

Hinweise

Weitere Informationen und Anmeldung:

GMK-Geschäftsstelle

www.gmk-net.de, gmk@medienpaed.de

(0521) 6 77 88

Anmeldefristen:

- ⦿ **Anmeldung bis 7. Juni online unter www.gmk-net.de; gmk@medienpaed.de**

Teilnahmegebühr:

- ⦿ 10 Euro, zahlbar bar am Tagungsbüro €

Veranstaltungsort:

- ⦿ Stadtbibliothek Bielefeld, Veranstaltungssaal 2. OG, Eingang Kavalleriestraße 17

Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) - seit 1984

Netzwerk für alle, die sich für Wissenschaft und Praxis der Medienbildung, Medienkultur und Medienpädagogik interessieren.

Bundesweit als Berufs- und Fachverband engagiert. Träger der Jugendhilfe, medienpäd. Beratung, Projekte Jugendmedienarbeit NRW



GMK

Gesellschaft für
Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Gefördert vom:

Ministerium für Familie, Kinder,
Jugend, Kultur und Sport
des Landes Nordrhein-Westfalen



Kooperationspartner:



LESEN | LERNEN | LEBEN
Stadtbibliothek Bielefeld

www.gmk-net.de

künkel | büro für gestaltung, Bielefeld | Foto: andsa-photocase.de

GMK

Gesellschaft für
Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Critical Mess?! Fakes, Beeinflussung und Meinungsbildung im Netz

Die Medienkritik von Kindern und Jugendlichen kreativ anregen

Medienpädagogische Fachtagung
Jugendmedienarbeit NRW
Dienstag 20. Juni 2017
Stadtbibliothek Bielefeld

Critical Mess?!

Fakes, Beeinflussung und Meinungsbildung im Netz

Die Medienkritik von Kindern und Jugendlichen kreativ anregen

Kinder und Jugendliche sind stark in kritischem Denken: besonders wenn es um bei Ihnen beliebte Medienformate geht, etwa Spiele, Serien oder YouTube-Channel, zeigt sich oft ihre Kritikfähigkeit. Anders sieht es aus, wenn es um das Erkennen und Unterscheiden des Wahrheitsgehaltes von Beiträgen und Informationen im Netz geht. Auch die Wertorientierungen, die in Serien, Sendungen oder Computerspielen mitschwingen, sind für viele nicht gleich erkennbar.

Um die Medienkritikfähigkeit von Kindern und Jugendlichen zu fördern, geht die Fachtagung der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) folgenden Fragen nach:

- Welchen mehr oder weniger offensichtlichen Einflussnahmen im Netz begegnen Kinder und Jugendliche heute?
- Welche Werte und Weltansichten bieten beliebte Spiele, Serien oder Youtube-Kanäle?
- Wie kann man in der Jugendmedienarbeit das Thema kreativ und aktiv bearbeiten?
- Wie können Kinder und Jugendliche medienkritisch an der Netzkultur teilhaben?
- Wie kann man Kindern und Jugendlichen auch in außerschulischen pädagogischen Szenarien, Medienkritikfähigkeit, nicht nur zur Bewertung medialer Angebote, sondern auch zum eigenen Medienhandeln vermitteln?

Die Fachtagung für die Jugendmedienarbeit NRW gibt mit Impulsen aus der Wissenschaft, mit Praxisworkshops und Diskussionen Antworten und vermittelt Methoden.

Dabei geht es auch darum, Jugendliche zum kritischen Reflektieren des eigenen intensiven Online-Verhaltens anzuregen, wie bspw. der Angst etwas zu verpassen, wenn man nicht ständig online ist (*fear of missing out*).

Die Veranstaltung wird gefördert durch das Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes NRW und findet in Kooperation mit der Stadtbibliothek Bielefeld statt.

Programm | Dienstag 20. Juni 2017

10.15 Uhr

Begrüßung

Harald Pilzer, *Direktor Stadtbibliothek Bielefeld*
Florian Stege, *Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport NRW*
Sabine Eder, *GMK-Vorsitzende*

10.30 Uhr

Impuls Just a fake!?

Zu den Herausforderungen im Umgang mit konfrontativer Meinungsmache im Social Web

Prof. Dr. Dagmar Hoffmann, *Medien- und Kommunikationswissenschaftlerin Universität Siegen*

11.15 Uhr

Impuls Just a joke?!

Beteiligung, Informations- und Artikulationsverhalten von Kindern und Jugendlichen in digitalen Welten

Prof. Dr. Angela Tillmann *Erziehungswissenschaftlerin, Sozialwissenschaftlerin am Institut für Medienforschung und Medienpädagogik der TH Köln*

12.00 Uhr

Podium Beeinflussung und Meinungsbildung: Wie gelingt mehr Durchblick für Kinder und Jugendliche in der digitalen Gesellschaft?

Hans-Wilhelm Bar, *Jugendamt Bielefeld*
Sabine Eder, *GMK-Vorsitzende und Blickwechsel e.V.*
Markus Gerstmann, *ServiceBureau Jugendinformation, Bremen*
Prof. Dr. Dagmar Hoffmann, *Universität Siegen*
Sabine Sonnenschein, *JFC Medienzentrum Köln*
Florian Stege, *Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport NRW*
Prof. Dr. Angela Tillmann, *TH Köln*
Moderation: Andrea Marten, *Dipl. Päd., Fernsehjournalistin*

13.00 Uhr

Mittagsimbiss

13.45 Uhr

Praxisworkshops

WS A

Von Gläsernen Medienmenschen und Faked Reality – Methoden handlungsorientierter Medienkritik

Sabine Sonnenschein, *JFC Medienzentrum Köln*
Moderation: Anja Pielsticker, *GMK*

WS B

Wir wollen die rechten Gehirnhälften erreichen. Fake News und Hate Speech: Emotional Medienkritik vermitteln #denk_net

Markus Gerstmann, *ServiceBureau Jugendinformation, Bremen*
Moderation: Dr. Friederike von Gross, *GMK*

WS C

Smart off – digitale Entschleunigung für Jugendliche

Olivia Förster, Sabine Eder, *Blickwechsel e.V., Göttingen*
Moderation: Renate Röllecke, *GMK*

16.00 Uhr

Methoden-Café und Ausblick

Tagungsende: 16.30 Uhr | Moderation: Andrea Marten, *Bielefeld*