

Einladung

An alle Mitglieder der GMK-Regionalgruppe NRW
und alle interessierten Gäste

Regionalgruppentreffen und Fachtagung

am Freitag, 1. Juli 2011

von 11.30 – 17.30 Uhr

im jfc Medienzentrum, Hansaring 84-86, 50670 Köln

Meet my needs!

Marketingstrategien im Social Web

Voten, mobben, bloggen, posen – sich selber darstellen, sich mit anderen vernetzen, Gleichgesinnte finden. Gefällt mir! Digitale Welten sind Alltagswelten für Kinder und Jugendliche. Hier bewegen sie sich, offenbaren ihre Gefühle, Bedürfnisse und Interessen und sind ansprechbar für attraktive Angebote. Wie gelingt es kommerziellen Medienunternehmen, junge Leute mit interaktiven Angeboten an sich zu binden?

Welche Chancen bietet das Social Web um gesellschaftlich relevante Inhalte zu kommunizieren. Viele neue Potenziale tun sich auf, die Jugendarbeit auch für sich erschließen kann. Wir wollen diskutieren, welche Rahmenbedingungen und Unterstützungsstrukturen gesichert werden müssen, damit Jugendmedienarbeit fit gemacht wird für die Digital Natives. Darüber hinaus werden wir die neuen Kommunikationsprozesse und Marketingstrategien aus pädagogischer Sicht kritisch zu hinterfragen.

Tagungsprogramm

11.30 Uhr **Mitgliederversammlung der GMK-Landesgruppe NRW**

Für alle GMK-Mitglieder aus NRW und Interessierte:

- Neues aus der GMK
- Neues von den Mitgliedern
- Wahl der LandesgruppensprecherInnen

Jahrestagung

Meet my needs – Marketingstrategien im Social Web

13.00 Uhr **Begrüßung durch die Landesgruppensprecherinnen**

Amina Johannsen, LVR-Zentrum für Medien und Bildung, Düsseldorf
Sabine Sonnenschein, jfc Medientrum Köln
Jutta Hölscher, Amt für Jugendarbeit der EKIR, Düsseldorf

13.15 Uhr **Sprudeln im Hypermodus – Was Jugendliche ans Netz bindet**

Ilona Cwielong, Universität Köln

14.00 Uhr **Interaktive Kundenbindung – Wie ein Fernsehsender seine Marken/ Formate im Internet stärkt**

Ute Henzgen, Leiterin Sales & Kooperationsmanagement, RTL, Köln

14.45 Uhr **Pause**

15.00 Uhr **Kampagnen und Communities – Politische Kommunikation im Web 2.0**

Benjamin Jopen, Bündnis 90/Die Grünen NRW, LAG Medien &
Netzpolitik, Düsseldorf

16.45 Uhr **Crowdsourcing und co. – Wie Jugendarbeit profitieren kann**

Jürgen Ertelt, IJAB - Fachstelle für Internationale Jugendarbeit der
Bundesrepublik Deutschland e.V., Bonn

17.30 Uhr **Ende der Veranstaltung**

**Im Anschluss an die 30-minütigen Referate gibt es jeweils die Möglichkeit zu
Nachfragen und zur Diskussion.**

**Die Veranstaltung ist kostenfrei. Um eine Spende für die Kaffeekasse wird jedoch
gebeten.**

Anmeldeschluss: 20. Juni 2011

ANFAHRT

Adresse Hauptsitz:

jfc Medienzentrum
Hansaring 84-86
50670 Köln

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Ab Köln-Bonn Flughafen: S13 bis Köln Hansaring.

Ab Köln Hauptbahnhof, Gleis 11:
S6, S11, S12, S13 und RB25 bis Köln Hansaring.

Auch die Stadtbahnlinien (U-Bahn) 12 und 15 halten am Hansaring.

Der jfc-Hauptsitz am Hansaring ist vom U-/S-Bahnhof Hansaring fußläufig in 3 Minuten erreichbar.

Bahnverbindungen (auch U-Bahn): <http://www.bahn.de>

Anreise mit dem Auto

A57 Richtung Köln Zentrum, am Autobahnende Richtung MediaPark. Sofort hinter der Eisenbahnbrücke rechts in die Christophstraße einbiegen. An der Ampel links in den Hansaring. Nach der Eisenbahnbrücke geradeaus weiter über die Ampel, dann kommt nach ca. 50 Metern rechts Haus 84-86.

Es gibt hier wenige Parkplätze, und die Parkgebühren sind hoch. Anreise mit der Bahn ist zu empfehlen.

R Ü C K L A U F A B S C H N I T T

(bitte einsenden bis zum **20.6.2011** per Fax an 0521.67727 oder per Mail an gmk@medienpaed.de)

Ich komme zum GMK-Landesgruppentreffen um 11.30 Uhr

Ich komme zur NWR-Landesgruppentagung ab 13.00 Uhr

(Zutreffendes bitte ankreuzen)

Name: _____

Vorname: _____

Institution: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail-Adresse: _____