

Fachtagung Jugendmedienarbeit NRW

Stadtbibliothek Bielefeld, 5. Mai 2015, 10:30 bis 16:30 Uhr

Shoppen, zocken, rocken – Berühmt im Netz**YouTube-Stars, Fankultur und YouNow**Medienpädagogische Veranstaltung
zu Trends aktueller Jugendkultur

Pressemeldung und Presseeinladung, 27.04.2015

Millionen Jugendlicher verfolgen die Kanäle ausgewählter YouTuber und YouTuberinnen, Tausende Kids posten selbst Live-Videos auf dem Kanal YouNow und gehen damit mitunter Risiken ein.

Was steckt hinter der neuen Jugendmedienkultur und wie lässt sich das Thema in der Arbeit mit Kindern und Jugendlichen kreativ und kritisch bearbeiten? Antworten und Anregungen dazu vermittelt die vom Land NRW geförderte Veranstaltung der GMK.

Darum geht's: Ob als *Y-Titty*, *Le Floid*, *Gronkh* oder *BibisBeautyPalace*: Jugendliche und junge Erwachsene präsentieren sich in Videos auf YouTube, pflegen eigene Kanäle und Fangemeinden. Mit Scherz, Satire und Ironie äußern sie ihre Meinungen zu politischen Themen oder Alltäglichem. Als *Let's Player* kommentieren sie ihre Gaming-Spielzüge oder präsentieren ihre Schminktipps oder Einkäufe im Netz.

Die erfolgreichsten YouTuber und ihre Agenturen verdienen kräftig an der Mitteilungslust und den jugendlichen Abonnenten. Dabei ist weder der kommerzielle Kontext noch der Grad an Inszenierung für Kinder und Jugendliche leicht zu erkennen. Und auf Livestreaming-Kanälen wie YouNow geben sie selbst Einblicke in Kinderzimmer und Teenie-Seelen. Das kann zu Reaktionen führen, die für manche schwer zu verkraften sind.

Die Veranstaltung bietet aus medienpädagogischem Blick Antworten zu folgenden Fragen: Handelt es sich um eine neue Art der Partizipation? Wie nehmen Kinder und Jugendliche die Angebote wahr? Wie werden Kommerz, Partizipation und Selbstdarstellung verknüpft? Welche kommerziellen Aspekte spielen eine Rolle? Was müssen aktive VideobloggerInnen beachten? Wie können Eltern und Fachkräfte mit dem Thema umgehen? Wie kann das Thema in der Jugendmedienarbeit kreativ und kritisch bearbeitet werden?

Die Fachtagung wird dieses aktuelle Thema aus Wissenschaft und Praxis beleuchten. Markus Gerstmann vom Servicebüro Jugendinformation Bremen bietet einen Einstieg in das Thema. Prof. Dr. Claudia Wegener, Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF, hat YouTuber und jugendliche Fans befragt und betrachtet das jugendkulturelle Phänomen aus wissenschaftlicher Perspektive.

Praxis-Workshops vermitteln Methoden, wie das Thema in der medienpädagogischen Arbeit mit Kindern und Jugendlichen bearbeitet werden kann.

Programm/Infos auf www.gmk-net.de.

Anmeldungen sind derzeit nur noch über eine Warteliste möglich (Tel.: 0521/67788).

Ansprechpartner Presse: Tanja Kalwar, Renate Röllecke, Tel.: 0521/67788, E-Mail: gmk@medienpaed.de

Gefördert vom:

Ministerium für Familie, Kinder,
Jugend, Kultur und Sport
des Landes Nordrhein-Westfalen



Kooperationspartner:

