

24. Forum Kommunikationskultur der GMK 2007

GMK

Gesellschaft für
Medienpädagogik und Kommunikationskultur



Lost? Orientierung in Medienwelten. Konzepte für Pädagogik und Medienbildung.

16. bis 18. November 2007 Ravensberger Spinnerei, Bielefeld

24. GMK - Forum Kommunikationskultur

Lost? Orientierung in Medienwelten.

Konzepte für Pädagogik und Medienbildung.

16. bis 18. November 2007
Ravensberger Spinnerei, Bielefeld

Aufwachsen heute erfordert kompetentes Navigieren in Medienwelten. Doch die notwendige Kompetenz entsteht nicht von selbst. Kinder, Jugendliche und Familien benötigen Orientierung. Das aktuelle Medienangebot bietet neue Chancen für die Entwicklung von Kindern und Jugendlichen, doch sind auch Risiken damit verbunden.

Pädagogik und Bildung müssen daher als Navigatoren wirken. Das 24. Forum der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) wird sich mit der Orientierung in Medienwelten und mit Konzepten für Pädagogik und Bildung auseinander setzen.

In Vorträgen, Panels und Workshops geht das GMK-Forum auf diese Fragen ein:

- Welche Bedeutung haben Medien für die Entwicklung der Persönlichkeit?
- Unter welchen Umständen fördern bzw. verhindern Medien Entwicklung und Bildung?
- Welche Perspektiven müssen bei der Bewertung des Medienangebotes, der Mediennutzung und bei der Entwicklung medienpädagogischer Angebote berücksichtigt werden?
- Von welchen Werten gehen pädagogischer Jugendschutz und Medienpädagogik aus?
- Welche Vorstellungen von Welt, welche Menschenbilder werden in den Medien vermittelt?

GMK – Seit 1984 Fachverband für Medienpädagogik
und Medienbildung. www.gmk-net.de

Programm

Freitag, 16.11.2007

16:15 Uhr

Begrüßung

Prof. Dr. Dieter Wiedemann
(GMK-Vorsitzender, Präsident der
Hochschule für Film- und Fernsehen,
Potsdam Babelsberg)

Tagungsmoderation:

Dr. Ida Pöttinger (GMK-Bundesvorstand,
Landesmedienzentrum Baden-Württemberg)

16:30 Uhr

Impulse I

Prof. Dr. Norbert Neuß (GMK-Bundesvorstand,
HAWK Fachhochschule Hildesheim/Holzminen/
Göttingen) und
Sabine Eder (Blickwechsel e.V. Göttingen):
Verirrt im Medienschwungel? Zur Wahrnehmung
subjektiver und objektiver Problembereiche
Prof. Dr. Petra Grimm (Hochschule der Medien,
Stuttgart):
Bilderwelten ohne Weltbilder – Ein Trend zur
wertefreien Aneignung von Medienbildern?

18:00 Uhr

Lost? Pädagogische und kulturelle Orientierung in der Mediengesellschaft

Medienpolitischer Talk mit

Mechthild Appelhoff (Landesanstalt für Medien
Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf)

Prof. Dr. Petra Grimm (Hochschule der Medien,
Stuttgart)

Birgit Keller-Reddemann (stellv. Programmleiterin
Religion und Bildung, WDR, Köln)

Prof. Dr. Norbert Neuß (GMK-Bundesvorstand,
HAWK Fachhochschule Hildesheim/Holzminen/
Göttingen)

Prof. Klaus Schäfer (Ministerium für
Generationen, Familie, Frauen und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen)

Thorsten Schilling (Bundeszentrale für politische
Bildung, Bonn) angefragt

Prof. Joachim von Gottberg (Freiwillige
Selbstkontrolle Fernsehen, Berlin)

Moderation:

Jürgen Lauffer (Geschäftsführer GMK)

Abendprogramm:

Empfang der Freiwilligen Selbstkontrolle
Fernsehen

Samstag, 17. 11. 2007

9:30 Uhr

Impulse II

Dr. Karin Wenz (Universität Maastricht):
Soziale Systeme in Online Communities
Prof. Dr. Jo Reichertz (Universität Duisburg-
Essen):
Fernsehen – vom Wertevermittler zum
Werteproduzenten?

11:15 Uhr

Workshops I



W1

Jugend – Werte – Medien: Welche Rolle spielen Medien bei der Wertebildung?

Dr. Dagmar Hoffmann (Kunsthochschule Berlin-
Weißensee):

„Heute geht es mehr darum, du selbst zu sein.“
Werthaltungen und Lebensziele von Kindern
und Jugendlichen

Dr. Thomas Gensicke (TNS Infratest
Sozialforschung, München):

Zeitgeist und Werte der heutigen Jugend

Moderation:

Dr. Ingeborg Philipper (Universität Bielefeld)

Dr. Margrit Witzke (Humanistischer Verband
Deutschlands, Berlin)





W2

Que(e)r – lesen: Neue Pfade im Mediendschungel!?

Erweiterte Perspektiven auf die Medienaneignung

Prof. Dr. Melanie Plößer (Fachhochschule Kiel):

Medien queer gelesen: Queer Theorie und Queer Reading

Melanie Groß (TU Hamburg-Harburg):

Ladyfeste: Queer-feministische Interventionen on/offline

Moderation:

Dr. Martina Schuegraf (Hochschule Film Fernsehen Potsdam-Babelsberg)

Dr. Angela Tillmann (TU Dresden)



W3

Intergenerative Medienbildung – Wie mit medialen Mehr-Generationen-Projekten der Dialog zwischen Jung und Alt gefördert werden kann

Dr. Herbert Grunau (Verband Sächsischer Bildungsinstitute Leipzig):

Alter Hut und neue Medien – Ansichten zu einer generationenübergreifenden Medienpädagogik
Jan Schmolling (Kinder- und Jugendfilmzentrum, Remscheid):

Bundeswettbewerb Video der Generationen:

Seit 1998 ein Forum für ältere und junge MedienmacherInnen

Alexandra Jagnow (LAG Lokale Medienarbeit NRW e.V., Duisburg):

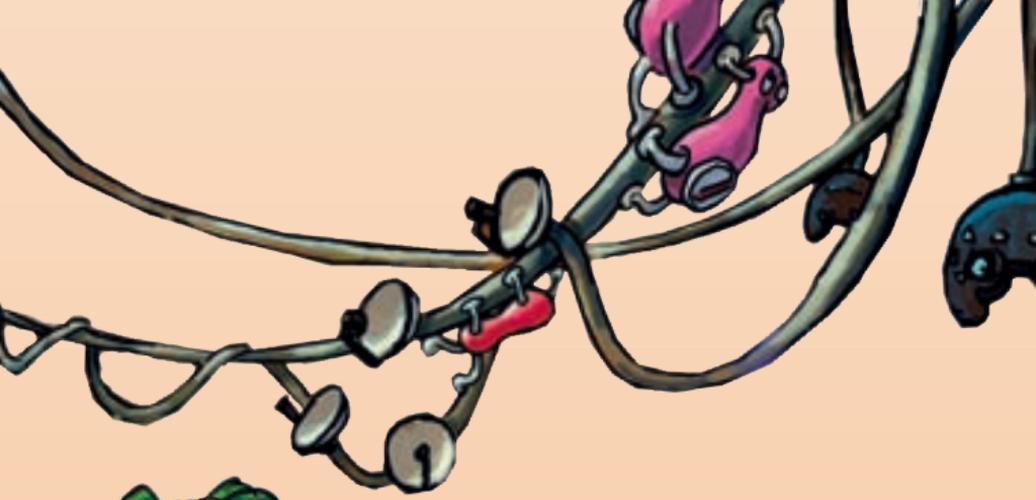
Empirische Untersuchung zu den Bedingungen intergenerativer Medienarbeit

Dr. Jürgen Bewilogua (Zentrum Aktives Alter und Neue Medien, Leipzig):

Intergenerative Medienprojekte: „Wenn der Opa mit dem Enkel – Generationenübergreifendes Lernen mit Computer und Internet“ und „Leipziger Geschichten – Lebenserinnerungen“

Moderation:

Oliver Baiocco (LAG Lokale Medienarbeit NRW e.V., Duisburg)



W4

**Kein Wald vor lauter Bäumen –
Die Crux des selbstbestimmten Lernens
Moderation und Beiträge:**

Prof. Dr. Roland Bader (HAWK Fachhochschule
Hildesheim Holzminen Göttingen):

Mediale Produktion – Das Onlinemodul
niedersächsischer Hochschulen zur Förderung von
Medienkompetenz

Dr. Sven Horsmann (Unternehmensberatung für
Bildungsmanagement, Gütersloh):

Lost in E-Learning oder Lernen am Arbeitsplatz –
Möglichkeiten „on the Job“ zu lernen

13:00 Uhr

Mittagspause

14:15 Uhr

Workshops II



W5

Information, Propaganda oder Unterhaltung?

**„Krieg in den Medien“: Ein multimediales
Lernangebot für Schule und Jugendarbeit**

Christian Kitter (Freiwillige Selbstkontrolle
Fernsehen, Berlin)

Antonia Rados (Kriegsreporterin) angefragt

Moderation und Beitrag:

Leopold Grün (Freiwillige Selbstkontrolle
Fernsehen, Berlin)



W6

Second Life – das zweite Leben?

**Möglichkeiten und Grenzen der
Kommunikation und Interaktion**

Markus Arens (Universität Bielefeld)

Sonja Ganguin (Universität Bielefeld)

Markus Walber (Universität Bielefeld)

Programm Fortsetzung siehe Rückseite

24. Forum Kommunikationskultur der GMK 2007 »Lost? Orientierung in den Medienwelten.«

Von Freitag, 16. November 2007 bis Sonntag 18. November 2007 in Bielefeld

Ich bin an folgenden Workshops interessiert:
(Bitte maximal 3 Nennungen)

- W1 Jugend – Werte – Medien ...
- W2 Que(e)r – lesen: Neue Pfade ...
- W3 Intergenerative Medienbildung ...
- W4 Selbstbestimmtes Lernen ...
- W5 Found – Orientierung in Medienwelten ...
- W6 Second Life – das zweite Leben? ...
- W7 Medienbildung in der Schule ...
- W8 Virtuelle Spielewelten ...
- W9 Glaube und Medienwelt ...

Ich nehme teil an

- dem Empfang der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen FSF
am 16. 11. im Internationalen Begegnungszentrum IBZ
- der Verleihung des Dieter-Baacke Preises
am 17.11. in der Kunsthalle der Stadt Bielefeld

Infos und Anmeldung

Zusätzliche Informationen
und Anmeldung unter
www.gmk-net.de



Anmeldung

Bitte schicken Sie Ihre Anmeldung
bis zum **8. November** an die
GMK-Geschäftsstelle
Körnerstraße 3, 33602 Bielefeld
fon 0521.67788, fax 0521.67727
gmk@medienpaed.de



Online-Anmeldung: www.gmk-net.de

Bitte sagen Sie uns bei Nichtteilnahme ab.

Absender

Name.....

Straße.....

PLZ/Ort.....

Telefon.....

Telefax.....

E-Mail.....

Institution.....



GMK-Geschäftsstelle
Körnerstraße 3
33602 Bielefeld

Programm Fortsetzung Samstag



W7

Standards für die Medienbildung in der Schule – Meilenstein oder Stolperstein?
Kurzstatements zur Frage: Was erwarten wir von Standards zur Medienbildung?

Wolfgang Antritter (Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft, Pforzheim)

Wolfgang Vaupel (Medienberatung NRW, Düsseldorf)

Prof. Dr. Bernward Hoffmann (Fachhochschule Münster)

Standards für die Medienbildung – ein Entwurf
Dr. Paul D. Bartsch (Landesinstitut für Lehrerfortbildung, Lehrerweiterbildung und Unterrichtsforschung von Sachsen-Anhalt, Halle/Saale)

Diskussion im Plenum: Auf dem Wege zu Standards für die Medienbildung?

Moderation:

Günter Thiele (GMK-Projektbüro Berlin)



W8

Lost in virtuellen Spielewelten?

Prof. Dr. Johannes Fromme (Universität Magdeburg)

Marek Klingelstein (USK – Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle, Berlin) (angefragt)

Moderation:

Arne Busse (Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn)



W9

Sag, wie hältst Du es mit der Religion? Glaube als Orientierung in der Medienwelt.

Prof. Dr. Rüdiger Funiok (Institut für Kommunikationswissenschaft und Erwachsenenpädagogik, München):

Spirituelle Lebenspraxis als Anker

Dr. Ute Sparschuh (Referentin Amt für Jugendarbeit der Evangelischen Kirche im Rheinland, Düsseldorf):

Orientiert der Glaube oder ist gläubig, wer orientiert ist?

Mit Beiträgen des Jugendkurzfilmwettbewerbes „BibelCuts“ 2007 und des



Videoprojekt „Jung und Moslem in Deutschland“ (Medienprojekt Wuppertal)

Moderation:

Jutta Hölscher (Amt für Jugendarbeit der Evangelischen Kirche im Rheinland, Düsseldorf)

11:30 Uhr

Special 1

Verschränkung von postgeografischen und multimodalen Räumen in zeitgemäßen Bildungsprozessen

Dr. Thomas Winkler (IMIS, Universität zu Lübeck)

Martina Ide-Schöning (Institut für Qualitätsentwicklung an Schulen in Schleswig-Holstein IQSH, Kiel)

14:30 Uhr

Special 2

Bildlitalität und 3D-Internet-Communities: Fragen, Szenarien und Forschungsmethoden für die Medienbildung

Dr. Daniela Reimann (Kunstuniversität Linz)

Dr. Gabriele Lieber (Justus-Liebig-Universität, Gießen)

In den Specials stellen aktive GMK-Mitglieder aktuelle Angebote der Medienbildung vor.





16:00 Uhr

Kaffeepause

16:15 Uhr -
17:45 Uhr

Filmschau: Werte und Medien - Ein filmischer Diskurs zu Medien, Macht und Moral
Prof. Dr. Dieter Wiedemann (GMK-Vorsitzender, Präsident der Hochschule für Film- und Fernsehen, Potsdam Babelsberg)
Dr. Dagmar Hoffmann (Kunsthochschule Berlin-Weißensee)

Abendprogramm:

Verleihung des Dieter Baacke-Preises
in der Kunsthalle Bielefeld

Gelegenheit zum Besuch der Ausstellung
„1937 – Perfektion und Zerstörung“



Sonntag, 18.11.2007

10:00 Uhr -
12:00 Uhr

Impulse und Panel

Jugend im Netz von Gewalt,
Pornographie und Sucht?

Trends der Medienbildung jenseits
von Sensation und Skandalisierung

Edelgard Bulmahn (MdB, Vorsitzende
des Ausschusses für Wirtschaft und

Technologie des Deutschen Bundestages)

Prof. Dr. Johannes Fromme (Otto-von-Guericke-
Universität Magdeburg)

Dr. Dagmar Hoffmann

(Kunsthochschule Berlin-Weißensee)

Thomas Krüger (Präsident der Bundeszentrale
für politische Bildung)

Prof. Dr. Jo Reichertz (Universität Duisburg-Essen)

Moderation:

Prof. Dr. Dieter Wiedemann (GMK-Vorsitzender,
Präsident der Hochschule für Film- und
Fernsehen, Potsdam Babelsberg)

Weitere Informationen

GMK-Geschäftsstelle, www.gmk-net.de

Telefon 0521.67788,

E-Mail: gmk@medienpaed.de

Tagungsadresse:

VHS – Ravensberger Spinnerei

Ravensberger Park 1

33602 Bielefeld

Teilnahmegebühr:

80 Euro; 50 Euro (GMK-Mitglieder);

40 Euro (GMK-Mitglieder mit Ermäßigung)

Die Veranstaltung wird gefördert durch:

