



Im November erschienen
www.kopaed.de

Software takes command

künkel | büro für gestaltung, 2016 · © Titel: Seleneos / photocase.de | Sergey Furtaev / Mr_Vector / fotolia



Welche Medienbildung und Medien-
pädagogik brauchen Kinder, Jugendliche
und Familien heute?

33. GMK-Forum Kommunikationskultur
BTU Cottbus | 18. - 20. November 2016

Förderer/Kooperationspartner

mabb medienrat_berlin_brandenburg

DLJ Bundeszentrale für
politische Bildung

 Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

**GUTES
AUFWACHSEN
MIT MEDIEN**

ftzm
Freiburger Technologiezentrum Medien

...fsf PREMIERE
SELBSTKONTROLLE
FERNSCHEN

z e m
Brandenburgisches Zentrum
für Medienentwicklung und -forschung

b-tu Brandenburgische
Technische Universität
Cottbus - Seifertberg

klicksafe.de

STADT COTTBUS
CHOSEBUZ

GMK

Gesellschaft für
Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Hinweis:

Wer im Rahmen dieser Tagung nicht fotografiert oder gefilmt werden möchte, nimmt bitte Kontakt zu den Fotografen oder Filmenden auf.
Vielen Dank!

GMK im Netz:

Webseite: www.gmk-net.de

Facebook: www.facebook.com/gmk.medienpaedagogik

Twitter: #gmk16

WLAN-Zugang im BTU:

Das WLAN ist für alle Gäste zugänglich.

Informationen dazu sind am Tagungsbüro erhältlich.

Inhalt	01
Programm im Überblick	02
Zusätzliche Veranstaltungen	10
Lagepläne	11
Veranstaltungsorte in der Übersicht	13
Programm-Information	16
Workshops Samstagvormittag	20
Workshops Samstagnachmittag	26
Informationen über die GMK	40
Informationen über den Dieter Baacke Preis	43
NEU: Dieter Baacke Preis Handbuch 11	44
Impressum	45

**Freitag, 18.11., 13.30 Uhr
(Mitgliederversammlung)**

ZHG: Hörsaal A

Programm im Überblick

Legende für die Gebäude auf dem Campus:

HG: Hauptgebäude

ZHG: Zentrales Hörsaalgebäude

GH: Großer Hörsaal

IKMZ: Informations-, Kommunikations- und Medienzentrum

(siehe auch Lageplan auf Seite 12)

Freitag, 18.11.2016

**16.00 Uhr
Grußworte**

Großer Hörsaal

- **Dr. Martina Münch**, *Ministerin für Wissenschaft und Kultur des Landes Brandenburg*
- **Bettina Bundszus**, *Leiterin der Abteilung „Kinder und Jugend“ im Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend*
- **Sabine Eder** und **Prof. Dr. Dorothee M. Meister**, *GMK-Vorsitzende*

**16.15 Uhr
Impuls**

Großer Hörsaal

Wieviel App-Lenkung verträgt die Medienpädagogik? Zum Verhältnis von Technikbildung und Medienbildung in der datafizierten Gesellschaft

- **Prof. Dr. Isabel Zorn**, *Technische Hochschule Köln*

**17.00 Uhr
Impuls**

Großer Hörsaal

1.0, 2.0, 3.0 und 4.0 – und was zählt die Medienbildung?

- **Dr. Harald Gapski**, *Grimme-Institut, Marl*

18.15 Uhr
Panel

Großer Hörsaal

Software takes command – Herausforderung für Bildung und Pädagogik

- **Sabine Eder**, *GMK-Vorsitzende, Göttingen*
- **Dr. Harald Gapski**, *Grimme-Institut, Marl*
- **Ilka Goetz**, *Universität Potsdam, Berlin*
- **Sebastian Seitz**, *Technologiestiftung Berlin*
- **Prof. Dr. Isabel Zorn**, *Technische Hochschule Köln*

Moderation:

- **Kristin Narr**, *Medienpädagogin, GMK-Vorstand, Berlin*

19.30 Uhr

Snacks und Party

Mit der „Jazz- and Funkband“ des Studiengangs Instrumental- und Gesangspädagogik (IGP), Sektion Populärmusik, BTU Cottbus-Senftenberg

Club Bebel, Nordstraße 4, Cottbus
(10 Minuten Fußweg)

Samstag, 19.11.2016

9.45 Uhr
Impuls

Großer Hörsaal

Pädagogik des Digitalen.

Phänomene – Potentiale – Perspektiven

- **Prof. Dr. phil. Thomas Knaus**, *Uni Erlangen-Nürnberg / FTzM Frankfurt am Main*

10.30 Uhr Pause

10.45 Uhr
Workshops 1-6

WS 1

HG: H 0.19

Erziehung durch Algorithmen:

Wie viel Schutz bietet der automatisierte Kinder- und Jugendmedienschutz?

(GMK-Fachgruppe Games)

- **Torben Kohring**, *Fachstelle für Jugendmedienkultur NRW, Köln*

Moderation:

- **Dirk Poerschke**, *LVR Zentrum für Medien und Bildung, Düsseldorf*

WS 2

ZHG: Seminarraum 1

Big Data Analytics, Datenschutz und Medienbildung – Abstraktes in konkrete Päckchen packen: neue Methoden und Materialien

(Bundeszentrale für politische Bildung/bpb und GMK-Fachgruppe Multimedia)

- **Henrike Boy** und **Gerda Sieben**, *jfc Medienzentrum e.V., Köln*
- **Björn Friedrich** und **Hans-Jürgen Palme**, *SIN – Studio im Netz e.V., München*

Moderation:

- **Walter Staufer**, *Bundeszentrale für politische Bildung/bpb, Bonn*

WS 3

ZHG: Seminarraum 2

Schulterschluss zwischen Informatik und Medienbildung in der Schule

(GMK-Fachgruppe Schule)

- **Martina Ide**, *Kunsthistorisches Institut der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel*
- **Prof. Dr. Ralf Romeike**, *Department Informatik, Universität Erlangen Nürnberg*
- **Dr. Thomas Winkler**, *Institut für Multimediale und Interaktive Systeme, Universität zu Münster*

Moderation:

- **Christian Kleinhanß**, *medien+bildung.com gGmbH, Ludwigshafen*

WS 4

HG: H 0.17

Let´s command Software – Forschungswerkstatt

(BTU Cottbus-Senftenberg/ZEM)

- **Prof. Dr.-Ing. habil. Matthias Wolff**, *BTU Cottbus-Senftenberg*
- **Prof. Dr.-Ing. habil. Christian Hentschel**, *BTU Cottbus-Senftenberg*

Moderation:

- **Prof. Karl-H. Himmelmann**, *BTU Cottbus-Senftenberg*

WS 5

ZHG: Seminarraum 3

Internet der Dinge – Wie Software auch die Kinderzimmer erobert (GMK-Fachgruppe Kita)

- **Michaela Weiß-Janssen**, *freie Medienpädagogin (Verbraucher- und Datenschutz), Kinder im Netz, Hattert*

Moderation:

- **Jörg Kratzsch**, *Hochschule Merseburg*
- **Gisela Witt**, *freie Medienpädagogin, Blickwechsel e.V. Göttingen*

WS 6

HG: H 0.18

Klassisch ist lebendig – Die neue Lust am Filmemachen und am Filmgespräch

(GMK-Fachgruppe Bürgermedien)

Von und mit:

- **Diana Elsner**, *Offener Kanal Merseburg-Querfurt e.V.*
- **Dr. Wolfgang Ressmann**, *Offener Kanal Ludwigshafen*

12.30

Mittagspause

ZHG: Foyer

13.30 Uhr

Impuls

Großer Hörsaal

Das Politische der Künstlichen Intelligenz in der Bildung: Subjektivierungsprozesse und Digitalität

- **Prof. Dr. Heidrun Allert**, *Universität Kiel*

14.15 Uhr Workshops 7-12

WS 7

ZHG: Seminarraum 1

Jugendnetzkulturen zwischen

Wertediskurs und Algorithmen (GMK-Fachgruppen Netzpolitik und Jugendmedienschutz)

- **Prof. Dr. Angelika Beranek**, *Hochschule für angewandte Wissenschaft, München*

Moderation:

- **Markus Gerstmann**, *ServiceBureau Jugendinformation, Bremen*
- **Björn Schreiber**, *Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Dienstleister e.V. (FSM), Berlin*

WS 8

HG: H 0.19

Shape it – or be shaped: Von der Notwendigkeit digitale Umgebungen geschlechtergerechter mitzugestalten
(GMK-Fachgruppe Gender)

- **Nele Heise**, *Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft, Universität Hamburg*

Moderation:

- **Maike Groen**, *Technische Hochschule Köln*

WS 9

HG: H 0.17

Visualisierung von Überwachung und Big Data
(GMK-Fachgruppe Film)

- **PD Dr. Stefan Meier**, *Zentrum für visuelle Medienkompetenz (zvmk), Tübingen*
- **Prof. Dr. Ines Müller-Hansen**, *Hochschule Karlsruhe*

Moderation:

- **Leo Hansen**, *Louise-Otto-Peters-Schule, Wiesloch*

WS 10

ZHG: Seminarraum 2

Denkraum: Big Data Analytics in der medienpädagogischen Arbeit (GMK-Fachgruppe Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen)
Von und mit:

- **Dr. Guido Bröckling**, *JFF – Institut Jugend Film Fernsehen Berlin-Brandenburg, Berlin*

- **Niels Brüggem**, *JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis, München*
- **Daniela Cornelia Stix**, *HAWK – Hochschule für angew. Wissenschaft und Kunst, Holzminden*

WS 11

HG: H 0.18

Elternarbeit in der inklusiven Medienarbeit

(GMK-Fachgruppe Inklusion)

- **Dr. Anna Maria Kamin**, *Universität Paderborn*
- **Beatrix Benz**, *Elterntalk, München*

Moderation:

- **Elisabeth Hermanns**, *PIKSL-Labor Düsseldorf*
- **Nadja Zaynel**, *Institut für Kommunikationswissenschaft, Universität Münster*

WS 12

ZHG: Seminarraum 3

Medienbildung takes command: Impuls zur Vernetzung von Aktivitäten

(Keine Bildung ohne Medien! – KBoM!)

- **Prof. Dr. Rainer Leschke**, *Institut für Medienwissenschaft, Universität Siegen*
- **Prof. Dr. Ira Diethelm**, *Didaktik der Informatik, Universität Oldenburg*

Moderation:

- **Dr. Petra Missomelius**, *Universität Innsbruck*

16.00 Uhr

ZHG: Foyer

Kaffee und Tee

16.15 Uhr

Großer Hörsaal

Panel

Datafizierung der Gesellschaft – Herausforderung für Medienpädagogik und Medienbildung

- **Prof. Dr. Heidrun Allert**, *Universität Kiel*
- **Prof. Dr. phil. Thomas Knaus**, *Uni Erlangen-Nürnberg / FTzM Frankfurt am Main*
- **Phillip Otto**, *iRights, Berlin*

- **Jun.-Prof. Dr. Mandy Schiefner-Rohs**, *TU Kaiserslautern*
- **Gerda Sieben**, *jfc Medienzentrum e.V., Köln*

Moderation:

- **Prof. Dr. Angela Tillmann**, *Technische Hochschule Köln, GMK Vorstand*

17.15 Uhr

Mediaculture now – Aktivangebote

Let's build brushbots! – Roboter Workshop

- **Juliane Jammer**, *Berlin (mit Anmeldung)*

HG: 0.17

FabLab-/Making-Projekte

- **jfc Medienzentrum e.V.**, *Köln*

ZHG: Foyer

Sound & Vision – digitale Kreativwerkstatt

- **GMK-M-Team**, *Bielefeld*

ZHG: Foyer

Roboter mit Scratch programmieren

- **Metaversa e.V.**, *Berlin*

ZHG: Foyer

Data Run (Version für Pädagog*innen)

- **Mediale pfade.de – Agentur für Medienbildung GmbH**, *Berlin (mit Anmeldung, startet ab 16:15 Uhr)*

ZHG: Foyer

„Frisst die digitale Revolution unsere Kinder? – Medienbildung in der Schule“

**ZHG:
Seminarraum**

(Filmpräsentation mit anschließender Diskussion)

- Film von **Hans-Joachim Ulbrich**, 2016, 45 Minuten

19.30 Uhr

Dieter Baacke Preisverleihung – Die bundesweite Auszeichnung für medienpädagogische Projekte

(GMK und Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend)

Stadthaus Cottbus
Erich Kästner Platz 1
03046 Cottbus

Infos zum Dieter Baacke Preis: siehe Seite 43



Sonntag, 20.11.2016

Sonderthema: Medienpädagogik zur Förderung und Beteiligung Geflüchteter

9.45 Uhr
Impuls

ZHG: Hörsaal A

Geflüchtete als Zielgruppe medienpädagogischer Arbeit in der digitalisierten Gesellschaft – Erkenntnisse, Potentiale und Herausforderungen

- Prof. Dr. Nadia Kutscher, *Universität Vechta*

10.30 Uhr
Lightning Talks

ZHG: Hörsaal A

Einblicke in Praxis-Projekte und Handlungsempfehlungen

- **Annemarie Bich**, *Le Sacre du Printemps, medienblau*
- **Tobias Falke**, *Leben im Neuland, Media To Be | M2B e.V.*
- **Markus Gerstmann**, *YOURVOICEland, Servicebureau Jugendinformation*
- **Hans Jürgen Palme**, *muc welcome, SIN-Studio im Netz*
- **Mareike Schemmerling**, *Kino Asyl, JFF*
- **Gerda Sieben**, *International Open Space Medienlabor, jfc Medienzentrum*

11.30 Uhr
Panel

ZHG: Hörsaal A

Medienpädagogische Bildung für Geflüchtete

Handlungsperspektiven in bundesweiter und internationaler Perspektive

- **Gianna Cappello**, *President of Italian Association for Media Education, Italy (angefragt)*
- **Dr. Peter Holzwarth**, *PH Zürich*
- **Şenol Keser**, *Erweiterter Vorstand GMK, Bielefeld*
- **Prof. Dr. Nadia Kutscher**, *Universität Vechta*
- **Prof. Dr. Dorothee M. Meister**, *Universität Paderborn, GMK-Vorsitzende*

Moderation:

- **Marcus Richter**, *Berlin*

12.30 Uhr
Ausblick

ZHG: Hörsaal A

Tagungsmoderation:

Kristin Narr, *GMK-Vorstand, Berlin (Freitag)*

Dr. Marion Brüggemann, *GMK-Vorstand, Bremen (Samstag)*

Prof. Dr. Martina Schuegraf, *GMK-Vorstand, Berlin (Samstag)*

Marcus Richter, *Berlin (Sonntag)*

Zusätzliche Veranstaltungen

Rotes Sofa

HG: H 0.16

Eine Aktion des bvbam in Kooperation mit der Fachgruppe Bürgermedien



Mit Unterstützung des Beauftragten für Medienkompetenz und Bürgermedien der Landesmedienanstalten.



Keine Bildung ohne Medien! (KBoM!)

Plenumstreffen der Initiative am 17.11., 19.00 bis 21.00 Uhr, Beratungsraum 7.18 im 7.OG im Informations-, Kommunikations- und Medienzentrum (IKMZ) der BTU Cottbus-Senftenberg



**Keine Bildung
ohne Medien!**

Lagepläne

Zentralcampus Cottbus der BTU Cottbus Senftenberg

Platz der Deutschen Einheit 1

03046 Cottbus



Anreise mit dem PKW

Die Anreise erfolgt am schnellsten über die Autobahnen A13 und A15, Abfahrt Cottbus-West weiter Richtung Innenstadt. Eine Ausschilderung zur Universität ist auf den meisten Hauptverkehrsstraßen vorhanden.

Öffentliche Verkehrsmittel:

Bitte fahren Sie mit der Bahn bis Cottbus Hauptbahnhof und nutzen Sie von dort Bus oder Tram:

Bus 15

Ab Hauptbahnhof Cottbus, Haltestelle „Hauptbahnhof/Parkplatz“ bis Zentralcampus, Haltestelle „Technische Universität“

Bus 16

Ab Hauptbahnhof Cottbus, Haltestelle „Hauptbahnhof“ in Richtung Stadthalle bis Zentralcampus, Haltestelle „TU Mensa“

Tram 2

Ab Haltestelle „Thiemstraße/Hauptbahnhof“ in Richtung Sandow bis Haltestelle „Stadthalle“

Tram 4

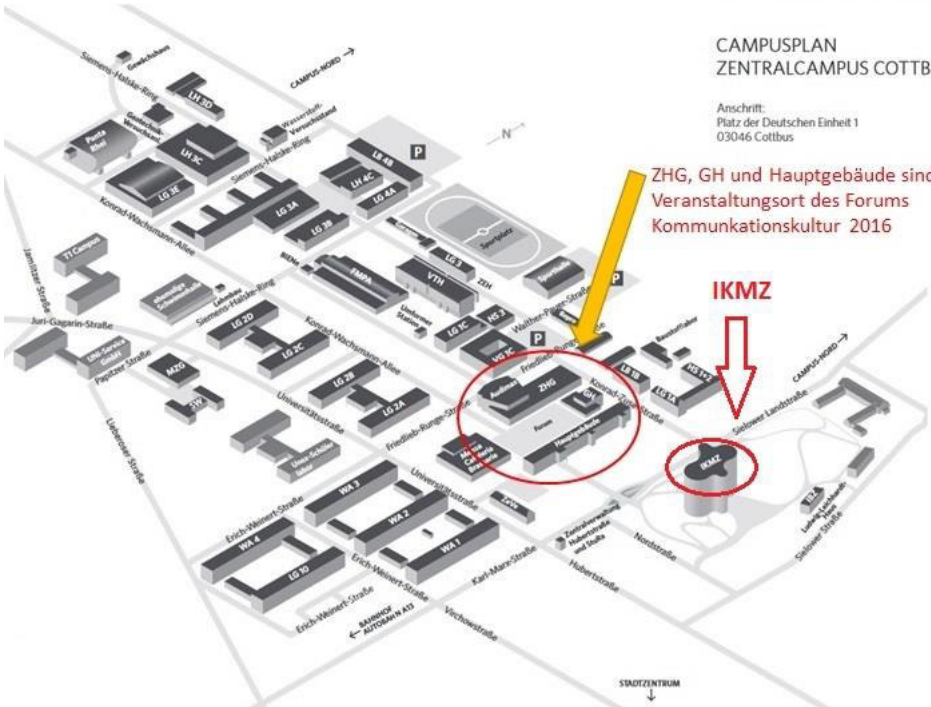
Ab Haltestelle „Thiemstraße/Hauptbahnhof“ in Richtung Neu Schmillwitz bis Haltestelle „Stadthalle“

Von der Haltestelle „Stadthalle“ laufen Sie noch ca. 10 Min. in Richtung Karl-Marx-Straße und weiter zur Universitätsstraße.

**CAMPUSPLAN
ZENTRALCAMPUS COTTBUS**

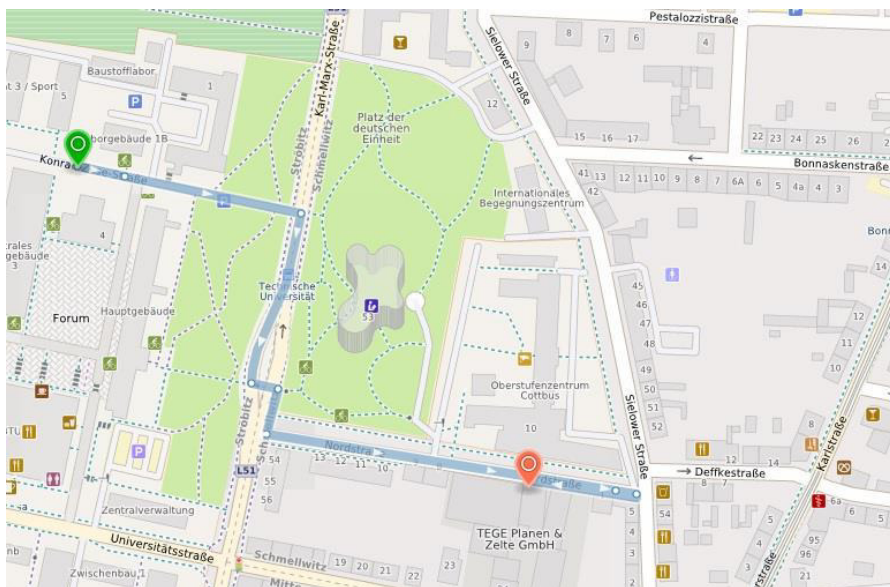
 Anschrift:
Platz der Deutschen Einheit 1
03046 Cottbus

 ZHG, GH und Hauptgebäude sind
Veranstaltungsort des Forums
Kommunikationskultur 2016

IKMZ


- BIENE Besucherzentrum Intelligente Energie Netze
- FMPA Forschungs- und Materialprofianstalt
- FZ Forschungszentrum
- GH Großer Hörsaal
- HG Hauptgebäude
- HS Hörsaal
- IBZ Internationales Begegnungszentrum (Gastehaus)
- IKMZ Informations-, Kommunikations- und Medienzentrums
- LB Laborgebäude
- LG Lehrgebäude
- LH Laborhalle
- MZG Mehrzweckgebäude
- SW Studentenwerk Frankfurt (Oder) und Kita »Anne Frank«
- VG Verfügungsgebäude
- VTH Verkehrstechnikhalle
- WA Wohnanlage
- ZEH Zentrale Einrichtung Hochschulsport
- ZeVe Zentralverwaltung
- ZHG Zentrales Hörsaalgebäude mit Audimax

Von der BTU zum Club Bebel, Nordstraße 4, Cottbus



Veranstaltungsorte in der Übersicht

Donnerstag

BTU Cottbus Senftenberg

FG-Treffen Netzpolitik und
Jugendmedienschutz

14-18 Uhr,
Beratungsraum 7.18 im
IKMZ

Plenumstreffen KBoM!

19-21 Uhr,
Beratungsraum 7.18 im
IKMZ

Freitag

BTU Cottbus Senftenberg

Mitgliederversammlung	ZHG: Hörsaal A
Grußworte	Großer Hörsaal
Impulsvorträge	Großer Hörsaal
Panel	Großer Hörsaal

Club Bebel, Nordstraße 4, Cottbus

Snacks und Party	Club Bebel, Nordstr. 4
------------------	------------------------

Samstag

BTU Cottbus Senftenberg

Impuls	Großer Hörsaal
Workshop 1	HG: H 0.19
Workshop 2	ZHG: Seminarraum 1
Workshop 3	ZHG: Seminarraum 2
Workshop 4	HG: H 0.17
Workshop 5	ZHG: Seminarraum 3
Workshop 6	HG: H 0.18
FG-Treffen Medien und Geschlechterverhältnisse (Gender)	12.45-13.45 Uhr, HG: H 0.19
Impuls	Großer Hörsaal
Workshop 7	ZHG: Seminarraum 1
Workshop 8	HG: H 0.19

Workshop 9	HG: H 0.17
Workshop 10	ZHG: Seminarraum 2
Workshop 11	HG: H 0.18
Workshop 12	ZHG: Seminarraum 3
Panel	Großer Hörsaal
Mediaculture now:	
Let's build brushbots	ZHG: H 0.17
FabLab- / Making – Projekte	ZHG: Foyer
Sound & Vision	ZHG: Foyer
Roboter mit Scratch programmieren	ZHG: Foyer
Data Run	ZHG: Foyer
Filmpräsentation „Frisst die digitale Revolution unsere Kinder?“	ZHG: Seminarraum 1

Stadthaus Cottbus, Erich Kästner Platz 1

Dieter Baacke Preisverleihung	Stadthaus Cottbus
-------------------------------	-------------------

Sonntag

BTU Cottbus Senftenberg

Impuls	ZHG: Hörsaal A
Lightning Talks	ZHG: Hörsaal A
Panel	ZHG: Hörsaal A
Ausblick	ZHG: Hörsaal A

Programm-Information

Freitag, 18.11.2016

16.00 Uhr
Grußworte

Großer Hörsaal

Dr. Martina Münch

Ministerin für Wissenschaft und Kultur des Landes Brandenburg

Bettina Bundszus

Leiterin der Abteilung „Kinder und Jugend“ im Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Sabine Eder und **Prof. Dr. Dorothee M. Meister**

GMK-Vorsitzende

16.15 Uhr
Impuls

Großer Hörsaal

Wieviel App-Lenkung verträgt die Medienpädagogik? Zum Verhältnis von Technikbildung und Medienbildung in der datafizierten Gesellschaft

Digitale Medien liefern praktischerweise Informationen, Arbeitserleichterungen und Ergebnisse auf Knopfdruck.

Im Hintergrund sammeln digitale Technologien jedoch Daten über unsere Handlungen und Recherchen, verarbeiten diese Daten und erstellen damit neue Informationen. Der Vortrag erläutert mögliche Auswirkungen von Datenerhebung, -verarbeitung und -speicherung in einer „datafizierten Gesellschaft“ für Privatsphäre, Demokratie, Freiheit und Bildung und nähert sich der Frage, warum dennoch digitale Angebote, wie sogar wenig rechtskonforme Apps, vermarktet und genutzt werden. Dazu analysiert der Beitrag die subjektzentrierte Argumentationsfigur, „persönlich nichts zu verbergen“ zu haben und entwickelt daraus gesellschaftstheoretische Perspektiven sowie Zusammenhänge zu Diskursen der (Medien-) Bildungstheorie. Implikationen für Medienbildung und Technikbildung sowie die sich ergebenden Anforderungen und Potentiale für bildend Tätige werden diskutiert.

Prof. Dr. Isabel Zorn

Leiterin des Instituts für Medienforschung und Medienpädagogik an der TH Köln; Mitglied im Forschungsschwerpunkt „Medienwelten“ (<https://www.th-koeln.de/medienwelten>) sowie dem Forschungsschwerpunkt „Digitale Technologien und Soziale Dienste“ (DiTeS): www.th-koeln.de/dites;

Forschungsschwerpunkte: Mediendidaktik und Medienbildung mit Schwerpunkt Digitale Medien, Bildungsfragen und Technologieentwicklung, E-Learning, Medienbildung & Inklusion.

17.00 Uhr
Impuls

Großer Hörsaal

1.0, 2.0, 3.0 und 4.0 – und was zählt die Medienbildung?

Die Medien- und Informationstechnologien gehen in Siebenmeilenstiefeln und mit exponentiellen Schritten voran, während die Medienbildung versucht, reflexiv Schritt zu halten. Mithilfe gänzlich unterschiedlicher Wegmarken – vom ersten Web zum Web 2.0, von der Mechanik zur Industrie 4.0 – soll das sich wandelnde Verhältnis zwischen Technologie und Bildung herausgestellt werden. Heute führen die fortschreitende Datafizierung und Algorithmisierung der Welt zu „digitalen Ökologien“: Was könnte dies für eine „Medienbildung 4.0“ bedeuten?

Dr. Harald Gapski

Wiss. Mitarbeiter am Grimme-Institut und Koordinator des Grimme-Forschungskollegs; Studium der Kommunikationswissenschaft, Philosophie und Media Studies; Promotion zum Thema „Medienkompetenz“; Projektleitungen, Beratungen, Vorträge und Publikationen zu Themen der digitalen Gesellschaft.

18.15 Uhr
Panel

Großer Hörsaal

Software takes command – Herausforderung für Bildung und Pädagogik

Auf dem Panel werden die Impulsgeber*innen gemeinsam mit weiteren Expert*innen aus dem (medien-) pädagogischen Bereich den Blick auf die Herausforderungen, die die Medienpädagogik betreffen, werfen.

Einige der zentralen Fragen, die in den verschiedenen Formaten und Beiträgen auf dem gesamten Forum immer wieder eine Rolle spielen werden, werden aufgegriffen:

- Welche Entscheidungs- und Handlungsfreiheiten haben wir, wenn andere unsere „Lebensprotokolle“ schreiben und wir nicht mehr wissen, welche Daten in und aus welchem Kontext genutzt und anhand welcher Algorithmen klassifiziert werden?
- Was müssen Familie, Schule und die Kinder- und Jugendarbeit leisten, wenn sie Menschen angemessen auf die datengestützte Welt vorbereiten möchten?
- Wie können insbesondere Kinder und Jugendliche für einen sensiblen Umgang mit eigenen Daten und den Daten anderer vorbereitet werden?

- Was braucht es an Wissen und Können, um die digitalen Möglichkeiten mitgestalten und sich souverän in dem Daten- und Software-gestützten Leben bewegen zu können?
- Wie können wir das Digitale stärker in Bildungsprozessen mitdenken, um neue Kompetenzen zu erwerben und digitale Codes zu verstehen und zu erzeugen?

Sabine Eder

Diplom-Pädagogin; Gründungsmitglied, Geschäftsführerin und Referentin des Blickwechsel e.V. – Verein für Medien- und Kulturpädagogik; GMK-Vorsitzende; Kuratoriumsmitglied der Stiftung GOLDENER SPATZ; u.a. Mitglied im SCHAU HIN-Beirat und der unabhängigen Jury des „Pic a Song: Musikvideo-Wettbewerbs“; www.blickwechsel.org.

Dr. Harald Gapski

s.o.

Ilka Goetz

Seit Februar 2016 akadem. Mitarbeiterin am Zentrum für Lehrerbildung und Bildungsforschung (ZeLB) der Universität Potsdam, beschäftigt sich im Rahmen der Qualitätsoffensive Lehrerbildung mit Fragen der mediengestützten Qualifizierung und Medienbildung; war zuvor lange beim fjs e.V. als Geschäftsführerin und Projektleiterin von BITS 21 tätig; Sprecherin der GMK-Fachgruppe Schule.

Sebastian Seitz

Diplom-Pädagoge; arbeitet als Projektmanager für die Technologiestiftung Berlin im Bereich „Future of Work“; interessiert sich besonders für die Zusammenhänge von Open Source und Bildung; bloggt unter www.s-seitz.de und ist auf Twitter als @bastiseitz zu finden.

Prof. Dr. Isabel Zorn

s.o.

Kristin Narr

Freiberufliche Medienpädagogin; konzipiert und führt Workshops, Projekte und Veranstaltungen zum Einsatz digitaler Medien und zu Themen wie ePartizipation, Open Educational Resources sowie partizipativen Instrumenten und Formaten durch; Mitglied im Bundesvorstand der GMK; außerdem ist sie begeisterte BarCamperin und u. a. im Vorstand des EduCamp e.V. aktiv; Web: www.kristin-narr.de.

19.30

Snacks und Party

Mit der „Jazz- und Funkband“ des Studiengangs Instrumental- und Gesangspädagogik (IGP), Sektion Populärmusik, BTU Cottbus-Senftenberg

Club Bebel, Nordstraße 4, Cottbus
--

Samstag, 21.11.2015

**9.45 Uhr
Impuls**

Großer Hörsaal

**Pädagogik des Digitalen.
Phänomene – Potentiale – Perspektiven**

Wenn „Software die Macht übernimmt“, schürt dies Ängste – wie jede Veränderung. Diese Befürchtungen sind verständlich, aber sie trüben mitunter den Blick auf Potentiale. Absichtlich möchte ich über Potentiale sprechen und nicht von Wirkungen oder Mehrwerten, da Technik aus sich heraus nichts zu leisten vermag – sei sie auch noch so „digital“, „massive“, „smart“ oder „big“. So wird beispielsweise Unterricht durch die bloße Anwesenheit von Technik nicht besser, doch der vermeintliche „Vorsprung durch Technik“ wiegt einige in Sicherheit; andere widerherum verschlafen aus Bewahrungsinteressen, Gewohnheit oder Unwissenheit lehrunterstützende und lernförderliche Potentiale in der Schule oder verspielen motivierende und kreativitätsfördernde Potentiale in der außerschulischen Jugendarbeit. Diese Erkenntnisse entstammen umfänglichen Hospitationen und Gesprächen. In einer disziplinübergreifenden Analyse werden exemplarisch drei Potentiale des Digitalen im institutionellen Bildungskontext beleuchtet: die Manipulation, die Vernetzung und die (Lern-) Motivation.

Prof. Dr. phil. Thomas Knaus

Wiss. Direktor des FTzM in Frankfurt am Main, vertritt seit 2014 zudem den Lehrstuhl Allgemeine Erziehungswissenschaft II an der Universität Erlangen-Nürnberg; Forschungsschwerpunkte: Bildungsinformatik, Lehr-Lern-Forschung und schulische Medienbildung; Mitglied im Bundesvorstand der GMK; Sprecher der GMK-Fachgruppe Qualitative Forschung; Mitglied des Lenkungskreises von KBoM!
– Keine Bildung ohne Medien.

10.30 Uhr Pause

10.45 Uhr Workshops 1-6

WS 1

HG: H 0.19

Erziehung durch Algorithmen: Wie viel Schutz bietet der automatisierte Kinder- und Jugendmedienschutz?

(GMK-Fachgruppe Games)

Die International Age Rating Coalition dient als System für Alterskennzeichnungen und Jugendschutz für Apps und Online-Spiele. Internationales Zusammenarbeiten mit den USA, Brasilien, Australien, PEGI und Deutschland soll einen globalen Schutz der Jugendlichen im Internet ermöglichen. Gemäß den Anforderungen des Jugendschutzes der jeweiligen Länder werden die Inhalte vom IARC automatisch bewertet. Das Produkt erhält ein Jugendschutz-Siegel und eine Alterseinstufung passend zum jeweiligen Land. Die Bundesregierung empfiehlt nach eingehender Beratung Filtersoftware für Familien. Sind wir auf dem Weg zum automatisierten Kinder- und Jugendmedienschutz? Sind moralisch-ethische Fragen messbar?

Torben Kohring

Jg. 1975; studierter Pädagoge; war seit 2006 verantwortlich für den Spieleratgeber-NRW, ein Projekt des Jugendministeriums NRW zum Thema Computerspiele; leitet seit 2014 die Fachstelle für Jugendmedienkultur-NRW; seit 2009 Jugendschutzsachverständiger bei der USK; langjähriger Referent der Initiative „Eltern+Medien“ der LfM NRW; seit 2014 Mitglied in der Jury des Deutschen Computerspielpreises.

Dirk Poerschke

Jg. 1964; MA MedienSpielPädagoge; Medienpädagoge im LVR – Zentrum für Medien und Bildung in Düsseldorf (Schwerpunkte: Frühkindliche Mediennutzung, ComputerSpielPädagogik, Jugendmedienschutz); Sprecher der GMK-Fachgruppe Games; Vorstandsmitglied Fachstelle für Jugendkultur-NRW / Spieleratgeber-NRW; Gremiums-Mitglied beim Gütesiegel Games „pädagogisch wertvoll“ des Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS); Medienreferent für die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM); Dozent für Studienseminare zur Lehrerausbildung in Düsseldorf.

WS 2

ZHG: Seminarraum 1

Big Data Analytics, Datenschutz und Medienbildung – Abstraktes in konkrete Päckchen packen: neue Methoden und Materialien

(Bundeszentrale für politische Bildung/bpb und GMK-Fachgruppe Multimedia)

Der komplexe Themenkosmos Big Data wird für die schulische Bildung und die Jugendarbeit in bearbeitbare Aspekte zerlegt und in Workshops vom jfc Medienzentrum in Köln und vom Studio im Netz in München aufbereitet. Es werden die erarbeiteten Methoden und Materialien für junge Menschen vorgestellt, um

diese für ihre Zukunft so wichtige Entwicklung nicht nur aus der individuellen Perspektive (wie verhalte ich mich richtig?), sondern auch aus einer politischen Perspektive (welche Interessen stecken hinter den Datensammlungen und ihrer Auswertung?) zu betrachten. Und schließlich: Wie lässt sich Big Data demokratisch nutzen?

Henrike Boy

MA Medienpädagogin; leitet das Projekt „Kunst & Kabel“ des jfc Medienzentrums in Köln; interessiert sich insbesondere für die Entwicklung von Konzepten rund um die künstlerisch-kreative Nutzung von Maker-Tools, Apps, Internet und Games, weil sie glaubt, dass Kreativität ein geeigneter Weg ist, um sich mit gesellschaftlichen Prozessen auseinanderzusetzen(z.B. Big Data); bei der Entwicklung von (Fablab-) Methoden steht für sie die Kombination zwischen analogen und digitalen Elementen im Vordergrund.

Gerda Sieben

Erziehungswissenschaftlerin und Kunsttherapeutin; Leitung und Geschäftsführung des jfc Medienzentrums in Köln, Fachstelle für kulturelle Medienbildung in NRW; ist seit mehr als 15 Jahren in der Entwicklung und Initiierung von neuen Methoden der kulturellen Medienbildung aktiv; diverse Veröffentlichungen zu Fragen der Verbindung von Medien, Kultur und Bildung.

Björn Friedrich

Medienpädagoge bei SIN – Studio im Netz e.V., München; Lehrbeauftragter an der Universität Augsburg; Buchautor; Arbeitsschwerpunkte: digitale Medien, Social Media, mobile Anwendungen, Jugendbeteiligung, digitale Selbstverteidigung.

Hans-Jürgen Palme

Medienpädagoge; Geschäftsführender Vorstand des SIN – Studio im Netz e.V., München; Sprecher der GMK-Fachgruppe Multimedia; Buchautor und Initiator zahlreicher medienpädagogischer Modellprojekte; Arbeitsspektrum: Kinder, Jugendliche und digitale Medien.

Walter Staufer

Referent im Fachbereich FBC/Zielgruppenspezifische Angebote der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb; Schwerpunkte: Medienpädagogik, Inklusion, einfache Sprache, Fachtagungen politische Bildung, Werkstatt einfache Sprache.

WS 3**ZHG: Seminarraum 2****Schulterschluss zwischen
Informatik und Medienbildung in der Schule**
(GMK-Fachgruppe Schule)

Beleuchtet werden aktuelle Entwicklungen und Strategien, die das Ziel verfolgen, Medienbildung an der Schule und informatische Grundbildung als Kompetenzbereich zu einer Gesamtstrategie zusammenzuführen. Zentral ist die Fragestellung, welche Kompetenzen die schulische Medienbildung zu vermitteln hat und wie gewichtig dabei das Verstehen von Algorithmen und das eigene Schreiben von Code sind. Auf struktureller Ebene ist dieser Diskurs auch eine

Frage der Definitionsmacht und der Mittelverteilung. Big Data ist Alltagspraxis, läuft jedoch in digital-virtuellen Prozessen im Unsichtbaren ab. Prof. Romeike beschreibt zunächst die komplexen informatischen Verfahren, wie etwa die des Data-Mining, der Echtzeitanalyse und -verarbeitung von Daten, und die informatischen Möglichkeiten, aber auch die derzeitigen Grenzen des Machbaren. Das Ziel ist es, neue, komplexe Verfahren und die Grundlagen der Informatik im schulischen Fachunterricht gemeinsam zu vermitteln, um damit heutige Lebensrealität erklären zu können:

„Jeder muss heute zwischen dem Schutz der eigenen Privatsphäre durch Vermeidung der Weitergabe von Daten und dem Komfort, den viele moderne Systeme bieten, abwägen – eine Herausforderung, die ohne entsprechendes (informatisches) Hintergrundwissen kaum bewältigt werden kann.“

(Grillenberger/Romeike 2015: 133, abrufbar unter <http://subs.emis.de/LNI/Proceedings/Proceedings249/125.pdf>)

Am Institut für Multimediale und Interaktive Systeme (IMIS) der Universität Lübeck wird Informatik (auch die schulische) interdisziplinär gedacht. Neben informatischen Grundlagen werden vor allem psychologische, pädagogische, soziologische, gestalterische und künstlerische Fragestellungen in Forschung, Lehre, Beratung und Entwicklung einbezogen. Dr. Thomas Winkler als Pädagoge und Designer und Martina Ide als Kunstpädagogin und Fachdidaktikerin zeigen anhand mitgebrachter Beispiele ihre Vision von modernem Informatikunterricht an Schulen.

Martina Ide

Seit 2014 Dozentin am Kunsthistorischen Institut der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, Fachdidaktik Kunst; seit 2002 Studienleiterin für das Fach Kunst an Gymnasien am Institut für Qualitätsentwicklung an Schulen Schleswig-Holstein, Kronshagen; Forschung und Lehre in den Bereichen: Kunstpädagogik, Entwicklung von Lernszenarien mit digitalen Medien im Kunstunterricht, Körper bezogene Gegenwartskunst und Pädagogik des Performativen.

Prof. Dr. Ralf Romeike

Professor für Didaktik der Informatik an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg; Ziel seiner Aktivitäten in Forschung und Lehre ist die Ausgestaltung informatischer Bildung, die Kinder und Jugendliche dazu befähigt, die digitale Gesellschaft zu verstehen und mitzugestalten.

Dr. Thomas Winkler

Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Projektleiter am Institut für Multimediale und Interaktive Systeme (IMIS) der Universität zu Lübeck; Projektkoordinator für Projekte im Bereich Computergestütztes Lernen für Kinder und Jugendliche; Forschung und Lehre in den Bereichen: Augmented-, Mixed- und Virtual Reality, Interaktionsdesign, Computerunterstütztes Lernen, Schul- und Erwachsenenpädagogik, Medien-, Design- und Kunsttheorie, neuere Kunst- und Kulturgeschichte sowie Ästhetik.

Christian Kleinhanß

Pädagogischer Leiter von medien+bildung.com und als solcher Ansprechpartner für das Team der Medienpädagoginnen und Medienpädagogen; verantwortet die Lernwerkstatt Schule/Ganztagsschulen; Arbeitsfelder der letzten Zeit: mobiles Lernen und schulische Lernplattformen, offene Bildungsressourcen sowie kompetenzorientierter, differenzierter Unterricht mit Medien; neben der GMK-Fachgruppe Schule vernetzt er sich im Arbeitskreis eLearning in Schule und Lehrerfortbildung und dem German Chapter Europortfolio.org; kam über das Studium der Kulturpädagogik zur Medienpädagogik.

WS 4

HG: H 0.17

Let´s command Software – Forschungswerkstatt
(BTU Cottbus-Senftenberg/ZEM)

Der Workshop gibt einen Einblick in die Forschungsthemen an einer BTU, z.B. wie daran gearbeitet wird, Kognition/Emotion (automatisiert) zu erkennen:

1. Sprachgedankenmaschinen: Wie sind sprachgestützte „kognitive“ Assistenten aufgebaut? Was können die heutigen Systeme und wo sind ihre Grenzen? Kann man erreichen, dass kognitive Assistenten „mitdenken“ und ihren Nutzer wirklich verstehen? Zur Antwort auf diese Fragen werden ausgewählte Grundlagen der Kommunikationstechnik und Sprachtechnologie vorgestellt und mögliche zukünftige Entwicklungen aufgezeigt. Ein Ausblick beschäftigt sich mit Maschinenfantasie und Bewältigungsverhalten.
2. Virtual Reality Labor mit intuitiver virtueller Interaktion (ivi): Die Grundstruktur und Nutzung unseres Virtual Reality Labors wird erläutert. Möglichkeiten zur Interaktion werden mit ihren Vorteilen und Schwächen aufgezeigt. Danach folgt die Vorstellung möglicher zukünftiger Nutzerschnittstellen sowie Szenarien der Kommunikation, die auch standortübergreifend sein können.

Prof. Dr.-Ing. habil. Matthias Wolff

Studierte von 1992 bis 1997 Elektrotechnik an der Technischen Universität Dresden; wurde dort 2004 zum Doktoringenieur promoviert und habilitierte sich 2011 im Fachgebiet Systemtheorie; seit 2011 Universitätsprofessor für Kommunikationstechnik an der BTU Cottbus-Senftenberg; seit 2015 Sprecher der universitätsinternen Forschungsgruppe Kognitive Systeme; lehrt und forscht auf den Gebieten der akustischen Mustererkennung, der Sprachtechnologie und der technischen kognitiven Systeme; vertritt in der Lehre zusätzlich Teilgebiete der Systemtheorie, der Nachrichtentechnik sowie der Audio- und Signalverarbeitung.

Prof. Dr.-Ing. habil. Christian Hentschel

Studium der Elektrotechnik; Doktor- und Habilitationsarbeiten im Bereich Videosignalverarbeitung; 1995 Philips Research in Briarcliff Manor, USA, Projektleiter Moiré Reduktion in CRT's; 1997 Philips Nat.Lab. Forschungslabor in Eindhoven, Niederlande, Cluster-Leiter Programmable Video Architectures, Internationaler Projektleiter für Skalierbare Videoalgorithmen; 2003 Wechsel zur BTU Cottbus, Professor und Lehrstuhlinhaber Medientechnik; Autor von über 90 Publikationen; zahlreiche Patentanmeldungen.

Prof. Karl-H. Himmelmann

Jg. 1953; Studium der Soziologie und Philosophie an der Freien Universität Berlin; nach Tätigkeiten in der Familienhilfe, der Erwachsenenbildung und Stadtteilarbeit, der Sozialplanung und der empirischen Sozialforschung sowie der Gründung und Leitung einer Medienwerkstatt ist er seit 1994 Professor für Medienpädagogik mit dem Schwerpunkt „Neue Medien/Öffentlichkeitsarbeit im Sozialwesen“ an der Fachhochschule Lausitz, die seit 2013 in der neugegründeten „Brandenburgische Technische Universität Cottbus-Senftenberg“ (BTU) aufgegangen ist; Mitwirkung im Leitungsgremium in der Aufbauphase; Projektleitung zu E-Learning, Medien im Sozialen Raum und Campus TV.

WS 5**ZHG: Seminarraum 3**

Internet der Dinge – Wie Software auch die Kinderzimmer erobert (GMK-Fachgruppe Kita)

Der Workshop setzt sich mit verschiedenen Anwendungen auseinander, die mehr und mehr auch den Bereich der frühen und frühesten Kindheit tangieren oder konkret auf diesen ausgerichtet sind. Im Workshop wird es Raum geben, um neue internetfähige Spielzeug-Trends vorzustellen und auch auszuprobieren. Leider ist nicht immer klar, wer Daten sammelt und wo diese landen. Der Workshop wird sich der Frage annehmen, welche medienpädagogischen Herausforderungen sich daraus ergeben.

Michaela Weiß-Janssen

Freie Medienpädagogin und u.a. Honorarreferentin im Auftrag der Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz und des Landesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Rheinland-Pfalz; außerdem besteht eine langjährige Zusammenarbeit mit zwei Kreisjugendämtern in RLP; seit kurzem auch im Team von Blickwechsel e.V.

Jörg Kratzsch

Mitarbeiter der Servicestelle Kinder- und Jugendschutz bei fjp>media; arbeitet darüber hinaus medienpraktisch mit Schul- und Vorschulkindern in den Bereichen Video, Audio, Jugendmedienschutz, etc.; Sprecher der GMK-Landesgruppe Sachsen-Anhalt; Sprecher der GMK-Fachgruppe Kita/frühkindliche Medienbildung; Jugendschutzsachverständiger in den Prüfungsgremien der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen (FSK).

Gisela Witt

Video- und Interventionskünstlerin; Beteiligung an vielen Kunstprojekten/Ausstellungen im Rhein Neckar Raum; Medienpädagogin mit langjähriger Erfahrung im Elementar- und Inklusionsbereich; Lehrbeauftragte der Hochschule für soziale Arbeit in Mannheim; Lehrbeauftragte im Heil-Erzieherbereich.

WS 6
**Klassisch ist lebendig – Die neue
Lust am Filmemachen und im Filmgespräch**
(GMK-Fachgruppe Bürgermedien)
HG: H 0.18

Es geht einerseits darum, zu zeigen, dass die Lust am klassischen Geschichtenerzählen und –dokumentieren wieder in allen Altersgruppen vorhanden ist. Die intensive Rezeption, das Filmgespräch, der persönliche Dialog stehen wieder mehr im Vordergrund, so unsere Erfahrungen. Aber natürlich sind die ständig wachsenden technischen Möglichkeiten durch Apps und soziale Netzwerke enorm und werden vorgestellt, ausgetestet und genutzt. In diesem Spannungsfeld werden im Workshop Filmprojekte und Medienprojektkonzepte der Bürgermedien vorgestellt und diskutiert.

Diana Elsner

Studium der Kultur- und Medienpädagogik an der Hochschule Merseburg; seit 1999 Dozentin im Medienkompetenzzentrum der Medienanstalt Sachsen-Anhalt; seit 1999 im Offenen Kanal Merseburg-Querfurt e.V. und seit 2009 Geschäftsführerin; Vorstandsmitglied im Bundesverband der Offenen Kanäle (BOK); Mitglied der GMK-Landesgruppe Sachsen-Anhalt und stellvertretende Sprecherin der GMK-Fachgruppe Bürgermedien.

Dr. Wolfgang Ressmann

Vorsitzender des Bundesverbandes Bürger- und Ausbildungsmedien, Leiter OK-TV Ludwigshafen; 1991 Promotion zum Dr. phil. an der Universität Mannheim; Dissertation über „Strukturprobleme sozialdemokratischer Medienunternehmen“; 1993 bis 1997 Referent für Konzeptentwicklung und Internet bei der LMK in Ludwigshafen.

12.30 Uhr
Mittagspause
ZHG: Foyer
13.30 Uhr
Impuls
Großer Hörsaal
**Das Politische der Künstlichen Intelligenz in der Bildung:
Subjektivierungsprozesse und Digitalität**

Frisch ausgesondert aus der Fachbibliothek Pädagogik meiner Universität finde ich das Buch *AUTOMATIC TEACHING: The State of the Art* (edited by Eugene Galanter, Second Printing 1962). Die Ideen hinter der Künstlichen Intelligenz in der Bildung sind nicht neu und ziehen sich schon lange in unsere Praktiken der Bildung und ihrer Erforschung. Zumeist werden ökonomische und pragmatische Begründungen für den Einsatz von algorithmisch-getriebenen Technologien in Lernszenarien formuliert („600 Studierende!“). Die „pädagogischen“ Ziele gehen über den Vergleich und die Orientierung an anderen Lernenden und Standards oft

nicht hinaus (z.B. im Bereich Learning Analytics). Darauf passt der Begriff der empirischen Normalität, wie Foucault ihn geprägt hat: „Abweichungen werden im Korridor des Akzeptablen gehalten“ und die durch viele Nutzerinnen und Nutzer hergestellte Normalität zum disziplinarischen Mechanismus. Handeln in die Zukunft erfordert aber notwendigerweise ethische und normative Überlegungen und gelingt nicht durch die Fortschreibung des Gegebenen in die Zukunft. In der Bildung geht es nicht um Technologien, sondern um performative Praktiken. Medienpraktiken lassen sich nicht generalisieren. Was ist der Charakter digitaler Kultur in selbstkonstituierenden gemeinschaftlichen Formationen im Vergleich zum instrumentellen Einsatz digitaler Technologien im institutionellen Lernsetting? Und wie werden Lernende darin jeweils Subjekt? Wie verhalten sich digitale Technologien, die die richtige Abfolge der Vermittlung von Wissen und Modelle idealer Interaktion in kollaborativen Lerngruppen bereits kennen, zu performativen Medienpraktiken, in denen neue Formen der Interaktion und der interpretative Rahmen, auf dem die Community basiert, erst entstehen? Ich möchte in meinem Impuls das Produktive betonen: Bildung ist eine bestmögliche Antwort auf die entstandene Lage. Erkennen wir nicht umso deutlicher, was Bildung sein könnte, je weiter die Ideen von Lernen, die in den Technologien repräsentiert sind, davon abweichen? Insofern werden sie zu produktiven Dingen, wenn sie unsere pädagogische Expertise herausfordern und wir uns selbstbewusst einmischen. Das Regulierende und die Festschreibung des Bestehenden sind den Technologien nicht notwendigerweise immanent. David Gräber unterscheidet bürokratische von poetischen Technologien. Auf epistemische Praktiken übertragen: Es gibt etliche mediale Praktiken, die die gestaltende Auseinandersetzung mit Unbestimmtheit, also Bildung unter den Bedingungen von Unsicherheit befördern.

Prof. Dr. Heidrun Allert

Professorin für Pädagogik, Schwerpunkt Medienpädagogik/Bildungsinformatik an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel; studierte

Diplompädagogik/Medienpädagogik in Freiburg und promovierte an der Fakultät für Elektrotechnik und Informatik der Leibniz Universität Hannover; befasste sich als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Verteilte Systeme – Fachgebiet Wissensbasierte Systeme mit Konzepten der Modellierung in der Informatik.

14.15 Uhr

Workshops 7-12

WS 7

Jugendnetzkulturen zwischen Wertediskurs und Algorithmen

(GMK-Fachgruppen Netzpolitik und Jugendmedienschutz)

ZHG: Seminarraum 1

Der Workshop soll beleuchten, welchen Einfluss aktuelle Debatten um Wertediskurs und die Macht der Algorithmen auf die Ausprägung digitaler Jugendkulturen haben. Gerade im Zusammenhang mit einer „digitalen

Resignation“ (siehe Sinus Jugendstudie) ist zu diskutieren, welche Hindernisse Jugendliche zur Ausprägung einer offenen, freiheitlichen, kreativen und diskursiven Nutzung des Webs wahrnehmen. In der Folge sollen medienpädagogische Maßnahmen erörtert werden, die den Schulterschluss mit politischer Bildung und Datenschutz suchen und fördern, aber auch jugendlichen Ansprüchen in Form und Inhalt genügen.

Prof. Dr. Angelika Beranek

Arbeitete nach ihrem Sozialpädagogik-Studium zehn Jahre im Infocafe, der medienpädagogischen Jugendeinrichtung der Stadt Neu Isenburg; ist seit 2007 zudem als freie Referentin im medienpädagogischen Bereich tätig; promovierte nebenbei an der Johannes Gutenberg Universität in Mainz; seit 2015 Professorin an der Hochschule München im Fachbereich angewandte Sozialwissenschaften mit dem Schwerpunkt Medienbildung.

Markus Gerstmann

Bildungsreferent, Medienpädagoge im ServiceBureau Jugendinformation Bremen; Schwerpunkte: Digitale Medien, Jugendschutz, WebVideo, Jugendinformation; Sprecher der GMK-Fachgruppe Netzpolitik.

Björn Schreiber

Diplom-Pädagoge; Referent für Medienpädagogik bei der Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter (FSM e.V., <http://www.fsm.de>) und arbeitet dort an der Schnittstelle zwischen Jugendschutz in digitalen Medien und Medienbildung; koordinierte zuvor die Schulversuche „Schulische Medien Medienbildung in MV“ und „Auf dem Weg zur Medienschule“ (<http://www.medienundschule.inmv.de>) der Landesarbeitsgemeinschaft Medien M-V e.V. und des Ministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur M-V.

WS 8**HG: H 0.19****Shape it – or be shaped: Von der Notwendigkeit digitale Umgebungen geschlechtergerechter mitzugestalten**

(GMK-Fachgruppe Gender)

Der Workshop stellt die Frage, warum ein kritisch-reflexiver Umgang mit heutigen digitalen (Medien-) Technologien notwendig ist: Wie strukturieren Algorithmen und Datenbanken unsere Wahrnehmung von Welt und voneinander? Welche Wertvorstellungen und Vorurteile fließen in die Gestaltung digitaler Kommunikationsumgebungen (Suchmaschinen, Content-Plattformen, soziale Netzwerke usw.) ein – und was sind mögliche Folgen? Und wie können wir mit dem „Partizipationsparadox“ umgehen – der Tatsache also, dass wir diese Online-Umgebungen zur alltäglichen Teilhabe gebrauchen, als Nutzende selbst aber oft kaum Spielräume, geschweige denn Mitspracherechte haben, wenn es um deren Gestaltung geht? Welche genderpolitischen Implikationen sind in all diesen Fragen enthalten? Neben einer Einführung soll es in dem Workshop insbesondere darum gehen, anhand von Praxisbeispielen mögliche Wege aus dem Partizipationsparadox aufzuzeigen und zur Diskussion zu stellen, wie

medienpädagogische Arbeit, etwa im Sinne einer digitalen Staatsbürger*innenkunde, dazu beitragen kann.

Nele Heise

Medienforscherin auf dem Feld digitale Kommunikation; beschäftigt sich u.a. mit den ethischen Herausforderungen digitaler Medienumgebungen und unseres Online-Handelns; die studierte Kommunikationswissenschaftlerin war mehrere Jahre für das ans-Bredow-Institut in Hamburg sowie als freie Forscherin und Autorin tätig; ist aktuell wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Journalistik und Kommunikationswissenschaft an der Universität Hamburg und untersucht im Rahmen ihrer Promotion am Beispiel von Audio-Podcasting die technisch-sozialen Rahmenbedingungen medialer Teilhabe im digitalen Zeitalter.

Maike Groen

Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der TH Köln im Forschungsschwerpunkt Medienwelten; ist außerdem aktiv im Projekt „Ethik und Games“ sowie auf der medienpädagogischen Kompetenzplattform „Digitale Spielewelten“; war nach ihrem sozialwissenschaftlichen Studium zunächst in der politischen Jugendbildungsarbeit tätig.

WS 9

HG: H 0.17

Visualisierung von Überwachung und Big Data

(GMK-Fachgruppe Film)

Der Workshop beschäftigt sich mit dem Zusammenhang digitaler Überwachung, filmischer Populärkultur sowie fotografischen und filmischen Alltagspraktiken und stellt die Frage nach den film- und medienpädagogischen Implikationen. Im ersten Teil des Workshops nimmt Dr. Stefan Meier die vermeintliche Synergie aktueller Visualisierungs- bzw. Überwachungspraktiken in den Blick. Auf der einen Seite beschäftigt er sich mit den Visualisierungs- und Beobachtungshandlungen im Alltag mittels mobiler Kameras in Smartphones und Co. Auf der anderen Seite nimmt er die Big Data-Praktiken in den Blick, die verstärkt privates Bildmaterial und Mediennutzungen für staatliche Fahndung bzw. für kommerzielle Kundenanalyse nutzen. Flankiert wird diese Praxis durch populärkulturelle Formate, wie die Spy-Serien „24“ oder „Homeland“, welche die Praktiken aktueller Überwachung als realitätsnahes Gruselszenario inszenieren. Durch dieses Ineinandergreifen der Praktiken ergibt sich ein synergetisches Machtgeflecht, das zur allgemeinen Akzeptanz digitaler Überwachungskultur zu führen scheint. Mit gouvernementalen Konzepten lässt sich diese Entwicklung beschreiben und als Gegenstand für medienpädagogische Arbeit explizieren.

Im zweiten Teil beleuchtet Dr. Ines Müller-Hansen die Inszenierung von Überwachung und die Darstellung des Themas „Big Data“ in dem SWR Tatort „HAL“. Dabei wird insbesondere auf die filmische Gestaltung und die dramaturgischen Überlegungen eingegangen, die sich Regisseur Niki Stein und Kameramann Stefan Sommer gemacht haben. Beides Themen, die auch bei dem neuen SWR-Projekt „Tatort Film“, einem interaktiven Angebot von Planet Schule zur Filmbildung, aufgegriffen werden. Zum Abschluss des Workshops soll

gemeinsam nach Möglichkeiten für eine film- und medienpädagogische Auseinandersetzung mit dem Thema „Big Data“ im Kontext visueller Präsentationen gesucht werden.

PD Dr. Sefan Meier

Privatdozent an der Universität Tübingen im Institut Medienwissenschaft und Leiter des Zentrums für visuelle Medienkompetenz (zvmk); 2014 habilitierte er zum Thema „Visuelle Stile: Zur Sozialesemiotik visueller Medienkultur und konvergenter Designpraxis“; promovierte 2008 zum Thema „(Bild-) Diskurs im Netz“; seine Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich Mediensemiotik/-theorie, Diskursforschung, Visual Culture Studies und Visual Literacy; arbeitet zurzeit an einem Projekt zu OER-Anwendungen im Unterricht in Kooperation mit dem Abendgymnasium/Abendoberschule Leipzig.

Prof. Dr. Ines Müller-Hansen

Studium der Erziehungswissenschaft in Münster sowie Film/Fernsehen mit dem Schwerpunkt Kamera in Dortmund; Professur für KulturMediaTechnologie an der Hochschule Karlsruhe; Arbeitsschwerpunkte: Videoproduktion, Bild- und Filmwissenschaft, Visuelle Kommunikation und Filmbildung.

Leo Hansen

Diplom-Pädagoge und Lehrer; seit vielen Jahren in der Lehrer- und Erzieherfortbildung zum Thema Film tätig; unterrichtet zudem an der Louise-Otto-Peters-Schule in Wiesloch, Baden-Württemberg, schwerpunktmäßig Pädagogik/Psychologie und Medienpädagogik.

WS 10**ZHG: Seminarraum 2****Denkraum: Big Data Analytics in der medienpädagogischen Arbeit** (GMK-Fachgruppe Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen)

Der Workshop soll den Teilnehmenden die Möglichkeit bieten, in einer teilstrukturierten Form die Impulse aus den Vorträgen zu diskutieren und über Konsequenzen für die eigene praktische Arbeit mit Kindern und Jugendlichen nachzudenken und Ideen zu entwickeln.

Von und mit:

Dr. Guido Bröckling

Geschäftsführer des JFF – Institut Jugend Film Fernsehen Berlin-Brandenburg und Lehrbeauftragter für Medienpädagogik an der Universität Leipzig; arbeitet als freier Medienpädagoge und Medienkulturwissenschaftler in Berlin und ist dort Sprecher der GMK-Landesgruppe; wissenschaftliche Schwerpunkte: Theorie der Medienpädagogik, Medienkulturwissenschaft sowie Medienkompetenz- und Aneignungsforschung; medienpädagogische Schwerpunkte: berufliche Bildung, Arbeit mit benachteiligten Zielgruppen, Arbeit mit journalistischen und dokumentarischen Formaten.

Niels Brüggem

Wissenschaftlicher Mitarbeiter in der Abteilung Forschung des JFF; seit Anfang 2016 Stellvertreter der Abteilungsleitung; studierte Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt Medienpädagogik), Informatik und

Erziehungswissenschaft an der Universität Leipzig und der Dublin City University; Arbeitsschwerpunkte: medienpädagogische Evaluationsforschung, Medienaneignungsforschung, Digitale Medien und Jugendarbeit sowie Partizipation mit Medien; aktuelle Themen sind die Zukunft der informationellen Selbstbestimmung, Big Data sowie Verbraucherrechte.

Daniela Cornelia Stix

Diplom-Sozialpädagogin/-arbeiterin (FH), Medienwissenschaftlerin (Master of Arts); Lehrkraft für besondere Aufgaben mit dem Schwerpunkt Medienkompetenz und Gestaltung digitaler Medien in der Sozialen Arbeit an der Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst (HAWK) Hildesheim/Holzminde/Göttingen; Promotion zum pädagogischen Einsatz von Sozialen Onlinenetzwerken in der außerschulischen Kinder- und Jugendarbeit.

WS 11

HG: H 0.18

Elternarbeit in der inklusiven Medienarbeit

(GMK-Fachgruppe Inklusion)

Eltern sind vielfach unsicher in Bezug auf einen sachgerechten und sinnvollen Umgang mit digitalen Medien. Projekte zur Förderung von Medienkompetenz von sozial benachteiligten Kindern und Jugendlichen sind jedoch besonders dann nachhaltig, wenn medienpädagogische Schulungen in die Bildungs- und Lernkontexte der Heranwachsenden integriert werden, also auch Eltern mit einbezogen werden. Doch wie erreichen wir Eltern? Die Referentinnen Dr. Anna-Maria Kamin und Beatrix Benz berichten aus Forschungsprojekten sowie aus der praktischen Elternarbeit. Vorgestellt werden Formen der kompetenzorientierten Elternmedienarbeit, wie individuelle Beratung und Elternmediencafés, sowie das Projekt ELTERN TALK. In einem Handout werden für die Teilnehmenden des Workshops praktische Tipps für die Arbeit mit Eltern zusammengefasst.

Dr. Anna Maria Kamin

Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Universität Paderborn am Lehrstuhl für Medienpädagogik und empirische Medienforschung unter der Leitung von Prof. Dr. Dorothee Meister.

Beatrix Benz

Referentin im Projekt ELTERN TALK, Aktion Jugendschutz, Landesarbeitsstelle Bayern e.V.

Elisabeth Hermanns

Arbeitet im PIKSL-Labor in Düsseldorf, einem Projekt, das Menschen mit und ohne Behinderung zusammenbringt.

Nadja Zaynel

Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kommunikationswissenschaft der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster.

WS 12**Medienbildung takes command:****ZHG: Seminarraum 3****Impuls zur Vernetzung von Aktivitäten**

(Keine Bildung ohne Medien! – KBoM!)

In diesem Workshop, der auf eine interdisziplinäre und überregionale Vernetzung von Medienbildungsentwicklungen abzielt, steht zunächst die Erhebung des Status Quo bei der Erarbeitung von Standards und Curricula der Medienbildung an unterschiedlichen Standorten im Vordergrund. Daher werden Vertreterinnen und Vertreter solcher Standorte um Teilnahme (oder Benachrichtigung) gebeten, um zu sondieren, ob Interesse an der Offenlegung jeweiliger Entwicklungen besteht. Damit soll vermieden werden, dass die verstreut Agierenden immer wieder am jeweiligen Standort in Sachen Medienbildung das Rad neu erfinden. Zudem sollen auch fachlich unterschiedlich gelagerte Zugänge (etwa erziehungs-, medienkultur-, kommunikationswissenschaftliche, informatische, schul-, erwachsenen- und kindheitspädagogische usw.) zusammengeführt werden. Eine synergetische Vernetzung würde bedeuten, sich jeweilige Konzepte zu Lehramtscurricula, (schulischen) Medienbildungsstandards u.a. in einem Pool gegenseitig zugänglich zu machen.

Prof. Dr. Rainer Leschke

Studium der Germanistik und Philosophie an der Ruhr-Universität Bochum; Promotion 1986 mit einer Arbeit zur Auseinandersetzung von Hermeneutik und Poststrukturalismus; seit 1990 wissenschaftlicher Koordinator im Fach Medienwissenschaften an der Universität Siegen; 1998 Habilitation mit einer Arbeit zu den Reproduktionszyklen der Literatur; Publikations- und Forschungsschwerpunkte im Bereich der Medientheorie, der Medienethik, der Medienästhetik und der Medienkultur.

Prof. Dr. Ira Diethelm

Jg. 1973; war Lehrerin am Gymnasium Gaußschule Braunschweig und dort auch als Medienbeauftragte für die Schul-IT zuständig; promovierte parallel dazu an der Universität Kassel; seit 2008 an der Universität Oldenburg für die Lehrerbildung in Informatik verantwortlich und ist dort seit 2011 ordentliche Professorin für Didaktik der Informatik; bezeichnet sich selbst als Aktivistin für informatische und digitale Bildung; Mitverfasserin der Dagstuhl-Erklärung.

Dr. Petra Missomelius

Dr. phil. Medienwissenschaftlerin; Ass. Prof. an der Leopold-Franzens Universität Innsbruck im Bereich Medienpädagogik und Kommunikationskultur; Habilschrift zu „Bildung im Kontext transformativer Medienkulturen“.

16.15 Uhr**Panel****Großer Hörsaal****Datafizierung der Gesellschaft – Herausforderung für Medienpädagogik und Medienbildung**

Auf dem Panel werden Expert*innen aus dem Bereich Bildungsinformatik, Recht und Medienpädagogik die Herausforderung der Datafizierung für Medienpädagogik und Medienbildung diskutieren. Einige der zentralen Fragen des Forums und aus dem Diskussionspapier von GMK und KBOM zu "Herausforderung der Datafizierung für Medienpädagogik und Medienbildung" werden aufgegriffen:

- Welche produktiven und gesellschaftlich wünschenswerten Nutzungsformen von digitalen Daten gibt es?
- Wo besteht der größte rechtliche Regulierungsbedarf im Zusammenhang mit dem Sammeln und Auswerten von Daten?
- Wie lässt sich das Digitale stärker in Bildungsprozessen mitdenken?
- Was ist von Learning Analytics zu erwarten und welche kritischen Aspekte zeichnen sich ab?
- Benötigt die Medienpädagogik neue Standards im Umgang mit Daten und Software?
- Wie kann die Schule und Hochschule junge Menschen angemessen auf die datengestützte Welt vorbereiten?
- Brauchen wir einen neuen gesellschaftlichen Konsens im Umgang mit Daten und welche Rolle kommt der Medienpädagogik zu?

Das Diskussionspapier von GMK und KBOM ist auf www.gmk-net.de abrufbar.

Prof. Dr. Heidrun Allert

s.o.

Prof. Dr. phil. Thomas Knaus

s.o.

Phillip Otto

Gründer und geschäftsführender Partner des iRights.Lab; Rechtswissenschaftler, Journalist und Berater; seine Arbeitsschwerpunkte liegen in der strategischen Entwicklung von Strukturen, Konzepten und Modellen zur schnellen und konstruktiven Bewältigung von Herausforderungen, die durch die Digitalisierung und das Internet für die Politik sowie öffentliche und private Einrichtungen entstehen; Herausgeber des Informationsportals iRights.info; Leiter des Projekts „Braucht Deutschland einen Digitalen Kodex?“; Gründer des Verlages iRights.Media.

Jun.-Prof. Dr. phil. Mandy Schiefner-Rohs

Seit 2013 Juniorprofessorin für Pädagogik mit Schwerpunkt Schulentwicklung im Fachbereich Sozialwissenschaften an der TU Kaiserslautern; Promotion zu Kritischer Medien- und Informationskompetenz an der Professur für Pädagogik der Universität der Bundeswehr München (2011); Studium der

Erziehungswissenschaft, Kunstgeschichte und Informationswissenschaft an der Universität des Saarlandes (2000-2004); Schwerpunkte in Forschung und Lehre: Medienbildung und -handeln in Schule und Lehrerbildung, forschungsorientiertes Lehren und Lernen, Metaphern und Bilder des Lehrens und Lernens sowie pädagogische (Hoch-) Schulentwicklung.

Gerda Sieben

S.O.

Prof. Dr. Angela Tillmann

Seit 2009 Professorin für Kultur- und Medienpädagogik am Institut für Medienforschung und Medienpädagogik an der TH Köln; leitet dort den Forschungsschwerpunkt „Medienwelten“ und das Institut „Spielraum“. Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte: Kinder- und Jugendmedienforschung, Prozesse der Mediensozialisation bei Kindern und Jugendlichen, Medienkompetenz – Forschung und Evaluation, Medien und Geschlecht, Digitale Spiele.

17.15 Uhr

Mediaculture now – Aktivangebote

Let's build brushbots! – Roboter Workshop

ZHG: H 0.17

Aus wenigen Komponenten bauen wir ein E-Insekt: Vibrationsmotor, Batterien und LED's – fertig ist ein Miniroboter. Mit allerlei Accessoires kann man es zudem fancy, weird und bunt werden lassen. Diese kleinen Roboter sind einfach zu bauen, laufen zügig ihre Wege und hinterlassen, in Farbe getaucht, bunte Spuren.

Juliane Jammer

Als Dozentin für digitale Medienbildung geht sie an Schulen, um in interaktiven Workshops Schülern, Pädagogen und Eltern die großartigen Möglichkeiten des Internets aufzuzeigen und sie in einer möglichst verantwortungsvollen Smartphone- und Internetnutzung zu unterstützen; hat sich zudem der Makerszene verschrieben und möchte die Lust an digital Tinkering, am Frickeln und Basteln, teilen und weitergeben.

FabLab-/Making-Projekte

ZHG: Foyer

Beim jfc-Aktivangebot „DIY Light-Cube“ vereint sich die alte Kunst des Papierfaltens mit einem kleinen Elektronik-Experiment und der Kultur des digitalen DIY's. Teilnehmer*innen können die Möglichkeiten erkunden und eigene Mini-Lampe zum Mitnehmen erstellen.

jfc Medienzentrum

Das jfc Medienzentrum ist eine Fachstelle für Kinder- und Jugendmedienarbeit in Köln und Nordrhein-Westfalen. 1976 als Jugendfilmclub (jfc) gegründet, bietet pädagogische Aktionen, Beratung, Qualifizierung und Dienstleistungen im Schnittfeld von Medien, Kultur und Pädagogik an.

Sound & Vision – digitale Kreativwerkstatt

ZHG: Foyer

Beim Aktivangebot Sound & Vision des GMK-M-Teams geht es um Basteleien mit MakeyMakey, Soundexperimente und Erprobungen von neuen Apps, wie beispielsweise Soundhunters.tv.

GMK-M-Team

Das GMK-M-Team coacht Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Jugendeinrichtungen der außerschulischen Jugendarbeit und arbeitet mit kreativen und niederschweligen medienpädagogischen Methoden.

Roboter mit Scratch programmieren

ZHG: Foyer

Im Sommer 2016 hat Metaversa e.V. eintägige Projektstage mit sechsten Klassen unter dem Titel „Flucht nach Utopia“ durchgeführt. Ziel ist die Auseinandersetzung mit ethischen Fragen der Automatisierung. In einem Alternate Reality Game begeben sich die Schüler*innen mithilfe von kleinen Robotern, die sie mit der blockbasierten Sprache „Scratch“ programmieren, auf die Suche nach Codeschnipsel, die sie zum Ziel führen. Am Stand können die verschiedenen Möglichkeiten, die Scratch und die verwendete mBot-Roboter bieten praktisch ausprobiert werden. Projektwebseite: www.metaversa.de/fluchtnachutopia/, Kontakt: info@metaversa.de.

Metaversa e.V.

Der Verein Metaversa e.V. macht es sich zur Aufgabe, Konzepte und Bildungsangebote zu entwickeln und durchzuführen, die einen partizipativen und demokratischen Umgang mit Medien fördern. Durch den praktischen Umgang mit Medien sollen junge Menschen an der Mitgestaltung der Gesellschaft ermutigt werden. Metaversa arbeitet hierfür mit unterschiedlichen Konzepten: ein spielerischer und kreativer Umgang mit Medien, berufsbildend und themenorientiert.

Data Run (Version für Pädagog*innen)

ZHG: Foyer

Data Run ist ein Alternate Reality Game, das Jugendlichen einen spielerischen Zugang zum Thema Überwachung und Datenschutz geben soll. Konzipiert wurde das Spiel für Schulklassen und findet z.B. seit Februar in Kooperation mit der Medienanstalt Berlin Brandenburg und der Stiftung Deutsches Technikmuseum Berlin wöchentlich in den Räumlichkeiten des Deutschen Technikmuseums statt. Während des GMK-Forums gibt es die Möglichkeit für Multiplikator*innen, das Spiel live zu erleben und mit den Machern ins Gespräch zu kommen.

Das Szenario: Kriminelle attackieren die Versorgungseinrichtungen einer Stadt. In einem spannenden Wettlauf gegen die Zeit müssen verschiedene Aufgaben gelöst, Passwörter gesucht und Crypto-Tools genutzt werden. Schüler*innen werden hier zu investigativen Journalist*innen, um ihre Stadt zu retten. Die Jugendlichen

sollen so einen spielerischen Zugang zu komplexen Themen finden, die in der Form kaum im Elternhaus oder der Schule thematisiert werden (können). Nach dem Spiel werden daher inhaltliche Teile des Spiels (Der Fall Snowden, NSA-Skandal, Massenüberwachung, Verschlüsselung, Datenschutz etc.) in einer Reflexionsrunde genutzt, um mit den Schüler*innen eine Diskussion anzustoßen, das eigene Medienhandeln zu reflektieren und alternative Handlungsmöglichkeiten zu besprechen. Spannend für Multiplikator*innen ist die Veröffentlichung des Spiels als Open Educational Ressource, so dass Data Run für andere (Bildungs-) Einrichtungen modular und anpassbar zur Verfügung steht.

Mediale pfade.de – Agentur für Medienbildung GmbH

Als Agentur für Medienbildung entwickelt mediale pfade.de innovative Konzepte, um neue mediale Pfade des Lernens und der Beteiligung zu begehen. Zu unseren Angeboten gehören die Beratung, Konzeption und Durchführung von Aktionen, Projekten und Fortbildungen in den Bereichen Mobiles Lernen, Web-Video, Online-Journalismus sowie ePartizipation, Games und Open Education. Unser inhaltlicher Schwerpunkt liegt auf der politischen Bildung.

„Frisst die digitale Revolution unsere Kinder? – Medienbildung in der Schule

Film von Hans-Joachim Ulbrich, 2016, 45 Minuten

**ZHG:
Seminarraum 1**

Im Mittelpunkt des Films stehen individuelle Geschichten von Menschen, deren Alltag innerhalb und außerhalb der Schule von Medien und Medienbildung bestimmt ist. Das sind Schüler*innen, Lehrer*innen und Erzieher*innen, außerschulische Medienpädagogen, Hochschullehrer, Eltern. Es sind Geschichten aus sehr unterschiedlichen sozialen, familiären und schulischen Milieus, sie finden in Norddeutschland (Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein) und Österreich statt. Der Film fragt nach dem Einfluss der Medien auf Kinder, Eltern und Schule. Der Focus ist dabei auf Schule als Bildungssystem gerichtet. Die Hauptfrage: Ist Medienbildung als Schulentwicklung möglich? Sie fragt nach der Notwendigkeit einer Schule, die den Erfordernissen des Medienzeitalters entspricht und gewachsen ist. " (Filmpräsentation mit anschließender Diskussion)

Dr. Hans-Joachim Ulbrich

Landesarbeitsgemeinschaft Medien M-V. e.V., Rostock

19.30 Uhr

Dieter Baacke Preisverleihung – Die bundesweite Auszeichnung für medienpädagogische Projekte

(GMK und Bundesministerium für Familie,
Senioren, Frauen und Jugend)

Stadthaus Cottbus
Erich Kästner Platz 1
03046 Cottbus

Infos zum Dieter Baacke Preis: siehe Seite 43



Sonntag, 20.11.2016

Sonderthema: Medienpädagogik zur Förderung und Beteiligung Geflüchteter

Der Sonntag des GMK Forums steht dieses Jahr unter dem Sonderthema „Medienpädagogik zur Förderung und Beteiligung Geflüchteter“. Damit verfolgt die GMK einen Weg, den sie bereits im Dezember 2015 mit einer Mitgliederbefragung zu medienpädagogischen Projekten zum Thema „Medienbildung Geflüchteter“ begonnen und einem Call for Participation im Juli 2016 fortgeführt hat. Aus diesem Call, bei dem sich 66 Projekte bewarben, wurden 24 Institutionen ausgewählt, ihre Arbeit vorzustellen und bei einem Expert*innenworkshop am 24.10.2016 in Berlin zu präsentieren. Die Auswahl erfolgte mit dem Ziel, einen Überblick über die Vielfalt an medienpädagogischen Projekten zum Thema zu erlangen, eine Verteilung hinsichtlich der Bundesländer, Zielgruppen und Methoden zu gewährleisten. Gemeinsam diskutierten die Teilnehmer*innen über Gelungenes sowie Herausforderungen. Daraus leitete die GMK Handlungsempfehlungen ab.

In diesem Schwerpunkt wird die Thematik mit den Forums-teilnehmer*innen fortgeführt und die Handlungsempfehlungen werden finalisiert. Ein Impuls von Prof.Dr. Nadia Kutscher, Lightningtalks über good practice-Projekte und ein Panel widmen sich dem Thema.

**9.45 Uhr
Impuls**

ZHG: Hörsaal A

Geflüchtete als Zielgruppe medienpädagogischer Arbeit in der digitalisierten Gesellschaft – Erkenntnisse, Potentiale und Herausforderungen

Geflüchtete Menschen stehen zunehmend im Fokus der Aufmerksamkeit von Bildungsangeboten und Initiativen, die gesellschaftliche Teilhabe und Integration ermöglichen wollen. In diesem Zusammenhang steht die Frage, welche Rolle Medienpädagogik dabei spielen kann. Der Vortrag stellt aktuelle empirische Befunde zur Lebenssituation und Mediennutzung geflüchteter Menschen dar und zeigt auf, welche Ansatzpunkte für medienpädagogische Aktivitäten, Herausforderungen und relevanten Fragen sich dabei zeigen.

Prof. Dr. Nadia Kutscher

Professorin für Soziale Arbeit und Ethik an der Universität Vechta; Mitglied des Bundesjugendkuratoriums; Arbeitsschwerpunkte: Kindheit, Jugend und Internet, junge Geflüchtete und digitale Mediennutzung, Mediatisierung der Sozialen Arbeit, Bildung und soziale Ungleichheit, normative Fragen Sozialer Arbeit.

10.30 Uhr

ZHG: Hörsaal A

Lightning Talks

Einblicke in Praxis-Projekte und Handlungsempfehlungen

In diesem Format geht es um die Vorstellung von sechs Projekten, die in der medienpädagogischen Arbeit mit Geflüchteten aktiv sind. Die ausgewählten Projekte stehen für die große Bandbreite an Institutionen, Trägern und Medienpädagog*innen in diesem Feld:

- Annemarie Bich (Le Sacre du Printemps, medienblau)
- Tobias Falke (Leben im Neuland, Media To Be | M2B e.V.)
- Markus Gerstmann (YOURVOICEland, Servicebureau Jugendinformation)
- Hans Jürgen Palme (muc welcome, SIN-Studio im Netz)
- Mareike Schemmerling (Kino Asyl, JFF)
- Gerda Sieben (International Open Space Medienlabor, jfc Medienzentrum)

Die Projekte stellen sich mit ihren Zielgruppen, Schwerpunkten sowie Methoden vor und beziehen dabei die Handlungsempfehlungen mit ein. Ziel der Talks ist die Verbreitung gelungener medienpädagogischer Praxis sowie die Weiterentwicklung der im Expert*innenworkshop erarbeiteten Handlungsempfehlungen.

11.30 Uhr

ZHG: Hörsaal A

Panel

Medienpädagogische Bildung für Geflüchtete

Im Rahmen der Podiumsdiskussion werden die Potentiale medienpädagogischer Projekte, die für und mit Geflüchteten realisiert wurden, erörtert. Zudem werden Herausforderungen beleuchtet sowie Handlungsempfehlungen diskutiert, um die internationale Perspektive ergänzt und schließlich finalisiert.

Im Nachgang des Forums werden die Projekte des Calls und die Ergebnisse des Expert*innenworkshops sowie des Themenspecials auf einem Blog veröffentlicht.

Gianna Cappello (*angefragt*)

Associate professor at the University of Palermo and president of MED, the Italian Association for Media Education (www.mediaeducationmed.it); her research interests range from critical theory (from a Cultural Studies perspective) to issues concerning the study of the relationships between media, children and education (in formal, informal and non formal contexts) as developed within an action-research framework; co-editor of MED's journal "Media Education-Studi, Ricerche e Buone Pratiche" (<http://riviste.erickson.it/med/en/>).

Dr. Peter Holzwarth

Erziehungswissenschaftler und Medienpädagoge; Dozent an der Pädagogischen Hochschule Zürich, Fachbereich Medienbildung (peter.holzwarth@phzh.ch); Interessengebiete: Interkulturelle Medienarbeit, Filmbildung, Aktive Medienarbeit (Foto, Video, Audio), visuelle Forschungsmethoden.

Şenol Keser

Seit 2000 freiberuflicher Journalist und Moderator; seit 2011 Leiter der Geschäftsstelle Bielefeld 2000plus an der Universität Bielefeld und GMK-Landesgruppensprecher NRW; seit 2013 Referent für die Initiative Eltern und Medien; seit 2014 Prüfer der FSF – Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen, und FSK – Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft; Arbeitsschwerpunkte: Migranten und Medien, Interdisziplinäre Projekte, Frühkindliche Mediennutzung.

Prof. Dr. Nadia Kutscher

S.O.

Prof. Dr. Dorothee M. Meister

Promovierte und habilitierte in Erziehungswissenschaften; arbeitete zunächst an der Universität Bielefeld, der Universität Halle-Wittenberg und dem Institut für Wissensmedien in Tübingen; seit 2004 Professorin für Medienpädagogik und empirische Medienforschung an der Universität Paderborn; 2007 bis 2013 Mitglied im Bundesvorstand der GMK; seit 2015 gemeinsam mit Sabine Eder Vorsitzende der GMK.

Marcus Richter

Stand 2006 zum ersten Mal vor einem Mikrofon, seitdem findet man ihn im Radiostudio (Deutschlandradio Kultur, Jugendradio Fritz vom rbb), auf Veranstaltungen und Workshops (u.a. Bundesfamilienministerium, Bundeszentrale für politische Bildung, Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur) und im Internet (Twitter: @monoxyd, Podcasts: richter.fm); Schwerpunkt und Hauptthema ist dabei immer der digitale Wandel und seine politischen, kulturellen und sozialen Auswirkungen auf unsere Gesellschaft.

12.30 Uhr
Ausblick

ZHG: Hörsaal A

Tagungsmoderation:

Kristin Narr (*Freitag*)

Freiberufliche Medienpädagogin; konzipiert und führt Workshops, Projekte und Veranstaltungen zum Einsatz digitaler Medien und zu Themen wie ePartizipation, Open Educational Resources sowie partizipativen Instrumenten und Formaten durch; Mitglied im Bundesvorstand der GMK; außerdem ist sie begeisterte BarCamperin und u. a. im Vorstand des EduCamp e.V. aktiv; Web: www.kristin-narr.de.

Dr. Marion Brüggemann (*Samstag*)

Wissenschaftlerin und Medienpädagogin am Institut für Informationsmanagement Bremen GmbH (ifib); Arbeits- und Forschungsschwerpunkte: Evaluation und wissenschaftliche Begleitung von Projekten zur schulischen und außerschulischen Medienbildung, medienpädagogische Kompetenz in pädagogischen Berufen und Förderung von IT- und Medienkompetenz im beruflichen Kontext sowie die Professionalisierung der frühen Medienbildung; weitere Arbeitsbereiche: medienpädagogische Aus- und Fortbildungsveranstaltungen sowie Lehraufträge zur Medienpädagogik an der Universität Bremen und der FAU Erlangen-Nürnberg; Mitglied im Bundesvorstand der GMK; Web: www.ifib.de.

Prof. Dr. Martina Schuegraf (*Samstag*)

Professorin für Theorie und Empirie der Medienkonvergenz an der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF, Leiterin des Studiengangs „Digitale Medienkultur“; Mitglied im Bundesvorstand der GMK; Jurymitglied des Deutschen Multimediapreises mb21, Mitglied im Fachausschuss Medien des Deutschen Kulturrats; Arbeitsschwerpunkte: Populärkultur- und Medienkonvergenzforschung, Celebrity Studies, Cultural Studies, Gender Studies, qualitative Medienforschung und -analyse.

Marcus Richter (*Sonntag*)

Stand 2006 zum ersten Mal vor einem Mikrofon, seitdem findet man ihn im Radiostudio (Deutschlandradio Kultur, Jugendradio Fritz vom rbb), auf Veranstaltungen und Workshops (u.a. Bundesfamilienministerium, Bundeszentrale für politische Bildung, Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur) und im Internet (Twitter: @monoxyd, Podcasts: richter.fm); Schwerpunkt und Hauptthema ist dabei immer der digitale Wandel und seine politischen, kulturellen und sozialen Auswirkungen auf unsere Gesellschaft.

Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) setzt sich als bundesweiter Fachverband der Bildung, Kultur und Medien für die Förderung von Medienpädagogik und Medienkompetenz ein. Auch in der Schweiz und in Österreich ist die GMK aktiv. Sie bringt medienpädagogisch Interessierte und Engagierte aus Wissenschaft und Praxis zusammen und sorgt für Information, Austausch und Transfer.

Ziele der GMK:

- **Medienkompetenz und Medienpädagogik von der vorschulischen Erziehung bis ins Alter fördern.** Medienbildung betrifft alle Generationen und Bildungsbereiche. Die GMK setzt sich für Vernetzung, Qualifizierung und Professionalisierung der Medienpädagogik ein.
- **Mediale Beteiligung, Kreativität und Kritikfähigkeit fördern.** Die GMK setzt sich dafür ein, dass alle gesellschaftlichen Gruppen darin unterstützt werden, kreativ und kritisch mit Medien umzugehen.
- **Forschung und Praxis zusammenbringen.** Die GMK fördert den Transfer und Dialog zwischen Medienforschung und vielfältigen Praxisfeldern.
- **Medienbildung als Querschnittsaufgabe.** Die GMK engagiert sich dafür, dass Menschen aller sozialen Milieus Medien für ihre Entwicklung sozial verantwortlich produktiv nutzen können. Die GMK setzt sich auch für eine gendersensible Medienpädagogik ein.
- **Medien und Kultur.** Mediale Kommunikation und die Nutzung von Medien sind Bestandteil von Kultur. Der Verband setzt sich für eine Verbindung von Medien und Kulturarbeit ein.
- **Herausragende Projekte bekannt machen.** Mit dem Dieter Baacke Preis werden bundesweit Projekte der Medienarbeit ausgezeichnet. Der Preis wird gemeinsam mit dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend vergeben.
- **Pädagogische Fachkräfte unterstützen und anregen.** In Qualifizierungsseminaren und Fachtagungen greift die GMK aktuelle Themen und Methoden der Medienpädagogik auf und entwickelt neue Praxismodelle.
- **Junge Wissenschaft fördern.** Mit dem medius-Preis zeichnet die GMK Abschlussarbeiten aus, die sich mit Medienpädagogik, Medienforschung oder Jugendschutz befassen. Der Preis wird gemeinsam mit der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen, der Medienanstalt Berlin-Brandenburg und dem Deutschen Kinderhilfswerk vergeben.

- **Politik beraten.** Die GMK wirkt in politischen Gremien mit, sie entwickelt Konzepte und berät im Kontext von Jugendschutz, Kultur-, Bildungs-, und Jugendpolitik. Die GMK bezieht Stellung zu aktuellen medienpädagogischen Debatten.
- **Mediale Globalisierung.** Die globalisierte Medienwelt eröffnet Chancen eines interkulturellen und internationalen Austauschs. Die GMK setzt sich dafür ein, die internationalen und globalen Medienentwicklungen kritisch zu begleiten und sinnvoll zu nutzen.

Gute Gründe für eine Mitgliedschaft

1. Newsletter

GMK-News informiert über aktuelle Literatur, Studien, Stipendien, Praktikumsmöglichkeiten, Stellenausschreibungen, Veranstaltungen, Praxis- und Forschungsausschreibungen, neue Projekte und Materialien.

2. Das GMK-Forum Kommunikationskultur – Impulse, Diskussionen, Treffpunkt

GMK-Mitglieder erhalten ermäßigten Eintritt zum bundesweiten medienpädagogischen Kongress, dem jährlichen Forum Kommunikationskultur.

3. Kostenlose Fachbücher

Den Mitgliedern werden GMK-Publikationen kostenlos als Printversion oder in digitaler Form zur Verfügung gestellt.

4. Networking – Kontakte knüpfen

Das jährliche GMK-Forum, die Landes- und Fachgruppen und regionale GMK-Veranstaltungen bieten Gelegenheit, Fachleute und Institutionen kennenzulernen und an aktuellen Diskursen teilzunehmen.

5. Beratung und Qualifizierung

Die GMK bietet mit Fachtagungen, Modellprojekten und Seminaren Inspiration und Qualifizierungsmöglichkeiten.

6. GMK-Referentendatei

Zusammengestellt sind Referentinnen und Referenten aus den Bereichen Medienpädagogik und Medienbildung (GMK-Mitglieder können sich eintragen lassen).

7. Für eine starke Medienpädagogik und Medienbildung ...

Ihre Mitgliedschaft trägt zur Vernetzung, Qualifizierung und Stärkung der Medienpädagogik und der Berufsgruppe der Medienpädagoginnen und Medienpädagogen bei. Sie unterstützen die Arbeit und das Engagement der GMK für eine breite, pädagogisch und kulturell verankerte Förderung der Medienkompetenz.



Jetzt Mitglied werden im Netzwerk der GMK

Mitglieder erhalten den GMK-Newsletter mit aktuellen Informationen kostenfrei und ihnen werden GMK-Publikationen kostenlos als Printversion oder in digitaler Form zur Verfügung gestellt. Sie können in Fach- und Landesgruppen aktiv mitwirken und sich vernetzen. Die Gebühren für GMK-Tagungen werden reduziert.

Nicht zuletzt: Mit einer Mitgliedschaft unterstützen Sie die Arbeit des bundesweiten Fachverbandes, der sich seit 1984 für Medienpädagogik und Medienkompetenz einsetzt.

Der jährliche Mitgliedsbeitrag pro Kalenderjahr beträgt für:

- Einzelmitglied 80,00 €
- Studierende, Arbeitslose, Auszubildende und Geringverdienende (auf Antrag mit Beleg) 35,00 €
- Institutionen und juristische Personen 180,00 €
- Fördermitglieder 300,00 €

Wer sich jetzt für eine Mitgliedschaft entscheidet, zahlt erst ab 2016 den Beitrag.

Informationen und Anmeldung

im Tagungsbüro oder unter www.gmk-net.de

Dieter Baacke Preis

Die bundesweite Auszeichnung für medienpädagogische Projekte



Mit dem Dieter Baacke Preis zeichnen die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) und das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend beispielhafte Medienprojekte der Bildungs-, Sozial- und Kulturarbeit aus. Im Mittelpunkt der Auszeichnung steht herausragende Medienpädagogik: Bewertet wird nicht allein das Produkt, sondern auch der medienpädagogische Prozess.

Der Dieter Baacke Preis wird in fünf verschiedenen Kategorien verliehen. In jeder Kategorie ist der Preis mit 2.000,- € dotiert.

- a. Projekte von und mit Kindern
- b. Projekte von und mit Jugendlichen
- c. Interkulturelle und internationale Projekte
- d. Intergenerative und integrative Projekte
- e. Projekte mit besonderem Netzwerkcharakter

Bewerbungsschluss ist der 31. August des laufenden Jahres. Bewerbungen können online, postalisch oder per Mail eingereicht werden.

Weitere Informationen und Anmeldung:

www.dieter-baacke-preis.de oder **www.gmk-net.de**

Dieter Baacke (1934-1999)

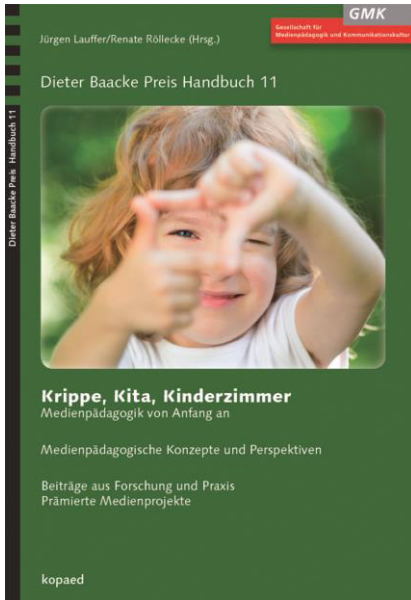
Professor für Pädagogik an der Universität Bielefeld.

Von 1984-1999 Vorsitzender der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK). Sein pädagogisch begründeter Begriff der Medienkompetenz inspiriert dauerhaft Wissenschaft, Praxis und Politik.

Im Juli erschienen:

Dieter Baacke Preis Handbuch 11

Krippe, Kita, Kinderzimmer Medienpädagogik von Anfang an Jürgen Lauffer/Renate Röllecke (Hrsg.)



Kinder wachsen heute in eine digital durchwirkte Lebenswelt hinein. Bilderbuch-Apps, digitale Spiele, Onlinevideos oder Videochats mit Verwandten gehören für viele der Kleinsten schon dazu. Spielzeug hat heute oft digitale Komponenten oder ist mit Onlineangeboten verknüpft. Dazu kommt das mittlerweile klassische Repertoire an Fernsehen, Filmen, Videospielen und Hörmedien. Die Medienthemen und Medienerlebnisse der Kinder machen vor der Kita nicht halt und erfordern pädagogische Begleitung. Das 11. Dieter Baacke Preis Handbuch zeigt facettenreich, wie mit Kindern im Kita- und selbst im Krippenalter aktiv medienpädagogisch gearbeitet werden kann: Gestalten, entdecken, anregen stehen im Mittelpunkt.

Bestellung im kopaed-Verlag

Online: http://kopaed.de/kopaedshop/?pg=1_10&pid=1008

Telefon: 089/688 900 98

E-Mail: info@kopaed.de

16,00 EUR

ISBN 978-3-86736-151-4

Impressum

Herausgegeben von der

**Gesellschaft für Medienpädagogik und
Kommunikationskultur in der
Bundesrepublik Deutschland e.V. (GMK)**

Obernstraße 24a

33602 Bielefeld

Tel.: 0521-67788

E-Mail: gmk@medienpaed.de

Web: www.gmk-net.de

Kreativ und kritisch mit Medien leben

GMK – Fachverband für Medienpädagogik und Medienbildung

Redaktion:

Hannes Meiners

Tanja Kalwar