

# Inklusion des Exklusiven

Algorithmen decodieren

#gmk18 - Bremen, 17.11.2018 - WS 2

Prof. Dr. Angelika Beranek - Prof. Andreas Büsch

# Nochmal: Was ist das Problem?



- Algorithmus passt nicht zum Problem
- Modellierungsannahmen stimmen nicht
- Daten für Verhaltensprognose ungeeignet (oder nur für kleine Gruppe)
- „Alle Algorithmen sind objektiv, bis auf die von Menschen gemachten.“  
(Matthias Spielkamp, [algorithwatch.org](http://algorithwatch.org))
- Kein Verarbeitungsschritt ist „neutral“ oder „objektiv“
- Keine neutralen Empfehlungsalgorithmen  
→ Filter bubble / Echo chamber bzw. -bunker
- Same same no different

(vgl. K. Zweig 2016)

# ... und die Menschenwürde?

- Kernproblem: Freiheit
  - Wahrnehmung, Kognition, Haltungen, Handeln
- Problem: Undurchschaubarkeit
- Problem: (Ökonomisch) Interessengeleitet
- Problem: Gemeinwohl vs. Persönlichkeitsprinzip
- Ethische Problemstellung!

Echt jetzt?



© Warner Brothers

# Disclaimer



I don't necessarily agree with everything I say.

(Marshall McLuhan)

# Algorithmen – positiv ...



- ... suchen die Informations-Nadel im Big-data-Heuhaufen
- ... liefern Komfort (plattformübergreifende Daten) und Entlastung (von stupiden Tätigkeiten; Verwaltungsvereinfachungs)
- ... verobjektivieren Entscheidungen (Eliminierung subjektiver Faktoren und Emotionen)
- ... sind Voraussetzung für schnelle Daten-Analysen
- ... liefern die Grundlage von Automatisierung und Kostensenkung (Industrie 4.0; ökolog. Optimierungen)
- ... unterstützen soziale Prozesse (sozial Bedürftige identifizieren)

# Algorithmen ... als medienpädagogisches Problem



... werten Tracking-Daten aus  
→ (potenziell) ständige Überwachung

... tragen zur Verhaltens-Formatierung bei  
→ Big data / Überwachung und VDS / „Kunden-Empfehlungen“

... verselbständigen Kommunikations-Vorgänge  
→ Bots in sozialen Netzen; Strukturierung von Öffentlichkeit durch Informationsintermediäre

... präsentieren Idealisierte "Bilder"  
→ Konsequenzen für Identitätsentwicklung?

... fördern stickiness von Sozialen Netzen und Games  
→ social commitment (aka Abhängigkeit fördernde Impulse/Faktoren)

# Alles wird gut dank Algorithmen!

„Die KI wird es uns ermöglichen,  
das zu tun, was uns als Menschen  
einzigartig macht:  
uns auf hochrangiges Denken,  
Strategie und die Schaffung von  
Innovationen zu konzentrieren.“

(Tony Blair)



Bild: The Wolr Affairs Council - <https://www.flickr.com/photos/wacphiladelphia/6950750764/>, CC BY 2.0

# Was tun?



- (Politische) Regulierung?
- Netzpolitische (gesellschaftliche) Diskurse?
- „Allgemeinwohl-Orientierung“ (Stiftung Neue Verantwortung)?
- Algorithmen-Überwachung? („Algorithmen-TÜV“)?
- Algorithmen-Transparenz?
  
- Motivation für (Medien-)Pädagog\*innen, sich „digitalen“ Themen zu stellen?



# Medienpädagogische Handlungsmöglichkeiten



- Aufklärung?
- Medienkritik?
- Kreativ-lebensweltbezogene Arbeit?
- Gamification?
- Arbeit mit Algorithmen?
  
- Ersatz von Medienpädagog\*innen durch Algorithmen?
- Unterstützung medienpädagogischer Arbeit *durch* Algorithmen?

## Z.B. Discrimination Pong



<http://discriminationpong.and-or.ch/>