



kreuz & queer: LGBT*-Projekte in der Medienpädagogik

kreuz & queer

LGBT*-Projekte in der Medienpädagogik

Fleur Vogel
*Landesarbeitsgemeinschaft
Kunst & Medien e.V.*

LAG
Kunst & Medien
NRW e.V.

queerblick

Falk Steinborn
LGBT-Medienprojekt
queerblick e.V.*



kreuz & queer: LGBT*-Projekte in der Medienpädagogik

Wer wir sind



- Macht NRW-weit kulturelle Bildungsprojekte mit Partner*innen, v.a. im Bereich OKJA
 - Arbeitsfelder: kreatives Gestalten, Fotografie, Film, Kunst im öffentl. Raum, Streetart etc.
- www.lag-km.de

- Macht bundesweit Projekte mit Partner*innen, v.a. im Bereich LGBT*
- Berät bei Konzepten & hilft LGBT*-Contents zu verbreiten
- Betreibt den größten queeren YouTube-Kanal im deutschspr. Raum (121.000 Abonnenten)
- falk@queerblick.de



kreuz & queer: LGBT*-Projekte in der Medienpädagogik

Ablauf des Workshops

- *Übung:* Differenz-Detektive
- *Input:* Wie leben queere Jugendliche heute?
- *Praxisbeispiele:* Exklusive und inklusive LSBT*-Projekte
- *Praxisteil:* Projekte gestalten – Projekte teilen



kreuz & queer: LGBT*-Projekte in der Medienpädagogik

Übung: Differenz-Detektive

1. Wir sind Detektive und bilden Gruppen.
2. Bitte nehmt euch als Detektiv-Gruppe 10 Minuten Zeit, und sucht nach ⑩ Gemeinsamkeiten und ⑤ Unterschieden unter euch. Notiert sie.
3. Schaut auf die Rückseite eurer Stühle und findet euch entsprechend der Farbe eures Klebepunktes als Detektive zusammen.





Übung: Differenz-Detektive

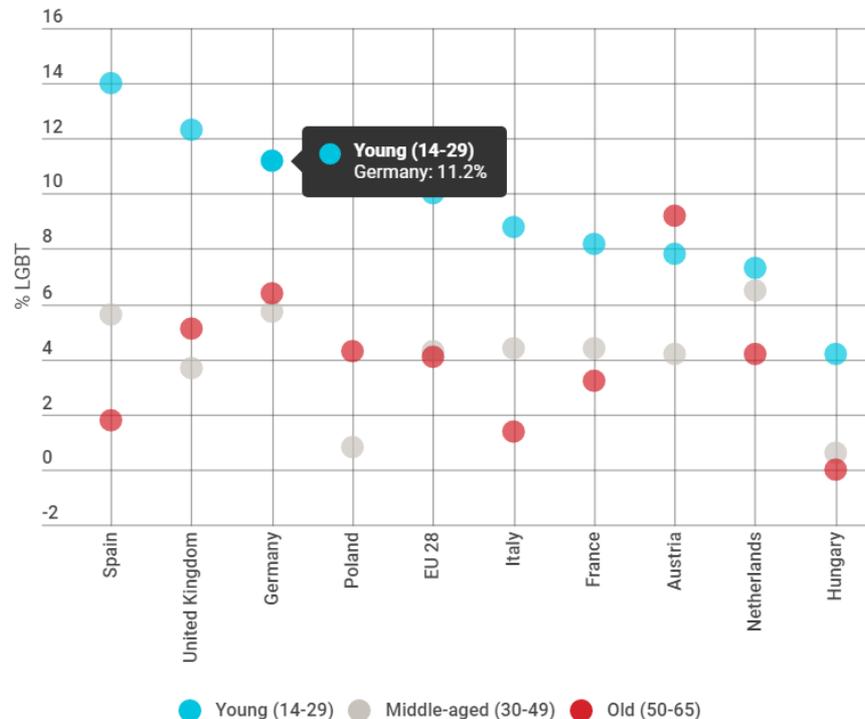
1. Welche Gemeinsamkeiten und Unterschiede habt ihr gefunden?
2. Sind diese Eigenschaften (a) gesellschaftlich vorteilhaft?
(b) gesellschaftlich nachteilig?
(c) gesellschaftlich ohne Auswirkung?



kreuz & queer: LGBT*-Projekte in der Medienpädagogik

Wie queere Jugendliche leben und fühlen

"Do you identify as lesbian, gay, bisexual or transgender?"



- queere Jugendliche haben schon immer existiert
- sie sind eine Minderheit, die sich mit anderen Minderheiten überschneidet: **23,6%** aller Menschen in Deutschland haben Migrationshintergrund **11,7%** haben eine Behinderung

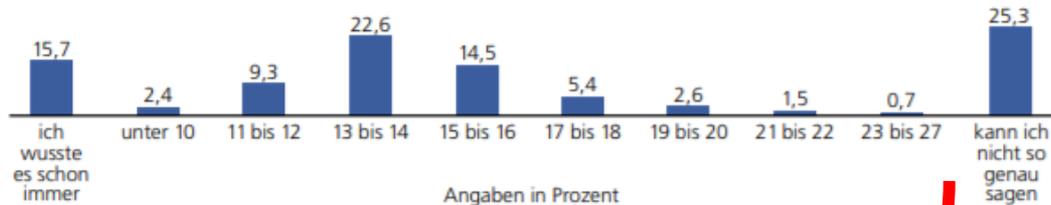
Based on a census-representative survey of 11.754 people across the EU conducted in August 2016 by Dalia Research.



kreuz & queer: LGBT*-Projekte in der Medienpädagogik

Wie queere Jugendliche leben und fühlen

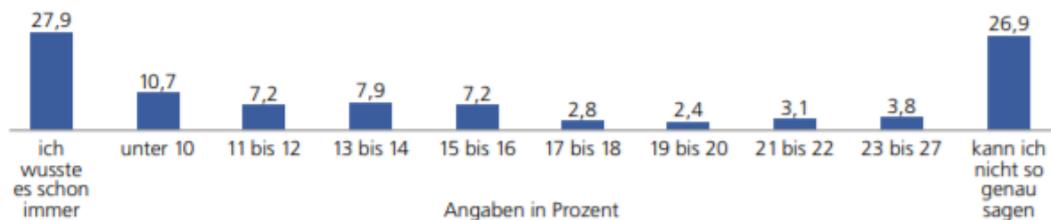
Abbildung 2: Alter beim Bewusstwerden der sexuellen Orientierung
(N = 4.443); Quelle: DJI-Studie Coming-out 2015



Ø 16,9 Jahre
beim ersten
äußeren Coming-
out

Ca. 75% der LGBT* haben ihr inneres Coming-out in der Jugend

Abbildung 3: Alter beim Bewusstwerden der geschlechtlichen Identität
(N = 290); Quelle: DJI-Studie Coming-out 2015





kreuz & queer: LGBT*-Projekte in der Medienpädagogik

Wie queere Jugendliche leben und fühlen

Abbildung 8: Diskriminierungserfahrungen in Bildungs- und Arbeitsstätten
(N = 2.217) (Mehrfachantworten waren möglich); Quelle: DJI-Studie Coming-out 2015





kreuz & queer: LGBT*-Projekte in der Medienpädagogik

Wie queere Jugendliche leben und fühlen

„Knapp drei Viertel der Jugendlichen (72%) beschreiben, dass es in ihrem Freundeskreis weniger als die Hälfte bzw. keine LSBT Peers gibt.““*

DJI, 2015



kreuz & queer: LGBT*-Projekte in der Medienpädagogik

Wie queere Jugendliche leben und fühlen

- Internet ist 1. Anlaufstelle für queere Jugendliche im Coming-out-Prozess
- Filme, Serien, YouTube und Instagram spielen eine große Rolle beim Finden von Vorbildern/Rollenmodellen
- Apps (vor allem Geo-Dating-Apps & Whatsapp) dienen dem Kennenlernen und Erfahrungsaustausch mit queeren Peers; oft nicht für Jugendliche geeignet weil teils sehr sexualisiert



kreuz & queer: LGBT*-Projekte in der Medienpädagogik

Wie queere Jugendliche leben und fühlen

LGBT*-Medienarbeit



Raum sein, der für alle Identität offen ist und dafür einsteht

„Umso wichtiger ist es deshalb, dass sich allgemeine Einrichtungen gegenüber sexueller und geschlechtlicher Vielfalt öffnen, Mitarbeiter_innen sensibilisieren und fortbilden und ihre Angebote anpassen, damit diese unabhängig von der sexuellen Orientierung oder geschlechtlichen Identität von allen Jugendlichen genutzt werden können. So kann kompetente Unterstützung bzw. Beratung vor Ort erfolgen, auch wenn keine spezifischen LSBT Angebote existieren.“ DJI, 2015*



kreuz & queer: LGBT*-Projekte in der Medienpädagogik

Wie queere Jugendliche leben und fühlen

LGBT*-Medienarbeit

- ➔ Raum sein, der für alle Identität offen ist und dafür einsteht
- ➔ Rahmen sein, um Sichtbarkeit für LGBT*-Themen zu ermöglichen und zu schaffen

„Wichtig wäre [...], die Vielfalt individueller Lebensentwürfe sichtbar zu machen, die sich abseits medialer Inszenierung, Klischees und gesellschaftlicher Vorstellungen darüber bewegen, wie „die“ Lesben, Schwulen, Bisexuellen, trans und queeren Personen leben.“ DJI, 2015*



kreuz & queer: LGBT*-Projekte in der Medienpädagogik

Wie queere Jugendliche leben und fühlen

LGBT*-Medienarbeit

- ➔ Raum sein, der für alle Identität offen ist und dafür einsteht
- ➔ Rahmen sein, um Sichtbarkeit für LGBT*-Themen zu ermöglichen und zu schaffen
- ➔ Ort für Austausch mit queeren Peers sein & ihren Themen



kreuz & queer: LGBT*-Projekte in der Medienpädagogik

Wie queere Jugendliche leben und fühlen

LGBT*-Medienarbeit

- ➔ Raum sein, der für alle Identität offen ist und dafür einsteht
- ➔ Rahmen sein, um Sichtbarkeit für LGBT*-Themen zu ermöglichen und zu schaffen
- ➔ Ort für Austausch mit queeren Peers sein & ihren Themen
- ➔ Chance zur Sensibilisierung von heterosexuellen Mitmenschen

„Ebenso wie die Jugendlichen selbst braucht auch die Gesellschaft angemessene Informationen darüber, wie Lebensentwürfe außerhalb heteronormativer Vorstellungen aussehen. Aufklärung zu sexueller und geschlechtlicher Vielfalt und Sichtbarkeit von alternativen Lebensformen trägt dazu bei, Ressentiments zu begegnen und Klischees zu relativieren.“

DJI, 2015



kreuz & queer: LGBT*-Projekte in der Medienpädagogik

Wie queere Jugendliche leben und fühlen

- Ansprache von queeren Jugendlichen
- Kooperationen mit Jugendgruppen und Jugendzentren (26 Orte)
- Sensibilisierung von Gruppen für LGBT*-Themen durch SCHLAU oder WiR*
- Weiterbildung als Fachkraft über Fachberatungsstelle gerne anders
- Vielfalt auf Ebene der Medienpädagog*innen, Protagonist*innen etc.



„gerne anders!“
 NRW-Fachberatungsstelle
 sexuelle Vielfalt & Jugendarbeit





kreuz & queer: LGBT*-Projekte in der Medienpädagogik

Beispiele: Inklusive und exklusive LGBT*-Medienprojekte

„Portraits of love“ Ferienprojekt

1 Woche = 4 Portraits
queerer Liebe

schwule, lesbische,
bi und trans* Teil-
nehmer*innen aus
Köln und Umgebung
+ 4 Paare aus Paderborn,
Dortmund, Witten und Wuppertal



Jens ♥ Dennis - schwules Paar aus Paderborn

265.842 Aufrufe

👍 2964 💬 318 ➔ TEILEN ⚙️ SPEICHERN ⋮



kreuz & queer: LGBT*-Projekte in der Medienpädagogik

Beispiele: Inklusive und exklusive LGBT*-Medienprojekte

„Portraits of love“ Ferienprojekt

- Ort: anyway (LGBT*-Jugendhaus)
- Träger: LAG Kunst und Medien
- Partner: queerblick
- 2 Vorbereitungstage, 2 Drehtage, 2 Schnitttage
- 348.156 Videoabrufe auf YouTube



Maddy ♥ Cas - queeres Paar aus Witten

11.239 Aufrufe

👍 244 🗨️ 19 ➦ TEILEN 📌 SPEICHERN ...



kreuz & queer: LGBT*-Projekte in der Medienpädagogik

Beispiele: Inklusive und exklusive LGBT*-Medienprojekte

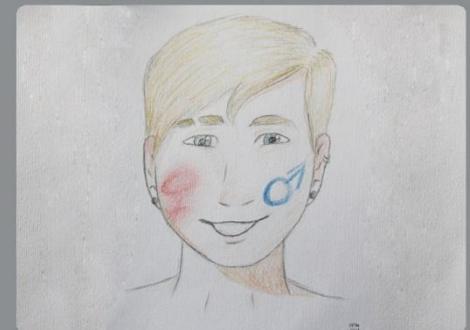
„Who am I? Ferienprojekt

- Ort: BBB Hausaufgabenbetreuung
- Träger: LAG Kunst und Medien
- Partner: Caritas Kempen-Viersen
- 5 Projekttag & Präsentation
- „Memory“© mit 32 Bildpaaren
- Jugendliche zw. 13 u. 18 Jahre
- Thema: Gefühle





Beispiele: Inklusive und exklusive LGBT*-Medienprojekte





Beispiel zum Nachlesen und Anschauen

Portraits of Love (Playlist, 4 Videos à 5 Minuten)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLd8TF7E0vwKmkU-qTizEeQmEVCBA2BTTH>

Who am I (Projektbericht mit Fotos)

<https://lag-km.de/projekte/details/who-am-i>

Ein junge namens Noel (Weihnachtsfilm mit schwulem Weihnachtsmann)

<https://lag-km.de/projekte/details/happy-xmas>

No Turning Back (queere Webserie mit Projektbericht)

<https://lag-km.de/projekte/details/no-turning-back>



kreuz & queer: LGBT*-Projekte in der Medienpädagogik

Anlaufstellen & Literatur

Übersicht über alle queeren Jugendangebote in NRW

www.queere-jugend.nrw

Beratung und Sensibilisierung von Fachkräften und Einrichtungen

www.gerne-anders.de

Übersicht über Aufklärungsprojekte in NRW

www.schlau.nrw

www.WissenIstRespekt.de

Studie „Coming-out und dann ...?!?“ zur Lebenssituation queerer Jugendlicher in Deutschland

<https://www.dji.de/ueber-uns/projekte/projekte/coming-out-und-dann.html>



kreuz & queer: LGBT*-Projekte in der Medienpädagogik

Praxisteil: Projekte gestalten – Projekte teilen

1. Teilt euch in 3 Gruppen auf.

2. Erarbeitet ein Kurzkonzzept zum folgenden Projekt:

- a) Filmprojekt „Meine Stadt – mein Leben“ im Jugendzentrum einer mittelgr. Stadt
- b) Instagram-Story „Best Friends Forever“ in Kleinstadt in Jugendkunstschule
- c) Podcast-Projekt zum Thema „Wählen ab 16 Jahren“ in einer Schule in der Großstadt

3. Euer Kurzkonzzept sollte folgende Kriterien berücksichtigen:

Zielgruppe(n), Zeitrahmen, Mitarbeitende, Projektpartner*innen, Art der Bewerbung, evtl. Maßnahmen für Inklusion verschiedener Identitäten



kreuz & queer: LGBT*-Projekte in der Medienpädagogik

Danke für eure Aufmerksamkeit!