



Fake News spielerisch erkennen

Workshop auf dem GMK-Forum 2018



Fake-News-Beispiel



Drei Formen von Fake News (Zuckerman 2017)

- Nachrichten, die einem bestimmten Thema übertriebene Aufmerksamkeit widmen
 - Eindruck erwecken, dass ein Thema relevanter ist, als es sein sollte
- Propaganda
 - Vermischen von wahren und falschen Informationen, um die andere Seite zu schwächen und die eigene zu stärken
- gezielte Desinformation
 - zielt darauf ab, dass nicht mehr zwischen wahr und falsch, zwischen seriösen und unseriösen Quellen unterschieden werden kann
 - gezielte Verzerrung der öffentlichen Debatte durch absichtlich frei erfundene, als Nachrichten getarnte Geschichten

Fake News – Bedeutung und Begriffsherkunft

1. Ursprünge im 19. Jahrhundert
2. Fake News als satirische Nachrichten
3. Fake News in Sozialen Netzwerken zu Werbezwecken
4. Fake News in Sozialen Netzwerken zu propagandistischen Zwecken
5. Fake News und die Rolle Sozialer Netzwerke

Ursprünge im 19. Jahrhundert

- von Beginn an Nutzung von Massenmedien für Falschmeldungen und Propaganda
- erste Erwähnung im *American Historical Register* (1894) in einer Diskussion über die Rolle und Qualität von Lokalzeitungen
 - Zeitungsmeldung über eine Flucht von Napoleon Bonaparte
 - Autorin des Beitrags fragt am Ende „*Or was it ,fake news“?*“
 - Verdacht der Vorteilsnahme seiner politischen Gegner
- damals: Fake News = false news

Fake News als satirische Nachrichten

- seit 1990er-Jahren feststehender Begriff
- satirische Nachrichtensendungen im angloamerikanischen Raum
- satirische Nachrichtenwebsites
- Studien zum Einfluss von Satire-Nachrichtensendungen auf die Rezeption US-amerikanischer Fernsehzuschauer und auf die politische Kommunikation in den USA
- in Abgrenzung dazu wurden in dieser Zeit absichtlich verbreitete Falschmeldungen zumeist noch als *false news*, *false items* oder *false reports* bezeichnet

Fake News in Sozialen Netzwerken zu Werbezwecken

- Bedeutungsverschiebung des Fake-News-Begriffs mit der Etablierung der Sozialen Netzwerke
 - falsche Nachrichten, mit denen ein kommerzieller Gewinn erzielt werden sollte (*Clickbait*)
 - Form von Falschmeldungen zur Verwirrung anderer Internetnutzer, etwa indem Meldungen zum Tod von Prominenten verbreitet wurden (auch *Hoax*)

Fake News in Sozialen Netzwerken zu propagandistischen Zwecken

- seit Beginn des Konflikts zwischen Russland und der Ostukraine
- entspricht der aktuellen Verwendung, z.B. im letzten US-Präsidentschaftswahlkampf
- zweckgebundener Einsatz, um einem (politischen) Gegner Schaden zuzufügen
- Abgrenzung zur Propaganda:
 - Bestätigung latenter bzw. bereits bestehender Vorurteile, Meinungen und Ansichten einer spezifischen Zielgruppe zu einem bestimmten Thema
 - entscheidend ist das subjektive Weltbild des Einzelnen
 - es geht weniger darum, dass Falschmeldungen tatsächlich geglaubt, sondern dass sie für möglich gehalten werden
 - Anzeichen, die auf ein postfaktisches Zeitalter hindeuten

Definitionen

- „falsche oder irreführende Nachricht, die absichtlich zum Zweck der Manipulation der öffentlichen Meinung verbreitet wird, vor allem im Internet über Soziale Netzwerke“ (DWDS 2017)
- „eine frei erfundene Nachricht, die einen politischen Gegner in ein schlechtes Licht stellt und die deshalb dankbar aufgenommen wird, weil sie ins Weltbild derer passt, an die sie sich richtet“ (Stefanowitsch 2017)
- „eine Form von Falschmeldungen mit propagandistischen Absichten, die sich verschiedenen Mechanismen, Dynamiken und Narrativen des Social Webs bedienen, um so Rezipienten in ihren Ansichten und Meinungen zu beeinflussen und einer (politischen) Opposition zu schaden“ (Schmid et al. 2018)

Fake News und die Rolle Sozialer Netzwerke

- Radikalisierung des Phänomens der Falschmeldung durch das Social Web
- Fake News sind Falschmeldungen mit einer propagandistischen Absicht im Internet wenn die folgenden vier Charakteristika hinzukommen:
 - Narrative des Skandals und der Empörung
 - Instrumentalisierung von Algorithmen Sozialer Netzwerke
 - Entstehung von Eigendynamiken im Rezeptionsverhalten
 - Fehlende Filterfunktion

Fake News und die Rolle Sozialer Netzwerke

- Radikalisierung des Phänomens der Falschmeldung durch das Social Web
- Fake News sind Falschmeldungen mit einer politischen Absicht im Internet wenn die folgenden vier Charakteristika vorliegen:
 - Narrative des Skandals
 - Instrumentalisierung von Aktivist*innen über Netzwerke
 - Entstehung von Eigendynamiken und Eskalationsverhalten
 - Fehlende Filterfunktion

Zielsetzung des Workshops

- Bearbeitung des Themas „Fake News“ mit benachteiligten Zielgruppen, z.B.:
 - Menschen mit Lernschwierigkeiten
 - strukturell benachteiligte Jugendliche
- Besonderheiten:
 - Lese- und Schreibschwierigkeiten
 - digitale Exklusion
 - fehlende mediale Selbstbestimmung
- mögliche Methoden:
 - Einführung in das Thema durch Gespräche, Videos, Beispiele
 - spielerische Aneignung
 - Verwendung einfacher Sprache

Erklärvideo



Fakt oder Fake?

 **Anonymous**
14 Std. · 🌐

Im letzten Jahr kam es zu verschiedenen Selfies von Politikern zusammen mit sogenannten Flüchtlingen. Manche von ihnen erwiesen sich später als schwer kriminell. Nun ist ein Merkel-Selfie aufgetaucht, das Merkel gemeinsam mit einem IS-Terroristen der Brüssel-Anschläge zeigt.



Dumm, dümmer, Angela: Hat Merkel ein Selfie mit einem der Brüssel-Terroristen gemacht?

VK.COM

Einstiegsgespräch

- Welche Nachrichtenquellen gibt es?
- Welche Barrieren gibt es bei den verschiedenen Quellen?
- Welche Nachrichtenquellen werden genutzt?
- Warum gibt es Menschen, die falsche Nachrichten verbreiten?

Fragenkatalog

- Was sind Fake News?
- Wo kommen Fake News vor?
- Was wollen Fake News erreichen?
- Wie erkenne ich Fake News?
- Wie gefährlich sind Fake News?
- Sind Fake News wirklich etwas Neues?
- Was kann ich gegen Fake News tun?

Was sind Fake News?

- „Fake News“ ist Englisch
- „Fake News“ bedeutet wörtlich übersetzt „gefälschte Nachrichten“
- Fake News sind absichtlich falsche Informationen
- Fake News gibt es vor allem in sozialen Netzwerken
- Fake News sehen oft aus wie echte Nachrichten

Was sind Fake News?

- Falschmeldungen als Text, Bild oder Video
- Zusammenhang der Meldung wird bewusst ausgeblendet
- einzelne Inhalte werden übertrieben
- Fotos und Videos werden verändert
- Fotos und Videos werden aus dem Zusammenhang gerissen
- Gefühle sind wichtiger als Fakten

Was sind Fake News?

- häufig geht es bei solchen falschen Nachrichten um die Themen Einwanderung, Asyl und Kriminalität
- sie erregen Aufmerksamkeit, weil sie zum Beispiel von schlimmer Gewalt handeln
- mit gezielten falschen Informationen werden die Ängste vieler Menschen ausgenutzt
- das ist besonders schlimm, wenn damit rassistische Botschaften verknüpft werden
- „rassistisch“ bedeutet fremdenfeindlich oder ausländerfeindlich
- es geht oft auch darum, Wut gegen Politikerinnen und Politiker anzufachen

Wo kommen Fake News vor?

- auf Internet-Seiten, die häufig ähnlich heißen und aussehen wie seriöse Massen-Medien
- auf Internet-Plattformen wie Facebook, Twitter oder Reddit, auf denen sie geteilt werden und viele Menschen erreichen
- doppelter Effekt durch das Teilen:
 - die Internet-Seite lässt den Beitrag glaubwürdig erscheinen
 - die Nutzer, die den Beitrag geteilt haben, machen ihn glaubwürdig

Was wollen Fake News erreichen?

- politische Interessen
 - Meinungen von Menschen in eine bestimmte Richtung lenken
- finanzielle Interessen
 - hohe Zahl an Klicks erzeugen, um Geld zu verdienen, z.B. mit Werbung

Wie erkenne ich Fake News?

- häufig sind Fake News nicht auf den ersten Blick zu erkennen
- folgende Fragen sollte man sich stellen, um sie zu erkennen:

1. Wie vertrauenswürdig ist das Medium?

Habe ich schon mal davon gehört?

Gibt es ein Impressum mit Anschrift?

Viele Fake-News-Seiten wollen sich mit echt klingenden Namen den Anstrich eines seriösen Mediums geben.

Oder sie kopieren das Aussehen bekannter Medien.

Wie erkenne ich Fake News?

2. Gibt es eine zweite Quelle?

Wenn kein anderes Medium über die Meldung berichtet, sollte man der Meldung misstrauen.

Um das herauszufinden, einfach die Überschrift der Meldung in eine Suchmaschine eingeben.

3. Ist es wirklich eine Nachricht oder eine Satire-Meldung?

Hier hilft ein Blick auf die anderen Artikel der Website, des Blogs oder Social-Media-Kanals.

Wie erkenne ich Fake News?

4. Zeigt das Foto oder Video, was es vorgibt?
Man kann Bilder in der „Google-Bilder-Rückwärtssuche“ hochladen.
So lässt sich erfahren, woher und von wann ein Bild stammt und ob es manipuliert wurde.
5. Wurde die Nachricht schon als „Fake“ enttarnt?
Einige Webseiten prüfen Nachrichten auf ihren Wahrheitsgehalt hin, etwa der „Faktenfinder“ von Tagesschau.de, Correctiv.org, Mimikama.at oder Belltower.News.

Wie erkenne ich Fake News?

FAKE NEWS ERKENNEN

- BEACHT DIE QUELLE!**
Sieh Dir die Webseite genau an.
Wer steckt dahinter?
- LIES WEITER!**
Schlagzeilen klingen oft aufregend.
Wie lautet die ganze Geschichte?
- PRÜFE DEN AUTOR!**
Ist die Person glaubwürdig?
Gibt es sie wirklich?
- BEWERTE DIE QUELLEN!**
Klicke die Links an, auf die verwiesen wird.
Belegen sie die Nachricht?
- ACHTE AUF DAS DATUM!**
Ältere Nachrichten können überholt sein,
auch wenn sie frisch gepostet sind.
- IST ES EIN WITZ?**
Was zu unwahrscheinlich klingt, könnte Satire sein.
Ist die Seite ernst gemeint?
- WAS DENKST DU?**
Welche Rolle spielen Deine Ansichten bei
Deiner Einschätzung der Nachricht?
- FRAG EINEN EXPERTEN!**
Frage Bibliotheksmitarbeitende oder
klicke auf eine Fact-Checking-Webseite.

Übersetzt durch: Benedikt Kroll und Hella Klausner

IFLA
International Federation of Library Associations and Institutions
www.ifla.org

Wie gefährlich sind Fake News?

- Fake News können zum Hass gegen ganze Bevölkerungsgruppen beitragen
- sie sind daher Gift für den gesellschaftlichen Frieden
- die gute Nachricht: ihr Einfluss wird überschätzt
- die meisten Deutschen vertrauen den seriösen Medien mehr als Meldungen auf Facebook oder Twitter

Wie gefährlich sind Fake News?

- BuzzFeed-Analyse kurz nach der US-Wahl im November 2016:
 - prominente Fake-News-Beiträge wurden häufiger auf Facebook geteilt als die Top-Beiträge der klassischen Massenmedien
 - einige Kommentatoren waren überzeugt, dass Fake News zur Wahl Donald Trumps beigetragen haben
- Harvard-/MIT-Studie:
 - Fake News-Seiten spielten nur eine sekundäre Rolle im Online-Diskurs zur US-Wahl

Sind Fake News wirklich etwas Neues?

- es gab schon immer Falschmeldungen, Halbwahrheiten und verzerrte Darstellungen
- aber im Zeitalter der Sozialen Netzwerke verbreiten sich Nachrichten schneller
- eine Nachricht ist schnell und einfach online zu stellen
- jede und jeder kann zum Beispiel ein Video bei Facebook oder YouTube hochladen und eine Geschichte dazu erzählen
- es kann sehr schwer sein zu durchschauen, ob die Geschichte stimmt oder nicht

Was kann ich gegen Fake News tun?

- Vor allem sollte ich nicht mit dazu beitragen, dass Fake News verbreitet werden
- Die wichtigste Regel dabei ist: Erst nachdenken, dann teilen!

Spielerische Zugänge

- Software:
 - Fakebook
- im Browser:
 - Fake it to make it
 - Fakefinder
 - Fakefinder for school
 - Fake-News-Bingo
- Testen Sie eines oder mehrere Spiele unter folgenden Leitfragen:
 - Eignet sich das Spiel für die Arbeit mit Kindern und Jugendlichen? Warum (nicht)?
 - Eignet sich das Spiel für die Arbeit mit Menschen mit Lernschwierigkeiten? Warum (nicht)?
 - Wie könnte eine pädagogische Rahmung aussehen?

Fakefinder: Umsetzung ins Analoge

- A5-Karten (evtl. A4) mit News im Stil von Fakefinder
- A6-Karten „Daumen hoch/runter“, verschiedenfarbig
- Spielchips (wer richtig liegt, bekommt einen)
- wer zuerst fünf Chips hat, gewinnt
- evtl. Hintergrundgeschichte ausdenken, die das Spielgeschehen rahmt

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

André Weßel

Institut für Medienforschung und Medienpädagogik
Technische Hochschule Köln

Tel.: 0221 8275 3641

E-Mail: andre.wessel@th-koeln.de



SPIELRAUM

Medienpädagogik in der
digitalen Spielekultur

Quellen

- Amadeu Antonio Stiftung (2018): Hate Speech und Fake News. Fragen und Antworten. URL: <https://www.amadeu-antonio-stiftung.de/aktuelles/2018/hate-speech-und-fake-news-fragen-und-antworten/>. Zugriff: 15.10.2018.
- Benkler, Yoichi, Faris, Robert, Roberts, Hal, Zuckerman, Ethan (2017): Study: Breitbart-led right-wing media ecosystem altered broader media agenda. URL: <https://www.cjr.org/analysis/breitbart-media-trump-harvard-study.php>. Zugriff: 15.10.2018.
- Hasebrink, Uwe, Merten, Lisa, Schmidt, Jan-Hinrik, Hölig, Sascha (2017): Die Rolle von Social Media für Information und Meinungsbildung. In: merz, 02/2017, S. 42-49.
- Himmelrath, Armin, Egbers, Julia (2018): Fake News. Ein Handbuch für Schule und Unterricht. Bern: hep.
- klicksafe (2017): Fakt oder Fake? Wie man Falschmeldungen im Internet entlarven kann. Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz. URL: <https://www.klicksafe.de/themen/problematische-inhalte/fake-news/>. Zugriff: 15.10.2018.
- Schmid, Claudia E., Stock, Lennart, Walter, Svenja (2018): Der strategische Einsatz von Fake News zur Propaganda im Wahlkampf. In: Sachs-Hombach, Klaus, Zywiets, Bernd (Hg.): Fake News, Hashtags & Social Bots. Neue Methoden populistischer Propaganda. Wiesbaden: Springer VS. S. 69-95.
- Silverman, Craig (2016): This Analysis Shows How Viral Fake Election News Stories Outperformed Real News On Facebook. URL: <https://www.buzzfeednews.com/article/craigsilverman/viral-fake-election-news-outperformed-real-news-on-facebook#.qv5nK38m2>. Zugriff: 15.10.2018.
- Neuberger, Christoph (2017): Soziale Medien und Journalismus. In: Schmidt, Jan-Hinrik, Taddicken, Monika (Hg.): Handbuch Soziale Medien. Wiesbaden: Springer VS. S. 101-127.
- Stefanowitsch, Anatol (2017). Laudatio zum Anglizismus des Jahres 2016: Fake News. Bremer Sprachlog, 31.01.2017. URL: <http://www.sprachlog.de/2017/01/31/laudatio-zum-anglizismus-des-jahres-2016-fake-news/>. Zugriff: 21.01.2018.
- Zuckerman, Ethan (2017): Fake news is a red herring. URL: <https://p.dw.com/p/2WNSz>. Zugriff: 15.10.2018.
- Zywiets, Bernd (2018): F wie Fake News – Phatische Falschmeldungen zwischen Propaganda und Parodie. In: Sachs-Hombach, Klaus, Zywiets, Bernd (Hg.): Fake News, Hashtags & Social Bots. Neue Methoden populistischer Propaganda. Wiesbaden: Springer VS. S. 97-131.

Bilder/Video

- <http://www.maz-online.de/Brandenburg/Berlin-Die-Queen-ist-in-Berlin>
- <https://www.ifla.org/publications/node/11174>
- <https://www.oscar-am-freitag.de/stadt-und-landkreis-gotha/gefaehrden-fake-news-die-demokratie/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=O6RS2M8N5uk>
- klicksafe (2017): Fakt oder Fake? Wie man Falschmeldungen im Internet entlarven kann. Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz. <https://www.klicksafe.de/themen/problematische-inhalte/fake-news/>. Zugriff: 15.10.2018.