

Liste von Forschungsjournalen und Ressourcen im Netz

Recherchetool: **Informationssystem Medienpädagogik (ISM)**

<http://www.ism-info.de/ism-info.html?form=erweitert&qdb=meta>

Umfassender Sucheinstieg zur Medienpädagogik in Deutschland. Metasuche nach Literaturhinweisen, z.T. Links zu Volltexten, greift auf Datenbanken von dipf, Bildungsserver, Hans-Bredow-Institut, IZI, Landesmedienanstalten u.a. zu.

Weitere Vorschläge für Journale werden gerne aufgenommen!

Bitte kurzer Hinweis, wenn ein Link nicht funktionieren sollte.

(Stand: 2009)

(A) Deutschsprachige Journale:

Bildungsforschung (open access)

<http://www.bildungsforschung.org/>

„bildungsforschung ist eine frei zugängliche, von Expertinnen und Experten begutachtete Online-Zeitschrift mit dem Ziel, den interdisziplinären Austausch auf dem Gebiet der Bildungsforschung zu pflegen.“

Forum Qualitative Sozialforschung (open access)

<http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/index>

„FQS ist eine dreisprachige Online-Zeitschrift für qualitative Sozialforschung. Schwerpunktausgaben erscheinen dreimal jährlich und behandeln für qualitative Forschung wesentliche Themengebiete.“

Medien & Kommunikationswissenschaft (open access bis Jg. 2005)

http://www.m-und-k.info/MuK/muk_zeit.lasso

„Die wissenschaftliche Vierteljahreszeitschrift „Medien & Kommunikationswissenschaft“ (bis Ende 1999 „Rundfunk und Fernsehen - Zeitschrift für Medien- und Kommunikationswissenschaft“) wird seit 1953 vom Hans-Bredow-Institut herausgegeben und redaktionell betreut. Die Zeitschrift ist ein interdisziplinäres Forum für theoretische und empirische Beiträge aus der gesamten Medien- und Kommunikationswissenschaft.“

MedienPädagogik (open access)

<http://www.medienpaed.com/zs/>

„Die Zeitschrift MedienPädagogik richtet sich an Kommunikations- und Medienwissenschaftler/innen sowie Fachleute der Medienpädagogik. Sie bietet ein Forum, um Fragen der medienpädagogischen Theoriebildung zu verhandeln und sich über den Stand des Fachdiskurses zu orientieren. MedienPädagogik berichtet über Beiträge zur empirischen Medienforschung und bildet eine Plattform für die methodologische Diskussion.“

TelevIZion (open access)

<http://www.izi.de/deutsch/publikation/televizion/televizion.htm>

„Die Fachzeitschrift TELEVISION ist ein Forum von Berichten, Analysen und Tendenzen praktischer und wissenschaftlicher Arbeiten rund um das Thema Kinder- und Jugendfernsehen. Jede Ausgabe widmet sich sehr speziell einer zentralen Fragestellung eines Themenbereichs. Einmal im Jahr erscheint eine englische Ausgabe.“

(B) Englischsprachige Journale:

American Communication Journal (open access)

<http://www.acjournal.org/>

„Commissioned by the American Communication Association’s Board of Directors at the 1996 Annual Convention in historic Charleston, South Carolina, The American Communication Journal is a completely online, blind-reviewed publication, dedicated to the conscientious analysis and criticism of significant communicative artifacts. Appreciating the diversity of research agendas and methodologies in the study of communication, the Co-Editors and Editorial Board of ACJ welcome submissions on any topic related to the discipline.”

Communication Research

<http://crx.sagepub.com/>

„The editorial goal of Communication Research is to offer a special opportunity for reflection and change in the new millennium. To qualify for publication, research should, first, be explicitly tied to some form of communication; second, be theoretically driven with results that inform theory; third, use the most rigorous empirical methods; and fourth, be directly linked to the most important problems and issues facing humankind.”

Communication Theory

<http://www.wiley.com/bw/journal.asp?ref=1050-3293>

„Communication Theory is an international forum publishing high quality, original research into the theoretical development of communication from across a wide array of disciplines, such as communication studies, sociology, psychology, political science, cultural and gender studies, philosophy, linguistics, and literature.”

International Journal of Communication (open access)

<http://ijoc.org/ojs/index.php/ijoc>

„The International Journal of Communication is an interdisciplinary journal that, while centered in communication, is open and welcoming to contributions from the many disciplines and approaches that meet at the crossroads that is communication study. We are interested in scholarship that crosses disciplinary lines and speaks to readers from a range of theoretical and methodological perspectives.”

International Journal of Education and Development using Information and Communication Technology (open access)

<http://ijedict.dec.uwi.edu/index.php>

„IJEDICT aims to strengthen links between research and practice in ICT in education and development in hitherto less developed parts of the world, e.g., developing countries (especially small states), and rural and remote regions of developed countries.”

International Journal of Qualitative Methods (open access)

<http://ejournals.library.ualberta.ca/index.php/IJQM/index>

„The IJQM is a web-based journal by the International Institute for Qualitative Methodology at the University of Alberta, Canada, and its international affiliates. Our goals are to advance the development of qualitative methods, and to disseminate methodological knowledge to the broadest possible community of academics, students, and professionals who undertake qualitative research.”

Journal of Computer-Mediated Communication (open access)

<http://jcmc.indiana.edu/index.html>

„JCMC is one of the oldest web-based Internet studies journals in existence, having been published quarterly continuously since June 1995. Its focus is social science research on computer-mediated communication via the Internet, the World Wide Web, and wireless technologies. Within that general purview, the journal is broadly interdisciplinary, publishing work by scholars in communication, business, education, political science, sociology, media studies, information science, and other disciplines.“

Journal of Media Psychology

<http://www.hogrefe.de/?mod=zeitschriften&action=1&site=zmp>

„The Journal of Media Psychology is committed to publishing original, high-quality papers which cover the broad range of media psychological research, including various media, applications, and user groups. The journal in particular invites submissions that are multidisciplinary and reflect a broader theoretical and methodological spectrum. The Journal of Media Psychology builds up on almost 20 years of tradition and experience in publishing high-quality research in the Zeitschrift für Medienpsychologie (ZMP). While ZMP focused on German and European media research, JMP takes up the challenges of the more globalized and globalizing media world by offering an international publication platform.“

Methodological Innovations Online (open access)

<http://www.methodologicalinnovations.org/>

„Methodological Innovations Online is an international peer reviewed social research journal. It publishes high quality papers in research methods and methodology from all social science disciplines. Papers which focus on new methodological approaches, or using traditional methodologies in new ways or methodologies which cross disciplines are especially welcome.“

Nordicom Review (open access)

<http://www.nordicom.gu.se/eng.php?portal=publ&main=NordicomReviewArchiveNumbers.php&me=2>

„Nordicom Review provides a major forum for media and communication researchers in the Nordic countries – Denmark, Finland, Iceland, Norway and Sweden. The refereed journal is addressed to the international scholarly community. As an interdisciplinary journal, Nordicom Review welcomes contributions from Nordic scholars in a broad range of areas, and encourages contributions from younger scholars as well as senior researchers.“