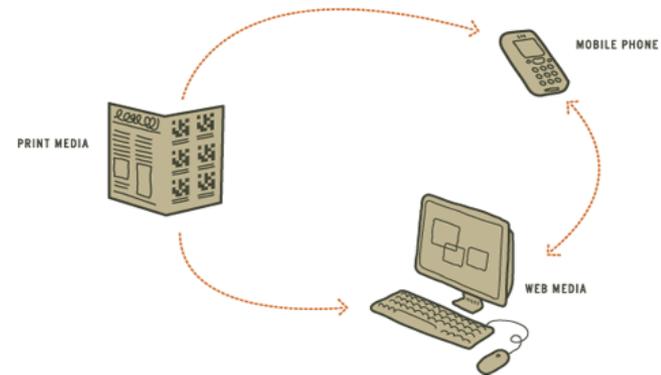
[Eigene Rezension erstellen](#)

Die neuen Marketingstrategien

- **Kombination von Service/Medienkonvergenz**

- Wechselseitiger Anschluss bzw. Kombination **von unterschiedlichen Medienformaten** (Videos, Spiele, etc.) auf der Webseite selbst

Beispiel: die Webseite von [Titus](#)



- Wechselseitige Anschlussfähigkeit bzw. Kombinierbarkeit **mit anderen Massenmedien**

(vor allem mit Social Networksites, Suchmaschinen, TV und Radio)

Beispiel: die Webseite von [Germany's next Topmodel](#)



ONLINESHOP

NEWS & STORIES

TITUS SHOPS

TEAM TITUS

SKATE-AID

BRANDNEU | MARKEN | SKATEBOARDS & ZUBEHÖR | JUNGS | MÄDELS | KIDS | SCHUHE | ACCESSORIES | SALE | BMX & CRUISER | TIPP DES TAGES

» PRODUKTSUCHE

JETZT NEU: VERSANDKOSTENFREI AB 40 EURO
für Sendungen innerhalb Deutschlands und Österreichs, ins Ausland ab 95 Euro*

Ab sofort! In Deutschland und Österreich! Ganz in Ruhe ausprobieren!
VERSANDKOSTENFREI AB 40 EURO • 365 TAGE RÜCKGABERECHT

We want your style!

DESIGN CONTEST

DESIGNE MIT TITUS DEINE EIGENE BOARD & T-SHIRT GRAFIK

DIE GEWINNERGRAFIKEN WERDEN ALS LIMITED EDITION PRODUZIERT.

» Gewinner anschauen

WARENKORB »



Der Warenkorb ist leer.

MEIN KONTO »

Jetzt einloggen/registrieren

KUNDENSERVICE

- [Kontakt](#)
- [Bestellinfos und Daten](#)
- [Zahlungsmöglichkeiten](#)
- [Rückgaberecht](#)
- [Kunden-Feedback](#)
- [Magalog bestellen](#)
- [Unsere AGB](#)

KOSTENLOSER NEWSLETTER

Deine E-Mail-Adresse »

TIPP DES TAGES » WEITERE TIPPS



50% OFF

THE BUTCHER SALE »

AACHEN
PETERSTR. 20-24

TITUS AACHEN »

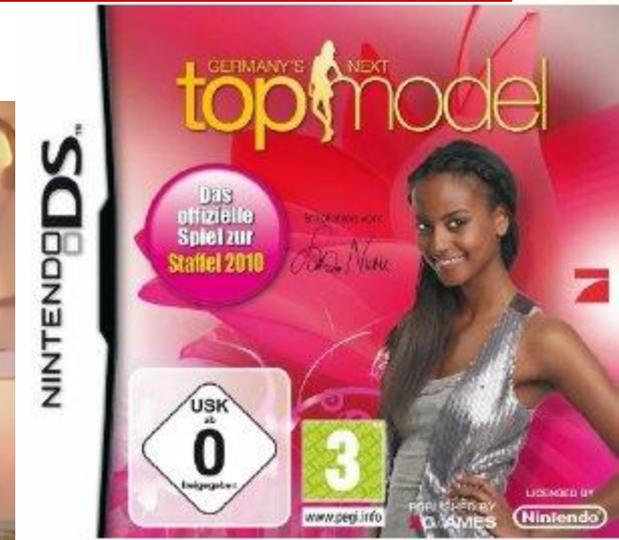
666 NUMBER OF THE SEXBUG »

DESIGN CONTEST
DESIGNCONTEST 2011 »





Alles non-mediale und mediale Produkte zu Germany's next Topmodel



Die neuen Marktstrategieen

- **Virales Marketing**

z.B. Möglichkeiten der Bewertung, Empfehlungen, Kommentierung, Austausch von Erfahrungen, etc. innerhalb vorgegebener Formate

Beispiel: die Webseite von [amazon.de](https://www.amazon.de) und [New Kids](https://www.newkids.de)

- **Newsletter und E-Mail-Marketing**

- **Suchmaschinenoptimierung**

z.B. über Google



Alle Kategorien ansehen

Suche Alle Kategorien new kids

Einkaufswagen

Amazon.de Gutscheine Bestseller Sonderangebote Outlet Amazon Spar-Abo Jetzt verkaufen Hollywood Disney Sony Entertainment

Kategorie

DVD & Blu-ray

- TV-Komödien
Komödien
Actionkomödien

Spielzeug

- Verkleidungen
Perücken

Musik

- Pop
Dance & Electronic
Techno

MP3-Downloads

- Soundtracks

Englische Bücher (1.647)

Schuhe & Handtaschen (370)

Kindle-Shop (259)

Bekleidung (193)

Sport & Freizeit (176)

Bücher (149)

Baby (123)

Küche & Haushalt (67)

Klassik (19)

Games (18)

Musikinstrumente & DJ-Equipment (7)

Software (7)

Elektronik & Foto (6)

Baumarkt (4)

Sonstiges (4)

"new kids"

Verwandte Suchbegriffe: new kids kostüm, new kids t shirt, new kids turbo.

1-16 von 8.067 Ergebnissen

Wählen Sie zum Sortieren eine Kategorie

1. New Kids - 19 Folgen in der Superstaffel! (2 Disc Sonderedition) (DVD - 2010)



Neu kaufen: EUR 13,65

10 neu ab EUR 11,49 1 gebraucht ab EUR 8,98

Nur noch 10 Stück auf Lager - jetzt bestellen.

★★★★☆ (28)

DVD & Blu-ray: Alle 98 Artikel ansehen

2. New Kids Turbo [Blu-ray] In der Hauptrolle Huub Smit, Steffen Haars, Wesley van Gaalen, et al. (Blu-ray - 2011)



Neu kaufen: EUR 18,99

Vorbestellbar. Dieser Artikel wird am 1. September 2011 veröffentlicht.

★★★★☆ (7)

Kostenlose Lieferung möglich.

DVD & Blu-ray: Alle 98 Artikel ansehen

3. New Kids Turbo In der Hauptrolle Huub Smit, Steffen Haars, Wesley van Gaalen, et al. (DVD - 2011)



Neu kaufen: EUR 16,99

Vorbestellbar. Dieser Artikel wird am 1. September 2011 veröffentlicht.

★★★★☆ (7)

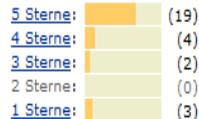
Kostenlose Lieferung möglich.

DVD & Blu-ray: Alle 98 Artikel ansehen

4. New Kids Turbo (Original Motion Picture Soundtrack) von Various Artists (MP3-Download)

Kundenrezensionen

28 Rezensionen



Durchschnittliche Kundenbewertung
★★★★★ (28 Kundenrezensionen)

Sagen Sie Ihre Meinung zu diesem Artikel:

[Eigene Rezension erstellen](#)

Die hilfreichsten Kundenrezensionen

34 von 39 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich:

★★★★★ **Ich mach em Kapooooot, Junge.**, 19. November 2010

Von [Watcher](#) - [Alle meine Rezensionen ansehen](#)

Rezension bezieht sich auf: **New Kids - 19 Folgen in der Superstaffel! (2 Disc Sonderedition) (DVD)**

Die Serie ist übelst lustig, wenn auch ab und zu etwas heftig.
Jede Folge geht nur ungefähr 2-3 Minuten, hat aber mehr Lacher als manch abendfüllender Film.
Ich kann sie nur jedem empfehlen, der es etwas prölig und assi mag.
Vor allem die männlichen Zuschauer werdem an dem derben Treiben, ihre helle Freude haben.

Ich für meinen Teil liebe die "NEW KIDS" und stehe auch dazu. ^^

Helfen Sie anderen Kunden bei der Suche nach den hilfreichsten Rezensionen

War diese Rezension für Sie hilfreich?

[Missbrauch melden](#) | [Kommentar als Link](#)

3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich:

★★★★★ **cult uit nederland, juunge!**, 27. Februar 2011

Von [Frank Linden](#) (troisdorf) - [Alle meine Rezensionen ansehen](#)

TOP 100 REZENSENT REAL NAME

Rezension bezieht sich auf: **New Kids - 19 Folgen in der Superstaffel! (DVD)**

was soll man dazu sagen?

5 kleinstadt prollas, 4 davon mit vokuhila, mischen das verträumte städtchen maaskantje ordentlich auf.
dabei wird gesoffen, geposed und abgetanzt bis zur schmerzgrenze.

in 19 je ca. 3 min. langen episodens wird der wahnsinn wörtlich auf die spitze getrieben.

zuerst konnte ich mit dem doch arg gewöhnungsbedürftigen humor nix anfangen, aber mittlerweile hat mich der virus infiziert und ich freu mich wie hulle auf den für mai 2011 in duitsland angekündigten film "new kids turbo"

jedem der ein faible für grenzwertigen derben humor hat sollte mal einen blick riskieren



[Anzeigen: Ihr Feedback](#)

Die neuesten Kundenrezensionen

★★★★★ **Total dumm...**

..was anderes ist mir dazu nicht eingefallen ich habe mir das ganze mit ein paar Kollegen angesehen und die Bandbreite an Humor ist bei uns doch schon weit gestreckt, soll...

[Lesen Sie weiter...](#)

Vor 13 Tagen von flashu veröffentlicht

Zusammenfassung und Schlussfolgerung

→ **Marketing heute nicht nur automatisiert und variabel, sondern vor allem (scheinbar) solidarischer/gemeinschaftlicher.**



...das heißt...

Jugendliche und junge Erwachsene werden direkt in ihrer „realen“ Lebens-, Konsum- und Gefühlswelt abgeholt, d.h.

- Kommunikations- und Interaktionsbedürfnis wird berücksichtigt
- Werbung ist kreativ, cool, unterhaltsam und abwechslungsreich
- Werbung wird dort eingesetzt, wo sich Jugendliche gerne aufhalten a) in ihrer Peergroup und b) im Internet (insbesondere auf SNS → Peergroup)
- Werbung wird verknüpft mit Lieblingsmedien Jugendlicher
- ihre Bedürfnisse, Wünsche und Interessen werden recherchiert, gesammelt und anschließend zielgerichtet für Marketingstrategien genutzt.