

Pressemitteilung
Bielefeld, 17. Oktober 2012

School's out? – Informelle und formelle Medienbildung

29. GMK-Forum Kommunikationskultur vom 23. bis 25. November 2012, Paderborn

Digitale Medien verändern Lernen und Bildung fundamental. Vom Wandel betroffen sind Bildungsprozesse in Schulen, Kitas, Jugendzentren und weiteren Lernorten. Damit verbunden sind neue Möglichkeiten des Lernens, der Kreativität und des Austauschs. Mobile Medien machen Bildung überall möglich. Ist schulisches Lernen vor diesem Hintergrund *out* oder kann Schule sogar davon profitieren? Wie beflügeln digitale Medien das informelle, außerschulische Lernen?

Die Vermittlung vielfältiger Kompetenzen ist notwendig, um aktuelle Medienbildung allen zugänglich zu machen.

Das GMK-Forum, die bundesweite Jahrestagung für Medienpädagogik und Medienbildung, widmet sich folgenden zentralen Fragen:

- Wo und wie findet heute Lernen statt und welche Rolle spielen dabei digitale Medien?
- Welche Medienbildung ist notwendig, um Kindern und Jugendlichen die Chancen digitaler Medien zu erschließen und sie vor Risiken zu schützen?
- Wie können digitale Medien genutzt werden, um Lernprozesse zu fördern?
- Wie sieht aktuelle Medienbildung in anderen europäischen Ländern aus?

Mit Impulsen von:

- Prof. Dr. Bardo Herzig/Sandra Aßmann zur Entgrenzung von Schule in der digitalen Welt
- Dr. Benjamin Jörissen zu medialen Artikulationen und Medienbildung
- Prof. Dr. Denise Manahan Vaughan zur Gedächtnisbildung im Gehirn
- Prof. Dr. Franz Josef Röhl zum Spannungsverhältnis von organisierter Bildung und neuen Lernformen

Workshops, Diskussionen und ein aktuell zu gestaltendes GMKcamp bieten Gelegenheit, sich in verschiedenen Praxis- und Forschungsfeldern mit dem Tagungsthema auseinanderzusetzen.

Anmeldung und Information: www.gmk-net.de, 0521.67788

Kooperationspartner:

Bundeszentrale für politische Bildung (bpb), Bonn
Heinz Nixdorf MuseumsForum, Paderborn
Universität Paderborn

Gefördert durch:

Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ), Bonn
Bundeszentrale für politische Bildung (bpb), Bonn
die medienanstalten
Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen (FSF), Berlin
Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM), Düsseldorf
Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes Nordrhein-Westfalen
Stadt Paderborn
Westdeutscher Rundfunk (WDR), Köln