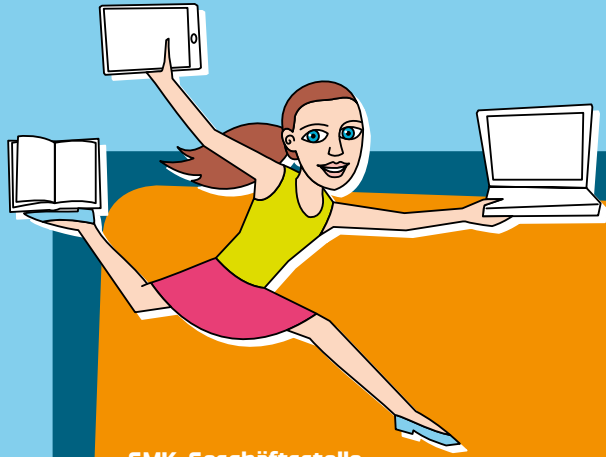


Weitere Infos | Anmeldung



GMK-Geschäftsstelle

Obernstraße 24 A | D-33602 Bielefeld
gmk@medienpaed.de | Tel.: 0521.67788

GMK Gesellschaft für Medienpädagogik und
Kommunikationskultur eV. – Fachverband für
Medienpädagogik und Medienbildung in
Deutschland
www.gmk-net.de

**Herausragende Projekte suchen
und finden – mit dem eigenen
Projekt bewerben**

www.dieterbaackepreis.de



DIETER BAACKE Preis

**Die bundesweite Auszeichnung
für medienpädagogische Projekte**



**Einreichen bis
zum 31. Juli!**

Gefördert vom:



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

**GUTES
AUFWACHSEN
MIT MEDIEN**

**Kompetent in die Medienzukunft
Kreativ und kritisch mit Medien leben**

GMK

Gesellschaft für
Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Mit dem **Dieter Baacke Preis** zeichnen die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) und das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend beispielhafte Projekte der Bildungs-, Sozial- und Kulturarbeit aus.

Ziel ist, herausragende medienpädagogische Projekte und Methoden zu würdigen und bekannt zu machen, die Kindern, Jugendlichen und Familien einen kreativen, kritischen Umgang mit Medien vermitteln und ihre Medienkompetenz fördern.

Der Dieter Baacke Preis wird in sechs Kategorien vergeben, die mit jeweils 2.000 Euro dotiert sind:

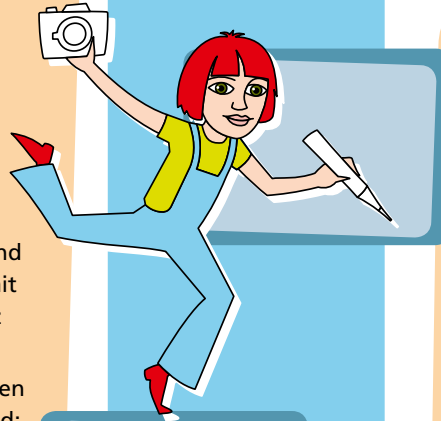
- a Projekte von und mit Kindern**
- b Projekte von und mit Jugendlichen**
- c Interkulturelle/internationale Projekte**
- d Intergenerative/integrative Projekte**
- e Projekte mit besonderem Netzwerkcharakter**
- f Sonderpreis (jährlich wechselndes Thema, Ausschreibung im Frühjahr)**

Der Preis zeichnet außerschulische Projekte und Kooperationsprojekte zwischen außerschulischen Einrichtungen und Schulen aus, die im Vorjahr oder im laufenden Jahr realisiert wurden. Das Thema des Sonderpreises legen GMK und BMFSFJ jährlich gemeinsam fest (siehe www.dieterbaackepreis.de).

Dieter Baacke (1934 - 1999)
Professor für Pädagogik an der Universität Bielefeld.

Von 1984 bis 1999 Vorsitzender der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK).

Sein pädagogisch begründeter Begriff der Medienkompetenz inspirierte dauerhaft Wissenschaft, Praxis und Politik.



Bewerbung

Bewerben können sich Institutionen, Initiativen oder Einzelpersonen aus Deutschland mit innovativen, originellen oder mutigen Projekten zur Förderung von Medienkompetenz.

Das kann beispielsweise ein kreatives Projekt zur Nutzung mobiler Medien in der Jugendarbeit sein, eine Kinderhörbuchwerkstatt, ein Videoworkshop im Kontext inklusiver oder integrativer Bildung, eine Medienkompetenz-Rallye für Familien, ein Projekt zur kreativen oder kritischen Auseinandersetzung mit Computerspielen, Social Media oder Sendeformaten oder ein multimediales Fotoprojekt im Kindergarten.

Auszeichnenswert sind insbesondere Medienprojekte,

- die sich mit der Medienkultur kreativ beschäftigen oder selbst einen besonderen ästhetisch-kreativen Beitrag leisten (Film-/Video-/Hörmedien-/Internetprojekte),
- die sich mit der Förderung der Kritik und Analyse von Medien beschäftigen,
- die sich mit der Förderung der Medienkompetenz oder Partizipation im Sinne der Chancengleichheit von Kindern und Jugendlichen, Mädchen und Jungen oder Familien beschäftigen.

Bewerbungsschluss ist der 31. Juli des laufenden Jahres.

www.dieterbaackepreis.de
www.gmk-net.de