

Dieter Baacke begründete einen pädagogischen Medienkompetenzbegriff, der kreative, kritische, soziale und strukturelle Aspekte beinhaltet. Der Dieter Baacke Preis zeichnet bundesweit beispielhafte medienpädagogische Projekte mit Kindern, Jugendlichen und Familien aus und wird gemeinsam vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) und der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) verliehen. [www.dieterbaackepreis.de](http://www.dieterbaackepreis.de)



**Rotes Sofa**

Eine Aktion des bvbam in Kooperation mit der Fachgruppe Bürgermedien



Mit Unterstützung des Beauftragten für Medienkompetenz und Bürgermedien der Landesmedienanstalten Hinweis: Das „Rote Sofa“ und die Vorträge der Veranstaltung werden gestreamt.



Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) – seit 1984 Netzwerk für alle, die sich für Wissenschaft und Praxis der Medienbildung, Medienkultur und Medienpädagogik interessieren. Bundesweit als Berufs- und Fachverband engagiert.

[www.gmk-net.de](http://www.gmk-net.de)

»Surprise Blaues«

Bitte bringen Sie am Samstag ein blaues Kleidungsstück mit!



Keine Bildung ohne Medien

22.11. 10.00 – 12.00 Uhr  
(Plenumstreffen der Initiative)  
Johannes Gutenberg-Universität Mainz,  
Georg Forster-Gebäude

WS 12

**Learning and teaching outside the box. Mobile Games zwischen technischer Machbarkeit, pädagogischen Herausforderungen und kreativen Möglichkeiten** (Fortsetzung Games)

Kelvin Autenrieth, Edu-Gaming Actionbound, Erfurt  
Simon Zwick, Edu-Gaming Actionbound, Berlin

**Moderation:**

Dirk Poerschke, Landschaftsverband Rheinland, Düsseldorf

**GMKcamp**

(vor- und nachmittags; Online Anmeldeziffer 6)  
(GMK-Fachgruppe fast forward)

16.15 Uhr

**Pause**

16.45 Uhr

**Podiumsdiskussion (mit Open Seat)**

**Mobil und smart gleich mündig und kompetent?**  
Werden die Möglichkeiten für Beteiligung, Entwicklung und Selbstbestimmung in unserer Gesellschaft durch mobile Medien erhöht? Werden Benachteiligungen fortgeführt?

Anke Domscheit-Berg, Unternehmerin  
Prof. Dr. Christoph Igel, CEO des CelTech – Centre for e-Learning Technology im Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz, Saarbrücken  
Regina Käseberg, Jugendministerium Rheinland-Pfalz  
Gabriele Lonz, Bildungsministerium Rheinland-Pfalz  
Prof. Dr. Angela Tillmann, Fachhochschule Köln

**Moderation:**

Dr. Sonja Ganguin, Universität Paderborn/GMK-Bundesvorstand

17.45 Uhr – 18.45 Uhr

**Filmshow der Hochschule für Film und Fernsehen, Potsdam Babelsberg**

präsentiert von Prof. Dr. Dieter Wiedemann, Vorsitzender des GMK-Kuratoriums

**App-Casting: Themenstationen**

App-Casting ist ein Format der edunauten, um in entspannter Atmosphäre an Themen-Tischen verschiedenste Apps für den Bildungseinsatz kennenzulernen

19.30 Uhr

**Dieter Baacke Preisverleihung im SWR Funkhaus Mainz**

(Haus am Wall, Am Fort Gonsenheim 139)

9.45 Uhr

**Impuls:**

**Auf dem Tablet serviert – Apps für die digitale Bildung**

Prof. Dr. Stefan Aufenanger, Johannes Gutenberg-Universität Mainz

10.30 Uhr

**Rückblick und Ausblick**

Dr. Ida Pöttinger, Vorsitzende der GMK, Freiburg  
Katja Friedrich, medien+bildung.com, Ludwigshafen/  
GMK-Bundesvorstand  
Eike Rösch, Pädagogische Hochschule Zürich/  
GMK-Bundesvorstand

11.00 Uhr

**Workshops III**

WS 13

**Medienforschung mobil – Mobile Devices als Gegenstand und Instrument empirischer Medienforschung** (GMK-Fachgruppe Qualitative Medien- und Kommunikationsforschung)

Dr. Thomas Knaus, Fachhochschule Frankfurt  
Prof. Dr. Gudrun Marci-Boehncke, TU Dortmund  
Prof. Dr. Matthias Rath, PH Ludwigsburg

**Moderation:**

Sonja Kröger, Universität Paderborn

WS 14

**ThinkTank – Mobiles Lernen in der historisch-politischen Bildung** (Bundeszentrale für politische Bildung + GMK-Fachgruppe Schule)

Hanna Huhtasaari, Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn

**Moderation:**

Christian Kleinhanß, medien+bildung.com, Ludwigshafen

WS 15

**Media Literacy in Belgium and Austria (Session in English)** (GMK-Fachgruppe International)

Anu Pöyskö, wienXtra – medienzentrum  
Patrick Verniers, IHECS Institut des Hautes Etudes en Communication Sociale, Expert at the Council of Europe, Brüssel

**Moderation:**

Sebastian Ring, JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis, München

12.30 Uhr

**Kaffee, Tee und Snacks zum Ausklang**

Veranstaltungshinweise

**Tagungsmoderation:**

Jun.-Prof. Dr. Friederike Siller, Johannes Gutenberg-Universität Mainz  
Albert Treber, Institut für Medienpädagogik, Landesfilmdienst Rheinland-Pfalz e.V., Mainz

**Tagungsadresse:**

Johannes Gutenberg-Universität Mainz  
Georg Forster-Gebäude  
Jakob-Welder-Weg 12, 55128 Mainz

**Anreise unter:**

[www.gmk-net.de](http://www.gmk-net.de)

**Teilnahmegebühr:**

- ⊙ 80 Euro
- ⊙ 50 Euro (GMK-Mitglieder)
- ⊙ 40 Euro (GMK-Mitglieder mit Ermäßigung)

**Information:**

GMK-Geschäftsstelle  
Obernstr. 24a, 33602 Bielefeld  
Telefon 0521/67788  
gmk@medienpaed.de  
[www.gmk-net.de](http://www.gmk-net.de)



Anmeldung bis 13. November 2013  
online ► [www.gmk-net.de](http://www.gmk-net.de)

Förderer/Kooperationspartner:



smart und mobil

Digitale Kommunikation als Herausforderung für Bildung, Pädagogik und Politik



30. GMK-Forum Kommunikationskultur  
Johannes Gutenberg-Universität Mainz  
22. – 24. November 2013

GMK

Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

# Smart und mobil

## Digitale Kommunikation als Herausforderung für Bildung, Pädagogik und Politik

### GMK-Forum Kommunikationskultur 2013 22. bis 24. November 2013, Mainz

Digitale mobile Medien verändern unsere Gesellschaft und unsere Kultur: Smartphones, Tablets und Laptops ermöglichen Information, Kommunikation und kreatives Handeln jederzeit und überall.

Mobile Kommunikation verwischt die Grenzen zwischen Öffentlichkeit und Privatheit und verändert unsere Tagesstrukturen. Digitale mobile Medien machen uns jederzeit an jedem Ort erreichbar. Austausch, Unterhaltung und auch Bildung sind kontinuierlich möglich. Für Pädagogik und Bildung mit Kindern, Jugendlichen und auch Erwachsenen entsteht dringender Handlungsbedarf, um Chancen wahrzunehmen und Risiken zu mindern.

Das 30. GMK-Forum Kommunikationskultur lädt zur Auseinandersetzung mit folgenden Fragen ein:

- » Wie muss sich Kinder- und Jugendbildung verändern, um angemessen auf die durch mobile Technologien geprägten Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen einzugehen?
- » Was bedeutet das für die Medienpädagogik und welche Rolle spielen dabei mobiles Arbeiten und Handeln?
- » Ermöglicht mobile Kommunikation mehr und direktere oder bessere politische Kommunikation und Beteiligung? Wie verschieben sich politische Machtverhältnisse?
- » Werden die Chancen von Kindern und Jugendlichen auf Beteiligung, Entwicklung und Selbstbestimmung in unserer Gesellschaft erhöht? Produziert digitale Mobilität neue Ausgrenzungen oder hebt sie alte auf?

- » Welche Folgen ergeben sich für Datenschutz, Zugang zu Netzen und Informationen durch marktbeherrschende Unternehmen? Wie kann darauf reagiert werden?

Die Tagung der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur wird dazu in Vorträgen, Workshops und einem Barcamp aktuelle Ergebnisse und Modelle aus Wissenschaft und Praxis präsentieren sowie Lösungsmöglichkeiten und neue Strategien diskutieren.

### Programm | Freitag, 22. November 2013

**16.00 Uhr** **Grußworte**  
Prof. Dr. Stefan Aufenanger, *Dekan des Fachbereichs 02 – Sozialwissenschaften, Medien und Sport, Johannes Gutenberg-Universität Mainz*  
Dr. Harald Hammann, *Leiter Abt. 2 Medien, Staatskanzlei Rheinland-Pfalz, Mainz*  
Dr. Ida Pöttinger, *Vorsitzende der GMK, Freiburg*

**16.15 Uhr** **Impuls:**  
**The mobile complex – Implications for literacy and education**  
Prof. Dr. Norbert Pachler, *University of London, Institute of Education*

**16.45 Uhr** **Impuls:**  
**Mobiles Lernen und die Ent-/Didaktisierung der Lebensräume: Herausforderungen für die Didaktik**  
Prof. Dr. Ilona Buchem, *Beuth Hochschule für Technik, Berlin*

**17.15 Uhr** **Pause**

**17.45 Uhr** **Clever & smart? Wie Medienpädagoginnen und Medienpädagogen mobile Medien nutzen**  
Präsentation der GMK-Mitgliederbefragung  
Dr. Sonja Ganguin, *Universität Paderborn/GMK-Bundesvorstand*

**18.00 Uhr – 18.45 Uhr** **Interaktive Praxis-Show Präsentation gelungener Beispiele von mobile learning & mobile gaming**  
Daniel Seitz, *mediale pfade, Berlin/GMK-Bundesvorstand*  
Maren Risch, *medien+bildung.com, Ludwigshafen*

**19.30 Uhr** **Empfang im Haus der Jugend der Stadt Mainz** (Mitternachtsgasse 8)  
Begrüßung Oberbürgermeister Michael Ebling, *Mainz*  
Grußwort Kristian Kropp, *Geschäftsführer RPR 1 und bigFM, Stuttgart/Ludwigshafen*  
**Im Anschluss: Gespräche, Musik und Snacks**

### Programm | Samstag, 23. November 2013

**9.30 Uhr** **Impuls:**  
**Mobil, Multimodal oder Augmentiert – Wohin geht die Reise?**  
Prof. Dr. Christoph Igel, *CEO des CelTech – Centre for e-Learning Technology im Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz, Saarbrücken*

**10.15 Uhr** **Kaffeepause**

**10.30 Uhr** **Workshops I und GMKcamp**

**WS 1** **Tablet & Co. in der Schule** (GMK-Fachgruppe Schule)  
Dr. Stefan Welling, *Institut für Informationsmanagement, Bremen*  
Daniel Bernsen, *Eichendorff Gymnasium Koblenz*  
**Moderation:**  
Ilka Goetz, *BITS 21, Berlin*  
Christian Kleinhanß, *medien+bildung.com, Ludwigshafen*  
Heike Wilhelm, *Staatliches Schulamt Schwerin*

**WS 2** **What's up? Im (Fach-)Gespräch mit Jugendlichen über mobile Medienwelten** (GMK-Fachgruppe Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen)  
**Teil 1: Input durch Dr. Iren Schulz**, *Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung, Bremen*  
**Moderation:**  
Dr. Sabine Kaiser, *Universität Bielefeld*  
**Teil 2: Jugendliche als Experten ihrer mobilen Medienwelten**  
**Moderation:**  
Niels Brüggem, *JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis, München*  
**Gesamtmoderation:**  
Julia Behr, *Haus Neuland e.V./Projekt jUMP, Bielefeld*

**WS 3** **Die Bürgermedien und das mobile Web** (GMK-Fachgruppe Bürgermedien)  
Christian Jungwirth, *okto tv, Wien*  
**Moderation:**  
Dr. Klaus-Jürgen Buchholz, *Niedersächsische Landesmedienanstalt, Hannover*  
Diana Elsner, *Offener Kanal Merseburg-Querfurt*

**WS 4**

**Apps – Ausdruck jugendlicher Identitätsbildung oder medialer Tunnelblick? Medienzugänge und Nutzungsmöglichkeiten unter Gendergesichtspunkten** (GMK-Fachgruppe Medien und Geschlechterverhältnisse)  
Berti Kamps, *FUMA Fachstelle Gender NRW, Essen*  
Nadine Tournier, *Jugendmedienzentrum Eller, Düsseldorf*  
**Moderation:**  
Dr. Martina Schuegraf, *Hochschule für Film und Fernsehen Potsdam-Babelsberg*  
Prof. Dr. Angela Tillmann, *FH Köln*

**WS 5**

**Verboten, empfehlen, informieren – Perspektiven des Jugendschutzes in konvergenten Medienwelten** (Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen)  
Susanne Ahrens, *Jugendschutzbeauftragte von ProSiebenSat.1 Digital*  
Claudia Mikat, *Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen, Berlin*  
Jun.-Prof. Dr. Friederike Siller, *Johannes Gutenberg-Universität Mainz*  
**Moderation:**  
Prof. Joachim von Gottberg, *Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen, Berlin*

**WS 6**

**GMKcamp** (vor- und nachmittags; Online Anmeldeziffer 6) (GMK-Fachgruppe fast forward)  
**Moderation:**  
Jürgen Ertelt, *youthpartIIAB – Fachstelle für Internationale Jugendarbeit, Bonn*  
Rüdiger Fries, *Ministerium für Bildung und Kultur, Saarbrücken*  
Kerstin Heinemann, *JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis, München*  
Die Sessionplanung ist ab sofort möglich unter <http://camp.gmk-net.de>. Bitte tragen Sie Sessionvorschläge und Ideen dort ein und diskutieren Sie mit!

**12.15 Uhr**

**Mittagspause**

**13.15 Uhr**

**GMK-Fachgruppentreffen (offen für alle)/ Besuch der Stände**

**14.15 Uhr**

**Pause**

**14.30 Uhr**

**Workshops II und GMKcamp**

**WS 7**

**Tablets – kreative und aktive Nutzung in Kindertageseinrichtungen** (GMK-Fachgruppe Multimedia in Kooperation mit GMK-Fachgruppe Kita)  
Joe Hensel, *München*  
Hans-Jürgen Palme, *SIN – Studio im Netz, München*  
**Moderation:**  
Sabine Eder, *Blickwechsel e.V., Göttingen*  
Katrin Klein, *Diplompädagogin, Overath*

**WS 8**

**PIKSL – Digitale Innovation durch Inklusion** (GMK-Fachgruppe Inklusive Medienbildung)  
Benjamin Freese, *PIKSL Laborleitung, Düsseldorf*  
Tobias Marczinik, *PIKSL Projektleitung, Düsseldorf*  
Elisabeth Hermanns, *Silke Dübbele, Christoph Wiche, LaborantInnen des PIKSL Labors, Düsseldorf*  
**Moderation:**  
Prof. Dr. Ingo Bosse, *TU Dortmund*

**WS 9**

**Mobil TV – Film(bildung) für unterwegs** (GMK-Fachgruppe Film)  
Sonja Giersberg, *Niedersächsisches Landesinstitut für schulische Qualitätsentwicklung (NLQ) Hildesheim*  
Beate Schröder-Off, *Westdeutscher Rundfunk, Redaktion Bildung, Dortmund*  
**Moderation:**  
Dr. Ines Müller-Hansen, *FILM+SCHULE NRW, Münster*

**WS 10**

**Intelligentes und vorausschauendes Risikomanagement – Zeitgemäßer Jugendschutz in einer von digitalen Medien geprägten Gesellschaft** (GMK-Landesgruppe Rheinland-Pfalz)  
Friedemann Schindler, *jugendschutz.net, Mainz*  
Birgit Kimmel, *Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz, Ludwigshafen*  
**Moderation:**  
Hans-Uwe Daumann, *medien+bildung.com, Ludwigshafen*

**WS 11**

**Nachrichten trimedial: Das SWR Fernsehen vernetzt seine Angebote für Radio, Fernsehen und Internet** (Praxisworkshop des SWR)  
Dr. Marcel Schilling, *Redakteur „SWR Landesschau aktuell RP“, Mainz*  
Carina Kopp, *Reporterin und Newskoordinatorin „SWR Landesschau aktuell RP“, Mainz*  
**Moderation:**  
Michael Ellermann, *Leiter der Fernsehnachrichtenredaktion „SWR Landesschau aktuell RP“, Mainz*