

Schriften zur Medienpädagogik 54

Futurelab Medienpädagogik

Qualitätsentwicklung – Professionalisierung – Standards

Thomas Knaus
Dorothee M. Meister
Kristin Narr (Hrsg.)

kopaed (München)
www.kopaed.de

Schriften zur Medienpädagogik 54

Dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend danken wir für die Förderung des vorliegenden Bandes.

Dem Frankfurter Technologiezentrum [:Medien] – FTz/M danken wir für die Finanzierung der Druckkosten sowie personelle Unterstützung beim 34. GMK-Forum Kommunikationskultur.

Herausgeber

Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur
in der Bundesrepublik Deutschland (GMK) e. V.

Anschrift

GMK-Geschäftsstelle
Oberstr. 24 a
D-33602 Bielefeld
Fon: +49 (0)521.67788
Fax: +49 (0)521.67729
E-Mail: gmk@medienpaed.de
Webseite: gmk-net.de

Für namentlich gekennzeichnete Beiträge sind die Autor*innen verantwortlich.
Redaktion: Thomas Knaus, Dorothee M. Meister, Kristin Narr, Tanja Kalwar
Lektorat: Tanja Kalwar, Nastasja Müller
Einbandgestaltung und Titelillustration: Katharina Künkel

Druck: Memminger MedienCentrum, Memmingen

© kopaed 2018
Arnulfstraße 205
80634 München
Fon: +49 (0)89.68890098
Fax: +49 (0)89.6891912
E-Mail: info@kopaed.de
Webseite: kopaed.de

ISBN 978-3-86736-554-3
eISBN 978-3-86736-667-0

Inhalt

Thomas Knaus/Dorothee M. Meister/Kristin Narr Ein Futurelab für die Medienpädagogik	9
---	---

1. Konzeptionelle Zugänge

Thomas Knaus/Dorothee M. Meister/Gerhard Tulodziecki Qualitätsentwicklung – Professionalisierung – Standards Thesen aus medienpädagogischer Sicht	23
--	----

Horst Niesyto Under Digital Fire Herausforderungen für die medienpädagogische Professionalisierung	49
--	----

Harald Gapski/Monika Oberle/Walter Stauer Medienkompetenz als Demokratiekompetenz Herausforderungen für Politik, politische Bildung und Medienbildung	71
---	----

Andreas Büsch Neue Werte braucht das Land?! Die eigene Werthaltung als Grundlage des Arbeitens reflektieren und einbringen	85
--	----

2. Zugänge zur Handlungspraxis

Jörg Kratzsch Aller guten Dinge sind 3: Medienpädagogische Aufträge in der Kita Überlegungen entlang allgemeiner Grundsätze früher (Entwicklungs-)Förderung	103
---	-----

Katja Friedrich		
	Qualitätsentwicklung und Professionalisierung gehen nur systemisch	117
	Der lange Weg der Medienpädagogik in rheinland-pfälzischen Kitas	
Paul Bartsch/Horst Sulewski		
	Medienbildung goes Lehrerbildung	133
	Qualifizierung der Lehrenden als zentrale Stellschraube bei der Etablierung der Medienbildung in der Schule	
Guido Bröckling/Niels Brüggem		
	Wie verändert die zunehmende Zusammenarbeit mit Schule die außerschulische Medienpädagogik?	151
	Selbstverständnis und Ziele in Bildungspartnerschaften zur Medienbildung	
Anne Haage/Nadja Zaynel		
	Medienpädagogische Qualität bedeutet, alle zu berücksichtigen	167
	Erkenntnisse aus der Forschung zu Mediennutzung, Medienkompetenz und -bildung von Menschen mit Beeinträchtigungen	
Ida Pöttinger		
	Tell Me Why	181
	Gründe für die Mitgliedschaft bei der International Association for Media Education – IAME	
Ida Pöttinger		
	Auf der Suche nach der Wahrheit	193
	Media meets Literacy	
Sektion Medienpädagogik der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft – DGfE		
	Orientierungsrahmen für die Entwicklung von Curricula für medienpädagogische Studiengänge und Studienanteile	201

Thomas Knaus/Dorothee M. Meister/Kristin Narr	
Digitalisierung erfordert professionelle medienpädagogische Unterstützung	211
Positionspapier der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur – GMK	

3. International Contributions

Renee Hobbs	
How Digital Media Alter Concepts of Authority and Expertise	217
Ida Pöttinger	
Tell Me Why	225
Reasons for Membership in the International Association for Media Education – IAME	
Thomas Knaus/Dorothee M. Meister/Gerhard Tulodziecki	
Quality Development – Professionalization – Standards	235
A Mediapedagogy Futurelab	
Autor*innen	259
Abbildungsnachweis	264

Qualitätsentwicklung – Professionalisierung – Standards

Thesen aus medienpädagogischer Sicht

Das Forum Kommunikationskultur der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) steht im Jahr 2017 unter dem Anspruch, sich mit Fragen der *Qualitätsentwicklung* medienpädagogischen Handelns in Wissenschaft und Praxis auseinanderzusetzen. Dabei soll besonderes Augenmerk auf Fragen der *Professionalisierung* und der *Entwicklung von Standards* gelegt werden. Zu diesen Fragen stellen wir im Folgenden ausgewählte Thesen mit ergänzenden und erweiternden Erläuterungen im Sinne eines programmatischen Textes zur Diskussion.

Die mit diesem Papier anzustoßende Diskussion soll zunächst einer konstruktiv-weiterführenden *internen Klärung* wichtiger Fragen medienpädagogischer Praxis und Forschung dienen und dabei auch anzeigen, welche Positionen in der *Community* konsensfähig sind und welche möglicherweise strittig erscheinen. Zugleich sollen die Thesen und die Diskussion zu einer *Positionsbestimmung* der GMK bezüglich praktischer und wissenschaftlicher medienpädagogischer Arbeit *nach außen* beitragen. Mit der Diskussion ist das Ziel verbunden, künftige *Bedarfe* für Handlungs- und Forschungsfelder der Medienpädagogik – jedoch ohne Anspruch auf Vollständigkeit – zu identifizieren. Um der Prägnanz und Kürze willen wird der zu jeder These gehörende Hintergrund nur knapp angedeutet, ohne die damit verbundenen (teils sehr umfassenden) Diskurse im Detail nachzuzeichnen. Angegebene Literaturbezüge sollen jeweils beispielhaft auf differenzierende und tiefergehende Ausführungen verweisen.

Die Thesenfolge beginnt mit Überlegungen zum *technikinduzierten gesellschaftlichen Wandel* („Digitalisierung“) und seiner Bedeutung für die Medienbildung. Dies vorausschickend, gehen wir auf Fragen der *Qualifizierung* und *Professionalisierung* für praktisches Handeln sowie auf die Rolle der *Medienpädagogik als Wissenschaft* und schließend auf den Stellenwert von *Standards* zur Orientierung und Reflexion ein.

Die englische Übersetzung dieses Thesenpapiers (*Quality Development – Professionalization – Standards. A Mediapedagogy Futurelab*) findet sich im Kapitel *International Contributions* auf den Seiten 235ff. in diesem Band.

Zum technikinduzierten gesellschaftlichen Wandel und zu seiner Bedeutung für Medienkompetenz, Medienbildung und medienpädagogische Kompetenz

Die „Digitalisierung“ (r)evolutioniert unsere Lebenswelten und damit unsere Gesellschaft. Dieser technikinduzierte Wandel wirkt auf zahlreiche gesellschaftlich relevante Bereiche, wie Kommunikation und Kultur, Wirtschaft und Beruf, Meinungsfreiheit und Meinungsbildung sowie Demokratie und Politik. Die damit einhergehenden Chancen und Risiken stellen eine Herausforderung für jede*n Einzelne*n, zugleich aber auch für Bildungsinstitutionen und Bildungspolitik dar, wenn die Leitidee des „gesellschaftlich handlungsfähigen Subjekts“ (Hurrelmann 2002: 111) für ein demokratisches Zusammenleben weiterhin Bestand haben soll. Zunehmend wird erwartet, dass jede*r die mit diesem gesellschaftlichen Wandel verbundenen Phänomene im Alltag beziehungsweise in Beruf und Freizeit beherrschen, einordnen, bewerten und reflektieren kann.

Besondere Bedeutung kommt dabei der Mediatisierung und ihrer digitalen Infrastruktur zu (vgl. Hepp/Krotz 2012; Krotz 2016), stellen Medien doch die Erscheinungsformen des Digitalen dar, mit denen Kinder, Jugendliche und Erwachsene im Alltag vorwiegend in Berührung kommen (vgl. Knaus 2017c). Um den daraus erwachsenden Anforderungen gerecht zu werden, erweist sich die *Förderung von Medienkompetenz* im Rahmen von Bildungsprozessen als unabdingbar. Damit eine entsprechende Förderung durch pädagogisch Tätige erfolgen kann, müssen diese über *medienpädagogische Kompetenz* verfügen (vgl. Blömeke 2000; Tulodziecki 2012). Die Entwicklung medienpädagogischer Kompetenz bei Pädagog*innen unter den Bedingungen aktueller gesellschaftlicher Entwicklungen, wie Digitalisierung und Mediatisierung, stellt ein bedeutsames Element der *Qualitätsentwicklung* und *Qualitätssicherung* medienpädagogischer Arbeit dar. Der Anspruch auf Qualitätsentwicklung richtet sich dabei auf das gesamte Feld medienpädagogischer Aktivitäten. Dieses ist durch eine Vielzahl pädagogischer Zusammenhänge und Einrichtungen gekennzeichnet und umfasst sowohl die vorschulische Erziehung, die Schule und Einrichtungen der beruflichen Bildung, die außerschulische Kinder- und Jugendarbeit sowie die Erwachsenen- und Altenbildung. Vor dem Hintergrund dieser Überlegungen formulieren wir die folgenden drei Thesen:

These 1: Durch die fortschreitende **Digitalisierung und Mediatisierung von Alltag und Lebenswelt** und durch den damit verbundenen gesellschaftlichen Wandel entstehen erhöhte und weiter zu fassende Anforderungen an Medienkompetenz und Medienbildung.

Medienkompetenz soll dabei als ein Bündel von Kenntnissen, Fähigkeiten, Fertigkeiten und Einstellungen verstanden werden, das ein sachgerechtes, selbstbestimmtes, kreatives und sozial verantwortliches Handeln in einer durch Digitalisierung und Mediatisierung geprägten Welt ermöglicht (vgl. KMK 2012; KMK 2016). Ein solches Handeln setzt unter anderem die Fähigkeit zur *Medienanalyse* und *Medienkritik* unter gesellschaftlicher Perspektive voraus. Ein Einbezug medien- und gesellschaftskritischer Ansätze in eine kompetenzorientierte Auseinandersetzung mit Medien ist gerade auch angesichts aktueller Problemlagen erforderlich, die mit der Digitalisierung im Zusammenhang ökonomischer und politischer Interessen verbunden sind: Dazu gehören beispielsweise die (algorithmische) Auswertung personenbezogener Daten mit neuen Möglichkeiten gesellschaftlicher Kontrolle wie auch die Beschleunigung von alltäglichen und berufsbezogenen Abläufen und ihre Folgen für Aufmerksamkeitslenkung und Reflexionsphasen (vgl. Aßmann/Brüggen/Dander/Gapski/Sieben/Tillmann/Zorn 2016; Iske 2016; Knaus 2017a; Knaus 2017c; Niesyto 2016; Niesyto 2017b). Weitere Problemlagen sind die manipulative Einflussnahme auf die Meinungsbildung sowie die Zunahme digitaler Schnittstellen zwischen Mensch und Maschine und damit verbundene anthropologische, soziale und ethische Fragen (vgl. Damberger 2018; Knaus/Engel 2019; Niesyto 2017a). Vor diesem Hintergrund ist Medienkompetenz in einem weiten Sinne eine wichtige Zielperspektive für Bildungsprozesse (vgl. u. a. Tulodziecki 2015; Knaus 2017a). Entsprechende Auffassungen stehen in der Tradition medienpädagogischer Überlegungen. Sie wurden zunächst von Dieter Baacke (1997) mit seiner Unterscheidung von vier Bereichen der Medienkompetenz – *Medienkritik*, *Medienkunde*, *Mediennutzung* und *Mediengestaltung* – grundgelegt und in zahlreichen medienpädagogischen Ansätzen weiterentwickelt oder auch in anderer Weise akzentuiert (vgl. u. a. Aufenanger 1997; Tulodziecki 1997; Groeben 2002; Schorb 2005). Seit der ersten Dekade des 21. Jahrhunderts werden entsprechende Fragen auch unter dem Begriff der *Medienbildung* diskutiert. Dabei wird unter anderem betont, dass Bildung wesentlich auf reflexive Orientierungsleistungen gerichtet sein soll, die zum einen den Aufbau von Wissen voraussetzen und zum anderen die Fähigkeit zum Umgang mit Kontingenz, zur Umorientierung, zum aktiven Erschließen neuer Erfahrungsräume und zum Einlassen auf Fremdes umfassen (vgl. Jörissen/

Marotzki 2009). Dabei wird das Verhältnis von Medienbildung und Medienkompetenz unterschiedlich gesehen (vgl. u. a. Iske 2015).

Wir gehen im Folgenden davon aus, dass mit dem Begriff der *Medienkompetenz* wichtige Voraussetzungen und Ziele medienpädagogischer Praxis beschrieben werden können, während der Begriff der *Medienbildung* als grundsätzlich offener Prozess verstanden wird, in dessen Rahmen unter anderem bestimmte Kompetenzniveaus anzustreben sind (vgl. Tulodziecki 2010).

Betrachtet man exemplarisch die Medienbildung in der Schule, sollte mit Blick auf einen umfassenden Kompetenzbegriff nicht nur das Lernen und Lehren *mit* Medien beziehungsweise die Mediendidaktik im Vordergrund stehen, sondern auch das Lernen *über* Medien. Letzteres dominiert bisher vor allem bei handlungs- und gestaltungsorientierten außerschulischen Medienprojekten in der freien Kinder- und Jugendarbeit, wobei auch kreative Potentiale digitaler Medien in besonderer Weise zur Geltung kommen können (vgl. u. a. Knaus 2017a). Angesichts der aktuellen gesellschaftlichen Umbruchsituation durch Mediatisierung und Digitalisierung gewinnt die medienpädagogische Forderung, mit schulischer Medienbildung beziehungsweise dem Lernen über Medien *alle* Schüler*innen zu erreichen, besonderen Nachdruck (vgl. u. a. Knaus 2016; 2017a). Daher sollte gerade auch in der Schule für Kinder und Jugendliche die Möglichkeit geschaffen werden, medienpädagogische Projekte als Aktive Medienarbeit nach handlungsorientierten Grundsätzen zu erfahren (vgl. u. a. Schorb 1995). Damit könnten digitale Medien zugleich als Verbindungsglied zwischen der Lebenswelt der Schüler*innen und dem schulischen Lernen dienen. Zwar unterscheidet sich die Systemlogik der Schule grundsätzlich von der in offenen Angeboten der Jugendarbeit – mit einer geeigneten Verbindung würde jedoch nicht nur die Rolle der Schule als Lebensraum gestärkt, sondern es entstünden gleichzeitig neue Anknüpfungsmöglichkeiten an lebensweltliche Erfahrungen beim schulischen Lernen (vgl. Niesyto 2004; Knaus 2017c).

Die konsequente Förderung von Medienkompetenz in ihrer erforderlichen Breite macht es notwendig, nicht nur für die Schule anzustrebende Kompetenzniveaus zu formulieren, sondern auch für andere Erziehungs- und Bildungsabschnitte. Auf einer solchen Grundlage könnte dann die Förderung von Medienkompetenz im Rahmen von Medienbildung als längerfristiger Prozess entlang der Bildungskette gestaltet werden (vgl. u. a. KBoM 2011; Niesyto 2016; GMK-FG Kita 2017). Dabei geht es zugleich darum, Bildungsbenachteiligungen auszugleichen und einem *Second Level Digital Divide* entgegenzuwirken (vgl. Niesyto/Moser 2009; Moser 2010; Knaus 2013).



Abb. 1: Das 34. GMK-Forum Kommunikationskultur an der Frankfurt University of Applied Sciences

These 2: In der Auseinandersetzung mit Themenbereichen von Medienkompetenz und Medienbildung sollten auch technische und informatische Grundlagen zum Tragen kommen, die zum **Verständnis der Digitalisierung**, ihrer technischen Anwendungen und ihrer medialen Erscheinungsformen beitragen können.

Digitale Technik ist mehr als ein bloßer „Mittler“, sie ist auch an der Herstellung von medialen Inhalten und medialer Kommunikation beteiligt und nimmt zunehmend selbst Interpretationen vor. Deshalb ist die Kenntnis technischer und organisatorischer Bedingungen der Wissens- und Medienproduktion ein wichtiger Bestandteil von Medienkompetenz (vgl. Knaus 2017b). Erstrebenswert ist, dass alle Menschen in der Lage sind, die Technik selbst, die Algorithmen, auf deren Grundlage sie arbeitet, sowie generell Prozesse der Entstehung und Reproduktion von Wissen zumindest grundlegend nachzuvollziehen. Nur wer über die Kenntnis verfügt, was *hinter* der Benutzerschnittstelle – hinter dem Interface der Maschine – vor

sich geht, kann kompetent rezipieren und souverän kommunizieren (vgl. Knaus 2017b). Daher gehören zu einer umfassenden Medienkompetenz ein konzeptionelles Technikverständnis und mindestens grundlegende Aspekte informatischer Bildung.

Solche Aspekte lassen sich im Rahmen einer *Erweiterung* bisheriger Inhaltsbereiche von Medienkompetenz und Medienbildung thematisieren. Im Zuge einer entsprechenden Erweiterung sollte beispielsweise eine Auseinandersetzung mit folgenden Themenbereichen angestrebt werden (vgl. Tulodziecki 2017a):

- *Medienlandschaft und ihre digitale Infrastruktur* (u. a. Medienarten und Informatiksysteme, Medienangebote und Zugriffsmöglichkeiten, Daten und Information),
- *Gestaltungsmöglichkeiten von Medien* (u. a. Zeichen und Bedeutung, mediale Gestaltungsmöglichkeiten und Interaktionsformen),
- *Erzeugung medialer Botschaften* (u. a. materiale Einschreibung und Übertragung als technische Prozesse, Verarbeitung und Bearbeitung von Daten, maschinelle Generierung medialer Kommunikation),
- *Medieneinflüsse auf Individuum und Gesellschaft* (u. a. Wirklichkeitsvorstellungen, Emotionen, Verhaltensmuster und Wertorientierungen sowie ihre Bedeutung für soziale Zusammenhänge),
- *Bedingungen der Medienproduktion und Medienverbreitung* (technischer, rechtlicher, ökonomischer, institutioneller und gesellschaftlicher Art).

Angesichts aktueller gesellschaftlicher Herausforderungen, die mit der Digitalisierung einhergehen, erfolgt mit Bezug auf mögliche Umsetzungen einer entsprechend erweiterten Medienbildung zurzeit eine starke Fokussierung auf eine Zusammenarbeit mit technischen Disziplinen und im Besonderen der Informatik (vgl. u. a. Knaus 2017b). Auch in Anbetracht dieser sehr wichtigen Vernetzungsbemühungen soll allerdings nicht aus dem Blick geraten, dass für die Medienbildung weiterhin auch Bezüge zu anderen Disziplinen Bestand haben. Dazu gehören zum Beispiel *sprachliche* (auf der Grundlage eines erweiterten Textbegriffs), *sozialwissenschaftliche* (im Hinblick auf Medieneinflüsse und gesellschaftliche Bedingungen der Medienproduktion und Medienverbreitung) sowie *künstlerische* Disziplinen, beispielsweise zur ästhetischen Gestaltung medialer Artefakte (vgl. Tulodziecki/Herzig/Grafe 2010). Damit lässt sich auch der Tatsache Rechnung tragen, dass Bildern und Bewegtbildern (wie Film und Video) unter den Bedingungen von Digitalisierung und technischer Vernetzung nicht nur eine fortbestehende, sondern als Ausdrucks- und Kommunikationsmittel eine *zunehmende* Bedeutung zukommt. Die Fähigkeit zur Bild- und Filmkritik beziehungsweise die Visuelle

Bildung sind und bleiben daher eine wichtige medienpädagogische Aufgabe (vgl. u. a. Knaus 2009; Niesyto 2017a).

These 3: Die erhöhten und *erweiterten* Anforderungen an Medienkompetenz (als Zielperspektive) und Medienbildung (als Prozess) bedürfen – im Zusammenhang mit einer Weiterentwicklung von Konzepten für medienpädagogisches Handeln in der Praxis – besonderer Anstrengungen für die **Entwicklung medienpädagogischer Kompetenz** in Ausbildung, Studium, Fort- und Weiterbildung für alle pädagogischen Berufe.

Medienpädagogische Kompetenz geht dabei über Medienkompetenz hinaus und lässt sich allgemein als das *Wissen* und *Können* beschreiben, das für pädagogisch Tätige – verbunden mit einer berufsethischen Haltung – notwendig ist, um potentiellen Zielgruppen den Erwerb von Medienkompetenz zu ermöglichen. Medienpädagogische Kompetenz setzt demgemäß zunächst *eigene* Medienkompetenz voraus und umfasst darüber hinaus die Fähigkeiten, (a) die Bedeutung von Digitalisierung und Mediatisierung für Kinder, Jugendliche oder Erwachsene im gesellschaftlichen Kontext zu erfassen und beim medienpädagogischen Handeln zu berücksichtigen, (b) Medienangebote für das Lernen und Lehren mit Medien beziehungsweise in digitalen Lernumgebungen zu analysieren und zu bewerten oder selbst zu gestalten und in lernförderlicher Weise zu verwenden, (c) Erziehungs- und Beratungsaufgaben im Kontext von Digitalisierung und Mediatisierung wahrzunehmen, (d) Projekte oder Unterrichtseinheiten zum Lernen über Medien zu planen, durchzuführen und zu evaluieren, (e) an der Weiterentwicklung institutioneller Rahmenbedingungen für medienpädagogisches Handeln mitzuwirken (vgl. Tulodziecki 2017b).

Ausbildung, Studium, Fort- und Weiterbildung mit dem Ziel der Entwicklung medienpädagogischer Kompetenz müssen dabei der Vielfalt medienpädagogischer Praxis Rechnung tragen. Die Vielfalt betrifft zum einen die pädagogischen Aktivitäten selbst, die sich beispielsweise als Informieren und Beraten, als Anregen und Unterstützen, als Behüten und Gegenwirken, als Unterrichten und Arrangieren, als Diagnostizieren und Fördern sowie als Evaluieren und Innovieren darstellen können. Zum anderen bezieht sich die Vielfalt auf die unterschiedlichen Institutionen und Einrichtungen, in denen sich medienpädagogische Arbeit vollzieht beziehungsweise in denen es angebracht wäre, den jeweiligen Zielgruppen medienpädagogische Angebote zu unterbreiten. So stellt sich medienpädagogische Arbeit in der Schule beispielsweise anders dar als in der vorschulischen Erziehung oder in der freien Kinder- und Jugendarbeit. Mit der medienpädagogischen Pra-

xis in unterschiedlichen institutionellen Kontexten sind zugleich bestimmte *Antinomien* (medien-)pädagogischen Handelns verbunden, wie beispielhaft im Spannungsfeld von zielgerichteter Einwirkung und angestrebter Autonomie des Medienhandelns, von notwendigem (Jugend-)Schutz und grundsätzlicher Offenheit für eigene mediale Erfahrungen, von einschränkenden Handlungsbedingungen und pädagogisch Wünschenswertem (vgl. u. a. Helsper 2004; Hugger 2004; Keiner 2010).

Die Vielfalt medienpädagogischer Praxis bedeutet, dass in Ausbildung, Studium, Fort- und Weiterbildung neben einem Kern an Inhalten oder Themen jeweils auch Akzentuierungen im Hinblick auf das angestrebte oder bereits praktizierte medienpädagogische Tätigkeitsfeld vorgenommen werden sollten. Damit kann ein wichtiger Beitrag zur Qualitätsentwicklung und Qualitätssicherung in den unterschiedlichen Praxisfeldern geleistet werden. Zugleich sollten Ausbildung, Studium, Fort- oder Weiterbildung als bedeutungsvolle Schritte auf dem Weg zu einer Professionalisierung medienpädagogischen Handelns konzipiert werden.

Zu bisherigen Qualifizierungsbemühungen und der Notwendigkeit einer Professionalisierung medienpädagogischen Handelns

Die Expertise der Medienpädagog*innen ist heute zunehmend gefragt. Die Möglichkeiten, eine medienpädagogische Ausbildung zu absolvieren oder eine akademische Qualifikation zu erlangen, sind bislang jedoch begrenzt. Der Zugang zu einer beruflichen medienpädagogischen Tätigkeit erfolgt entsprechend oft nur über Umwege (vgl. u. a. Hugger 2007; Moser 2015). So fällt auch eine Recherche zu Studiengängen, die zumindest anteilig eine akademische medienpädagogische Ausbildung ermöglichen, ernüchternd aus: Lediglich 51 der 426 deutschen Hochschulen verfügen über entsprechende Professuren oder Lehrstühle (vgl. DGfE 2017; Statistisches Bundesamt o. J.). Die Recherche zeigt auch, dass an den entsprechenden Hochschulen nur in wenigen Fällen Medienpädagogik als Hauptfach studiert werden kann: Meist wird Medienpädagogik als ein Wahl- oder Spezialisierungsbereich mit sehr unterschiedlichen zeitlichen Umfängen innerhalb pädagogischer oder auch medien- und kommunikationswissenschaftlicher Studiengänge angeboten. Auch in Studiengängen für ein Lehramt ist medienpädagogisches Wissen nur in sehr wenigen Bundesländern obligatorisch. Insgesamt muss konstatiert werden, dass die akademische Qualifizierung von Medienpädagog*innen in den meisten pädagogischen Studiengängen ein freiwilliges Angebot darstellt, das in Umfang und universitärer Einbin-

derung von einschlägigen Lehrstühlen und Professuren abhängig ist. Insofern muss man davon ausgehen, dass im Studium der Erziehungs- oder Bildungswissenschaften, der Sozialpädagogik oder eines Lehramts in der Regel keine hinreichenden medienpädagogischen Kenntnisse erworben werden können. Angesichts dieser Situation kommt den derzeitigen Bemühungen der *Sektion Medienpädagogik* der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft (DGfE), einen *Orientierungsrahmen* für medienpädagogische Studienanteile oder ein medienpädagogisches Studium zu erarbeiten, eine große Bedeutung zu. Die Überlegungen knüpfen dabei an Bemühungen um eine *Grundbildung Medien* für *alle* pädagogischen Fachkräfte an (vgl. u. a. KBoM 2011; Imort/Niesyto 2014).

Nicht nur das Angebot an medienpädagogischen Studienmöglichkeiten lässt zu wünschen übrig – als noch bedenklicher ist die *Ausbildungssituation pädagogischer Fachkräfte* einzuschätzen: Selbst wenn öffentlich viel darüber gesprochen wird, wie wichtig medienpädagogische Frühförderung bereits in der Kita sei, so ist diese in der Regel doch kein systematischer Bestandteil der Ausbildung (vgl. Friedrichs-Liesenkötter/Meister 2016). Auch für weitere Ausbildungsberufe, wie etwa therapeutische Berufe (Heilerziehungspflege, Altenpflege, Logopädie oder Ergotherapie), könnten medienpädagogisches Wissen und Können hilfreiche Ausbildungsinhalte darstellen, doch eine systematische curriculare Verankerung medienpädagogischer Inhalte in der Aus- und Fortbildung scheint noch nicht in Sicht.

Da die Medienpädagogik in den pädagogischen Ausbildungsgängen sowie in der Lehrendenbildung bisher nur eine geringe systematische Einbindung erfährt, wird große Hoffnung in die *Fort- und Weiterbildung* gesetzt. Realität ist allerdings, dass zwar einige medienpädagogische Fort- und Weiterbildungen bei öffentlichen und privaten Trägern angeboten werden, beispielsweise von Landesmedienanstalten sowie der GMK (wobei das jährlich stattfindende Forum Kommunikationskultur in besonderer Weise dazu dient, aktuelle Fragestellungen zu diskutieren und zu vertiefen); vorhandene Angebote sind aber bei Weitem noch nicht flächen- und bedarfsdeckend. Es fehlen darüber hinaus anerkannte *Zertifizierungen* und entsprechende *Qualitätssiegel* sowie die systematische Weiterentwicklung von Konzepten und deren Evaluation und Verbreitung (vgl. Meister 2017).

Hinzu kommt, dass bisherige Qualifizierungsbemühungen häufig davon ausgehen, dass es hinreichend sei, medienpädagogische Kenntnisse, Fertigkeiten sowie Fähigkeiten zu „vermitteln“ und dass diese anschließend in der Praxis mehr oder weniger problemlos angewendet werden könnten.

Solche Annahmen erweisen sich jedoch als zu optimistisch. Insgesamt sind bisherige Qualifizierungsbemühungen zu wenig an den Merkmalen professionellen Handelns orientiert, die es nahelegen, die Entwicklung von Professionalität unter einer längerfristigen Perspektive zu betrachten und das Theorie-Praxis-Verhältnis weitergehend zu reflektieren.

These 4: Um den unterschiedlichen Ansprüchen von Praxis und Wissenschaft gerecht zu werden, sind bisherige Qualifizierungsbemühungen unter einer Professionalisierungsperspektive weiterzuentwickeln. **Professionelles Handeln** setzt dabei die Bereitschaft und Fähigkeit zu einem situationsgerechten, wissenschaftlich fundierten und verantwortungsbewussten Handeln voraus.

Ein solches Handeln setzt voraus: (a) die Verfügung über wissenschaftliche Grundlagen für medienpädagogisches Handeln, (b) die Fähigkeit, wissenschaftliche Grundlagen fallbezogen mit praktischen Situationen in Beziehung zu setzen, (c) eine forschende Grundhaltung, (d) weitere Persönlichkeitseigenschaften, die für die Wahrnehmung beruflicher Aufgaben förderlich sind.

Im Kontext professionellen Handelns sollten wissenschaftliche Grundlagen beziehungsweise Fundierungen sowohl theoretische Ansätze als auch empirische Ergebnisse und forschungsmethodische Kenntnisse umfassen. Ein fallbezogenes In-Beziehung-Setzen von wissenschaftlichem Wissen mit praktischen Situationen soll in besonderer Weise den Strukturen pädagogischen Handelns Rechnung tragen. Strukturell geht es bei einem wissenschaftlich fundierten pädagogischen Handeln um ein Spannungsverhältnis zwischen situativen Gegebenheiten und allgemein formuliertem Regelwissen. Beides muss bei konkreten pädagogischen Anforderungen durch Fallverstehen in Verbindung gebracht und zu pädagogisch verantwortlichen Entscheidungen zusammengeführt werden (vgl. Combe/Helsper 1996). Wichtige Persönlichkeitseigenschaften lassen sich unter dem Begriff einer berufsethischen Haltung zusammenfassen, die vor allem durch Respekt und Verantwortungsbewusstsein für Kinder und Jugendliche oder auch erwachsene Lernende geprägt sein sollte. Zudem sollte in der Arbeit mit Medien auch die eigene Einstellung gegenüber Medien reflektiert werden (vgl. u. a. Kommer 2016). Solche Dispositionen für professionelles Handeln können nicht in zeitlich eng begrenzten Phasen der Auseinandersetzung mit medienpädagogischen Themen erreicht werden, sondern erfordern ein Denken in größeren Zeiträumen.

These 5: Die Entwicklung von Professionalität muss als **längerfristiger biografischer Prozess** verstanden werden, wobei mehrere Stufen der Entwicklung unterschieden werden können.

Der Professionalisierungsprozess lässt sich nach Ansätzen aus der Expertiseforschung als Entwicklung vom *Novizen* zur Expertin beziehungsweise zum Experten beschreiben. Der Prozess verläuft demnach über die Zwischenstufe des fortgeschrittenen Anfängers (Advanced Beginner) zur Stufe des kompetenten Handelns (Competent Level of Performance) und von dort über eine weitere Zwischenstufe (Proficient Level) bis der Expertenstatus erreicht wird (vgl. Berliner 1994; Neuweg 1999).

Bei Novizen besteht das Problem darin, dass sie zwar über (kontextfreies) Wissen verfügen, während des pädagogischen Handelns jedoch kaum freie kognitive Kapazitäten haben, um in Handlungssituationen Analysen vorzunehmen und darauf basierende Entscheidungen zu treffen. Dies gelingt erst mit zunehmender Erfahrung, auf deren Basis sich die Stufe des kompetenten Handelns herausbilden kann (wobei der Kompetenzbegriff in einer etwas weniger umfassenden Weise verwendet wird als in unseren obigen Ausführungen). Auf der Stufe kompetenten Handelns (gemäß Entwicklungsmodell) können in Reaktion auf aktuelle Ereignisse angemessene Entscheidungen getroffen werden – gegebenenfalls auch abweichend von der Planung. Zugleich haben sich situationsangemessene Routinen herausgebildet.

Mit der Weiterentwicklung entsprechender Fähigkeiten kann sich schließlich eine immer stärkere situationspezifische Organisation des Wissens einstellen, verbunden mit einem fortschreitend schnellen und routinierten Zugriff darauf. Dies führt auf der Expertenstufe sowohl vor als auch während einer Handlung und in nachfolgenden Reflexionen stets zu fallangemessenen und verantwortungsbewussten Analysen und Entscheidungen in vielfältigen Situationen.

Im Zusammenhang mit entsprechenden Entwicklungen spielen Vorstellungen zur Verbindung von Theorie und Praxis eine wichtige Rolle.

These 6: Gegenüber vereinfachten Annahmen zur Anwendung von wissenschaftlichem Wissen sollten Professionalisierungsbestrebungen im Blick behalten, dass das **Theorie-Praxis-Verhältnis** als situationsbezogenes In-Beziehung-Setzen von vorhandenen Vorstellungen bei Praktiker*innen mit wissenschaftlichen Theorien und empirischen Ergebnissen zu konzipieren ist.

Wie einleitend bereits angemerkt, gründen bisherige Qualifizierungsmaßnahmen in Hinblick auf das Theorie-Praxis-Verhältnis häufig auf vereinfachten Annahmen. Solche Vereinfachungen bestehen sowohl bei der so genannten *Transfer*-Vorstellung, die durch die Annahme einer einfachen Übertragung von generalisierten theoretischen Aussagen auf Praxissituationen gekennzeichnet ist, als auch bei der so bezeichneten *Transformations*-Vorstellung, bei der angenommen wird, dass theoretische Aussagen in Transformationsregeln übersetzt und dann angewendet werden. Beide Modellvorstellungen greifen zu kurz: Nur wenn das Theorie-Praxis-Verhältnis (gemäß den Hinweisen zu These 4) als fallbezogenes In-Beziehung-Setzen von wissenschaftlichem Wissen, das heißt von situationsrelevanten Theorien und empirischen Ergebnissen, mit alltagstheoretischen beziehungsweise subjektiven Deutungen von praktisch Tätigen konzipiert wird, können vereinfachende oder auch inkonsistente Alltagstheorien im Sinne professionellen Handelns verändert werden. Dabei sollte das In-Beziehung-Setzen in den Kontext reflexiver Prozesse bei der Analyse oder der Gestaltung praktischer Situationen gestellt werden (vgl. u. a. Tulodziecki/Herzig/Blömeke 2017).

Dies erfordert nicht zuletzt auch Austausch- und Kommunikationsmöglichkeiten von Wissenschaft und Praxis, damit wissenschaftliche Erkenntnisse mit Praktiker*innen diskutiert und Erfahrungen aus der medienpädagogischen Praxis mit wissenschaftlichen Annahmen konfrontiert werden können – so können Wissenschaft und Praxis gleichermaßen profitieren. Diese Überlegungen verweisen zugleich darauf, wie wichtig es ist, dass gegenwärtig oder zukünftig medienpädagogisch Tätige in ihrem Professionalisierungsprozess die Chance erhalten, sich mit wissenschaftlichen Aussagen der Medienpädagogik auseinanderzusetzen.

These 7: Angesichts der vielfältigen Herausforderungen durch Mediatisierung und Digitalisierung und der Notwendigkeit einer Professionalisierung medienpädagogischen Handelns in der Praxis muss die **Medienpädagogik als Wissenschaft und Lehre** viel stärker als bisher in der Ausbildung, im Studium sowie in der Fort- und Weiterbildung aller pädagogischen Berufe vertreten sein.

Soll der zunehmenden gesellschaftlichen Relevanz der Medienpädagogik Rechnung getragen werden, muss sie an Hochschulen und Universitäten stärker akademisch verankert werden. Dies stellt eine wichtige Voraussetzung für die erforderliche Präsenz der Medienpädagogik im akademischen und bildungspolitischen Diskurs dar. Gleichwohl erwachsen daraus auch Anforderungen an die Medienpädagogik als Wissenschaft und Lehre.

Zu Anforderungen an die Medienpädagogik in Wissenschaft und Lehre

Die medienpädagogische Praxis bedarf einer wissenschaftlichen Fundierung, die sowohl theoretische Aussagen als auch empirische Ergebnisse und forschungsmethodische Grundlagen umfasst. Zugleich sind medienpädagogische Theoriebildung und Forschung auf Rückbezüge in die Praxis angewiesen, wenn Medienpädagogik als Wissenschaft und Lehre *von* der Wirklichkeit erziehungs- und bildungsrelevanter Vorgänge mit Medienbezug und *für* diese Wirklichkeit aufgefasst wird.

Etabliert hat sich die Medienpädagogik seit den 1960er-Jahren als Disziplin innerhalb der Erziehungswissenschaft, wobei zunächst Fragen des Lehrens und Lernens *mit* Medien im Sinne der Mediendidaktik sowie Aspekte der Medienerziehung und der Mediensozialisation im Mittelpunkt standen. Später etablierten sich Medienkompetenz und Medienbildung als Leitperspektiven (vgl. Tulodziecki 2011). Gleichzeitig wurde die medienpädagogisch relevante Forschung weiterentwickelt und ausdifferenziert, sodass heute verschiedene Forschungsparadigmen (wie empirisch-analytische, hermeneutisch-pragmatische, ideologiekritische und gestaltungsorientierte Forschung), Forschungsorientierungen (quantitative und qualitative Vorgehensweisen), Forschungsverfahren (beispielsweise Experiment, Erhebung, Evaluation und Praxisforschung) sowie Forschungstechniken (wie Befragung, Beobachtung, visuelle Methoden und Inhaltsanalyse) Eingang in die medienpädagogische Forschung gefunden haben.

Trotz der deutlichen Zunahme medienpädagogischer Forschung bestehen nicht zuletzt angesichts der mit dem technologischen Wandel einhergehenden gesellschaftlichen Veränderungsprozesse weiterhin erhebliche Forschungsdesiderate und -bedarfe. Sichtbar werden die Ansätze medienpädagogischer Forschung und ihre Desiderate beispielsweise im Publikationsprojekt der Fachgruppe *Qualitative Forschung* der GMK, das sich zur Aufgabe machte, etablierte sowie innovative Ansätze und Methoden medienpädagogischer Forschung zu sammeln, Werkstatt- und Erfahrungsberichte frei zur Verfügung und damit zur Diskussion zu stellen (vgl. Forschungswerkstatt Medienpädagogik 2017; Knaus 2017; Knaus 2018).

Vor diesem Hintergrund stellt sich für die Medienpädagogik als Wissenschaft im Kontext der im vorherigen Abschnitt skizzierten Professionalisierungsnotwendigkeiten die Frage, wie sie praxiswirksam werden kann.

These 8: Medienpädagogik als Wissenschaft soll neben eigenem (wissenschaftlichem) Erkenntnisgewinn Verfügungs- und Orientierungswissen bereitstellen, das den medienpädagogisch Tätigen zur **Reflexion und Gestaltung** praktischer Situationen dienen kann.

Ein entsprechendes Reflexions- und Gestaltungswissen soll sowohl theoretische und konzeptionelle Aussagen als auch empirische Ergebnisse umfassen (siehe auch These 4). Damit die Tragweite empirischer Ergebnisse und theoretischer Aussagen eingeschätzt werden kann, müssen auch aufseiten der Praktiker*innen forschungsmethodische Kenntnisse entwickelt werden. Diese können und sollen zugleich der Ausbildung einer *forschenden Grundhaltung* dienen. Eine forschende Grundhaltung ist dadurch gekennzeichnet, dass sowohl die Bedingungen des Handelns als auch das eigene Handeln selbst kritisch begleitet und evaluiert werden. Demgemäß ist es aus der Sicht des Professionalisierungsansatzes wünschenswert, dass sich Medienpädagogik als eine *Handlungs- und Reflexionswissenschaft* versteht.

Allerdings gibt es in der Medienpädagogik vielfältige Theorieansätze für Reflexionen und Gestaltungen, ohne dass sich ein einheitliches Theoriegebilde oder eine allgemein anerkannte Theorie abzeichnet. Zugleich ist die Forschungssituation durch methodische Vielfalt gekennzeichnet (siehe oben und vgl. Hartung/Schorb 2014: 7 und 9f.; Forschungswerkstatt Medienpädagogik 2017). Dabei konkurrieren verschiedene Ansätze mit unterschiedlichen Theoriekernen und Forschungsparadigmen miteinander, sodass die Medienpädagogik als Wissenschaft – wie auch andere handlungsorientierte Disziplinen – eine multiparadigmatische Struktur aufweist (vgl. Kornmesser/Schurz 2014). Konkurrierende Ansätze in einer Disziplin können zwar innerwissenschaftlich fruchtbar sein und zur Weiterentwicklung beitragen, für Praktiker*innen wird dadurch jedoch der Zugang zu praxisrelevanten wissenschaftlichen Erkenntnissen erschwert. Insofern ergibt sich das Problem, wissenschaftliche Aussagen der Medienpädagogik so zu formulieren, dass sie das Potential haben, für die Praxis hilfreich zu werden.

These 9: Eine erste Voraussetzung, damit wissenschaftliche Aussagen – trotz der paradigmatischen Struktur der Medienpädagogik – Praxisrelevanz erlangen, besteht darin, dass wissenschaftliche Erkenntnisse so formuliert werden, dass sie **Anknüpfungspunkte** an Alltagstheorien beziehungsweise subjektive Deutungen von Praktiker*innen bieten.

Man kann annehmen, dass Praktiker*innen bei der Analyse und Gestaltung medienpädagogisch relevanter Situationen von bestimmten – allerdings

subjektiven beziehungsweise eher alltagstheoretischen – Konstrukten (Begriffen) ausgehen, mit denen sie (gedankliche) Diagnosen und Erklärungen erstellen sowie Ziele vor Augen haben und individuelle Strategien zu deren Erreichung entwickeln (vgl. König/Volmer 2008). Insofern ist es für ein In-Beziehung-Setzen von Theorie und Praxis hilfreich, wenn wissenschaftliche Erkenntnisse so formuliert werden, dass sie mit alltagstheoretischen beziehungsweise subjektiven Begriffen, Diagnosen, Erklärungen, Zielen und Strategien verbunden werden können. Allerdings bleibt auch bei Anknüpfungsmöglichkeiten an alltagstheoretische beziehungsweise subjektive Konstrukte und Vorstellungen die Notwendigkeit, dass Praktiker*innen im Rahmen von Professionalisierungsprozessen die Fähigkeit entwickeln, zu entscheiden, unter welchen Bedingungen welche wissenschaftlichen Erkenntnisse sinnvoll mit praktischen Anforderungen in Beziehung gesetzt werden können. Vor diesem Hintergrund ergibt sich eine weitere Anforderung an die Medienpädagogik.

These 10: Die Medienpädagogik sollte Bemühungen um eine gestaltungsorientierte Forschung verstärken, in der eine **praxis- und theoriegeleitete Entwicklung von Konzepten** für medienpädagogisches Handeln und deren empirische Evaluation zentral ist.

Im Rahmen einer solchen Forschung wird Gestaltung von Praxis zum zentralen Bestandteil des Forschungsprozesses. Hierbei lassen sich Wertbezüge medienpädagogischen Handelns reflektieren, können Theorieentwicklung und empirische Prüfung verbunden werden sowie unterschiedliche methodische Vorgehensweisen zum Zwecke des Erkenntnisgewinns kombiniert werden. Insgesamt kann es so gelingen, das Zusammenwirken von Wissenschaft und Praxis zu intensivieren und zu stärken (vgl. Tulodziecki 2014). Aus einer geeigneten Dokumentation entsprechender Entwicklungen und Evaluationen lassen sich kontextsensible Einsichten gewinnen, wobei Praktiker*innen erkennen können, ob und wie sich die jeweiligen Erkenntnisse mit eigenen Erfahrungen in Praxissituationen in Verbindung bringen lassen. Auf diese Weise könnte die medienpädagogische Forschung wichtige Beiträge zu einem professionellen Handeln leisten und dadurch zur Weiterentwicklung der medienpädagogischen Praxis beitragen.

Zur Frage von Standards für die medienpädagogische Praxis sowie für Ausbildung, Studium, Fort- und Weiterbildung

Im Zusammenhang mit internationalen Vergleichsstudien, wie beispielsweise den PISA-Studien (Programme for International Student Assessment), ist insbesondere im Schulbereich der Ruf nach Bildungsstandards laut geworden. In der Folgezeit sind für einige Unterrichtsfächer – zum Beispiel für die Fächer Deutsch, Mathematik und Englisch – Bildungsstandards formuliert worden. Die Standards sollten dabei vor allem als *Orientierung* dienen und damit eine Unterstützung für die Evaluation von Lernergebnissen darstellen. Zugleich war mit der Formulierung von Bildungsstandards ein Bedeutungszuwachs für die betreffenden Fächer verbunden. Damit bestand die Gefahr, dass andere Bereiche schulischer Arbeit an bildungspolitischer beziehungsweise öffentlicher Aufmerksamkeit und – entsprechend auch im Bewusstsein von Lehrer*innen und Schulleitungen – an Bedeutung verlieren würden.

Vor diesem Hintergrund ist es nicht verwunderlich, dass auch in der Medienpädagogik der Ruf nach Bildungsstandards aufkam. Allerdings war diese Forderung nicht nur durch die Sorge bedingt, in der bildungspolitischen und innerschulischen Diskussion ins Hintertreffen zu geraten. Auch in der Schule und in der Bildungsverwaltung wurde der Appell nach einer besseren Orientierung zu dem, was in der Medienbildung erreicht werden soll, stärker (vgl. u. a. Assenmacher 2006; Wagner/Peschke 2006). So gab es auch in der Medienpädagogik bereits Versuche, Bildungsstandards zu formulieren (vgl. u. a. Moser 2006; Tulodziecki 2007). Dies geschah in der Regel vor dem Hintergrund einer Abwägung von Problemen, die mit Standards verbunden sein können, und sinnvollen Funktionen von Standards. Solche Funktionen liegen zum Beispiel in der Anregung und Unterstützung bei der Entwicklung von Kerncurricula, bei der Durchführung von Reformen, bei Vorgehensweisen zur Qualifizierung und bei der Evaluation von Lehr- und Lernprozessen sowie Fördermaßnahmen.

These 11: Standards können für die Qualitätsentwicklung von medienpädagogischer Praxis sowie für Professionalisierungsschritte im Rahmen der medienpädagogischen Aus-, Fort- und Weiterbildung wichtige Funktionen für **Orientierung und Reflexion** bieten.

Mit der Betonung der *Orientierungs- und Reflexionsfunktion* von Standards nehmen wir eine Gegenposition zu Ansätzen ein, bei denen Standards vorwiegend als Mittel der Output-Kontrolle und -Steuerung angesehen wer-

den. Zugleich sind wir allerdings der Meinung, dass Standards eine Orientierungs- und Reflexionsfunktion für die Diagnose erreichter „Zustände“ haben können und sollten. Solche Diagnosen können beispielsweise im Rahmen von Evaluationen stattfinden. Diagnosen und Evaluationen sollten unseres Erachtens primär der Anregung und Initiierung von (Förder-)Maßnahmen dienen.

Bei der Diskussion um Standards ist generell zu beachten, dass sie auf unterschiedliche Bereiche bezogen werden können, wie auf angestrebte Kompetenzniveaus, auf geeignete Prozesse, auf Institutionen oder auf Systemregelungen. Demgemäß lässt sich zwischen Bildungsstandards, Prozessstandards, Institutionenstandards und Systemstandards unterscheiden: *Bildungsstandards* (manchmal auch *Personenstandards* genannt) werden als Ausdruck für ein bestimmtes Kompetenzniveau aufgefasst, das eine Person nach einer bestimmten Phase ihrer (Aus-)Bildung erreicht haben sollte. *Prozessstandards* beschreiben Anforderungen an Lern- und/oder Lehrprozesse, durch die das Erreichen von Bildungsstandards sichergestellt werden soll, wie fall- und problemorientiertes Lernen, angeleitetes oder selbstgesteuertes Lernen. Mit *Institutionenstandards* werden Anforderungen an Einrichtungen formuliert, in denen entsprechende Erziehungs- und Bildungsaufgaben wahrgenommen werden, wie eine angemessene personale oder technische Ausstattung, curriculare und organisatorische Bedingungen. *Systemstandards* beziehen sich auf Regelungen und Unterstützungen, die mit Blick auf das bildungsadministrative oder bildungspolitische System als notwendig erachtet werden, um in den jeweiligen Bildungsinstitutionen die gewünschten Bildungsziele zu erreichen (vgl. Terhart 2002).

Im Kontext solcher Standards kommt den Bildungsstandards eine besondere Bedeutung zu, weil sie als Orientierungspunkte für alle anderen Standards dienen – geht es doch darum, bei den jeweiligen Zielgruppen das Erreichen der vorgesehenen Bildungsstandards zu fördern. Anders gesagt: Prozess-, Institutionen- und Systemstandards sollen letztlich dazu beitragen, *förderliche Bedingungen* für den Erwerb dessen zu schaffen, was in Bildungsstandards definiert wurde. Vor diesem Hintergrund ist die Standarddiskussion in der Medienpädagogik insbesondere auf Bildungsstandards für *Medienkompetenz* (als Zielperspektive für Kinder, Jugendliche oder Erwachsene) sowie auf Bildungsstandards für *medienpädagogische Kompetenz* (als Zielperspektive für die Ausbildung, für das Studium sowie für die Fort- und Weiterbildung von Medienpädagog*innen und Lehrenden) gerichtet.

These 12: Bildungsstandards sollten auf der Basis von ausdrücklichen **Kompetenzmodellen** formuliert werden, die sowohl wissenschaftlich fundiert als auch praxisrelevant sind.

Die Entwicklung von Kompetenzmodellen als *Grundlage* für Bildungsstandards ist nicht zuletzt deshalb besonders zu fordern, weil in vorhandenen Ansätzen zum Teil in mehr oder weniger assoziativ-aneinanderreichender Form Bildungsstandards ohne hinreichende theoretische Grundlage zusammengestellt werden – wie zuletzt im Strategiepapier der KMK zur *Bildung in der digitalen Welt* (vgl. KMK 2016). Ähnliches geschieht im Übrigen nicht nur in medienpädagogischen Zusammenhängen, sondern auch bei der Formulierung anderer Bildungsstandards mit Fachbezug (vgl. u. a. Keiner 2010; Niesyto 2016). Demgegenüber versucht die Sektion Medienpädagogik der DGfE zurzeit unter besonderer Berücksichtigung der Professionalisierungsperspektive ein theoretisch und praktisch begründetes Kompetenzmodell als künftigen *Orientierungsrahmen* für medienpädagogische Studienanteile beziehungsweise ein medienpädagogisches Studium zu entwickeln.

These 13: Grundsätzlich können und sollten auf allen Ebenen – Personen, Prozesse, Institutionen und System – **Standards** als wünschenswerte „Zustände“ und Mittel der *Orientierung* und *Reflexion* im Sinne von Qualitätsentwicklung und -sicherung **formuliert** werden, wobei der Medienpädagogik als Praxis und als Wissenschaft eine Schlüsselposition zukommen sollte.

In der Medienpädagogik liegen nicht nur zu Bildungsstandards gut anknüpfbare Überlegungen vor (siehe oben), sondern auch zu wünschenswerten Prozessmerkmalen, institutionellen Bedingungen und Systemregelungen. Allerdings kommen diese in bildungspolitisch oder bildungsadministrativ gesteuerten Entwicklungen bisher nur unzureichend zur Geltung (vgl. u. a. KMK 2016). Dies hängt mindestens ansatzweise auch mit der *multiparadigmatischen* Struktur der Medienpädagogik zusammen, die zum einen den Zugang zu wissenschaftlichem Wissen für Praktiker*innen erschwert (siehe hierzu die Ausführungen zu These 8) und zum anderen außerhalb der Community nicht selten als uneinheitliche Positionen wahrgenommen wird. Dabei stehen gerade komplexe Diskurse und entsprechend uneinheitliche Positionen besonders in der Gefahr, (bildungspolitisch oder bildungsadministrativ) *missverstanden* oder *funktionalisiert* zu werden (vgl. u. a. Niesyto 2016).

Eine Aufarbeitung des multiparadigmatischen medienpädagogischen Diskurses für gesellschaftlich relevante Fragen kann vonseiten der Bildungsadministration oder der Bildungspolitik nicht erwartet werden. Daher erwächst für die Medienpädagogik die Aufgabe – trotz aller innerwissenschaftlichen Konkurrenz verschiedener Ansätze –, durch geeignete Verfahren der Konsensfindung wenigstens zu ihren Kernanliegen *gemeinsame Positionen* herauszuarbeiten und möglichst verständlich nach außen zu kommunizieren und zu vertreten.

Allerdings wird dies zusätzlich dadurch erschwert, dass aktuelle technische Entwicklungen nicht mehr nur aus einer rein erziehungswissenschaftlichen Sichtweise betrachtet werden können.

These 14: Angesichts der komplexen – nicht zuletzt technisch induzierten – gesellschaftlichen Entwicklungen sollte künftig stärker **interdisziplinär** und **innerhalb von** (internationalen) **Netzwerken** gearbeitet werden.

Um die sich abzeichnenden Entwicklungen angemessen analysieren, einschätzen und bewerten zu können, sollen sich Inspiration und Ansätze aus Psychologie, Soziologie, Rechtswissenschaft, Philosophie, Informatik, Medien- und Kommunikationswissenschaft sowie aus den Fachdidaktiken als hilfreich und weiterführend erweisen. Den aktuellen Herausforderungen in Erziehung, Bildung und Kultur lässt sich unseres Erachtens nur in einer konstruktiven *Kooperation* mit anderen Disziplinen und im *internationalen Diskurs* begegnen.

Aus Sicht der medienpädagogischen Praxis sind darüber hinaus nicht nur eine Vernetzung mit der medienpädagogischen Wissenschaft und weiteren medienpädagogischen Einrichtungen notwendig, sondern auch Kooperationen und Netzwerkarbeit mit weiteren Akteur*innen aus pädagogischen Handlungsfeldern.

Weiterarbeit

Die genannten Thesen und Überlegungen verweisen darauf, dass es eine wichtige Aufgabe der Medienpädagogik und damit auch der GMK – als Berufsverband und zentrale Schnittstelle für Wissenschaft und Praxis – bleibt, in Anbetracht gegenwärtiger und zukünftiger Entwicklungen ihre Positionen zur Geltung zu bringen. Das Weiterdenken in den Workshops des Forums, die Weiterarbeit in den Fachgruppen und die Diskussionen insgesamt können und sollen zu einer trag- und konsensfähigen Positionsbestimmung

der Medienpädagogik bezüglich Fragen der Qualitätsentwicklung und Professionalisierung beitragen.

Literatur

- Assenmacher, Karl-Heinz (2006): Das Hennefer Medienkompetenz Modell HMkM. In: *Computer+Unterricht*, 16. Jg., Heft 63, 32–33.
- Aßmann, Sandra/Brüggen, Niels/Dander, Valentin/Gapski, Harald/Sieben, Gerda/Tillmann, Angela/Zorn, Isabel (2016): Digitale Datenerhebung und -verwertung als Herausforderung für Medienbildung und Gesellschaft. Ein medienpädagogisches Diskussionspapier zu Big Data und Data Analytics. In: Brüggenmann, Marion/Knaus, Thomas/Meister, Dorothee (Hrsg.): *Kommunikationskulturen in digitalen Welten*. München: kopaed, 131–139.
- Aufenanger, Stefan (1997): Medienpädagogik und Medienkompetenz – eine Bestandsaufnahme. In: *Deutscher Bundestag (Hrsg.): Enquete-Kommission Zukunft der Medien in Wirtschaft und Gesellschaft. Medienkompetenz im Informationszeitalter*. Bonn, 15–22.
- Baacke, Dieter (1997): *Medienpädagogik*. Tübingen: Niemeyer.
- Berliner, David C. (1994): Teacher Expertise. In: Husen, Torsten/Postlethwaite, Thomas N. (Eds.): *The International Encyclopedia of Education*. Vol. 10, 2nd Edition. London: Pergamon, 6020–6026.
- Blömeke, Sigrid (2000): *Medienpädagogische Kompetenz – Theoretische und empirische Fundierung eines zentralen Elements der Lehrerbildung*. München: kopaed.
- Combe, Arno/Helsper, Werner (1996): *Pädagogische Professionalität – Untersuchungen zum Typus pädagogischen Handelns*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Damberger, Thomas (2018): *Mediendidaktik im Digitalzeitalter*. In: Knaus, Thomas/Engel, Olga (Hrsg.): *Spannungen und Potentiale des Digitalen. Digitaler Wandel in Bildungseinrichtungen (Band 6 der fraMediale-Reihe)*. München: kopaed, 77–99.
- DGfE – Deutsche Gesellschaft für Erziehungswissenschaft, Sektion Medienpädagogik (2017): *Studiengänge für Medienpädagogik und Erziehungswissenschaft*. Abrufbar unter: gmk-net.de/wp-content/uploads/2018/09/studiengaenge_medienpaedagogik_medienwissenschaften_erziehungswissenschaften.pdf [Stand: 04.10.2018].
- Forschungswerkstatt Medienpädagogik (2017): *Projekt – Theorie – Methode. Spektrum medienpädagogischer Forschung – Über das Projekt*. Abrufbar unter: forschungswerkstatt-medienpaedagogik.de [Stand: 12.08.2018].

- Friedrichs-Liesenkötter, Henrike/Meister, Dorothee M. (2016): Qualifizierung von Erzieherinnen und Erziehern zur frühkindlichen Medienbildung in Kindertagesstätten. In: Lauffer, Jürgen/Röllecke, Renate (Hrsg.): Krippe, Kita, Kinderzimmer – Medienpädagogik von Anfang an – Medienpädagogische Konzepte und Perspektiven. München: kopaed, 54–60.
- GMK-FG Kita (2017): Kinder im Mittelpunkt – Frühe Bildung und Medien gehören zusammen. Positionspapier der GMK-Fachgruppe Kita. Abrufbar unter: gmk-net.de [Stand: 12.08.2018].
- Groeben, Norbert (2002): Dimensionen von Medienkompetenz: Deskriptive und normative Aspekte. In: Groeben, Norbert/Hurrelmann, Bettina (Hrsg.): Medienkompetenz. Voraussetzungen, Dimensionen, Funktionen. Weinheim und München: Juventa, 160–197.
- Hartung, Anja/Schorb, Bernd (2014): Methodologie und Methoden medienpädagogischer Forschung. In: Hartung, Anja/Schorb, Bernd/Niesyto, Horst/Moser, Heinz/Grell, Petra (Hrsg.): Methodologie und Methoden medienpädagogischer Forschung (Jahrbuch Medienpädagogik 10), Wiesbaden: VS, 7–24.
- Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich (2012): Mediatisierte Welten – Forschungsfelder und Beschreibungsansätze. Zur Einleitung. In: Krotz, Friedrich/Hepp, Andreas (Hrsg.): Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze. Wiesbaden: VS, 7–23.
- Hugger, Kai-Uwe (2004): Was MedienpädagogInnen tun (Vortragsmanuskript). Abrufbar unter: lmz-bw.de/fileadmin/user.../hugger.../hugger_medienpaedagoginnen.pdf [Stand: 12.08.2018].
- Hugger, Kai-Uwe (2007): Medienpädagogische Ausbildung und Professionalisierung. In: Sesink, Werner/Kerres, Michael/Moser, Heinz (Hrsg.): Medienpädagogik – Standortbestimmung einer erziehungswissenschaftlichen Disziplin (Jahrbuch Medienpädagogik 6). Wiesbaden: VS, 262–282.
- Hurrelmann, Bettina (2002): Zur historischen und kulturellen Relativität des „gesellschaftlich handlungsfähigen Subjekts“ als normativer Rahmenidee für Medienkompetenz. In: Groeben, Norbert/Hurrelmann, Bettina (Hrsg.): Medienkompetenz – Voraussetzungen, Dimensionen, Funktionen. Weinheim und München: Juventa, 111–126.
- Imort, Peter/Niesyto, Horst (2014): Grundbildung Medien in pädagogischen Studiengängen. München: kopaed.
- Iske, Stefan (2015): Medienbildung. In: von Gross, Friederike/Meister, Dorothee M./Sander, Uwe (Hrsg.): Medienpädagogik – ein Überblick. Weinheim und Basel: Beltz Juventa, 247–272.
- Iske, Stefan (2016): Medienbildung im Kontext digitaler Personenprofile. In: Verständig, Dan/Holze, Jens/Biermann, Ralf (Hrsg.): Von der Bildung zur Medienbildung. Wiesbaden: Springer VS, 257–280.

- Jörissen, Benjamin/Marotzki, Winfried (2009): *Medienbildung – Eine Einführung*. Bad Heilbrunn: Klinkhardt/UTB.
- KBoM (2011): *Bildungspolitische Forderungen*. Medienpädagogischer Kongress. Ludwigsburg: Pädagogische Hochschule.
- Keiner, Edwin (2010): *Der Qualifikationsrahmen aus professionstheoretischer Perspektive – ein Kommentar zu Diskussionen in der Erziehungswissenschaft*. In: *Erziehungswissenschaft*, 21. Jg., Heft 41, 127–133.
- KMK – Kultusministerkonferenz (2012): *Medienbildung in der Schule*. Abrufbar unter: kmk.org/fileadmin/veroeffentlichungen_beschluesse/2012/2012_03_08_Medienbildung.pdf [Stand: 12.08.2018].
- KMK – Kultusministerkonferenz (2016): *Bildung in der digitalen Welt*. Abrufbar unter: kmk.org/fileadmin/Dateien/pdf/PresseUndAktuelles/2016/Bildung_digitale_Welt_Webversion.pdf [Stand: 10.12.2016].
- Knaus, Thomas (2009): *Kommunigrafie – Eine empirische Studie zur Bedeutung von Text und Bild in der digitalen Kommunikation*. München: kopaed.
- Knaus, Thomas (2013): *Technik stört! Lernen mit digitalen Medien in interaktionistisch-konstruktivistischer Perspektive*, In: Knaus, Thomas/Engel, Olga (Hrsg.): *fraMediale – digitale Medien in Bildungseinrichtungen (Band 3)*. München: kopaed, 21–60.
- Knaus, Thomas (2016): *digital – medial – egal?* In: Brüggemann, Marion/Knaus, Thomas/Meister, Dorothee (Hrsg.): *Kommunikationskulturen in digitalen Welten – Konzepte und Strategien der Medienpädagogik und Medienbildung*. München: kopaed, 99–130.
- Knaus, Thomas (2017a): *Pädagogik des Digitalen. Phänomene – Potentiale – Perspektiven*. In: Eder, Sabine/Mikat, Claudia/Tillmann, Angela (Hrsg.): *Software takes command*. München: kopaed, 49–68.
- Knaus, Thomas (2017b): *Verstehen – Vernetzen – Verantworten. Warum Medienbildung und informatische Bildung uns alle angehen und wir sie gemeinsam weiterentwickeln sollten*. In: Diethelm, Ira (Hrsg.): *Informatische Bildung zum Verstehen und Gestalten der digitalen Welt*. Bonn: Gesellschaft für Informatik (LNI – Lecture Notes in Informatics), 31–48.
- Knaus, Thomas (2017c): *[Me]nsch – Werkzeug – [I]nteraktion. Theoretisch-konzeptionelle Analysen zur ‚Digitalen Bildung‘ und zur Bedeutung der Medienpädagogik in der nächsten Gesellschaft*. In: *MedienPädagogik. Themenheft: Digitale Bildung. Medienbezogene Bildungskonzepte für die nächste Gesellschaft*, Nr. 31, 1–35. Abrufbar unter: dx.doi.org/10.21240/mpaed/31/2018.03.26.X [Stand: 12.08.2018].
- Knaus, Thomas (2017): *Forschungswerkstatt Medienpädagogik. Projekt – Theorie – Methode. Band 1*. München: kopaed.

- Knaus, Thomas (2018): Forschungswerkstatt Medienpädagogik. Projekt – Theorie – Methode. Band 2. München: kopaed.
- Knaus, Thomas/Engel, Olga (2019): Schnittstellen – Interfaces des Digitalen. Digitaler Wandel in Bildungseinrichtungen (Band 7 der fraMediale-Reihe). München: kopaed [im Entstehen].
- Kommer, Sven (2016): Buch statt Tablet-PC. Warum die digitalen Medien nicht in die Schule kommen – der Faktor LehrerIn. In: Knaus, Thomas/Engel, Olga (Hrsg.): Wi(e)derstände. Digitaler Wandel in Bildungseinrichtungen (Band 5 der fraMediale-Reihe). München: kopaed, 35–46.
- König, Eckard/Volmer, Gerda (2008): Handbuch Systemische Organisationsberatung. Weinheim: Beltz.
- Kornmesser, Stephan/Schurz, Gerhard (2014): Die multiparadigmatische Struktur der Wissenschaften. Wiesbaden: Springer VS.
- Krotz, Friedrich (2016): Wandel von sozialen Beziehungen, Kommunikationskultur und Medienpädagogik. Thesen aus der Perspektive des Mediatisierungsansatzes. In: Brüggemann, Marion/Knaus, Thomas/Meister, Dorothee M. (Hrsg.): Kommunikationskulturen in digitalen Welten. München: kopaed, 19–42.
- Kübler, Hans-Dieter (2014): Ansätze und Methoden medienpädagogischer Forschung. Erträge und Desiderate. In: Hartung, Anja/Schorb, Bernd/Niesyto, Horst/Moser, Heinz/Grell, Petra (Hrsg.): Methodologie und Methoden medienpädagogischer Forschung (Jahrbuch Medienpädagogik 10). Wiesbaden: VS, 27–53.
- Meister, Dorothee M. (2017): Medienpädagogik: Herausforderungen der Digitalisierung. In: Kulturelle Bildung digital – Vermittlungsdomen, ästhetische Praxis und Aus- und Weiterbildung. Dossier 6. Abrufbar unter: kultur-bildet.de [Stand: 12.08.2018].
- Moser, Heinz (2000): Einführung in die Medienpädagogik. Aufwachsen im Medienzeitalter. Opladen: Leske+Budrich.
- Moser, Heinz (2006): Standards für die Medienbildung. Schweizer Erfahrungen mit der Entwicklung von Standards. In: Computer+Unterricht, 16. Jg., Heft 63, 16–18 und 49–55.
- Moser, Heinz (2010): Digital Divide in den Zeiten von Web 2.0 und Social Networks. In: Bauer, Petra/Hoffmann, Hannah/Mayrberger, Kerstin (Hrsg.): Fokus Medienpädagogik – Aktuelle Forschungs- und Handlungsfelder. München: kopaed, 135–149.
- Moser, Heinz (2015): Die Medienpädagogik im deutschsprachigen Raum. In: von Gross, Friederike/Meister, Dorothee M./Sander, Uwe (2015): Medienpädagogik – ein Überblick. Weinheim und Basel: Beltz Juventa, 13–31.

- Moser, Heinz/Niesyto, Horst (2009): Digital divide – noch aktuell? Eine Diskussion. In: Hoffmann, Bernward/Ulbrich, Hans-Joachim (Hrsg.): *Geteilter Bildschirm – getrennte Welten? Konzepte für Pädagogik und Bildung*. München: kopaed, 31–41.
- Neuweg, Georg H. (1999): Erfahrungen in der LehrerInnenbildung. Potenziale und Grenzen im Lichte des Dreyfus-Modells. In: *Erziehung und Unterricht*, Heft 5/6, 363–372.
- Niesyto, Horst (2004): Öffnung von Schule und partnerschaftliche Kooperation. Zur Zusammenarbeit von schulischer und außerschulischer Medienarbeit. In: Pöttinger, Ida/Schill, Wolfgang/Thiele, Günter (Hrsg.): *Medienbildung im Doppelpack*. München: kopaed, 39–49.
- Niesyto, Horst (2016): Keine Bildung ohne Medien! – Kritische Medienbildung jenseits funktioneller Vereinnahmung. In: Knaus, Thomas/Engel, Olga (Hrsg.): *Wi(e) derstände. Digitaler Wandel in Bildungseinrichtungen (Band 5 der fraMediale-Reihe)*. München: kopaed, 17–34.
- Niesyto, Horst (2017a): Medienkritik. In: Schorb, Bernd/Hartung-Griemberg, Anja/Dallmann, Christine (Hrsg.): *Grundbegriffe Medienpädagogik*. München: kopaed, 266–272.
- Niesyto, Horst (2017b): Medienpädagogik und digitaler Kapitalismus. Für die Stärkung einer gesellschafts- und medienkritischen Perspektive. In: *MedienPädagogik*, Heft 27, 1–29. Abrufbar unter: medienpaed.com/article/view/435 [Stand: 12.08.2018].
- Schorb, Bernd (1995): *Medienalltag und Handeln. Medienpädagogik in Geschichte, Forschung und Praxis*. Opladen: Leske+Budrich.
- Schorb, Bernd (2005): Medienkompetenz. In: Hüther, Jürgen/Schorb, Bernd (Hrsg.): *Grundbegriffe Medienpädagogik*. München: kopaed, 257–262.
- Statistisches Bundesamt (o. J.): *Hochschulen insgesamt*. Abrufbar unter: destatis.de/DE/ZahlenFakten/GesellschaftStaat/BildungForschungKultur/Hochschulen/Tabellen/HochschulenHochschularten.html [Stand: 12.08.2018].
- Terhart, Ewald (2002): *Standards für die Lehrerbildung. Eine Expertise für die Kultusministerkonferenz*. Bonn: Sekretariat der KMK.
- Tulodziecki, Gerhard (1997): *Medien in Erziehung und Bildung. Grundlagen und Beispiele einer handlungs- und entwicklungsorientierten Medienpädagogik*. Bad Heilbrunn: Klinkhardt.
- Tulodziecki, Gerhard (2007): Was Schülerinnen und Schüler im Medienbereich wissen und können sollen – Kompetenzmodell und Bildungsstandards für die Medienbildung. In: *medienimpulse*, 15. Jg., Heft 59, 24–35.
- Tulodziecki, Gerhard (2010): Medienkompetenz und/oder Medienbildung? Ein Diskussionsbeitrag. In: *merz*, 54. Jg., Heft 3, 48–53.

- Tulodziecki, Gerhard (2011): Zur Entstehung und Entwicklung zentraler Begriffe bei der pädagogischen Auseinandersetzung mit Medien. In: *MedienPädagogik*, Heft 20, 11–39. Abrufbar unter: medienpaed.com/article/view/393 [Stand: 12.08.2018].
- Tulodziecki, Gerhard (2012): Medienpädagogische Kompetenz und Standards in der Lehrerbildung. In: Renate Schulz-Zander/Eickelmann, Birgit/Moser, Heinz/Niesyto, Horst/Grell, Petra (Hrsg.): *Jahrbuch Medienpädagogik 9*. Wiesbaden: Springer VS, 271–297.
- Tulodziecki, Gerhard (2014): Medienpädagogische Forschung als gestaltungsorientierte Bildungsforschung vor dem Hintergrund praxis- und theorierelevanter Forschungsansätze in der Erziehungswissenschaft. In: *MedienPädagogik. Einzelbeiträge 2014*. Abrufbar unter: medienpaed.com/article/view/231 [Stand: 12.08.2018].
- Tulodziecki, Gerhard (2015): Medienkompetenz. In: von Gross, Friederike/Meister, Dorothee M./Sander, Uwe (2015): *Medienpädagogik – ein Überblick*. Weinheim und Basel: Beltz Juventa, 194–228.
- Tulodziecki, Gerhard (2017a): Thesen zu einem Curriculum zur Bildung in einer durch Digitalisierung und Mediatisierung beeinflussten Welt. In: *merz*, 61. Jg., Heft 2, 50–56.
- Tulodziecki, Gerhard (2017b): Thesen zu einem Rahmenplan für ein Studium der Medienpädagogik. In: *merz*, 61. Jg., Heft 3, 59–65.
- Tulodziecki, Gerhard/Herzig, Bardo/Blömeke, Sigrid (2017): *Gestaltung von Unterricht – Eine Einführung in die Didaktik*. Bad Heilbrunn: Klinkhardt/UTB.
- Tulodziecki, Gerhard/Herzig, Bardo/Grafe, Silke (2010): *Medienbildung in Schule und Unterricht – Grundlagen und Beispiele*. Bad Heilbrunn: Klinkhardt/UTB.
- Wagner, Wolf-Rüdiger/Peschke, Rudolf (2006): Auf dem Weg zu Bildungsstandards? In: *Computer+Unterricht*, Jg. 16, Heft 63, 6–11.

Weiterführende Literatur (Auswahl)

- Giesecke, Hermann (2010): *Pädagogik als Beruf. Grundformen pädagogischen Handelns*. Weinheim: Beltz Juventa.
- Helsper, Werner (2004): *Pädagogisches Handeln in den Antinomien der Moderne*. In: Krüger, Heinz-H./Helsper, Werner (Hrsg.): *Einführung in Grundbegriffe und Grundfragen der Erziehungswissenschaft*. Wiesbaden: Springer Fachmedien, 15–34.
- Helsper, Werner/Tippelt, Rudolf (2011): Ende der Profession und Professionalisierung ohne Ende? Zwischenbilanz einer unabgeschlossenen Diskussion. In: Helsper, Werner/Tippelt, Rudolf (Hrsg.): *Pädagogische Professionalität. Zeitschrift für Pädagogik*, Beiheft 57, Weinheim und Basel: Beltz, 268–288.

- Hugger, Kai-Uwe (2001): Medienpädagogik als Profession. Perspektiven für ein neues Selbstverständnis. München: kopaed.
- Neuss, Norbert (2003): Zur Notwendigkeit und Professionalisierung der Medienpädagogik. In: Neuss, Norbert (Hrsg.): Beruf Medienpädagoge. Selbstverständnis – Ausbildung – Ausbildungsfelder. München: kopaed, 9–26.
- Schorb, Bernd (1989): Berufsbild, Berufsfeld, Arbeitsfeld? Was sollen, können und sind Medienpädagogen, wer braucht sie und wer will sie? In: merz, 43. Jg., Heft 1, 46–47.

Abbildungsnachweis

Titelbild

©Titelcollage: Photodiem+iladm+Vladgrin/shutterstock.com

Thomas Knaus/Dorothee M. Meister/Gerhard Tulodziecki

© GMK/Wedad Coric (Abb. 1, Seite 27)

Horst Niesyto

© Keine Bildung ohne Medien! – KBoM! (Abb. 1 und 2, Seite 51)

Harald Gapski/Monika Oberle/Walter Staufer

© Bundeszentrale für politische Bildung – bpb (Abb. 1, Seite 79)

Andreas Büsch

Eigene Grafik nach Köberer 2015 (Abb. 1, Seite 87)

Katja Friedrich

© Der mec (Abb. 1, Seite 120)

© EMMA (Abb. 2, Seite 125)

© Fortbildungsmodell für Erzieher (Abb. 3, Seite 128)

Paul Bartsch/Horst Sulewski

© Hochschule Merseburg 2015/16 (Abb. 2, Seite 139)

© Hochschule Merseburg 2016 (Abb. 3, Seite 140)

Guido Bröckling/Niels Brüggem

Eigene Grafiken (Abb. 1 bis 4, Seiten 155, 156, 158)

Anne Haage/Nadja Zaynel

© MMB16 (Abb. 1, Seite 169)

© ARD/ZDF-Online-Studie 2016 und

Bosse/Hasebrink 2016: 46 (Abb. 2, Seite 171)

Ida Pöttinger

Seiten 181–191, 225–234