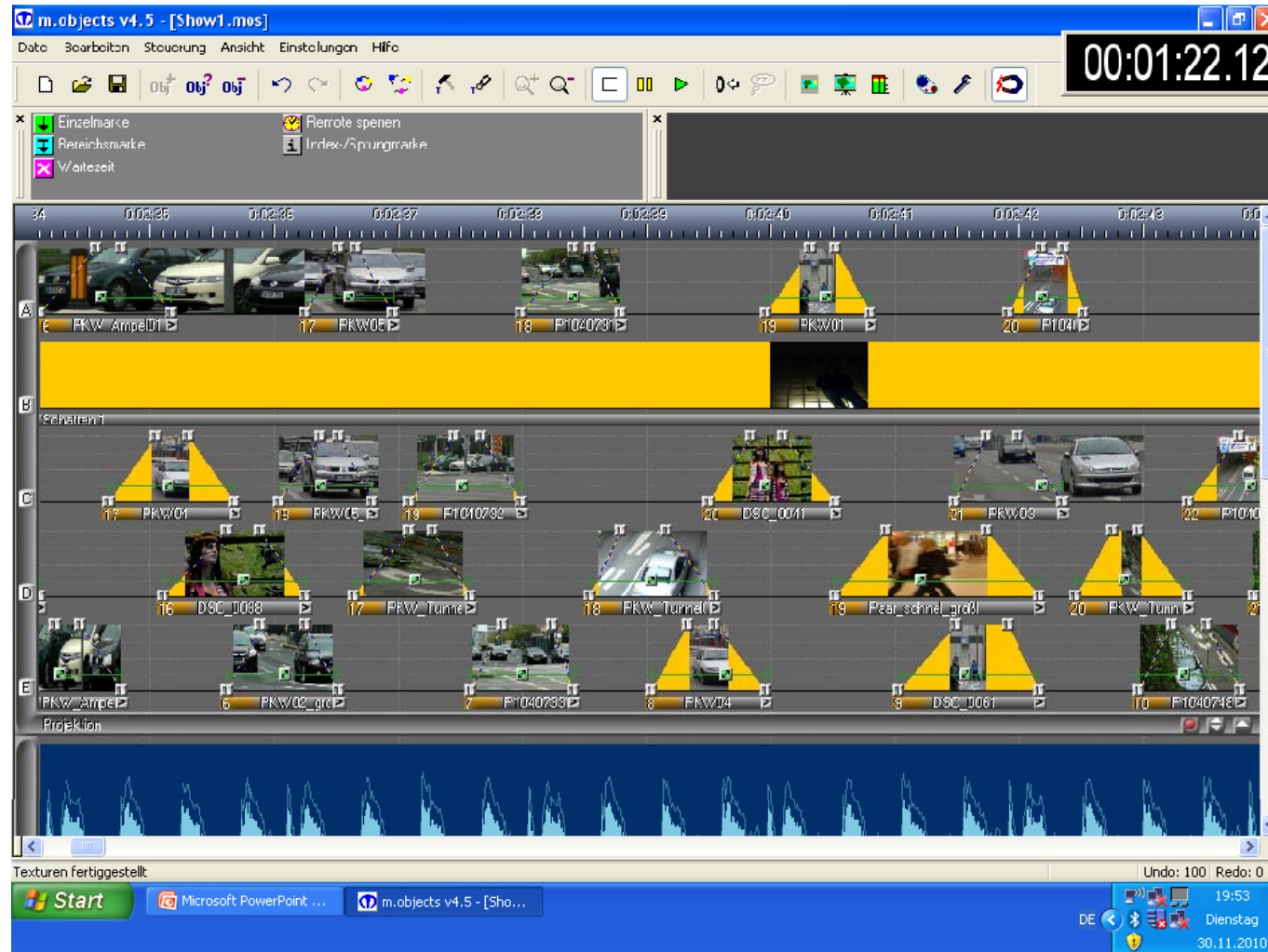


Medienpädagogische Trends



1. Konsumorientierung – multiversale Angebote

Der Kauf eines **Konsum**artikels bedeutet für Kinder und Jugendliche nicht nur ein Produkt zu kaufen, sondern sich zugleich mit dem Produkt einer **Interessen- und Neigungsgruppe** zuzuordnen. Konsum bedeutet damit **Inklusion und auch Exklusion**. Kompetente Konsumententscheidungen werden zu einem wichtigen Erfolgsgaranten der Integration in lokale Lebensverortungen. Immer bedeuten Konsumententscheidungen zugleich eine **Auswahl** zu haben.



1. Konsumorientierung – multiversale Angebote

Zeitgemäße Medienpädagogik muss diese Erfahrungsmuster aufnehmen und pädagogische Konzepte anbieten, bei denen **Wahlmöglichkeit** (entsprechend der gelernten Konsummuster) „bedient“ werden. Jugendliche müssen da abgeholt werden wo sie stehen. Projekte müssen so gestaltet sein, dass eine **Binnendifferenzierung** möglich ist und sowohl handlungs- als auch **gestaltungsoffene Räume** angeboten werden.



2. Amateur und Profi

Im ursprünglichen Sinne bedeutet **Profi** sich Disziplin getreu zu verhalten, der Logik und dem Selbstverständnis einer Disziplin sich „unter“ zu ordnen. Auch in der Wissenschaft gilt der als „wissenschaftlich professionell“, der sich einer Denk-Schule zuordnet und ausgehend von dieser Perspektive Welt und Wirklichkeit deutet.

Die Disziplinlosigkeit des **Amateurs** eröffnet neue Schnittstellen der Verknüpfung. Komplexe und kreative Lösungen (Mashups) ausgehend von vorhandenem Datenmaterial werden immer wichtiger.

2. Amateur und Profi

Mashup



<http://www.youtube.com/watch?v=odTNb0HcXC8>

3. Aufmerksamkeit

Die Integration in vorhandene Netzstrukturen und die Nutzung von virtuellen Kommunikations- und Beziehungskulturen werden zur universellen Schnittstellen für die Medienpädagogik.

Nicht mehr die Qualität des Produkts (Ästhetik) ist entscheidend, ob ein Beitrag in der Öffentlichkeit wahrgenommen wird, sondern der (virtuelle) Ort der Präsentation.

3. Aufmerksamkeit



Medienpädagogik

Suchen

Kategorien

Video

Girls | Boys

tubethewetube

20 Videos

Abonnieren



<http://www.youtube.com/watch?v=p5fpFc8Tcrc>

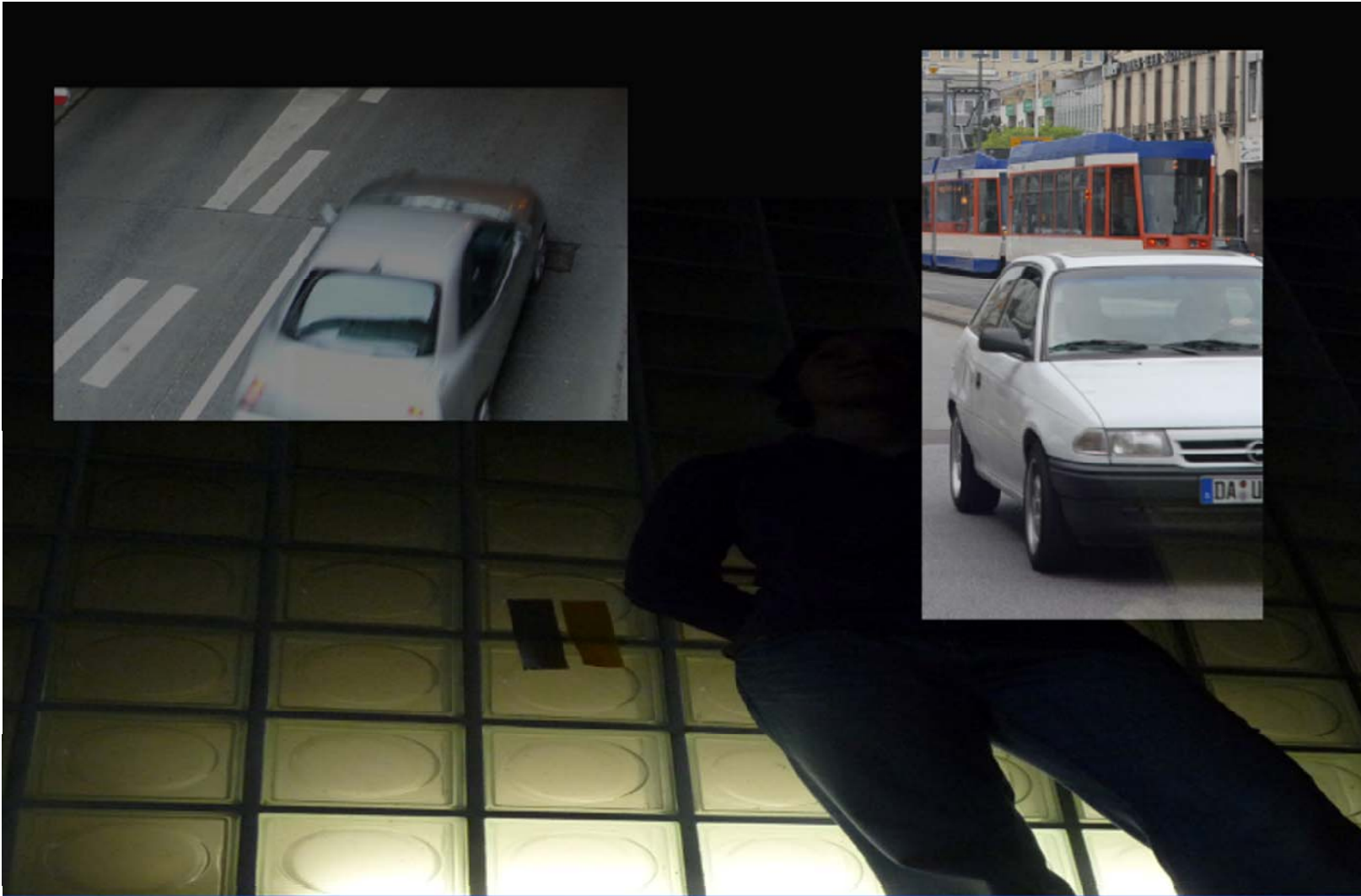
4. Fotobücher - Digitale Fotografie



Fotobücher - Digitale Fotografie



5. Ton Dia reloaded - Digitale Multivision




6. Interaktive Filme YouTube-Annotations

Interaktive, webbasierte Videos

Verknüpfung nonlinearer Inhalte

YouTube-Videoanmerkungen



 hug the world

werneroi 76 Videos



http://www.youtube.com/t/annotations_about

7. Selbstnarration

Das Wiedererkennen, die Kontextualisierung und das Reflektieren der eigenen Person ...



... geschieht über Geschichten erzählen, dem Spielen mit Sprache, Bildern und Tönen.

7. Selbstnarration



<http://www.youtube.com/watch?v=9UOTmRcu808>

Cloudcomputing – Animoto



Sign In or

Sign Up

We make killer video from your images automatically.

Get Started

Featured in: *The New York Times*



Learn More in 60 Seconds

Turn your photos & videos into pure amazing.

Animoto automatically produces beautifully orchestrated, completely unique video pieces from your photos, video clips and music. **Fast**, **free** and **shockingly easy**.

Developer API

Build applications that integrate with Animoto's award-winning video-creation platform. Our [Quickstart API](#) will have you up and running in minutes.

Example Videos

See the many ways people are using Animoto to impress. [View videos »](#)



Animoto Pro

Create unlimited, unbranded, high-resolution videos licensed for commercial use. Find out how Animoto Pro can help grow your business.

Learn More »

Photographer? [Click here.](#)

<http://animoto.com/>

The end of slide shows

<http://animoto.com/>

Ich, das Leben und die Liebe

Verena Ketter

The screenshot shows a website interface for 'Wiesbadener Kinder- und Jugendseiten'. The main content area is titled 'Ich, das Leben und die Liebe' and displays a grid of multimedia content. A central text overlay reads 'Multimediale Selbstnarration'. The content includes various images, videos, and audio files, interspersed with red female icons. A sidebar on the left lists items from 'ich001' to 'ich021'. A login form is visible in the top right corner.

Bekenntnisse,
Geständnisse,
Enthüllungen und
Entblößungen

<http://www.club7.de/jugend/wai1/showcontent.asp?ThemaID=2>

8. Tanz-Media

<http://www.medien-bilden.de/video/TanzMedia-Experimente---SRH-Heidelberg/8022737aa764c8200993ab751dbfa73b>

medien  bildung.com

[Home](#) | [Über uns](#) | [Kontakt](#) | [Presse](#) | [Seminare](#) | [Termine](#) | [Auszeichnungen](#) | [Materialien](#)



Projekt
TanzMedia



20.09.2010 | TanzMedia 2 mal neu



"V.I.P together" ist das neue Schulprojekt in Wachenheim; "Tanzfilme mal anders" ein Workshop der Mädchenkulturwoche in Ludwigshafen.

[➤ mehr](#)

20.09.2010 | TanzMedia in Berlin



TanzMedia ist wieder nach Berlin zum Videotanzfestival Pool10 (www.pool-festival.de) eingeladen.

[➤ mehr](#)

19.07.2010 | Neue TanzMedia-Clips online



Eine Reihe von Tanz-Media-Filmen aus den aktuellen Projekten sind ab jetzt online anzusehen!

[➤ mehr](#)

31.03.2010 | Intermediale Tanzshow



"Step up" ist das Produkt eines viertägigen Workshops mit Jugendlichen und hatte am 28. März in Herxheim Premiere.

[➤ mehr](#)

[Sitemap](#) [AGB](#) [Impressum](#) [Datenschutz](#)

<http://www.medienundbildung.com/index.php?id=184>

8. Tanzmedia

Katja Batzler



Physical cinema



medien+bildung.com



9. Medien Streetart (Sozialraum)

Verena Ketter

The screenshot displays the Club7 website interface. At the top, there is a navigation bar with the Club7 logo and the text "Wiesbadener Kinder- und Jugendseiten". Below this, a sidebar on the left contains a list of menu items such as "Events", "Ich, das Leben und die Liebe", "Schelmengraben", "Georg Buch Haus", "Biebrich", "Kinder- und Jugendzentrum AKK", "Jugendpavillon Krautgärten", "Stadtteilzentrum Gräselberg", "Klarenthal", "Mobile Jugendarbeit in den östlichen Vororten", "games@night - Ein Spielevent durch die ganze Nacht!", "KinderMedienUni / 2. 2. Juni 2007", "Graffiti-Events & Aktionen", "specials", "Cyberstyler", "test area", "Ich lach mich schlapp...", "Wo ist dein Bolzplatz? . in Wiesbaden", "surftipps", "Vielfalt tut gut in Wiesbaden", "Biebrich", "FUN Sport", "Service und mehr", and "Projektinfo".

The main content area features a black header with the text "medien-street-art" and a large QR code. Below the QR code is a satellite map of a residential area with several blue location pins. The map includes a search bar and navigation controls. Below the map is a link labeled "Größere Kartenansicht".

On the right side of the page, there is a login section with fields for "Benutzername:" and "Passwort:", and buttons for "Anmelden" and "Login". Below the login section is a "Zugangsdaten vergessen?" link. Further down is a navigation menu with links for "Home", "Archiv bis 2008", "Archiv bis 2007", "Archiv bis 2006", "Sitemap", "Impressum", and a search bar with the text "Suche nach: Suchbegriff" and a "go" button.

At the bottom right, there is a video player showing a person skateboarding. Below the video player are links for "Routenplaner", "In der Nähe suchen", "Speichern", and "Mehr".

<http://www.club7.de/jugend/wai1/showcontent.asp?ThemaID=1792>

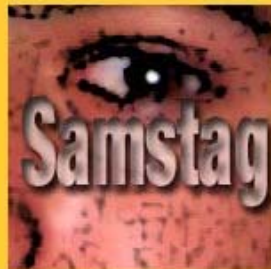
Bilderclips

Amt für Soziale Arbeit
Wiesbaden, Abteilung
Jugendarbeit

http://www.club7.de/jugend/wai1/show_content.asp?themaID=1998



Freitag bei Folklore



Samstag bei Folklore



Sonntag bei Folklore



Baobab Clip by DJ Maico



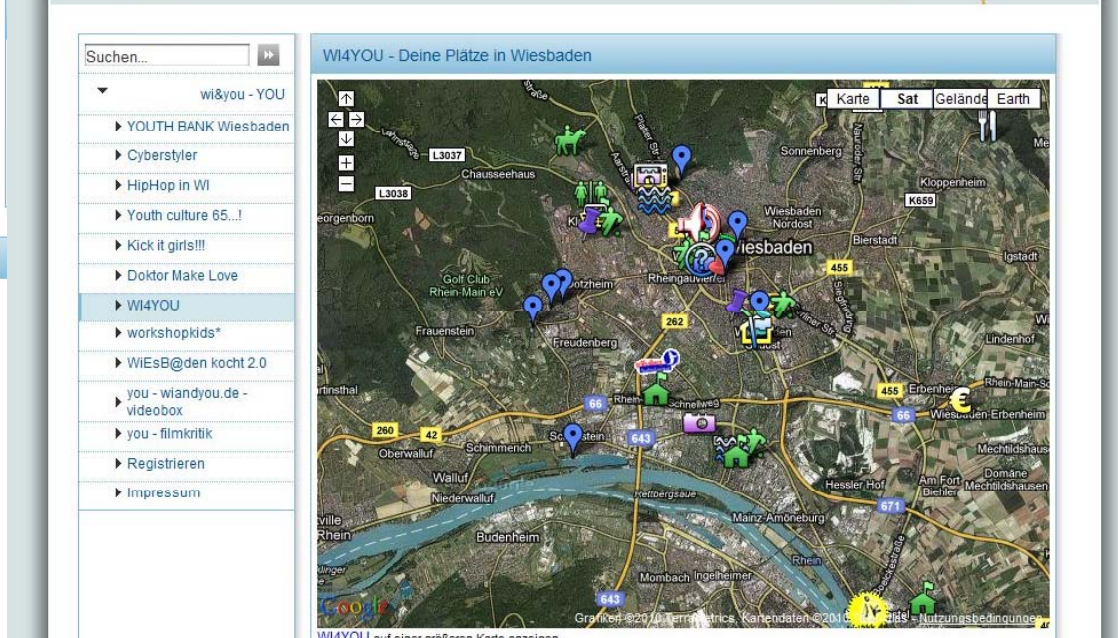
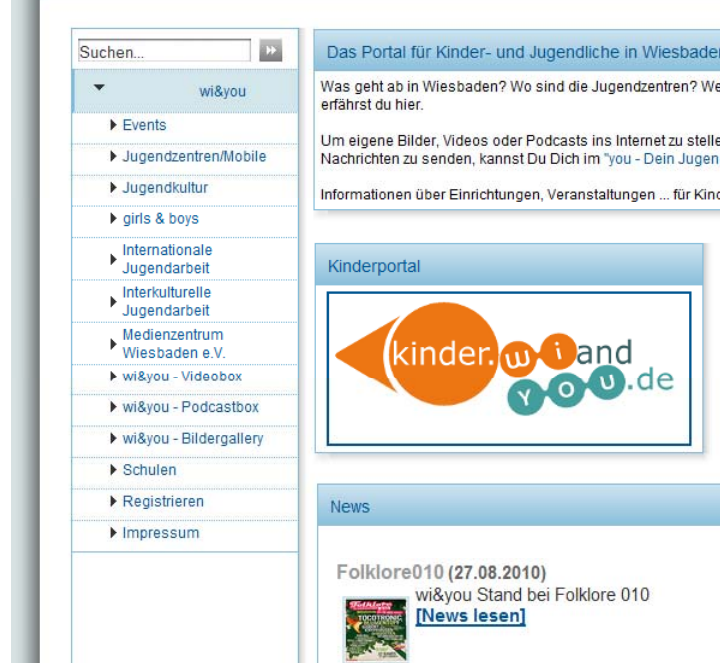
Folkloreshow by Rohx



9. Sozialraum - Wiesbaden & Du



http://you.wiandyou.net/checkers.net/m1048544130_733.html



Sozialraumkarte

9. Sozialraum - QR-Code Ralley



Entschlüsseln von QR-Codes, Lösung von spannenden, kniffligen, actionreichen Aufgaben, Schatzsuche.

<http://reader.kaywa.com/de>

QR-Codes sind zweidimensionale Codes, mit denen Texte, Bilder, Videos, Links uvm. verschlüsselt und z.B. mit der kostenlosen Software Kaywa auf dem Handy ausgelesen werden können (siehe Bild).

Mit QR-Codes kann man Texte aller Art kodieren.

9. Sozialraum - QR-Code Rallye

DER
KAYWA READER

En | De | Fr | Pt | Es | Ru | Sr | Tr



KAYWA READER
HERUNTERLADEN:
HIER
KLICKEN!

PLUS: KOSTENLOS
MOBILE INHALTE
PUBLIZIEREN MIT
EIGEM MOBILE BLOG
UND QR-CODE!



<http://reader.kaywa.com/de>

10. Ortungsdienste - Gowalla

Ziel von Gowalla ist es, die allgemeinen und besonderen Orte des täglichen Lebens zu besuchen, in Gowalla anzulegen und mit seinen Freunden und Bekannten zu teilen.



An diesen Orten findest du hin und wieder verschiedene Gegenstände, die du sammeln, tauschen oder wieder ablegen kannst

10. Ortungsdienste Gowalla

Frank Lloyd Wright Tour

Take a tour of some of the great master's Chicago-area works. Save the best for last: the incredible Robie House.

10 Spots in Trip

0 of 10 spots completed on this trip

- Walser House Chicago, IL
- Fricke House Oak Park, IL
- Evans House Chicago, IL
- Adams House Chicago, IL
- Heller House Chicago, IL

Nearby Spots

- Starbucks 885 meters west
- Vapiano 954 meters northwest
- Jung von Matt/Neckar 1.0 km west
- Gravis 1.0 km northwest
- Arslan's Türkischer... 1.2 km west
- Neckartor 1.3 km north
- Schlesinger 1.3 km north

Friends Find Friends

Last 3 hours

- Silliu M 15 mins ago Bonn Central Station
- Sebastian Küpers 1 hour ago berlin central station

Today

- Markus Bertling 10 hours ago jayzon277 HQ
- Benjamin Fritz 10 hours ago Bauer/Neumann flat
- Thomas Christinck 10 hours ago Teecee G NB
- Dirk Baranek 10 hours ago baranek HQ

location based service – Ortsgebundene Dienste.

11. Ubiquitous Computing

Allgegenwärtigkeit
rechnergestützten
Informationsverarbeitung

Vision von Mark Weiser (1988),
dass der Computer als Gerät
verschwindet und durch
„intelligente Gegenstände“ ersetzt
werden wird.

Immer kleineren Computer sollen
Menschen unterstützen ohne
abzulenken oder überhaupt
aufzufallen.



11. Wearable Computing

Gestalten und Programmieren von interaktiver Bekleidung und interaktivem Schmuck



Erweiterung eigener Körperdarstellung als Teil einer nach außen gerichteten Identität Rechnung

Ambiente Lernumgebungen

Martina Ide
Thomas Winkler

Entwicklung von *tragbaren Computersystemen*

12. Schwarmprodukte

The screenshot shows the website for the documentary "Das Leben in einem Tag" (Life in a Day). The page features a large globe with the title "DAS LEBEN IN EINEM TAG" and "Drehtag" overlaid. A countdown timer shows 13:03:48 remaining. The navigation bar includes links for "STARTSEITE", "ÜBER", "DREHTAG", "RICHTLINIEN", "TEAM", "LG", "SENDEN", "ABONNIEREN", and "SPRACHE (DE)". The main text reads: "HEUTE ENTSTEHT EIN DOKUMENTARFILM ÜBER EINEN 'Das Leben in einem Tag' ist ein historisches globales Experiment: Erstmals entsteht ein Dokumentarfilm, der unter Mitwirkung von YouTube-Nutzern aus aller Welt an einem einzigen Tag gedreht wird. Am 24. Juli hast du 24 Stunden Zeit, einen Ausschnitt aus deinem Leben in einem Videofilm festzuhalten. Die spannendsten und interessantesten Videoeinsendungen werden z... [mehr](#)". Below this is a three-step process: "01 FILME DEINEN TAG" → "02 BEANTWORTE KEVINS FRAGEN" → "03 LADE DEINE VIDEOS HOCH". A prominent button says "SENDE DEIN VIDEO EIN". At the bottom, it credits "RIDLEY SCOTT UND KEVIN MACDONALD" and "ZUSAMMEN MIT DER YOUTUBE COMMUNITY". A video player in the bottom right shows a man speaking with the subtitle "Ich möchte dir schon jetzt herzlich für deine Teilnahme danken." and a progress bar at 0:18 / 0:52.

WEITERLEITEN **STARTSEITE** **ÜBER** **DREHTAG** **RICHTLINIEN** **TEAM** **LG** **SENDEN** **ABONNIEREN** SPRACHE (DE)

VERBLEIBENDE DREHZEIT
13 | **03** | **48**
STD | MIN | SEK

YouTube **LG**
Life's Good

HEUTE ENTSTEHT EIN DOKUMENTARFILM ÜBER EINEN
"Das Leben in einem Tag" ist ein historisches globales Experiment: Erstmals entsteht ein Dokumentarfilm, der unter Mitwirkung von YouTube-Nutzern aus aller Welt an einem einzigen Tag gedreht wird. Am 24. Juli hast du 24 Stunden Zeit, einen Ausschnitt aus deinem Leben in einem Videofilm festzuhalten. Die spannendsten und interessantesten Videoeinsendungen werden z... [mehr](#)

01 → **02** → **03**
FILME DEINEN TAG | BEANTWORTE KEVINS FRAGEN | LADE DEINE VIDEOS HOCH

SENDE DEIN VIDEO EIN

VIDEO | TWEETS | IMAGE GALLERY

GEO-TAGS GEO-TAGS **VOLLBILD**

RIDLEY SCOTT **UND** **KEVIN MACDONALD**
ZUSAMMEN MIT DER **YOUTUBE COMMUNITY** **SUNDANCE INSTITUTE**

WEITERE INFORMATIONEN

Ich möchte dir schon jetzt herzlich für deine Teilnahme danken.

0:18 / 0:52 360p

12. Schwarmprodukte - Life in a day



<http://www.youtube.com/watch?v=XMxuocCN1O0>