

**SAVE THE DATE:**  
**Forum Kommunikationskultur**  
 und **“30 Jahre GMK“**  
 Berlin, 21. bis 23. November



Foto: Grigorios Moraitis/iStock.com

Pressemitteilung, 21. Mai 2014

**Doing politics. Politisch agieren in der digitalen Gesellschaft**  
**Konzepte und Strategien der Medienpädagogik und Medienbildung**

Wie eng Technik, Politik und Medienpädagogik zusammenhängen, zeigt die aktuelle NSA-Affäre. Persönlichkeitsrechte, Datenschutz, Urheberrechte und Jugendmedienschutz tangieren alle Bereiche des Lebens. Das Private ist politisch. Pädagogik und Bildung sind gefordert: Es gilt, Kindern und Jugendlichen Orientierung zu bieten und sie auch in ihrer Entwicklung zu demokratisch handelnden Bürgerinnen und Bürgern zu begleiten und zu unterstützen. Das diesjährige Forum Kommunikationskultur der GMK geht daher der Frage nach, wie Medienpädagogik wirksame Teilhabe, Engagement und politische Bildung von Kindern, Jugendlichen und Familien in der digital geprägten Gesellschaft fördern kann.

**Die Tagung widmet sich diesem Thema aus zwei Perspektiven:**

**1. Medienpädagogik zur Förderung der Beteiligung von Kindern, Jugendlichen, und Familien**

- Welche medienpädagogischen Methoden und welche medialen Bildungsräume sind besonders wirkungsvoll?
- Wie können Medienbildung und Medienpädagogik alle Milieus und besondere Zielgruppen erreichen?
- Wie lassen sich die Bildungspotentiale von Schule und außerschulischer Bildung miteinander vernetzen?
- Welche Aktionsformen sind als politischer Ausdruck besonders wirksam?

**2. MedienpädagogInnen als politische Akteure**

- Wie können MedienpädagogInnen in politischen Prozessen mitwirken?
- Mit welchen Konzepten können Medienbildung und Medienkompetenz auf europäischer Ebene forciert werden?
- Wie können gesellschaftliche Veränderungsprozesse und politisches Engagement medienpädagogisch unterstützt und begleitet werden?
- Wie kann Medienpädagogik auf Überwachung reagieren und für einen sorgfältigen Umgang mit Daten sensibilisieren?

Gemeinsam mit Partnern und Förderern stellt sich die GMK zum 30. Jahrestag ihres Bestehens in Impulsen, Podien, Workshops und einem Barcamp diesen aktuellen Fragen.

**Programmorschau** ab Ende Juni;

**Programm, Anmeldung und weitere Informationen** ab Anfang September auf [www.gmk-net.de](http://www.gmk-net.de)

**Förderer/Partner:**

**mabb** medienanstalt\_berlin\_brandenburg

**bpb**  
 Bundeszentrale für  
 politische Bildung

Bundesministerium  
 für Familie, Senioren, Frauen  
 und Jugend

**...fsf**  
 FREIWILLIGE  
 SELBSTKONTROLLE  
 FERNSEHEN

**Weitere Unterstützung durch:**

Vertretung des Landes  
 Nordrhein-Westfalen  
 beim Bund



die  
 medienanstalten

**klicksafe.de**

**BITS21**