Weitere Informationen und Anmeldung:

GMK-Geschäftsstelle

www.gmk-net.de, gmk@medienpaed.de (0521) 6 77 88

Anmeldefristen:

 Anmeldung bis 30. Mai online unter www.gmk-net.de

Teilnahmegebühr:

o 10 Euro, bar im Tagungsbüro zahlbar

Veranstaltungsort:

 Stadtbibliothek Bielefeld, Veranstaltungssaal 2. OG, Eingang Kavalleriestraße 17

Moderation:

Andrea Marten

Workshopmoderation:

o Dr. Friederike von Gross, Renate Röllecke

Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) – seit 1984 Netzwerk für alle, die sich für Wissenschaft und Praxis der Medienbildung, Medienkultur und Medienpädagogik interessieren. Bundesweit als Berufs- und Fachverband engagiert. Träger der Jugendhilfe, medienpäd. Beratung, Projekte Jugendmedienarbeit NRW



Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Gefördert vom:

Ministerium für Kinder, Familie, Flüchtlinge und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen



Kooperationspartner:



www.gmk-net.de

:ünkel _I büro für gestaltung, Bielefeld | Foto: nanihta_photocase.d

Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Influencer or influenced?

Kinder und Jugendliche in sozialen Netzen zwischen Konsum, Politik und Kultur

> Medienpädagogische Fachtagung Jugendmedienarbeit NRW

Donnerstag 7. Juni 2018 Stadtbibliothek Bielefeld

Influencer or influenced

Kinder und Jugendliche in sozialen Netzen zwischen Konsum, Politik und Kultur

Berufswunsch Influencer: Das steht für viele Mädchen und Jungen ganz oben auf der Liste. Schon manch ein Drittklässler betreibt einen eigenen YouTube-Kanal. Die meisten Kinder und Jugendlichen haben die Kanäle ihrer Lieblingsstars fest abonniert und verfolgen regelmäßig deren Clips und Infos. Dabei geht es um Mode und Schminktipps, um Produktvorstellungen und Meinungen, um Gaming und Games, um Spektakuläres, Witziges, Politisches und Alltägliches. Mitunter auch um expressive Erotik, Verschwörung und mehr oder weniger subtile Hetze. Der Wunsch nach eigener Einflussnahme und das Risiko unhinterfragter Beeinflussung machen das jugendkulturelle Phänomen zu einem wichtigen Thema, dem sich die Pädagogik dringend stellen muss.

Im Mittelpunkt der Fachtagung der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) stehen folgende Fragen:

- Welchen YouTube- oder Instagram-Stars folgen M\u00e4dchen und Jungen, welche Anregungen erfahren sie dabei, was fangen sie mit den Informationen an?
- Wie machen Videoblogger*innen Politik und welche Herausforderungen ergeben sich hieraus für die Medienpädagogik?
- Wie können Kinder und Jugendliche lernen, politischer oder kommerzieller Einflussnahme zu begegnen?
- Wie können Jugendliche die digitalen Einflussmöglichkeiten für ihre eigenen Belange und Interessen aktiv nutzen?
- Welche kreativen und kritikfördernden Methoden eignen sich zur p\u00e4dagogischen Bearbeitung des Ph\u00e4nomens?

Die Fachtagung für die Jugendmedienarbeit NRW gibt mit Impulsen aus der Wissenschaft, mit Praxisworkshops und Diskussionen Antworten und vermittelt Methoden.

Die Veranstaltung wird gefördert durch das Ministerium für Kinder, Familie, Flüchtlinge und Integration des Landes NRW und findet in Kooperation mit der Stadtbibliothek Bielefeld statt.

Programm | Donnerstag 7. Juni 2018

10.00 Uhr	Begrüßung Harald Pilzer, Direktor Stadtbibliothek Bielefeld Anke Mützenich, Ministerium für Kinder, Familie, Flüchtlinge und Integration des Landes NRW Prof. Dr. Martina Schuegraf, GMK-Vorstand, Berlin
10.15 Uhr	Blitzlicht Forschung "Was ist eigentlich ein*e Influencer*in?" Instagram – aus Sicht der Blogger*innen und der Nutzenden Prof. Dr. Martina Schuegraf, <i>GMK-Vorstand, Berlin</i>
10.30 Uhr	Impuls 1 Das YouTube der Acht- bis Vierzehnjährigen: Von Let's Bastel bis Katja Krasavice Christa Gebel, JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis, München
11.15 Uhr	Blitzlicht Forschung Politische Influencer – Meinungsbildung auf YouTube Prof. Dr. Claudia Wegener, Matthias Heider, NN, Filmuniversität Babelsberg, Potsdam anschließend kurze Pause
11.40 Uhr	Impuls 2 Influencer-Videos und politische Orientierungen von Jugendlichen Prof. Dr. Kai Uwe Hugger, Christian Noll, Lea Braun, Universität Köln
12.15 Uhr	Medienpädagogischer Talk Influencer or influenced? Kinder und Jugendliche zwischen Konsum, Politik und Kultur Franz Philipp Dubberke, Medienpädagoge und Youtuber, Bielefeld Markus Gerstmann, ServiceBureau Jugendinformation, Bremen Anke Mützenich, Ministerium für Kinder, Familie, Flüchtlinge und Integration des Landes NRW Sabine Sonnenschein, jfc Medienzentrum Köln Dr. Friederike von Gross, GMK-Geschäftsführerin Prof. Dr. Claudia Wegener, Filmuniversität Potsdam-Babelsberg Moderation: Andrea Marten, Dipl. Päd., Fernsehjournalistin
13.15 Uhr	Mittagsimbiss Infos und Aktiv-Angebote M-Team
14.00 Uhr WS A WS B	Workshops Die Kreativhelden – mit YouTube und Co. stark und kritisch werden Henrike Boy, Sabine Sonnenschein, jfc Medienzentrum Köln Wap bap – Doggy – Tanzverbot – Medienpädagogische Antworten auf 10 ausgewählte Meisterwerke des Influencer Marketing bei YouTube und Instagram Markus Gerstmann, ServiceBureau Jugendinformation, Bremen
16.00 Uhr	Methoden-Café und Ausblick Tagungsende: 16.30 Uhr