

Gefördert vom:

Ministerium für Familie, Kinder,
Jugend, Kultur und Sport
des Landes Nordrhein-Westfalen



GMK

Gesellschaft für
Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Tagungsmoderation Andrea Marten, Journalistin,
Bielefeld

Tagungsort Jugendgästehaus Bielefeld
Hermann-Kleinewächter-Str. 1
33602 Bielefeld

Anreise Mit der Stadtbahn Linie 3 ab Hbf,
Fahrtrichtung ›Stieghorst‹ Haltestelle
›August-Schröder-Straße‹ (Kurzstrecke)

Eine Anreisebeschreibung finden Sie unter
[www.lvb.westfalen.jugendherberge.de/
bielefeld/](http://www.lvb.westfalen.jugendherberge.de/bielefeld/)

Online-Anmeldung
www.gmk-net.de

Bitte melden Sie sich bis zum **8. Juni 2011** an.
Begrenzte Teilnehmerzahl

Tagungsgebühr 10 Euro
(zahlbar im Tagungsbüro)

Kontakt und Information
GMK-Geschäftsstelle
Tel. (0521) 67788
Fax (0521) 67727
gmk@medienpaed.de
www.gmk-net.de



Geheime Verführer?

Lifestyle, Medien, Körperkult

Kreativ und kritisch in der Jugendmedienarbeit

GMK-FACHTAGUNG
Donnerstag, 16. Juni 2011
Jugendgästehaus, Bielefeld



Geheime Verführer?

Lifestyle, Medien, Körperkult

Kreativ und kritisch in der Jugendmedienarbeit

Kinder und Jugendliche sind Ziel innovativer Marketingstrategien. Coole Marken, Merchandising und laufend neue Versionen von Geräten und Software appellieren an Aufmerksamkeit und Kaufkraft der jungen Konsumenten und ihrer Familien. Besonders Umfeld von Werbung sind aktuell Internet, Computerspiele und skandalisierende Fernsehformate. Die Werber setzen auf jugendliche Trendsetter, Mund-zu-Mund-Propaganda und die Verbindung von Lifestyle, Körperkult und Medien.

Die multimediale Vermarktung vermittelt Kindern und Jugendlichen ein konsumorientiertes Lebensgefühl, das zu finanzieller Belastung und Ausgrenzung führen kann. Kinder und Jugendliche müssen lernen, Werbung und Marketing zu erkennen, Informationen zu bewerten und einzuschätzen. Die Tagung beleuchtet die neuen Marketingtrends aus Sicht der medienpädagogischen Wissenschaft und Praxis.

Im Zentrum stehen Antworten auf die Frage:

- Wie kann Jugendmedienarbeit Kinder und Jugendliche in der aktuellen Medienwelt begleiten und ihre Kritikfähigkeit fördern?

Ziel medienpädagogischer Aktivitäten in der Jugendarbeit ist es dabei, Risiken zu minimieren und eine kreative, kulturelle Praxis anzuregen.

Die Veranstaltung wird gefördert vom Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes Nordrhein-Westfalen.

Programm

- 10:30 Begrüßung**
- Katja Engelberg, Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf
 - Dr. Sonja Ganguin, GMK-Bundesvorstand
- 10:45 Neue mediale Vermarktungsstrategien**
- Thomas Pfeiffer, webevangelisten.de
- 11:00 Lifestyle, Jugendkultur und Werbestrategien aus Sicht der Medienpädagogik**
- Dr. Sonja Ganguin, Universität Paderborn, GMK-Vorstand
 - Prof. Dr. Uwe Sander, Universität Bielefeld
- 12:15 Mittagspause**
- 13:15 Medienkritik und Werbekompetenz fördern**
- Prof. Dr. Norbert Neuß, Universität Gießen, GMK-Vorsitzender
- 14:00 Workshops**
- WS A Skandalisierung, Inszenierung, Manipulation – Neue TV-Formate kritisch durchschauen und kreativ bearbeiten**
- Claudia Mikat, FSF – Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen, Berlin
- Moderation: Anja Pielsticker, GMK-Geschäftsstelle
- WS B Scherz, Satire, Ironie – Medienkritische Methoden für die Jugendmedienarbeit**
- Sabine Sonnenschein, jfc Medienzentrum, Köln
- Moderation: Renate Röllecke, GMK-Geschäftsstelle
- 15:45 Wie kann Jugendarbeit Kinder und Jugendliche in der Konsum- und Medienwelt begleiten und unterstützen?**
- Ranka Bijelic, Jugendschutzbeauftragte, Stadt Gütersloh
 - Ilka Goetz, BITS 21, Berlin
 - Prof. Dr. Norbert Neuß, Universität Gießen, GMK-Vorsitzender
 - Thomas Pfeiffer, webevangelisten.de
 - Heiko Wichelhaus, Verbraucherberatung NRW
- Moderation: Jürgen Lauffer, GMK, Bielefeld
- 16:30 Tagungsende**