

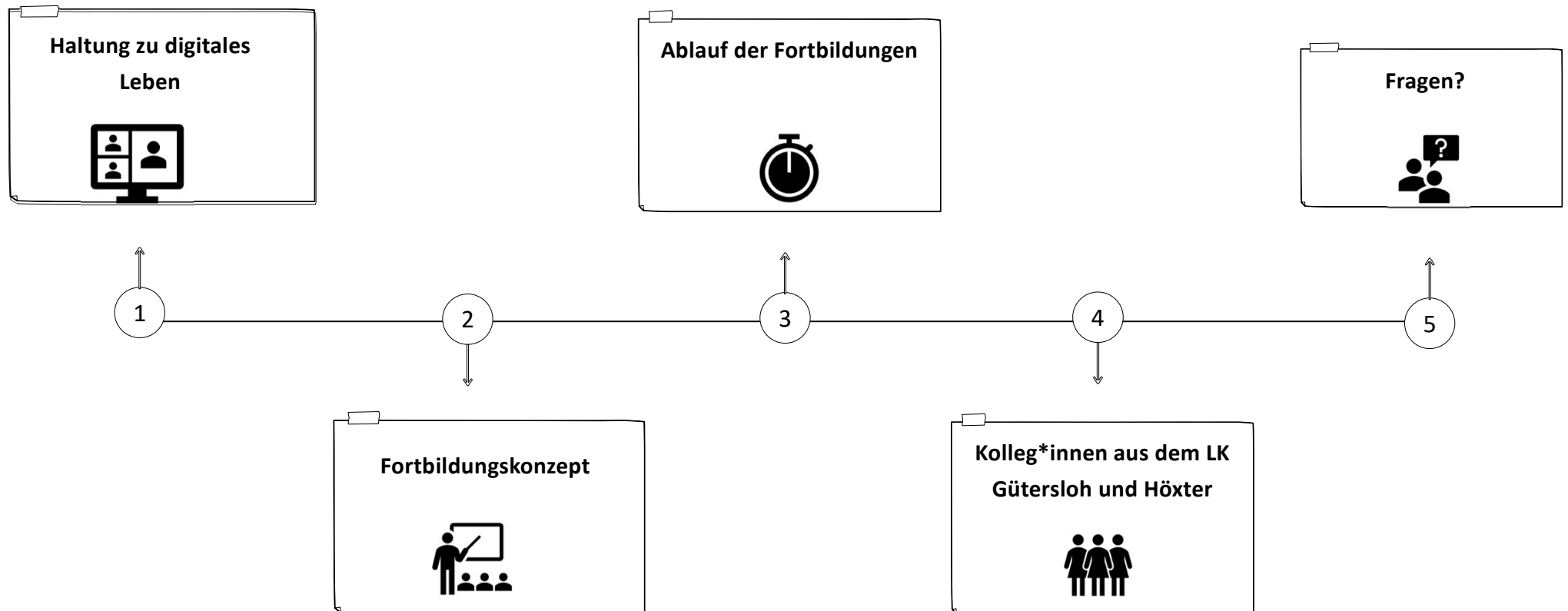
„Ein, zweimal gemacht, dann fluppt das auch!“

Markus Gerstmann
ServiceBureau Jugendinformation





Unser heutiges Programm



Über was reden wir?

Digitale Jugendarbeit

(Wienxtra u.v.a.)
2020

Jugendarbeit – Digital

(Markus Gerstmann)
2021

Cyberwork

(Markus Gerstmann,
Prof*in. Dr*in Verena Ketter)
2010-2013

Hybride Jugendarbeit

(u.a. Fachstelle für
Jugendmedienkultur
NRWSpielratgeber,
Prof*in. Dr*in Angela Tillmann
TH Köln,) 2020/21

Mobile Jugendarbeit

(Chrissi Bollig, LAG Mobile
Jugendarbeit Baden
Württemberg)
2010

Digital Streetwork

(Christina Dinar,
Cornelia Heyken,
Amadeu Antonio Stiftung)
2017

Jugendarbeit in einer medienbasierten Umgebung

(Dr. Eike Rösch)
2020

Soziale Arbeit im Digitalzeitalter

(Prof*in. Dr*in
Angelika Beranek,)
2021

Jugendarbeit in distanzierten Zeiten

3-modulige Online-Fortbildung à jeweils 90 Minuten

In dieser Fortbildung lernen Jugendarbeiter*innen, mit den digitalen Herausforderungen der aktuellen Zeit umzugehen. Sie bekommen einen Einblick in die Organisation von Online-Seminaren sowie lebendige Anregungen, danach eigenständig weiter auf Forschungsreise zu gehen. Nach kurzen Impulsreferaten erarbeiten die Teilnehmenden gemeinsam Ideen, wie sie das Gelernte in ihrer eigenen Arbeit einsetzen können. Die Fortbildung hat zum Ziel, dass Sie anschließend eigenständig Online-Angebote mit Ihrer Zielgruppe durchführen können.

1. Online-Seminare und -Meetings planen und durchführen

Gemeinsam wird der Prozess von der Idee bis zur Verabschiedung thematisiert.
Was gibt es bei der Durchführung eines erfolgreichen Online-Angebots zu beachten?
Welche Methoden wirken sich positiv auf die Motivation der Teilnehmenden aus?

2. Kreative Tools für Online Seminare und –workshops

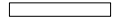
In diesem Modul lernen Sie eine Vielzahl an kreativen Tools kennen:
Welches Werkzeug passt zu welcher Aufgabe?
Wo liegen die jeweiligen Vorteile, wo gibt es Grenzen?
Nach diesem Modul können Sie sich aus einem gut sortierten Werkzeug-Kasten bedienen und ein passgenaues Angebot für die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe gestalten.

3. Impulse aus der aktuellen jugendliche Medienwelt in Online- Seminare und -Workshops integrieren.

Was machen Jugendliche eigentlich im Internet?
Welche Dienste nutzen sie bevorzugt?
Aspekte jugendlicher Medienwelten können sehr gut in Online-Angebote für junge Teilnehmer*innen integriert werden.
Daher begeben wir uns auf die Reise zu beliebten „Jugend-Orten“ und lernen, wie wir unser neues Wissen in die Planung unserer Angebote integrieren können

Online Seminare Online Workshops

Online-Seminare mit kollaborativen digitalen
Medien planen und durchführen



Tools

- Plattform
- Videokonferenz
- Kollaborative Tools
- Brainstorming
- Abstimmen
- Kleingruppenarbeit
- Chat
- Umfragen
- Etc.





**Primäre Funktion von
Populärkultur – oder
Medienunterhaltung – für
Rezipienten ist, sich der
Illusion stellvertretenden
Erfahrungen hinzugeben, um
so auf spielerischer Weise
Erkenntnisse über die Welt
und die eigene Identität zu
erlangen.**

Schlüsselwerke der Medienwirkungsforschung,
Prof. Dr. phil. Tilo Hartmann, Universität Amsterdam

Ich setze mich in Beziehung zur Welt

Ich tauche in weitere Welten



Gemeinsame Abstimmung über Themen und Ablauf



„Gestaltung von
Seiten“

„Gestaltung von Flyern
und Plakaten“

„Datenschutz“

„digitale
Partizipationsmöglichkeiten“

**Bedarfsabfrage
Medienveranstaltung
für OKJA im Kreis Gütersloh**

„digitale
Öffentlichkeitsarbeit“

„Nutzungsbedingungen
von Medien im
Jugendhaus“

„Tools und Ideen für
digitale Formate in der
medienpädagogischen
Arbeit“

„Medienangebote für
Jugendliche“

Gemeinsame Dokumentation
auf Hackmd.io

Kreis Höxter: Jugendarbeit in distanzierten Zeiten - Online-Fortbildung für Jugendarbeiter*innen

Ausgerichtet von Kreis Höxter Online

Dokumentation 10.02.2021

Ihre Stichworte zu Jugendarbeit in distanzierten Zeiten

id Mentimeter



id Mentimeter

Ihre Themenwünsche , Fragen

Spiele

Neue digitale Methoden und Tools

Online-Tool-Kenntnisse (wie Hackmd, Mentimeter...)

Umfang und Zeitrahmen der Fobi

Praxisideen, Spiele, Praxiserfahrungen

Apps zur Nutzung mit Jugendlichen, Umgang mit neuen sozialen Medien bspw. "TikTok"

Datenschutz

Digitale Methoden Praktische Umsetzung Erfahrungsberichte

Online Spielmöglichkeiten

Online-Tools kennenlernen

Themen

LK Gütersloh

Kennlerntermin

- Termin 1:
Haltung zu digitale Jugendarbeit /
Datenschutz,
Tools für die Jugendarbeit
- Termin 2:
Ideen und Methoden
Digitale Partizipation
Social Media
- Termin 3:
Austausch zwischen KollegInnen
- Termin 4:
Was ich noch fragen wollte?

LK Höxter

Kennlerntermin

- Termin 1:
Haltung, Datenschutz
- Termin 2:
Tools Überblick (inkl. Online
Beratung)
- Termin 3:
Ausprobieren mit KollegInnen
(ohne Markus)
- Termin 4:
Erfahrungsaustausch, Praxistipps
- Termin 5:
Aktuelle Mediennutzung
- Termin 6:
Online Seminare planen und
durchführen
- Termin 7:
Ausblick, wie machen wir weiter

Erfahrungen aus den Landkreisen

Was haben die KollegInnen
mitgenommen?
Was ist dadurch entstanden?
Weitere Treffen, Nutzung von Tools,
Konzepte?

Gütersloh

Andrea Lohnherr

Höxter

Anke Söthe

Ingrid Roland

Vielen Dank

