



Aktuelles Programm ist online: GMK-Forum Kommunikationskultur 2010 **Digital naiv oder *digital native*?** **Medienpädagogik der Generationen**

Perspektiven der Medienbildung und Medienpädagogik
26. – 28. November 2010, Ravensberger Spinnerei, Bielefeld

Bekommen Kinder und Jugendliche heute Medienkompetenz in die Wiege gelegt, während sich Ältere nur mühsam in digitalen Welten zurechtfinden?

Medienpädagogik und Medienbildung sind gefragt, den generationenspezifischen Zugang einzelner Altersgruppen zu fördern und die Generationen miteinander in kreative Kommunikation zu bringen.

Das GMK-Forum Kommunikationskultur 2010 stellt aktuelle Befunde generationenspezifischer Medienforschung zur Diskussion. Präsentiert werden auch praktische Methoden und Konzepte, die erfolgreich mit verschiedenen Generationen oder Altersgruppen umsetzbar sind. Im Blickpunkt stehen dabei auch intergenerative oder generationsübergreifende Projekte, die verschiedene Altersgruppen mittels Medienarbeit in Austausch bringen.

Mit Impulsen von:

- Prof. Dr. Norbert Neuss (GMK-Vorsitzender, Universität Gießen) zum Thema Medienbiografien
- Dr. Maya Götz (Leiterin des Internationalen Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen) zur Bedeutung von Medien im Generationenvergleich
- Prof. Dr. Lothar Mikos (Hochschule für Film und Fernsehen Potsdam-Babelsberg) zur Mediennutzung und Medienkompetenz von Generationen
- Prof. Dr. Michael Jäckel (Universität Trier) über die Frage nach der Mediengesellschaft des 21. Jahrhunderts
- Jürgen Ertelt (IJAB – jugend-online, Bonn) zu Digitalen Trends
- Prof. Dr. Franz Josef Röhl (Hochschule Darmstadt) zu Medienpädagogischen Trends

Workshops, Diskussionen und Filmschauen geben den TeilnehmerInnen Gelegenheit, sich in verschiedenen Praxis-, Forschungs- und Berufsfeldern vertiefend mit dem Tagungsthema auseinandersetzen und mit anderen in Austausch zu treten.

Anmeldung und Programm ab sofort unter:

www.gmk-net.de; gmk@medienpaed.de; 0521.67788