

Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur in der Bundesrepublik Deutschland e.V. (GMK), Bielefeld, sucht ab April 2016

### **eine Geschäftsführerin / einen Geschäftsführer (30h)**

Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur in der Bundesrepublik Deutschland e.V. (GMK) engagiert sich in medien-, bildungs- und kulturpolitischen Fragen. Als größter medienpädagogischer Dach- und Fachverband bietet der gemeinnützige Verein Institutionen und Einzelpersonen eine Plattform für Diskussionen und Kooperationen. Die GMK wurde 1984 als bundesweiter Zusammenschluss von Fachleuten aus den Bereichen Bildung, Kultur und Medien gegründet.

Die über 1000 Mitglieder der GMK sind im medienpädagogischen Kernbereich Bildung und Erziehung in Verbänden, Medien- und Kulturzentren, Landesmedienanstalten, Hochschulen, Forschungsinstituten, Einrichtungen des Kinder- und Jugendmedienschutzes, Unternehmen der Medien- und Kommunikationswirtschaft etc. tätig.

Der/die Geschäftsführer/-in ist verantwortlich für die Umsetzung der Aufgaben und Weiterentwicklung der Ziele der GMK und eingebunden in ein Team.

Der Sitz der Geschäftsstelle ist Bielefeld, eine Repräsentanz in Berlin ist in Planung.

#### **Zum Aufgabenbereich gehören insbesondere die**

- Leitung und Personalführung der Geschäftsstelle,
- Zusammenarbeit mit dem Vorstand und den Landes- und Fachgruppen der GMK,
- Organisation von Gremiensitzungen und Vertretung der GMK in externen Gremien,
- Führung der Geschäfte, Verbandsgeschäftsbericht und Finanzbericht, Projektanträge und -abrechnungen,
- Strategieentwicklung und Mittelakquisition zur nachhaltigen Finanzierung der Geschäftsstelle,
- inhaltliche Mitwirkung an Projekten der GMK, Entwicklung neuer Projekte,
- Weiterentwicklung der GMK-Projekte,
- politische Lobbyarbeit und Interessensvertretung für Medienpädagoginnen und Medienpädagogen,
- die landes- und bundesweite sowie internationale Vernetzung mit für die Medienpädagogik relevanten gesellschaftlichen Akteuren.

## Wir wünschen

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium,
- Erfahrungen in Kulturmanagement, und/oder Verbands-/Vereinsmanagement,
- Engagement in den Bereichen Medienbildung, Medienpolitik, Medienpädagogik, Kinder- und Jugendpolitik oder der Förderung von Medienkompetenz,
- Berufserfahrung in der (Mit-)Führung eines Verbandes, in einer Initiative oder in einem Unternehmen mit strategischer und operativer Verantwortung,
- fundierte Kenntnisse in der Organisationsentwicklung,
- Bereitschaft, die Ziele und Aufgaben der GMK auf Grundlage der Gremien- und Vorstandsentscheidungen und anhand eigener Ideen weiterzuentwickeln,
- Eigeninitiative, hohe Kommunikationsfähigkeit und Überzeugungsstärke, Einsatzbereitschaft,
- einen teamorientierten Führungsstil,
- Bereitschaft zur Durchführung von Dienstreisen,
- verhandlungssicheres Englisch.

## Wir bieten

- die Zusammenarbeit mit einem kompetenten und engagierten Team,
- eine vielfältige, selbstständige Tätigkeit mit hoher Verantwortung,
- gewachsene Strukturen mit Gestaltungsspielraum für Innovation,
- Tätigkeiten mit Kontakt zu unterschiedlichen Institutionen in Bildung, Politik und Praxis,
- unterstützende ehrenamtliche Strukturen,
- Bezahlung in Anlehnung an TVÖD 13.

Der Arbeitsbeginn sollte zwischen dem 01. April und 01. Juli 2016 möglich sein.

**Bewerbungen** mit den üblichen Unterlagen senden Sie bitte bis zum **07. Dezember 2015**

bevorzugt per E-Mail an:

GMK-Geschäftsstelle

Obernstr. 24a

33602 Bielefeld

E-Mail: [gmk@medienpaed.de](mailto:gmk@medienpaed.de)

Web: [www.gmk-net.de](http://www.gmk-net.de)