Neuerscheinung

erscheint im Dezember
www.kopaed.de

Förderer/Kooperationspartner

bpb: Bundeszentrale für politische Bildung

Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

GUTES AUFWACHSEN MIT MEDIEN

Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes Nordrhein-Westfalen

fsf FREIWILLIGE SELBSTKONTROLLE FERNSEHEN

lfm: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)

klicksafe.de

MEDIEN STIFTUNG KULTUR

sk stiftung jugend und medien

ERZBISTUM KÖLN

Stadt Köln

Kommunikationskulturen in digitalen Welten

Konzepte und Strategien der Medienpädagogik und Medienbildung

32. GMK-Forum Kommunikationskultur
Köln | 20. – 22. November 2015

GMK
Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Hinweis:

Wer im Rahmen dieser Tagung nicht fotografiert oder gefilmt werden möchte, nimmt bitte Kontakt zu den Fotografen oder Filmenden auf. Vielen Dank!

GMK im Netz:

Webseite: www.gmk-net.de
Facebook: www.facebook.com/gmk.medienpaedagogik
Twitter: #gmk15

WLAN-Zugang im KOMED:
SSID: GMK Forum
Passwort: GMK2015!

Inhalt 01

Programm im Überblick 02
Zusätzliche Veranstaltungen 10
Lagepläne und Stadtbahnverbindungen 11
Veranstaltungsorte in der Übersicht 14
Programm-Information 16
Workshops Samstagvormittag 20
Workshops Samstagnachmittag 28
Workshops Sonntagvormittag 36
Informationen über die GMK 39
Informationen über den Dieter Baacke Preis 42
NEU: Dieter Baacke Preis Handbuch 10 43
Impressum 44

Bitte beachten Sie die Beilage „Programm aktuell“!

Programm im Überblick

Freitag, 20.11.2015

16.00 Uhr
Begrüßung

Saal

- Prof. Hans-Georg Bögner, *sk stiftung jugend und medien, Köln*
- Dr. Ralf Heinen, *Bürgermeister der Stadt Köln*
- Thomas Thomer, *Unterabteilungsleiter „Kinder und Jugend" im Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend*
- Manfred Walhorn, *Abteilungsleiter Kinder, Jugend im Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport Land NRW (MFKJKS)*
- GMK-Vorsitzende/r *(neu gewählt)*

16.30 Uhr
Impulse

Saal

Der Wandel jugendspezifischer Kommunikationskulturen im Prozess der Mediatisierung
Prof. Dr. Friedrich Krotz, *Universität Bremen*

Digitale Medien als Lebens-, Genuss- und Suchtmittel für Jugendliche
Prof. Dr. Daniel Süss, *Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften*

18.15 Uhr
Panel

Saal

Digitale Kommunikation als Herausforderung für Bildung und Pädagogik

- Prof. Dr. Daniel Süss, *ZHAW, Zürich*
- Prof. Dr. Friedrich Krotz, *Universität Bremen*
- Prof. Dr. Isabel Zorn, *Technische Hochschule Köln*
- Jürgen Lauffer, *GMK*
- Gerda Sieben, *jfc Medienzentrum Köln*

Moderation:

- Senol Keser, *Bielefeld*

19.15 Uhr
Kleiner Empfang

Foyer KOMED

20.30 Uhr
Snacks und Party
mit der FSF-Band Bad Censorship

In Kooperation mit der Technischen Hochschule Köln

Bildungswerkstatt der TH Köln, Eingang Ubierring 48
(Linie 15 von „Christophstr./ Mediapark" bis „Ubierring")

Samstag, 21.11.2015

10.00-10.45 Uhr
Impuls

Saal

YouCitizen. Kindheit und Freiheit im Netz
Prof. Dr. Friederike Siller, *Technische Hochschule Köln*

11.00 Uhr
Workshops 1-5 und GMKcamp

WS 1

Saal

Handys, YouTube, Soziale Netzwerke: Jugendliche Lebenswelten in Videos
(GMK-Fachgruppe Kinder und Jugendliche)

- Tine Nowak, *TU Darmstadt*
- Daniela Cornelia Stix, *HAWK Holzminden*

Moderation:
- Tessa Ast, *Redaktion Spinxx, jfc Medienzentrum Köln*
- Luis May, *Redaktion Spinxx, jfc Medienzentrum Köln*
- Mara Theobald, *Jugendrefertin*

WS 2

Raum 315

„There are no girls on the internet" Gender und Kommunikation in Online-Gaming-Szenen
(GMK-Fachgruppe Gender)

- Maike Groen, *Technische Hochschule Köln*
- Prof. Dr. Tanja Witting, *Ostfalia Hochschule Braunschweig-Wolfenbüttel*

WS 3 **Raum 313**

Medienkulturen und Kommerz:
Die Interessen der Anbieter – Ökonomische Hintergründe der Medienproduktion als Faktor der Medienkompetenz
(Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen)

- Felix Wesseler, *Pressesprecher, Filmpool, Köln*
- Leopold Grün, *Medienpädagoge, FSF, Berlin*

Moderation:
- Claudia Mikat, *Leitung Programmprüfung, FSF, Berlin*

WS 4 **Raum 222**

Let´s talk about Werte
(GMK-Fachgruppe Jugendmedienschutz und Clearingstelle Medienkompetenz der Deutschen Bischofskonferenz)

- Stefan von der Bank, *Stabsabteilung Kommunikation, Erzbistum Köln*
- Prof. Andreas Büsch, *Clearingstelle Medienkompetenz der Deutschen Bischofskonferenz, Mainz*
- Björn Schreiber, *Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia Diensteanbieter (FSM), Berlin*

Moderation:
- Christina Enders, *Clearingstelle Medienkompetenz der Deutschen Bischofskonferenz, Mainz*

WS 5 **Raum 316**

Hörkultur im digitalen Zeitalter
(GMK-Projektbüro Berlin)

- Helga Kleinen, *Initiative Hören, Köln*
- Prof. Dr. Richard Stang, *Hochschule der Medien, Stuttgart*
- Matthias Wegener, *KiRaKa, WDR 5 Redaktionsgruppe, Köln*

Moderation:
- Dr. Ida Pöttinger, *GMK, Freiburg*
- Dr. Wolfgang Schill, *GMK-Projektbüro Berlin*

GMKcamp
(GMK-Fachgruppe fast forward)
Das GMKcamp findet vormittags und/oder nachmittags statt.
Sessionanmeldung online unter www.barcamptools.eu/gmkcamp15

SK-Stiftung/5. Etage

Moderation/Organisation:

- Jürgen Ertelt, *Sozial- und Medienpädagoge, Netzwerker und Dispatcher, Grafschaft*
- Björn Friedrich, *SIN – Studio im Netz e. V., München*
- Kristin Narr, *Medienpädagogin, Berlin*

12.45
Mittagspause

Foyer

13.45 Uhr
Impuls

Saal

Diversität und Vermarktung: Eine kritische Analyse gegenwärtiger Geschlechterbilder und viraler Kampagnen in den Medien
Prof. Dr. Tanja Thomas, *Universität Tübingen*

14.30 Uhr
Workshops 6-10 und GMKcamp

WS 6
Werkstatt inklusive Medien und inklusive Medienarbeit (GMK-Fachgruppe Inklusive Medienbildung und FG Multimedia in Kooperation mit Partner bpb)

Raum 315

- Tobias Marczinzik, *PIKSL Labor Düsseldorf*
- Hans-Jürgen Palme, *SIN – Studio im Netz e. V., München*
- Walter Staufer, *Bundeszentrale für politische Bildung (bpb), Bonn*

Moderation:

- Nadja Zaynel, *Universität Münster*

WS 7 **Raum 313**

Kreative Methoden der Erforschung digitaler Kommunikationskulturen – eine Forschungswerkstatt (GMK-Fachgruppe Qualitative Forschung)

- Prof. Dr. Thomas Knaus, *FTzM, Frankfurt am Main/Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg*
- Prof. Dr. Benjamin Jörissen, *Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg*

WS 8 **Raum 316**

Homophobie in Let's Play Produktionen am Beispiel exklusiver Sprache – Pädagogische Einflussmöglichkeiten und Grenzsetzung (GMK-Fachgruppe Games)

- Christopher Wandel, *Spieleratgeber NRW, Köln*

Moderation:

- Ibrahim Mazari, *digitale-spielwiese.org, Köln*

WS 9 **Raum 222**

YouTube zwischen Kommerz und Demokratisierung
(GMK-Fachgruppe Film)

- Prof. Dr. Ines Müller-Hansen, *Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft*
- Dominik Hafenmaier, *Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft*

Moderation:

- Leo Hansen, *Louise-Otto-Peters-Schule, Wiesloch*

WS 10 **Raum 314**

Mediatisierte Organisationswelten – Wie der Medienwandel die Kommunikation in den Schulen verändert (GMK-Fachgruppe Schule)

- Dr. Stefan Welling, *ifib: Institut für Informationsmanagement Bremen*

Moderation:

- Heike Wilhelm, *Institut für Qualitätsentwicklung Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin*
- Christian Kleinhanß, *medien+bildung.com, Ludwigshafen*

GMKcamp *(Fortsetzung vom Vormittag)*
(GMK-Fachgruppe fast forward)
Sessionanmeldung online unter www.barcamptools.eu/gmkcamp15

SK-Stiftung/5. Etage

16.15 Uhr
Kaffee und Tee

Foyer

16.30-18.00 Uhr
Mediaculture now –
Medienkultur & Aktivangebote

Foyer

- HUMAN ROBO CUP
  (Angebot des jfc Medienzentrums Köln)

  jfc medienzentrum
  (Hansaring 85, Wegbeschreibung liegt am Tagungsbüro aus)

- Filmschau der Studierenden der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF, Prof. Dr. Claudia Wegener

  Raum 222

- Impro Minecraft
  (Angebot des Spieleratgebers NRW)

  Foyer

- Sound-Body Experience
  (Mitmachangebot des GMK-M-Teams)

  Foyer

19.30 Uhr
Dieter Baacke Preisverleihung –
Die bundesweite Auszeichnung für medienpädagogische Projekte
(GMK und Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend)

Saal

Sonntag, 22.11.2015

10.00 Uhr **Saal**
Impuls

Medienkompetenz in Europa: Vergleichende Befunde und Konsequenzen für Fördermaßnahmen
Prof. Dr. Uwe Hasebrink, *Hans-Bredow-Institut, Hamburg*

10.45 Uhr **Saal**
Making & Makers of GMK-Forum

11.00 Uhr **Raum 313**
European Session
Media Literacy in Europe: History, Prospects and Collaborations

- Evelyne Bévort, *Ministry of Education, France*
- Paolo Celot, *EAVI – European Association for Viewers Interests, Belgium*
- Prof. Dr. Uwe Hasebrink, *Hans-Bredow-Institut, Germany*
- Dr. Ida Pöttinger, *GMK, Germany*
- Tim Verbist, *Evens-Stiftung, Belgium*

Hosted by:

- Sebastian Ring, *JFF, Munich*

11.00 Uhr
Workshops (parallel zur Session)

WS 11 **Raum 222**
Von Sonntagsreden, Digitalkunde und Sparzwängen – Mit Medienpädagogik als Schulfach den Durchbruch schaffen?
(Keine Bildung ohne Medien! (KBoM!))

- Dr. Andreas Pallack, *Franz-Stock-Gymnasium Arnsberg*

Moderation:

- Prof. Andreas Büsch, *Clearingstelle Medienkompetenz der DBK – Katholische Hochschule Mainz*

WS 12 **Saal**

Big Data – Herausforderungen für Medienbildung und Medienforschung

(Technische Hochschule Köln/Grimme Institut/Universität zu Köln)

- Jun.-Prof. Dr. Sandra Aßmann, *Universität zu Köln*
- Valentin Dander, *Universität zu Köln*
- Dr. Harald Gapski, *Grimme-Institut, Marl*
- Gerda Sieben, *jfc Medienzentrum Köln*
- Prof. Dr. Angela Tillmann, *Technische Hochschule Köln*
- Prof. Dr. Isabel Zorn, *Technische Hochschule Köln*

Moderation:

- Dr. Harald Gapski, *Grimme-Institut, Marl*
- Prof. Dr. Angela Tillmann, *Technische Hochschule Köln*

12.30 Uhr

Tagungsende, kleiner Imbiss **Foyer**

Zusätzliche Veranstaltungen

Rotes Sofa

Interviews durch Bundesverband Bürgermedien (bvbam) und Kanal 21 – Das Bielefelder Bürgerfernsehen.

Eine Aktion des bvbam in Kooperation mit der Fachgruppe Bürgermedien. Mit Unterstützung des Beauftragten für Medienkompetenz und Bürgermedien der Landesmedienanstalten.

bvbam Bundesverband Bürger- und Ausbildungsmedien

OKTV

kanal 21 MEDIEN UND BILDUNG OFFENER TV-KANAL BIELEFELD E.V.

Keine Bildung ohne Medien! (KBoM!)

Plenumstreffen der Initiative am 21.11. ab 16.30 Uhr in Raum 314 im KOMED

KBoM! Keine Bildung ohne Medien!

Lagepläne

KOMED im MediaPark
Im MediaPark 7
50670 Köln

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln: Stadtbahn-Linie 12 oder 15, Haltestelle "Christophstraße/ MediaPark"

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln vom KOMED zur Bildungswerkstatt der TH Köln – Campus Südstadt (Ubierring 48):

Stadtbahn-Linie 15 von „Christophstr./Mediapark" bis Haltestelle "Ubierring"

Nach Ausstieg rechts halten, Straße überqueren -> Eingang Ubierring 48 (siehe unten).

Campus Südstadt, Gebäude Ubierring 48
(Bild: Costas Belibasakis/ FH Köln)

Veranstaltungsorte in der Übersicht

Freitag

KOMED im MediaPark – Im MediaPark 7	
Begrüßung	Saal, 1. Etage
Impulsvorträge	Saal, 1. Etage
Panel	Saal, 1. Etage
Empfang und Imbiss	Foyer, 1. Etage

TH Köln – Campus Südstadt, Ubierring 48	
Snacks und Party	Bildungswerkstatt

Samstag

KOMED im MediaPark – Im MediaPark 7	
Impuls	Saal, 1. Etage
Workshop 1	Saal, 1. Etage
Workshop 2	Raum 315, 3. Etage
Workshop 3	Raum 313, 3. Etage
Workshop 4	Raum 222, 2. Etage
Workshop 5	Raum 316, 3. Etage
GMKcamp	SK-Stiftung, 5. Etage
Impuls	Saal, 1. Etage
Workshop 6	Raum 315, 3. Etage

Workshop 7	Raum 314, 3. Etage
Workshop 8	Raum 316, 3. Etage
Workshop 9	Raum 222, 2. Etage
Workshop 10	Raum 313, 3. Etage
Mediaculture now	Foyer, 1. Etage
Filmblock Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF	Raum 222
Plenumstreffen KBoM!	Raum 314, 3. Etage
Dieter Baacke Preisverleihung	Saal, 1. Etage

jfc medienzentrum – Hansaring 85 (7 Min. Fußweg vom KOMED, Wegbeschreibung liegt am Tagungsbüro aus)

HUMAN ROBO CUP

Sonntag

KOMED im MediaPark – Im MediaPark 7

Impuls	Saal, 1. Etage
Making & Makers of GMK-Forum	Saal, 1. Etage
European Session	Raum 313, 3. Etage
Workshop 11	Raum 222, 2. Etage
Workshop 12	Saal, 1. Etage
Tagungsende und Snacks	Foyer, 1. Etage

Programm-Information

Freitag, 20.11.2015

16.00 Uhr
Begrüßung

Saal

Prof. Hans-Georg Bögner
sk stiftung jugend und medien, Köln

Dr. Ralf Heinen
Bürgermeister der Stadt Köln

Thomas Thomer
Unterabteilungsleiter „Kinder und Jugend" im Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)

Manfred Walhorn
Abteilungsleiter Kinder, Jugend im Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport Land NRW (MFKJKS)

GMK-Vorstitzende/r (neu gewählt)

16.30 Uhr
Impulse

Saal

Der Wandel jugendspezifischer Kommunikationskulturen im Prozess der Mediatisierung

Mediatisierungsforschung zielt auf die empirische Untersuchung und das theoretische Begreifen des Wandels von Alltag, Sozialisation, Kultur und Gesellschaft im Kontext des Wandels der Medien. In dieser Perspektive kann man sagen, dass sich das Mediensystem in den letzten Jahrzehnten radikal verändert hat. Entstanden ist eine über Computer zugängliche sowie von Computern gesteuerte mediale Infrastruktur, die für alle Lebensbereiche und soziale Subwelten der Menschen unabhängig von Zeit und Ort zur Verfügung steht, sich immer weiterentwickelt und immer mehr verdichtet. Medien sind unter diesen Bedingungen strukturell gesehen alle computerbasierte Softwaresysteme, die sich auf symbolische Operationen der Menschen beziehen und entweder damit operieren können oder die spezifische Arten von Handeln in ein symbolisches Geschehen einerseits und weitere Konsequenzen andererseits zerlegen.
In dem so beschriebenen Rahmen finden heute die jugendspezifischen Vergemeinschaftungs- und Sozialisationsprozesse statt. Die früher als

konstitutiv angesehenen Sozialisationsagenturen Familie, Schule und Peers sind heute insofern „mediatisiert", als dass sie ohne Berücksichtigung dieser computerkontrollierten Infrastruktur nicht mehr analysierbar sind. Der Vortrag wird diese Sichtweise begründen und darauf bezogen eine Reihe von Thesen präsentieren, wie sich in der Folge jugendliche Vergemeinschaftungs- und Sozialisationsprozesse verändern.

Prof. Dr. Friedrich Krotz
Professor für Kommunikationswissenschaft an der Universität Bremen. Er leitet derzeit das DFG-Schwerpunktprogramm „Mediatisierte Welten" und ist verantwortlicher Herausgeber des European Journal of Communication Research. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen im Bereich Theorien und Methoden, soziale Kommunikation, Cultural Studies und Mediatisierungsforschung.

Digitale Medien als Lebens-, Genuss- und Suchtmittel für Jugendliche

Ein Leben ohne digitale Medien ist in der heutigen Gesellschaft nicht denkbar – und wäre auch gar kein Ideal, denn man würde an einem wichtigen Teil unserer Kultur nicht teilhaben können. Wenn man heute zu „Handyfasten" und „Offline Days" aufgefordert wird, dann macht dies deutlich: Fastenzeiten sind kein Dauerzustand, sondern eine Zeit des Innehaltens und Reflektierens über den Lebensalltag. Digitale Medien sind ein „Lebensmittel" geworden: Wir brauchen sie, um zu arbeiten, zu lernen, uns zu informieren, zu kommunizieren. Sie sind ein „Genussmittel" geworden: Wir können viele Formen der Unterhaltung, Erholung, Spannung und Entspannung, des Zugangs zu kulturellen Erlebnissen darin finden. Sie können aber auch zu einem „Suchtmittel" werden, wenn wir die Kontrolle über unsere Mediennutzung verlieren und die digitalen Medien zum Lebensmittelpunkt werden, der immer mehr andere, wertvolle Erfahrungen verdrängt. Medienpädagogik soll dazu beitragen, die Life Balance in allen Lebensbereichen zu finden und zu erhalten.

Prof. Dr. Daniel Süss
Daniel Süss ist Professor für Medienpsychologie an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften und Professor für Publizistikwissenschaft mit Schwerpunkt Mediensozialisation und Medienkompetenz an der Universität Zürich. Er war als Medienpädagoge in der Ausbildung von Lehrpersonen von Kindergarten- bis Sekundarstufe I tätig und forscht zum Medienalltag von Kindern und Jugendlichen, zu Medieneffekten, Medienerziehung sowie Jugendmedienschutz.

18.15 Uhr
Panel

Saal

Digitale Kommunikation als Herausforderung für Bildung und Pädagogik

Prof. Dr. Daniel Süss
(s.o. Impuls)

Prof. Dr. Friedrich Krotz
(s.o. Impuls)

Prof. Dr. Isabel Zorn
Professorin für Medienpädagogik am Institut für Medienforschung und Medienpädagogik an der FTH Köln, Institutsleiterin. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Mediendidaktik und Medienbildung mit Schwerpunkt digitale Medien, Bildungsfragen und Technologieentwicklung, E-Learning, Robotik, Inklusive Medienpädagogik. Zuvor Stationen an der Universität Bremen, Fachbereich Informatik, sowie am Interuniversitären Forschungszentrum Technik, Arbeit, Kultur in Graz/Österreich und an der Universität Koblenz-Landau, wo sie in der Lehramtsausbildung tätig war.

Jürgen Lauffer
Diplom-Soziologe, systemischer Organisations- und Unternehmensberater; Geschäftsführer der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK).

Gerda Sieben
Erziehungswissenschaftlerin und Kunsttherapeutin; Leitung und Geschäftsführung des jfc Medienzentrums in Köln, Fachstelle für kulturelle Medienbildung in NRW. Seit mehr als 15 Jahren ist sie in der Entwicklung und Initiierung von neuen Methoden der kulturellen Medienbildung aktiv; diverse Veröffentlichungen zu Fragen der Verbindung von Medien, Kultur und Bildung. Bis 2007 war sie Leiterin des Instituts für Bildung und Kultur an der Akademie Remscheid.

Senol Keser
Freiberuflicher Journalist und Moderator. Er ist Leiter der Geschäftsstelle *Bielefeld 2000plus* an der Universität Bielefeld, GMK-Landesgruppensprecher NRW, Referent für die Initiative Eltern und Medien und Prüfer der FSF – Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen. Seine Arbeitsschwerpunkte sind interdisziplinäre Projekte, frühkindliche Mediennutzung, Migranten und Medien.

19.15 Uhr
Empfang und Imbiss

Foyer

20.30
Snacks und Party
mit der FSF-Band Bad Censorship

In Kooperation mit der Technischen Hochschule Köln

Bildungswerkstatt der TH Köln, Eingang, Ubierring 48
(Linie 15 von „Christophstr./ Mediapark" bis „Ubierring")

Samstag, 21.11.2015

Tagungsmoderation:

Prof. Dr. Angela Tillmann
Dr. phil., Professorin für Kultur- und Medienpädagogik am Institut für Medienforschung und Medienpädagogik, Fakultät für Angewandte Sozialwissenschaften, Technischen Hochschule Köln; Leiterin des Forschungsschwerpunktes „Medienwelten". Ihre Arbeits- und Forschungsschwerpunkte sind digitale Kinder- und Jugendmedienforschung, Prozesse der Mediensozialisation bei Kindern und Jugendlichen, Medienkompetenzförderung, Medien und Geschlecht. GMK-Vorstandsmitglied.

Prof. Dr. Martina Schuegraf
Dr. phil., Professur „Theorie und Empirie der Medienkonvergenz" im Studiengang „Digitale Medienkultur" an der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind Populärkultur- und Medienkonvergenzforschung, Celebrity Studies, Cultural Studies, Gender Studies, qualitative Medienforschung und –analyse. Sie prüft für die FSF – Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e.V. und ist GMK-Vorstandsmitglied.

10.00 Uhr
Impuls

Saal

YouCitizen. Kindheit und Freiheit im Netz

Wir leben in einer Gesellschaft, in der Freiheit und Demokratie herrschen. Eine solche Gesellschaft kommt aber nicht von allein. Sie muss aktiv erhalten werden. Hetze und dumpfe Parolen im Internet lösen deshalb Sorgen aus.
Zu den Menschen, die unsere Gesellschaft ausmachen, gehören die Kinder und Jugendlichen. Mehr noch: Allein von ihnen wird in Zukunft abhängen, wie sich dieses Land entwickelt. Wir müssen also die tragenden Prinzipien und Fähigkeiten an die heutigen Kinder und Jugendlichen weitergeben. Bildung heute ist der Schlüssel für Freiheit und Demokratie in der Zukunft.

Bildung bezieht sich auch auf den Umgang mit Medien. Dieser nimmt immer mehr eine Schlüsselrolle für das politische Geschehen ein, was es zu vermitteln gilt.
Kinder wollen Politik nicht nur verstehen. Sie wollen auch verstanden und ernst genommen werden. Dazu müssen sie sich miteinander austauschen, sich vernetzen und sich sowohl untereinander als auch gegenüber „der Politik" mitteilen können.
Es sind schon viele gute Angebote vorhanden. Oftmals fehlt es aber an Mitteln, um sie zu erweitern, etwa mit Elementen sozialer Vernetzung. Und es fehlt an Mitteln, sie über Schulen oder soziale Arbeit stärker zu verbreiten. Dabei wäre dies guter und aktiver Verfassungsschutz.

Prof. Dr. Friederike Siller
Professorin für Medienpädagogik an der Technischen Hochschule Köln. Sie studierte Erziehungswissenschaft und Germanistik in Freiburg i. Brsg. und Hamburg. Nach ihrer Promotion an der Universität Mainz übernahm sie die Leitung von fragFINN bei der Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter e. V. (FSM) im Rahmen der Initiative „Ein Netz für Kinder" und war nach Überführung von fragFINN in einen eingetragenen Verein deren Geschäftsführerin bis 2012.

11.00 Uhr
Workshops 1-5 und GMKcamp

Saal

WS 1
Handys, YouTube, Soziale Netzwerke: Jugendliche Lebenswelten in Videos
(GMK-Fachgruppe Kinder und Jugendliche)

Im täglichen Gebrauch der Smartphones sind Konsum und Produktion von Videos bei Jugendlichen in unterschiedlichen Ausformungen gegenwärtig. Mobilvideos werden informell mit dem Smartphone produziert, sie werden im Freundes- und Familienkreis gezeigt, zur Erinnerung und in Momenten der Langeweile am Smartphone-Display aufgerufen oder zur Kommunikation via Social Media mit Teilöffentlichkeiten geteilt. Dabei unterscheiden Jugendliche genau zwischen der nicht öffentlichen und der öffentlichen Präsentation ihrer Mobilvideos, bspw. auf YouTube oder mittels App wie Snapchat. Wie repräsentieren sich jugendliche Lebenswelten an Beispielen informeller Handyvideos? Der Workshop thematisiert das Medienhandeln junger Menschen im Alter von 10 bis 18 Jahren im Kontext der Eigenproduktion von Mobilvideos.

Tine Nowak
Wissenschaftliche Mitarbeiterin im Arbeitsbereich Medienpädagogik am Institut für Allgemeine Pädagogik und Berufspädagogik an der TU Darmstadt. Sie promoviert

zu eigenproduzierten Mobilvideos von Jugendlichen und podcastet auf http://kulturkapital.org zu Kultur, Medien und Bildung.

Daniela Cornelia Stix
Diplom-Sozialpädagogin/-arbeiterin (FH), Medienwissenschaftlerin M.A.; seit 2014 Lehrkraft für besondere Aufgaben an der HAWK Hochschule Hildesheim/ Holzminden/Göttingen – Fakultät Management, Soziale Arbeit, Bauen. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind Praxis und Theorie der Medienpädagogik, kreative Medienprojektarbeit, Social Media und digitale Medien, Offene Kinder- und Jugendarbeit.

Tessa Ast
16 Jahre, Redaktion Spinxx, jfc Medienzentrum Köln; guckt leidenschaftlich Filme, recherchiert viel darüber und schreibt anschließend Kritiken. Daneben füllt sie ihre Freizeit mit Bogenschießen, Klettern und einem unglaublich großen Kleiderschrank. Dieses Schuljahr wird sie mit dem Abitur abschließen, worauf dann zunächst einmal der Führerschein folgen soll.

Luis May
16 Jahre, Redaktion Spinxx, jfc Medienzentrum Köln; vertritt neben zwei anderen tapfer die männliche Minderheit der Redaktion. Er macht lieber Fotos als zu schreiben, was der Redaktion bei besonderen Veranstaltungen, wie Filmpremieren, stets zugute kommt. Luis engagiert sich in der SV seiner Schule und ist außerdem als Rettungsschwimmer unterwegs. Er hört leidenschaftlich laut gute Musik und liest Comics.

Mara Theobald
Jugendrefertin; leitet seit nun fast drei Jahren die Kölner Spinxx Redaktion. „Hauptberuflich" studiert sie Grundschullehramt im Master an der Uni Köln. Momentan macht sie endlich ihren Führerschein für Auto und Motorrad. Mara tanzt Standard und Latein und geht sehr gerne ins Kino.

WS 2

Raum 315

„There are no girls on the internet"
Gender und Kommunikation in Online-Gaming-Szenen

(GMK-Fachgruppe Gender)

Jugendliche und junge Menschen verbringen immer mehr Zeit in so genannten „Massive Multiplayer-Online-Spielen". Hierbei sind neben spielbezogenen Handlungen auch soziale Verhaltensweisen wichtig, um erfolgreich zu sein. Gleichzeitig geht es wie bei anderen Sozialisationsprozessen darum, anerkannt zu werden – und in einer Peergroup zu bestehen. Innerhalb verschiedener Spiele entstehen so, abhängig von Spielkontext und -publikum, unterschiedliche Werte und Normen, die anhand ausgewählter Beispiele mit Bezug zu geschlechterpolitischen Themen in dem Workshop besprochen werden. Dabei geht es darum, die vorhandenen Kommunikationskulturen in einer größeren Bandbreite zu analysieren, um direkte und indirekte Reproduktion des Geschlechterverständnisses aufdecken zu können.

Hierfür werden nach einer kurzen Einführung in das Thema u. a. Videomitschnitte von Spielenden gezeigt, die dann besprochen werden.

Maike Groen
Sozialwissenschaftlerin mit dem Forschungsschwerpunkt „Medienwelten" an der TH Köln. Nach ihrem Studium war sie zunächst mehrere Jahre in der politischen Jugendbildungsarbeit tätig. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Gender Media Studies mit einem Fokus auf Computerspiele und E-Sport.

Prof. Dr. Tanja Witting
Diplom-Sozialpädagogin; sie hat an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften in Braunschweig/Wolfenbüttel die „Professur für Kunst und Medien in der Sozialen Arbeit" inne. Ihre Arbeitsschwerpunkte umfassen Prozesse der Mediensozialisation und Medienkompetenzentwicklung bei Kindern und Jugendlichen, erziehungswissenschaftliche Medienforschung, Jugendmedienschutz und das Themengebiet Medien und Geschlecht.

WS 3

Raum 313

Medienkulturen und Kommerz: Die Interessen der Anbieter – Ökonomische Hintergründe der Medienproduktion als Faktor der Medienkompetenz

(Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen)

Im Zentrum der Vermittlung von Medienkompetenz steht in der Regel die Auseinandersetzung mit den Inhalten. Die Frage, welche Überlegungen, welcher Aufwand und welche ökonomischen Interessen die Voraussetzung dafür sind, dass ein solcher Inhalt überhaupt erst entsteht und verbreitet werden kann, wird dagegen selten beleuchtet, und wenn, dann meist auf der Ebene der Spekulation. Wie aber entstehen Ideen für Fernsehserien, Unterhaltungsshows oder zusätzliche Aktivitäten in sozialen Netzwerken wie Facebook? Nach welchen Kriterien und mit welchen Erwartungen gehen Produzenten vor? Orientieren sie sich tatsächlich an den Interessen der Zuschauer oder steuern sie deren Interessen durch ihre Angebote?
Prof. Joachim von Gottberg skizziert in seiner Einführung medienpädagogisch relevante Fragestellungen in Bezug auf die kommerziellen Hintergründe der Medienproduktion.
Felix Wesseler, der bei der Produktionsfirma filmpool u. a. für die Scripted-Reality-Serie „Berlin – Tag & Nacht" verantwortlich ist, berichtet darüber, wie ein solches Werbeformat entsteht und welche Funktion der Produzent im Verhältnis zum Sender innehat.
Mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern soll darüber diskutiert werden, ob und in welcher Form die Arbeitsweisen und Interessen der Macher für die Vermittlung von Medienkompetenz hilfreich sind.

Felix Wesseler
Director Business Development & Communications, filmpool entertainment GmbH, verantwortet u. a. den internationalen Formatvertrieb, die Auswertung von Nebenrechten (Product Placements, Merchandising, Events etc.), die strategische Entwicklung neuer Geschäftsfelder und die Kommunikation der Produktionsfirma und ihrer Sendungen (z. B. „Berlin – Tag & Nacht"/RTL2).

Leopold Grün
Medienpädagoge und Filmemacher. Nach seiner Tätigkeit als Grundschullehrer hat er das Studium der Sozial- und Medienpädagogik in München abgeschlossen. In Berlin studierte er zunächst an der Humboldt-Universität Sozialwissenschaften, wechselte dann an die TU, um sein Diplom als Medienberater abzulegen. Seit 1996 arbeitet er als Medienpädagoge bei der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen e.V. (FSF). Ende der 1990er Jahre entstanden erste Arbeiten als Dokumentarfilmer. Im Kino liefen *Der Rote Elvis* (2007) und *Am Ende der Milchstraße* (2013 zusammen mit Dirk Uhlig), der 2014 mit dem Bayerischen Filmpreis und dem Bild-Kunst Schnittpreis ausgezeichnet wurde.

Claudia Mikat
Geschäftsführerin Programmprüfung in der FSF und hauptamtliche Vorsitzende in den Prüfausschüssen. Sie studierte Erziehungswissenschaften/Freizeit- und Medienpädagogik an der Universität Göttingen, arbeitete freiberuflich als Dozentin und in der Erwachsenenbildung und leitete von 1994 bis 2001 die FSF-Geschäftsstelle.

WS 4 — Raum 222

Let´s talk about Werte

(GMK-Fachgruppe Jugendmedienschutz und Clearingstelle Medienkompetenz der Deutschen Bischofskonferenz)

Mittlerweile klagen auch Netzaktivistinnen und -aktivisten über einen fehlenden Werte-Diskurs (und ein fehlendes Ethos) in der Online-Kommunikation. Der Workshop schlägt eine Brücke von den aktuellen Herausforderungen zu den medienethischen Grundfragen nach Werten – in unserer medialen Kommunikation im Allgemeinen wie im Jugendmedienschutz als einem exemplarischen medienpädagogischen Handlungsfeld. Denn die Probleme des Jugendmedienschutzes können nicht losgelöst von der Frage nach den Werten, die unserer Kommunikation zugrunde liegen, diskutiert werden.
Im Workshop wollen wir zum einen die Berührungspunkte zwischen Vermittlung von ethischer Bildung (auf der Basis eines christlichen Menschenbildes) und Medienkompetenz aufzeigen, zum anderen die vielfältigen Werte-Bezüge von Online-Kommunikationskulturen eruieren.

Stefan von der Bank
Leiter des Referats Medienkompetenz im Erzbistum Köln und Leiter des Medienkompetenz Zentrums des Erzbistums Köln, das im Katholisch-Sozialen Institut in Bad Honnef angesiedelt ist. Daneben ist er im Auftrag der katholischen Kirche stellvertretendes Mitglied der Medienkommission und deren Ausschuss für Medienkompetenz und Bürgermedien der Landesanstalt für Medien NRW (LfM).

Prof. Andreas Büsch
Diplom-Theologe, Diplom-Pädagoge, Professor für Medienpädagogik und Kommunikationswissenschaft an der Katholischen Hochschule Mainz; Leiter der Clearingstelle Medienkompetenz der Deutschen Bischofskonferenz an der KH Mainz. Seine Arbeitsschwerpunkte sind Konzepte der Medienkompetenz-Vermittlung, Medienbildung in verschiedenen Lebensaltern, Medienethik, Jugendmedienschutz.

Björn Schreiber
Referent für Medienpädagogik bei der Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter (FSM e. V.). Zu seinen Aufgaben zählen u. a. die Beratung von Eltern, Pädagogen und Unternehmen, die Planung und Koordination zahlreicher Internet- und Informationsangebote für Kinder, die Konzeption und Durchführung medienpädagogischer Projekte für die genannten Zielgruppen sowie die Mitarbeit in Fachgremien und Kooperationsprojekten. Zuvor koordinierte der Diplom-Pädagoge die Schulversuche „Schulische Medien Medienbildung in MV" und „Auf dem Weg zur Medienschule" der Landesarbeitsgemeinschaft Medien M-V e. V. und des Ministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur M-V.

Christina Enders
Wissenschaftliche Mitarbeiterin der Clearingstelle Medienkompetenz der Deutschen Bischofskonferenz; Doktorandin der Erziehungswissenschaften/Soziale Arbeit der Universität zu Köln.

WS 5

Raum 316

Hörkultur im digitalen Zeitalter – eine medienpädagogische Perspektive

(GMK-Projektbüro Berlin)

Unsere Hörwelten werden heute zunehmend durch den Gebrauch auditiver Medien aller Art geprägt. Dabei wandeln sich traditionelle kulturelle Audio-Praktiken und werden durch neue ergänzt, überformt oder abgelöst. Wer sich heute als kompetenter Hörer verstehen will, muss nicht nur gekonnt mit Hör-Texten, Hör-Funk (Radio/Mobilfunk), Musikmedien oder Audio-Angeboten im Internet umgehen können, sondern er muss auch über eine umfassende Medien-Lese-Schreibkompetenz verfügen. Was die Kultivierung des Hörens durch medienpädagogisches Handeln angeht, wird an praktischen Beispielen vorgestellt, wie sich die medienbezogenen Selbst-, Sozial- und Sacherfahrungen der Heranwachsenden aufnehmen und beim gemeinsamen Lernen derart überprüfen, ergänzen und erweitern lassen, dass Kinder und Jugendliche auch sinnlich und mit Genuss neue Erfahrungen als Hörende, Sprechende und Schreibende machen können.

Hörbildung mit AUDITORIX

AUDITORIX – das Gemeinschaftsprojekt von INITIATIVE HÖREN e. V. und Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) – verbindet eine umfassende und grundlegende sinnlich-ästhetische Hörbildung mit

moderner Medienkompetenzförderung. Auf Grundlage der langjährigen Arbeit und Erfahrung von Schule des Hörens und Initiative Hören konnten mit dem AUDITORIX-Hörbuchsiegel, der AUDITORIX-Hörwerkstatt (Lernsoftware), der Online-Hörwerkstatt www.auditorix.de, den Medienpass-bezogenen Lerneinheiten für Schule und Ganztag und dem AUDITORIX-Hörkoffer für Bibliotheken und Medienzentren in der Hörbildung neue Maßstäbe gesetzt werden.
Pädagogen und Lehrkräfte können mit den kostenlos bereitgestellten Materialien zielgerichtet die Sinneskompetenz und Zuhörfähigkeit der Kinder fördern, ihre Fantasie und Kreativität anregen, ihre Freude an Sprache und Sprechen wecken, ihre Ohren für Musik und unsere akustische Welt öffnen, moderne Audiotechnik und deren Nutzanwendung vermitteln und das Erfinden, Lesen und Schreiben von HÖR-Geschichten unterstützen. Das Selbermachen und Vergleichen sowie die kritische Reflexion und Bewertung von Kinderhörbüchern sollen das Urteilsvermögen und Qualitätsempfinden der Kinder in Bezug auf Hörmedien aller Art schärfen.

Helga Kleinen
*1967, Diplom-Kulturmanagerin. Sie ist im Vorstand des Bundesverbandes Initiative Hören e. V. und führt deren Geschäftsstelle in Köln. Seit 1997 ist sie Bildungsreferentin und Projektleiterin der Schule des Hörens u. a. für die Projekte AUDITORIX (Gemeinschaftsprojekt mit der LfM NRW), Olli Ohrwurm (Hörmedien für KIGA und Primarstufe i. A. des Bayerischen Gesundheitsministeriums), PC-Spiel „Radio 108,8" und Website www.radio108.de (i. A. der BZgA). Mit den Kinderwebsites www.radio108.de und www.auditorix.de ist sie Mitglied der Seitenstark Arbeitsgemeinschaft vernetzter Kinderseiten und seit 2010 Vorstandsvorsitzende des Seitenstark e. V.

Hörwelten von Kindern – eine medienwissenschaftliche Perspektive

In Anbetracht der medialen Welten scheint heute das Visuelle zu dominieren. Doch Hörmedien sind nach wie vor für Kinder ein wichtiges Element ihres Alltags und ihrer Kultur. Ob Hörbücher und Hörspiele, für Kinder sind die Hörwelten vielfältig und durch mobile Geräte permanent präsent. Die Hörwelten bieten aber auch einen Rückzugsraum, der von Erwachsenen kaum reglementiert wird. Welche Bedeutung hat das Hören und welche Relevanz hat es für die Entwicklung? Diese Fragen werden aus einer wissenschaftlichen Perspektive in den Blick genommen.

Prof. Dr. Richard Stang
Professor für Medienwissenschaft an der Hochschule der Medien Stuttgart (HdM). Er leitet u. a. das Learning Research Center der HdM (www.learning-research.center) und das Institut für angewandte Kindermedienforschung (IfaK). Seine Arbeitsschwerpunkte sind u. a. Lernarchitektur, Medienentwicklung, Medienpädagogik und Hörwelten.

Radioredaktion
Ein Radioredakteur setzt darauf, dass sein Publikum hört. Am liebsten hat er es, wenn es auch zuhört und mit dem Gebotenen etwas anfangen kann. Radio ist keine Zeitung, auch keine gesprochene, und es ist auch kein Fernsehen oder Film ohne Bild. Radio ist Radio, ein Medium, in dem Menschen sprechen und singen, husten und schweigen, schreien und daher schwadronieren. Durchs Ohr in die Seele. Carmen Thomas hat es dem Vortragenden mal in einem Seminar eingebläut: Es geht nicht ums Thema beim Radio (obwohl das natürlich schon so ist), sondern um die Funken, die das Thema schlägt, also Funk-Funken. Erreicht das Spektakel aus Sprache und Stille, Geräusch und Musik den Hörer? Und bewirkt es etwas in ihm? Am Ende ist dann die Perspektive für beides gut: für das Radio und für die Kultur.

Matthias Wegener
Diplom-Journalist. Er ist Redakteur beim Kinderradio des WDR. 1990 hat er mit anderen zusammen die Sendung Lilipuz auf den Weg gebracht. Inzwischen heißt das Programm KiRaKa, als Abkürzung für den Kinder-Radiokanal. Das ist sowohl eine Sendung in WDR 5 als auch ein ganztägiges Digitalangebot (DAB + und Internet). Er betreut Radiogeschichten und Hörspiele und kümmert sich um die Gedichte für die Bärenbude.

Moderation:

Dr. Ida Pöttinger
Diplom-Pädagogin; bis November 2015 war sie 1. Vorstandsvorsitzende der GMK und bis 2014 Referentin an der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK). Sie koordinierte davor Projekte zur Medienbildung im Rahmen der Medienoffensive Schule II des Ministeriums für Kultus, Jugend und Sport am Landesmedienzentrum Baden-Württemberg (LMZ) und entwickelte Projektkonzeptionen am Institut für Medienpädagogik (JFF) in München. Sie war an mehreren europäischen Projekten beteiligt.

Dr. Wolfgang Schill
War seit 1972 Pädagogischer Referent für die Funkmedien (Fernsehen und Hörfunk) und für die Medienerziehung in Berliner Schulen, zunächst in der ehemaligen Landesbildstelle Berlin, später im heutigen Landesinstitut für Schule und Medien Berlin-Brandenburg (LISUM). Seit 2006 arbeitet er zusammen mit Günter Thiele im Berliner Projektbüro der GMK. Seit 2009 ist er Vorsitzender der Jury, die jährlich die Auditorix-Hörbuchsiegel auswählt.

GMKcamp

SK-Stiftung/5. Etage

(GMK-Fachgruppe fast forward)

Das GMKcamp ist ein in das GMK-Forum integriertes Barcamp (http://bit.ly/Barcamperklärung). Bei einem Barcamp werden die Themen und das Programm erst vor Ort und gemeinsam festgelegt. Jede/jeder kann sich mit einem Vorschlag an der Programmplanung

beteiligen und Referent/Referentin sein. So können aktuelle Themen aufgegriffen und diskutiert werden. Die einzelnen Workshops, bei BarCamps „Sessions" genannt, können ganz unterschiedliche Formen haben, beispielsweise einen Input, mit dem die Session beginnt, eine gemeinsame Diskussion oder eine Frage, auf die die Teilnehmenden zusammen Antworten suchen. Einzig die Zeit für die Session ist auf 45 Minuten begrenzt. Sessionvorschläge können bereits im Vorfeld über https://barcamptools.eu/gmkcamp eingereicht werden.

Jürgen Ertelt
Sozial- und Medienpädagoge; er realisiert als Webarchitekt Konzepte für die Bildungsarbeit mit vernetzten digitalen Medien. Jürgen Ertelt ist seit mehr als 30 Jahren medienpädagogisch aktiv. Politisch engagiert er sich zu Herausforderungen des Internets mit Blick auf Demokatie, Staat und Gesellschaft.

Björn Friedrich
Medienpädagoge aus Augsburg, arbeitet bei SIN – Studio im Netz in München und ist als freiberuflicher Referent und Autor tätig (u. a. „Das Elternbuch zu WhatsApp, Facebook, YouTube & Co.", O'Reilly Verlag Köln, 2014).

Kristin Narr
Freiberufliche Medienpädagogin; sie konzipiert und führt Workshops, Projekte und Veranstaltungen zum Einsatz digitaler Medien und zu Themen wie ePartizipation, Open Educational Resources sowie partizipativen Instrumenten und Formaten durch. Außerdem ist sie begeisterte BarCamperin und u. a. im Vorstand des EduCamp e. V. aktiv.

12.45Uhr
Mittagspause

Foyer

13.45 Uhr
Impuls

Saal

Diversität und Vermarktung: Eine kritische Analyse gegenwärtiger Geschlechterbilder und viraler Kampagnen in den Medien

Im Mai 2014 betrat Conchita Wurst die Bühne des European Song Contests, forderte Norm- und Wertsetzungen heraus und eröffnete einmal mehr eine Debatte darüber, wie und auf welche Weise Menschen ihre Stimme erheben, sprechen und gehört werden können, wessen Leben und Lebensweisen zählen und auf welche Art der Gebrauch von Medien für die Herstellung von Öffentlichkeiten und die Realisierungen demokratisch verfasster Gesellschaften eine Rolle spielen, spielen könnten und sollten. Damals begründete Conchita Wurst ihren Solidaritäts-Hashtag #unstoppable und lud durch diese Erweiterung der Kommunikationsformen Einzelne dazu ein, individuelle Erlebnisse und die

eigene Stimme in einer Ad-hoc-Öffentlichkeit zu erheben. Conchita Wurst ist dabei nur ein Beispiel für die transmediale Verhandlung von „Diversität" in Medienkulturen, die Medienforschung und Medienpädagogik herausfordert: Denn wenn die Abweichung zur Norm und zum Generator der Vermarktlichung werden kann, ist es höchste Zeit, konkret auszuloten, unter welchen Bedingungen genau dies nicht geschieht und emanzipatorische Praxis anzuregen vermag.

Prof. Dr. Tanja Thomas
Professorin für Medienwissenschaft mit dem Schwerpunkt Transformationen der Medienkultur an der Eberhard Karls Universität Tübingen. Zu ihren Forschungsschwerpunkten und zentralen Themengebieten gehören (Kritische) Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorien, Mediensoziologie, Feministische Medien- und Kommunikationswissenschaft, Cultural (Media) Studies, Transkulturelle Medienkommunikation und Medienforschung. In Tübingen leitet sie eine Forscher/-innengruppe zum Thema „Transnationale Öffentlichkeit und Solidarisierung in Medienkulturen" und beschäftigt sich mit Fragen von Sichtbarkeit, Anerkennung und Gerechtigkeit.

14.30 Uhr
Workshops 6-10 und GMKcamp

WS 6

Raum 315

Werkstatt inklusive Medien und inklusive Medienarbeit (GMK-Fachgruppe Inklusive Medienbildung und GMK-Fachgruppe Multimedia in Kooperation mit Partner bpb)

Inklusive politische Bildung will die politische Beteiligung und Teilhabe von Menschen mit Behinderungen stärken. Medien können dabei Werkzeuge sein, die die Teilhabe aller Menschen fördern. Im Workshop wird die politische (Bildungs-)Kraft des Selber-Machens und des Selber-Gestaltens von Medien pädagogisch, didaktisch, methodisch reflektiert und aktiv praktiziert. Es werden bewährte Praxisbeispiele aus der inklusiven Medienarbeit vorgestellt, wie Geocaching und eine Smartphone-Ralley, die mediale Teilhabe von Kindern und Jugendlichen mit Behinderung durch aktive Medienarbeit fördern. Außerdem wird das Projekt „PIKSL" vorgestellt, welches durch die Entwicklung einfacher Online-Werkzeuge die Abhängigkeit von professioneller Unterstützung für Menschen mit Behinderung reduziert, um so ein selbstbestimmteres Leben zu fördern. Als Beispiel dient hier der Leitfaden „einfach INTERNET", der von der Bundeszentrale für politische Bildung in Zusammenarbeit mit dem PIKSL Labor in Leichter Sprache verfasst wurde. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Workshops bekommen die Möglichkeit, selbst die Anwendung von Leichter Sprache auszuprobieren.

Tobias Marczinzik
Projektleiter im PIKSL Labor, einem Projekt der In der Gemeinde leben gGmbH, Düsseldorf; Arbeitsschwerpunkte: Das PIKSL-Prinzip, kollaborative Arbeitsweisen und Medienleitfäden in einfacher Sprache.

Hans-Jürgen Palme
SIN – Studio im Netz e. V., Haus der Medienbildung, München; geschäftsführender Vorstand; Aktivitäten: „Kinder, Jugendliche und digitale Medien", Potentiale einer inklusiven Medienbildung.

Walter Staufer
Referent im Fachbereich FBC / Zielgruppenspezifische Angebote der Bundeszentrale für politische Bildung (bpb); Schwerpunkte: Medienpädagogik, Inklusion, einfache Sprache, Fachtagungen politische Bildung, Werkstatt einfache Sprache.

Nadja Zaynel
Institut für Kommunikationswissenschaft der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, Inklusionsscout der LAG Lokalen Medienarbeit NRW.

WS 7 — Raum 313

Kreative Methoden der Erforschung digitaler Kommunikationskulturen – eine Forschungswerkstatt

(GMK-Fachgruppe Qualitative Medien- und Kommunikationsforschung)

Das Motto des diesjährigen Forums betont die Handlungsperspektive. Handeln jedoch setzt aufmerksames Beobachten voraus: Wie sehen (neue?) Kommunikationskulturen „digitaler Welten" aus? Was ist das Besondere des Digitalen? Und was bedeutet Digitalität für das Individuum, die (Netz-) Gesellschaft und in Bildungskontexten? In der Beantwortung dieser Fragen stoßen tradierte Ansätze und Methoden medienpädagogischer Forschung mitunter an ihre Grenzen. Doch welche Ansätze und Methoden führen weiter? Wir werden uns hiermit im Rahmen zweier Impulsvorträge und Werkstattdiskussionen in Teilgruppen in Form eines „forschungsmethodischen Speed-Datings" (ähnlich der Lehrmethode Kugellager) befassen. Vorgestellt und diskutiert werden Beiträge aus dem Publikationsprojekt „Forschungswerkstatt Medienpädagogik", die die Methodendiskussion der Medienpädagogik sowie Medien- und Kommunikationswissenschaften anregen.

Prof. Dr. Thomas Knaus
Dr. phil.; Wiss. Direktor des FTzM in Frankfurt und vertritt seit 2014 den Lehrstuhl Allgemeine Pädagogik II an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Seine Forschungsschwerpunkte sind Bildungsinformatik, Lehr-Lern-Forschung und Medienpädagogik. Er ist Sprecher der GMK-Fachgruppe Qualitative Medien- und Kommunikationsforschung.

Prof. Dr. Benjamin Jörissen
Inhaber des Lehrstuhls für Kultur, ästhetische Bildung und Erziehung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Seine Forschungsschwerpunkte sind pädagogische Anthropologie und Medienbildung. Er war bis November 2015 Mitglied des Bundesvorstands der GMK.

Raum 316

WS 8
Homophobie in Let's Play Produktionen am Beispiel exklusiver Sprache – Pädagogische Einflussmöglichkeiten und Grenzsetzung

(GMK-Fachgruppe Games)

Seit einigen Jahren erfreut ein relativ junges Medium die Gemüter junger Menschen: Let's Play-Videos! Heranwachsende dokumentieren und kommentieren ihr Spiel am PC oder der Konsole mittels entsprechender Technik und veröffentlichen es anschließend in Form eines Videobeitrags auf Plattformen wie YouTube oder streamen in Echtzeit auf Twitch. Let's Play-Produktionen der bekannten YouTube-Stars, die neuen Heldinnen und Helden heranwachsender Generationen, sind dabei richtungsweisend. Die stetig wachsende Popularität bringt sowohl Reichweite als auch ein gesteigertes Verantwortungsbewusstsein mit sich, dessen sich nur wenige Let's Player/-innen bewusst zu sein scheinen. Homophobie stellt dabei ein Phänomen exklusiver Sprache dar, welches ebenfalls Teil heutiger Jugendkulturen ist.
Daher ist es u. a. Ziel des Workshops, sich mit der Frage zu beschäftigen, welchen Beitrag die Sozial- und Medienpädagogik zukünftig leisten können, um eine geschlechtersensible Sprache in virtuellen (Spiel-) Welten zu fördern.

Christopher Wandel
Sozialpädagoge (BA) und arbeitet bundesweit als freier Medienpädagoge. Inhaltliche Schwerpunkte seiner Arbeit sind u. a. Fragen und Themengegenstände virtueller Spielwelten. Derzeit studiert er den Masterstudiengang „Pädagogik und Management in der Sozialen Arbeit" an der Technischen Hochschule Köln (ehemals Fachhochschule Köln).

Ibrahim Mazari
Soziologe und Psychologe, PR-Berater mit Schwerpunkt Digitales für das Kölner Unternehmen dimedis. Dort kümmert er sich um die Trendthemen Digital Signage und digitales MesseCRM. Zudem lehrt er zum Thema PR und Games an der Ruhr Universität Bochum und betreibt das Blog www.digitale-spielwiese.org, um seine jahrelangen Erfahrungen rund um das Thema Games, Medienkompetenz und Mediensoziologie weiterzugeben und zu diskutieren. Als Pressesprecher der Turtle Entertainment GmbH leitete er bis Oktober 2012 die Kommunikation der größten europäischen Liga für Computerspiele, der Electronic Sports League (ESL). Darüber hinaus war er Jugendschutzbeauftragter der ESL. Als Leiter der Kompetenzgruppe Games beim Internetverband eco (http://games.eco.de) möchte er dazu beitragen, die kulturelle, wirtschaftliche und pädagogische Vielfalt

digitaler Medien wie Games bekannter zu machen und für mehr Akzeptanz und Vernetzung zu streiten.

WS 9

Raum 222

YouTube zwischen Kommerz und Demokratisierung

(GMK-Fachgruppe Film)

HEUTE, TAGESSCHAU oder YOUTUBE – Wo informieren sich Jugendliche? Neuere Untersuchungen zeigen, dass sich Jugendliche zunehmend über Videos bzw. Videokanäle bei YouTube informieren. Seien es die Politikkanäle von LeFloid oder die Rubrik „Jung und Naiv" auf dem YouTube-Kanal des Journalisten Tilo Jung – um nur einige zu nennen. Zudem greifen gerade Jugendliche über YouTube programmunabhängig und selbstbestimmt immer häufiger auf Informationsinhalte aus dem Fernsehen zu, die nicht selten gekürzt oder zusammengeschnitten sind. Im Rahmen medienpädagogischen Handelns scheint also eine kritisch-reflexive Auseinandersetzung notwendig zu sein, wenn Plattformen wie YouTube nicht die Deutungshoheit in Bezug auf Urteils- und Meinungsbildung bei Jugendlichen bekommen sollen. In dem Vortrag sollen Möglichkeiten aufgezeigt werden, wie eine solche Auseinandersetzung aussehen kann.

Prof. Dr. Ines Müller-Hansen
Studium der Erziehungswissenschaft in Münster sowie Film/Fernsehen mit dem Schwerpunkt Kamera in Dortmund. Professur für KulturMediaTechnologie an der Hochschule Karlsruhe. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind Videoproduktion, Bild- und Filmwissenschaft, Visuelle Kommunikation und Filmbildung.

Dominik Hafenmaier
Von 2012 bis 2015 Studium „KulturMediaTechnologie" an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Karlsruhe und der Hochschule für Musik Karlsruhe; 2015 hat er seine Bachelorarbeit zum Thema „YouTube – Möglichkeiten, Chancen, Abgründe" geschrieben.

Leo Hansen
Diplom-Pädagoge und Lehrer; er ist seit vielen Jahren in der Lehrer- und Erzieherfortbildung zum Thema Film tätig. Zudem unterrichtet er an der Lousise-Otto-Peters-Schule in Wiesloch (Baden-Württemberg) schwerpunktmäßig Pädagogik/Psychologie und Medienpädagogik.

Raum 314

WS 10
Mediatisierte Organisationswelten – Wie der Medienwandel die Kommunikation in den Schulen verändert

(GMK-Fachgruppe Schule)

Kommunikation ist von fundamentaler Relevanz für die (Re-)Produktion der Organisation Schule. Im Zuge der Mediatisierung wird sich diese Kommunikation mit und über Daten grundlegend verändern. Der Workshop beleuchtet anhand von Beispielen die Auswirkungen dieser Veränderungen auf die Schule und diskutiert die damit einhergehenden Chancen und Risiken für die (medien-)pädagogische Schulentwicklung.

Dr. Stefan Welling
Stellvertretender Leiter des Instituts für Informationsmanagement Bremen GmbH. Seine Arbeitsschwerpunkte sind schulische Medienintegration, Lernen mit mobilen Endgeräten sowie Lernen mit digitalen Medien in der beruflichen Bildung.

Heike Wilhelm
Regionalbeauftragte für Medienbildung Schwerin am Medienpädagogischen Zentrum des Instituts für Qualitätsentwicklung M-V und Lehrerin für Mathematik, Physik, Informatik (Sek I/II). Ihre Arbeitsschwerpunkte sind Beratung und Begleitung von Schulen bezüglich des Lernens und Lehrens mit und über zeitgemäßen Medien, Medienbildung und Jugendmedienschutz an Schule, so auch Lehrer-Fortbildungen, Medienseminare für Referendare und Entwicklung entsprechender Konzepte. Sie ist Sprecherin der GMK-Fachgruppe Schule.

Christian Kleinhanß
*1975; studierte an der Universität Hildesheim Kulturpädagogik und ästhetische Praxis mit den Schwerpunkten Pädagogik, Bildende Kunst und Medien. Er ist pädagogischer Leiter bei medien+bildung.com und dort für die Lernwerkstatt Schule/Ganztagsschule und weitere Teilprojekte verantwortlich. Seine Schwerpunktthemen innerhalb der Medienbildung sind E-Learning, Web 2.0 sowie die Technologiefolgenabschätzung für die Bildung. Er ist einer der Sprecher/-innen der GMK-Fachgruppe Schule.

SK-Stiftung/5. Etage

GMKcamp

(GMK-Fachgruppe fast forward)
Das GMKcamp findet vormittags und/oder nachmittags statt.
Sessionanmeldung online unter www.barcamptools.eu/gmkcamp15
(s.o. GMKcamp)

Jürgen Ertelt (s.o. GMKcamp)

Björn Friedrich (s.o. GMKcamp)

Kristin Narr (s.o. GMKcamp)

16.30 Uhr
Mediaculture now – Medienkultur & Aktivangebote

Foyer

HUMAN ROBO CUP
(Angebot des jfc Medienzentrums Köln)

jfc medienzentrum
Hansaring 85
(Wegbeschreibung liegt am Tagungsbüro aus)

Erleben Sie die kreative Welt des Codings in einem interaktiven Parcour. Ein spielerischer Einblick in die Maker-Kultur in der Kinder- und Jugendmedienarbeit (Projekt „Kunst& Kabel").

Filmschau
(Studierende der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF, Prof. Dr. Claudia Wegener)

Raum 222

Studierende des Bachelor-Studiengangs „Digitale Medienkultur" zeigen aktuelle Filmproduktionen der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF. Mit einem sorgfältig ausgewählten Programm werden solche Werke gezeigt, die auf unterschiedliche Weise einen Bezug zum Tagungsthema herstellen. Wie und in welcher Form lassen sich Kommunikationskulturen in digitalen Welten filmisch, gestalterisch und inhaltlich umsetzen? Auf welche Weise kann der Film einen Beitrag dazu leisten, diese darzustellen, zu inszenieren, für sich nutzbar zu machen und ebenso kritisch zu hinterfragen?

Impro Minecraft
(Angebot des Spieleratgebers NRW)

Foyer

Gemeinsam wird an einem Projekt in Minecraft gebaut. Den Teilnehmenden werden innerhalb des Spielzeitraums verschiedene Hürden, kommunikativer oder inhaltlicher Art, in den Weg gestellt, die es gemeinsam im Team zu umgehen gilt, ohne dass der/die eine von der Hürde des/der anderen weiß. Das Angebot ist offen, es gibt begrentze Plätze.

Sound-Body Experience
(Mitmachangebot des GMK-M-Teams)

Foyer

Werde Teil eines Musikexperimentes, bei dem dein Körper den Klang bestimmt! Beim GMK-M-Team gibt es dieses und andere kreative Angebote zum Ausprobieren und Mitmachen.

19.30 Uhr
Dieter Baacke Preisverleihung – Die bundesweite Auszeichnung für medienpädagogische Projekte
(GMK und Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend)

Saal

Infos zum Dieter Baacke Preis: siehe Seite 41

Sonntag, 22.11.2015

10.00 Uhr
Impuls

Saal

Medienkompetenz in Europa: Vergleichende Befunde und Konsequenzen für Fördermaßnahmen

Seit 2006 untersucht EU Kids Online, ein Netzwerk aus Forschungsteams aus derzeit 33 europäischen Ländern, die Onlinenutzung und die Onlineerfahrungen von Kindern und Jugendlichen. Neben einer Aufarbeitung vorliegender Studien und einigen qualitativen Untersuchungen bildete eine 2010 in 25 Ländern durchgeführte standardisierte Befragung unter 9- bis 16-Jährigen und ihren Eltern den bisher wichtigsten Untersuchungsschritt. Derzeit werden Vorbereitungen für eine erneute Befragung im Jahr 2017 verfolgt. Im Fokus des Netzwerks steht die vergleichende Perspektive: In welcher Hinsicht gleichen sich die Erfahrungen in verschiedenen Ländern, in welcher Hinsicht unterscheiden sie sich? Welchen Einfluss haben die von Land zu Land unterschiedlichen Kontextbedingungen – etwa hinsichtlich der Sozial- und Familienstrukturen, der elterlichen Medienerziehung, der schulischen Medienbildung und der Medienumgebungen – auf die Erfahrungen, die Kinder und Jugendliche mit Onlinemedien machen. Gerade aus dieser vergleichenden Perspektive ergeben sich Schlussfolgerungen für politische und pädagogische Maßnahmen zur Förderung eines selbstbestimmten Umgangs mit Onlinemedien und eines besseren Internets für Kinder.

Prof. Dr. Uwe Hasebrink
Professor für Empirische Kommunikationswissenschaft an der Universität Hamburg und Direktor des Hans-Bredow-Instituts für Medienforschung. Sein Arbeitsschwerpunkt ist international vergleichende Mediennutzungsforschung.

10.45 Uhr
Saal

Making & Makers of GMK Forum

11.00 Uhr
Raum 313

European Session
Media Literacy in Europe: History, Prospects and Collaborations

Digitalization of communication comprises phenomena of temporal and regional dissolution, transnational networking and globalization. It creates new environments of communication and sociality. Thereby, new challenges and courses of actions are currently occurring for media education in European countries – even those that are more easily solvable on an international level.
The European Session of this year's GMK panel will examine current networking attempts on a European level as well as their perspectives, obstacles and necessary tasks.

Digitalisierung der Kommunikation umfasst Phänomene der zeitlichen und örtlichen Entgrenzung, transnationaler Vernetzung und Globalisierung. Sie hat neue Kommunikations- und Sozialräume geschaffen. Mit diesen entstehen neue Handlungsoptionen und Herausforderungen für die Medienpädagogik in den Ländern Europas – auch solche, die sich leichter auf internationaler Ebene lösen lassen. Die europäische Session des diesjährigen GMK-Forums beleuchtet aktuelle Vernetzungsanstrengungen auf europäischer Ebene, deren Perspektiven, Hindernisse und notwendige Schritte.

Evelyne Bévort
A former social sciences teacher; she became deputy director of CLEMI, the center dedicated to media education in France during more than twenty years. Involved in a lot of international projects and researches and nominated as an expert by Unesco, CoE and European Community. She has writen articles, chapters and books about youth and media, digital media and schools."

Paolo Celot
Secretary General of EAVI – a not-for-profit European organization based in Brussels active in the interrelated fields of media, education and citizenship. He worked extensively in the broadcasting sector in London and Milan. As an expert on media literacy he was appointed by the European Commission to assist EU Member States, he is a member of the Steering Committee on Media and Information Society at the Council of Europe and part of the Active Citizenship Group for the European Commission. Paolo has authored books and european-wide studies on media and citizens-related issues. He is an economist, greatly interested by the numerous challenges posed by emerging media forms.

Prof. Dr. Uwe Hasebrink
(s.o. Impuls am Sonntag)

Dr. Ida Pöttinger
(s.o. Workshop 5)

Tim Verbist
Cultural anthropologist by formation, has been working for the Evens Foundation for over a decade. He developed and is responsible of its media program. It supports high-quality journalism, but its main focus is on initiating and supporting projects that enhance media literacy in Europe. Tim is also in charge of the Foundation's biennial Evens Prize for Media Education.

Sebastian Ring
Medienpädagogischer Referent am Medienzentrum München | JFF; Studium der Philosophie (M.A., Magisterthesis über Welt- und Menschenbilder in Computerspielen) und Sozialpädagogik (Diplomarbeit über Kulturelle Jugendbildung und Ganztagsschule) in München. Seine Arbeitsschwerpunkte sind digitale und interaktive Medien, insbesondere Computerspiele und Web 2.0, Medienarbeit mit Jungen.

11.00 Uhr
Workshops (parallel zur Session)

WS 11
Raum 222

Von Sonntagsreden, Digitalkunde und Sparzwängen – Mit Medienpädagogik als Schulfach den Durchbruch schaffen?
(Keine Bildung ohne Medien! (KBoM!))

Schule ist ein zentraler Ort der Vermittlung von Medien- und Kommunikationskompetenz – die Frage der Implementierung von Medienbildung in Schule spitzt sich konzeptionell auf die Positionen „Schulfach" oder „Querschnittsaufgabe" zu. Wir wollen in diesem Workshop die Entwicklungen der letzten Jahre in den Blick nehmen und mit einem ausgewiesenen Praktiker gemeinsam schauen, welche Ansätze „zwischen Sonntagsreden und Sparzwang" funktionieren und welche nicht.
Im Kontext der Debatte um digitale Bildung wäre dabei auch noch mal zu prüfen, wer inhaltlich den Diskurs gestaltet. Der Workshop bietet Raum, die verschiedenen Positionen zu diskutieren und mit Praxisbeispielen von außerhalb zu kontrastieren.

Dr. Andreas Pallack
Seit August 2013 Oberstudiendirektor des Franz-Stock-Gymnasiums in Arnsberg. Nach dem Studium der Mathematik, Physik und Informatik an der Universität Essen promovierte er im Fachbereich Mathematik und war nach dem zweiten Staatsexamen fünf Jahre als Lehrer angestellt. Danach folgte eine fünfjährige Tätigkeit in Instituten und Behörden mit den Schwerpunkten empirische Bildungsforschung und Unterrichtsentwicklung. Im Anschluss war Pallack bis Mitte

2013 Studiendirektor am Aldegrevergymnasium in Soest. Neben dem Unterrichten bildete die Ausbildungs-, Schul- und Fachentwicklung einen wichtigen Schwerpunkt seiner Tätigkeit, was zahlreiche wissenschaftliche und auch praxisnahe Publikationen belegen.

Prof. Andreas Büsch
(s.o. Workshop 4)

WS 12

Saal

Big Data – Herausforderungen für Medienbildung und Medienforschung

(Technische Hochschule Köln/Grimme Institut/Universität zu Köln)

Niemals zuvor wurden so viele Daten erhoben und gespeichert. Mit der fortschreitenden Digitalisierung und Vernetzung aller Lebensbereiche fließen massenweise Kommunikations-, Verhaltens-, Verkehrs-, Konsum- und Gesundheitsdaten zusammen und werden mithilfe mathematisch-statistischer Modelle analysiert. Individuelles Verhalten und gesellschaftliche Dynamiken sind zum Gegenstand algorithmisierter Vorhersagen (Predictive Analytics) geworden. Zwischen Kontrollverlust, digitaler Selbstverteidigung und Daten-Souveränität – welche neuen Herausforderungen werden an die Medienbildung gestellt? Wie lässt sich Big Data in der medienpädagogischen Praxis aufgreifen? Wie kann die erziehungswissenschaftliche Medienforschung auf diese neuen Entwicklungen reagieren? Inwieweit sind auch Pädagoginnen und Pädagogen als Lehrende im Rahmen der Bildungsorganisation (Learning Analytics) aufgefordert, ihren Umgang mit den Daten der Lernenden zu reflektieren?
Der Workshop möchte anhand von Beobachtungen, Thesen und Impulsen Möglichkeiten diskutieren, wie das Thema „Big Data" in der pädagogischen Forschung und Praxis bearbeitet werden kann.

Jun.-Prof. Dr. Sandra Aßmann
Diplom-Pädagogin, Jun.-Professorin für Erziehungswissenschaftliche Medienforschung an der Universität zu Köln; Lehrende im interdisziplinären Studiengang „Intermedia (Medienbildung, -gestaltung und -kultur)"; Ihre aktuellen Forschungsschwerpunkte sind Lernen mit und über Medien in formalen, informellen und non-formalen Kontexten, gesellschaftliche Transformationsprozesse.

Valentin Dander
Valentin Dander lehrt als LfbA im BA-Studiengang INTERMEDIA an der Unversität zu Köln und arbeitet an seinem Dissertationsvorhaben „Subjekt – Daten – Bildung". Seine Forschungsschwerpunkte sind u.a. digitale Lern- und Bildungräume, Data Literacy, New Literacies und mediale Dispositive.

Dr. Harald Gapski
Referent/Projektleiter am Grimme-Institut und Leiter Grimme-Forschungskolleg; Studium der Kommunikationswissenschaft, Philosophie und Media Studies; Promotion 2001 zum Thema „Medienkompetenz". Projektleitungen, Beratungen, Vorträge und Publikationen zu Themen der digitalen Gesellschaft.

Gerda Sieben
(s.o. Panel am Freitag)

Prof. Dr. Angela Tillmann
(s.o. Tagungsmoderation am Samstag)

Prof. Dr. Isabel Zorn
(s.o. Impuls)

12.30 Uhr
Tagungsende und kleiner Imbiss

Foyer

GMK
Gesellschaft für
Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) setzt sich als bundesweiter Fachverband der Bildung, Kultur und Medien für die Förderung von Medienpädagogik und Medienkompetenz ein. Auch in der Schweiz und in Österreich ist die GMK aktiv. Sie bringt medienpädagogisch Interessierte und Engagierte aus Wissenschaft und Praxis zusammen und sorgt für Information, Austausch und Transfer.

Ziele der GMK:

- **Medienkompetenz und Medienpädagogik von der vorschulischen Erziehung bis ins Alter fördern.** Medienbildung betrifft alle Generationen und Bildungsbereiche. Die GMK setzt sich für Vernetzung, Qualifizierung und Professionalisierung der Medienpädagogik ein.
- **Mediale Beteiligung, Kreativität und Kritikfähigkeit fördern.** Die GMK setzt sich dafür ein, dass alle gesellschaftlichen Gruppen darin unterstützt werden, kreativ und kritisch mit Medien umzugehen.
- **Forschung und Praxis zusammenbringen.** Die GMK fördert den Transfer und Dialog zwischen Medienforschung und vielfältigen Praxisfeldern.
- **Medienbildung als Querschnittsaufgabe.** Die GMK engagiert sich dafür, dass Menschen aller sozialen Milieus Medien für ihre Entwicklung sozial verantwortlich produktiv nutzen können. Die GMK setzt sich auch für eine gendersensible Medienpädagogik ein.
- **Medien und Kultur.** Mediale Kommunikation und die Nutzung von Medien sind Bestandteil von Kultur. Der Verband setzt sich für eine Verbindung von Medien und Kulturarbeit ein.
- **Herausragende Projekte bekannt machen.** Mit dem Dieter Baacke Preis werden bundesweit Projekte der Medienarbeit ausgezeichnet. Der Preis wird gemeinsam mit dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend vergeben.
- **Pädagogische Fachkräfte unterstützen und anregen.** In Qualifizierungsseminaren und Fachtagungen greift die GMK aktuelle Themen und Methoden der Medienpädagogik auf und entwickelt neue Praxismodelle.
- **Junge Wissenschaft fördern.** Mit dem medius-Preis zeichnet die GMK Abschlussarbeiten aus, die sich mit Medienpädagogik, Medienforschung oder Jugendschutz befassen. Der Preis wird gemeinsam mit der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen, der Medienanstalt Berlin-Brandenburg und dem Deutschen Kinderhilfswerk vergeben.

- **Politik beraten.** Die GMK wirkt in politischen Gremien mit, sie entwickelt Konzepte und berät im Kontext von Jugendschutz, Kultur-, Bildungs-, und Jugendpolitik. Die GMK bezieht Stellung zu aktuellen medienpädagogischen Debatten.
- **Mediale Globalisierung.** Die globalisierte Medienwelt eröffnet Chancen eines interkulturellen und internationalen Austauschs. Die GMK setzt sich dafür ein, die internationalen und globalen Medienentwicklungen kritisch zu begleiten und sinnvoll zu nutzen.

Gute Gründe für eine Mitgliedschaft

1. Newsletter
GMK-News informiert über aktuelle Literatur, Studien, Stipendien, Praktikumsmöglichkeiten, Stellenausschreibungen, Veranstaltungen, Praxis- und Forschungsausschreibungen, neue Projekte und Materialien.

2. Das GMK-Forum Kommunikationskultur – Impulse, Diskussionen, Treffpunkt
GMK-Mitglieder erhalten ermäßigten Eintritt zum bundesweiten medienpädagogischen Kongress, dem jährlichen Forum Kommunikationskultur.

3. Kostenlose Fachbücher
Mitglieder erhalten GMK-Publikationen kostenlos (die Dokumentation des GMK-Forums und das Handbuch zum Dieter Baacke Preis).

4. Networking – Kontakte knüpfen
Das jährliche GMK-Forum, die Landes- und Fachgruppen und regionale GMK-Veranstaltungen bieten Gelegenheit, Fachleute und Institutionen kennenzulernen und an aktuellen Diskursen teilzunehmen.

5. Beratung und Qualifizierung
Die GMK bietet mit Fachtagungen, Modellprojekten und Seminaren Inspiration und Qualifizierungsmöglichkeiten.

6. GMK-Referentendatei
Zusammengestellt sind Referentinnen und Referenten aus den Bereichen Medienpädagogik und Medienbildung (GMK-Mitglieder können sich eintragen lassen).

7. Für eine starke Medienpädagogik und Medienbildung ...
Ihre Mitgliedschaft trägt zur Vernetzung, Qualifizierung und Stärkung der Medienpädagogik und der Berufsgruppe der Medienpädagoginnen und Medienpädagogen bei. Sie unterstützen die Arbeit und das Engagement der GMK für eine breite, pädagogisch und kulturell verankerte Förderung der Medienkompetenz.

Jetzt Mitglied werden im Netzwerk der GMK

Mitglieder erhalten den GMK-Newsletter mit aktuellen Informationen, die GMK-Schriften der Medienpädagogik und die Dieter Baacke-Handbücher kostenlos. Sie können in Fach- und Landesgruppen aktiv mitwirken und sich vernetzen. Die Gebühren für GMK-Tagungen werden reduziert.

Nicht zuletzt: Mit einer Mitgliedschaft unterstützen Sie die Arbeit des bundesweiten Fachverbandes, der sich seit 1984 für Medienpädagogik und Medienkompetenz einsetzt.

Der jährliche Mitgliedsbeitrag pro Kalenderjahr beträgt für:

- Einzelmitglied 80,00 €
- Studierende, Arbeitslose, Auszubildende und Geringverdienende (auf Antrag mit Beleg) 35,00 €
- Institutionen und juristische Personen 180,00 €
- Fördermitglieder 300,00 €

Wer sich jetzt für eine Mitgliedschaft entscheidet, zahlt erst ab 2016 den Beitrag.

Informationen und Anmeldung
im Tagungsbüro oder unter www.gmk-net.de

Dieter Baacke Preis

Die bundesweite Auszeichnung für medienpädagogische Projekte

Mit dem Dieter Baacke Preis zeichnen die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) und das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend beispielhafte Medienprojekte der Bildungs-, Sozial- und Kulturarbeit aus.
Im Mittelpunkt der Auszeichnung steht herausragende Medienpädagogik: Bewertet wird nicht allein das Produkt, sondern auch der medienpädagogische Prozess.

Der Dieter Baacke Preis wird in fünf verschiedenen Kategorien verliehen. In jeder Kategorie ist der Preis mit 2.000,- € dotiert.

a. Projekte von und mit Kindern
b. Projekte von und mit Jugendlichen
c. Interkulturelle und internationale Projekte
d. Intergenerative und integrative Projekte
e. Projekte mit besonderem Netzwerkcharakter

Bewerbungsschluss ist der 31. August des laufenden Jahres.

Weitere Informationen und Anmeldung:
www.dieterbaackepreis.de oder **www.gmk-net.de**

Dieter Baacke (1934-1999)
Professor für Pädagogik an der Universität Bielefeld.
Von 1984-1999 Vorsitzender der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK). Sein pädagogisch begründeter Begriff der Medienkompetenz inspiriert dauerhaft Wissenschaft, Praxis und Politik.

Im November erschienen:

Dieter Baacke Preis Handbuch 10

Bewegte Bilder – Bewegende Pädagogik

Visuelle Medienkulturen in der Jugendmedienarbeit

Jürgen Lauffer/Renate Röllecke (Hrsg.)

Video-Tutorials, YouTube-Stars, selbstgemachte Videos, Aufzeichnungen von Computerspielen, Video-Netzwerke und Video-Botschaften. Die Lebenswelt Jugendlicher ist voller Bewegtbilder, die sie für Kommunikation, Selbstausdruck, Unterhaltung und Bildung nutzen. Dazu kommen neue Formate und neue Arten, Film und Fernsehen zu nutzen.

Sind diese visuellen digitalen Kulturen und die bewegten Bilder auch schon in der Pädagogik angekommen? Oder spielt der von Dieter Baacke postulierte „pädagogische Widerwille gegen den Sehsinn" heute noch eine Rolle in Pädagogik und Bildung?

Dieses Dieter Baacke Preis Handbuch beleuchtet daher aus wissenschaftlicher und praktischer Perspektive, wie Bewegtbilder mit der Jugendkultur verknüpft sind, welche Entwicklungsaufgaben für Kinder und Jugendliche damit verbunden sind und welche Herausforderungen sie für Pädagogik und Bildung darstellen. Im Mittelpunkt stehen dabei Modelle und Ansätze der praktischen und kreativen Jugendmedienarbeit und Medienbildung mit Kindern und Jugendlichen.
Im zweiten Teil des Bandes sind die mit dem Dieter Baacke Preis prämierten medienpädagogischen Projekte dokumentiert. Die Macherinnen und Macher geben in Interviews Auskunft über ihre Erfahrungen in der medienpädagogischen Projektarbeit.

Bestellung im kopaed-Verlag
Online: www.kopaed.de/kopaedshop/?pg=1_12&pid=979
Telefon: 089/688 900 98
E-Mail: info@kopaed.de
16,00 EUR
ISBN: 978-3-86736-158-3

Impressum

Herausgegeben von der

Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur in der Bundesrepublik Deutschland e.V. (GMK)
Obernstraße 24a
33602 Bielefeld
Tel.: 0521-67788
Fax: 0521-67792
E-Mail: gmk@medienpaed.de
Web: www.gmk-net.de

Kreativ und kritisch mit Medien leben

GMK – Fachverband für Medienpädagogik und Medienbildung

Redaktion:
Lisa Schürbrock
Tanja Kalwar