

**Trägerorganisation: Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur e.V. (GMK)**

**Ansprechpartnerinnen:** Anja Pielsticker, Saskia Wolter und Asbirg Griemert

In Nordrhein-Westfalen soll Medienkompetenz „in die Fläche gebracht werden“. Ziel des #DigitalCheckNRW ist daher – in Ergänzung zu schulischen Angeboten – die Medienkompetenz der Bürgerinnen und Bürger nach Beendigung der Schulpflicht zu fördern. #DigitalCheckNRW wird gefördert durch den Ministerpräsidenten des Landes Nordrhein-Westfalen und ist ein Projekt in Umsetzung der Digitalstrategie.

Auf digitalcheck.nrw (online Anfang 2020) können Interessierte mittels eines Check-Up / Selbsttests eigene Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich Medienkompetenz abfragen. Der Test basiert auf dem bereits existierenden Medienkompetenzrahmen NRW für Schulen (medienkompetenzrahmen.nrw), der nun für Erwachsene erweitert wird. #DigitalCheckNRW soll helfen, das eigene Wissen und die eigene Praxis rund um digitale Medien zu verorten und dabei zu erkennen, welche Kenntnisse und Fähigkeiten sie weiterbilden können. Diese individuellen Bildungsbedarfe werden dann im Anschluss mit passgenauen aktuellen Weiterbildungsmöglichkeiten kombiniert. Hierbei werden Weiterbildungsinstitutionen in Nordrhein-Westfalen mit ihren bereits bestehenden Angeboten einbezogen und sichtbar gemacht. Die Nutzerinnen und Nutzer erfahren so, wo und wie sie sich privat oder beruflich weiterbilden können. Bildungsinstitutionen erfahren wiederum, wo Nachfrage besteht und Neues entwickelt werden kann.

#DigitalCheckNRW schafft ein niederschwelliges Angebot zur Reflektion der eigenen Medienkompetenz, fördert lebenslanges Lernen, bündelt und erweitert Kursangebote zur Medienkompetenzvermittlung in Nordrhein-Westfalen. Das Angebot ist allen Bürgerinnen und Bürgern zugänglich und es erfolgt eine breitaufgelegte Öffentlichkeitsarbeit wie intensive Ansprache und Schulung von Multiplikatorinnen und Multiplikatoren. Interessierte Personen und Weiterbildungseinrichtungen aus Nordrhein-Westfalen können ihre Fragen an die GMK richten und sich mit ihr in Verbindung setzen. Im Projekt wird zwischen Trägerorganisation und durchführenden Weiterbildungsinstitutionen unterschieden.

Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur hat für die Landesregierung Nordrhein-Westfalen die Umsetzung des #DigitalCheckNRW als Trägerorganisation übernommen. Als größter medienpädagogischer Dach- und Fachverband für Institutionen und Einzelpersonen ist sie Plattform für Diskussionen, Kooperationen und neue Initiativen. Die GMK setzt sich seit 1984 als bundesweiter Fachverband der Bildung, Kultur und Medien für die Förderung von Medienpädagogik und Medienkompetenz ein und bringt medienpädagogisch Interessierte und Engagierte aus Wissenschaft und Praxis zusammen. In Nordrhein-Westfalen ist sie nicht nur im Rahmen der Digitalstrategie ein wichtiger Partner. Weitere Informationen: [www.gmk-net.de](http://www.gmk-net.de)

### #DigitalCheckNRW im Überblick:

Jeder dieser Schritte ist freiwillig und nicht notwendigerweise an andere gekoppelt:



**Kontakt:** GMK e.V., Oberstr. 24a, 33602 Bielefeld | [gmk-net.de](http://gmk-net.de) | [gmk@medienpaed.de](mailto:gmk@medienpaed.de) | Tel. 0521 / 6 77 88

Gefördert durch:

Der Ministerpräsident  
des Landes Nordrhein-Westfalen

