

digital native oder digital naiv?

Medienpädagogik
der Generationen

Sonja Ganguin
Dorothee Meister (Hrsg.)

Inhalt

Dr. Kristina Schröder Grußwort	9
--	---

Sonja Ganguin/Dorothee Meister Medienpädagogik der Generationen Einführende Überlegungen	11
---	----

1. Theoretische Annäherungen

Michael Jäckel Kann man die Mediengesellschaft des 21. Jahrhunderts schon sehen? Über Natives, Immigrants und „People Formerly Known as the Audience“	19
--	----

Burkhard Schäffer Medienpraxiskulturen der Generationen	29
---	----

Lothar Mikos Mediengenerationen, Mediennutzung, Medienkompetenz	41
---	----

Franz Josef Röll Medienpädagogische Trends	55
--	----

Klaus-Jürgen Buchholz/Helmut Volpers Bürger – Medien – Generationen	67
---	----

2. Empirische Zugänge

Maya Götz

Fantasien und Fernsehen im Generationenvergleich 79

Nicole Gonser

Rundfunkbeziehungen im Wandel 91

Eine geschlechterdifferenzierende Betrachtung einer spezifischen Generation

Anna-Maria Kamin/Sonja Ganguin/Dorothee M. Meister

Digitale Lernangebote bei älteren Berufstätigen 99

Zwischen Akzeptanz und Vorbehalt

Anja Hartung

***Voraussetzungen für Lern- und Bildungsprozesse
in der intergenerationellen medienpädagogischen Praxis*** 111

3. Best Practice-Beispiele

Torben Kohring/Daniel Heinz

Treffen der Generationen 125

Gamespädagogik als Chance für die Intergenerationenarbeit

Martin Geisler/Gerrit Neundorf

Artworks 137

Ästhetische Bildung mit Computerspielen

Sebastian Ring/Ida Pöttinger/Thomas Kupser

Multimediale Brücken zwischen Jung und Alt 149

Holger Twele

Sinnlichkeit und Spaß 161

Künstlerisch-pädagogische Anknüpfungspunkte in der Medienarbeit mit Senioren am Beispiel des Bundeswettbewerbs Video der Generationen

Annette Busch-Wiesenthal/Ute Teigler

***Radio- und Fernsehprojekte des WDR für
Vorschulkinder und GrundschülerInnen***

169

Autorinnen und Autoren

179

Abbildungsnachweis

185