

Pressemeldung  
Bielefeld, 08. Juni 2010



VORSCHAU: Forum Kommunikationskultur 2010  
**Digital naiv oder *digital native*?**  
**Medienpädagogik der Generationen**

Perspektiven der Medienbildung und Medienpädagogik  
26. – 28. November 2010, Ravensberger Spinnerei, Bielefeld

Ob wir uns vorsichtig, skeptisch, begeistert, experimentell, selbstverständlich, unwissend oder naiv mit den neuen Medien beschäftigen: Medienpädagogik und Medienbildung sind gefragt, den generationenspezifischen Zugang einzelner Altersgruppen zu fördern und die Generationen miteinander in kreative Kommunikation zu bringen.

Das GMK-Forum Kommunikationskultur 2010 stellt daher aktuelle Befunde generationenspezifischer Medienforschung zur Diskussion. Präsentiert werden auch praktische Methoden und Konzepte, die erfolgreich mit verschiedenen Generationen oder Altersgruppen umsetzbar sind. Im Blickpunkt stehen dabei auch intergenerative oder generationsübergreifende Projekte, die verschiedene Altersgruppen mittels Medienarbeit in Austausch bringen.

Mit Impulsen von:

Prof. Dr. Norbert Neuss (GMK-Vorsitzender, Universität Gießen) zum Thema Medienbiografien,

Dr. Maya Götz (Leiterin des Internationalen Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen) zur Bedeutung von Medien im Generationenvergleich

Prof. Dr. Lothar Mikos, Hochschule für Film und Fernsehen Potsdam-Babelsberg zur Mediennutzung und Medienkompetenz von Generationen.

Workshops geben den TeilnehmerInnen Gelegenheit, sich in verschiedenen Praxis-, Forschungs- und Berufsfeldern vertiefend mit dem Tagungsthema auseinanderzusetzen. Im Rahmen des Forums findet die Verleihung des Dieter Baacke-Preis statt.

Weitere Informationen zur Anmeldung und zum Programm gibt es **ab Juli 2010**:  
[www.gmk-net.de](http://www.gmk-net.de); [gmk@medienpaed.de](mailto:gmk@medienpaed.de); 0521.67788