

## Sheet – Call for Participation

### 39. Forum Kommunikationskultur 2022

#### *Mit Medienbildung die Welt retten?!*

#### *Medienpädagogik in einer Kultur der Digitalität*

*Unter den Punkten 1 – 11 werden Workshop-Vorschläge gesammelt. Unter Punkt 12 werden Vorschläge für weitere Formate gesammelt.*

#### 1. (Vorläufiger) Titel des Workshops:

#### 2. Wer organisiert den Workshop (Ansprechpartner\*in)?

Vor- und Zuname:

E-Mail, Telefon,

ggf. Fachgruppe:

Kooperationspartner\*innen:

#### 3. Wer moderiert den Workshop?

Vor- und Zuname:

E-Mail, Telefon:

Institution:

**4. Welche Referent\*innen wollen Sie einladen? (i.d.R. max. 2 Referent\*innen)**

**Vor- und Zuname:**

**E-Mail, Telefon:**

**Institution:**

**Vor- und Zuname:**

**E-Mail, Telefon:**

**Institution:**

**5. Abstract zum Inhalt des Workshops (max. 1.500 Zeichen):**

**6. Bezug des WS zum Forums-Thema „Mit Medienpädagogik die Welt retten?!“ (max. 500 Zeichen):**

**7. Inwiefern geht der WS auf Medienpädagogik/Medienbildung mit Kindern, Jugendlichen, Eltern oder besonderen Gruppen ein? (max. 500 Zeichen)**

**8. In wie weit geht der WS auf Themen der politischen Medienbildung und Demokratieförderung ein? (max. 500 Zeichen)**

**9. Praktische und/oder wissenschaftsbezogene Ausrichtung:**

- eher praxisorientiert
- eher wissenschaftsorientiert
- beides

**10. Methodik/Setting des Workshops:**

- Präsenz-WS, 90 Min, (18./19.11.): geprägt durch aktive Zusammenarbeit/Austausch/Praxis-Methoden

**Wie werden die Teilnehmer\*innen einbezogen?**

**Methodik/Setting des Workshops:**

- Online-WS (90 Min, 24.11.): geprägt durch aktive Zusammenarbeit/Austausch/Praxis-Methoden

**Wie werden die Teilnehmer\*innen einbezogen?**

### Methodik/Setting des Workshops:

- Online-Infoshop (90 Min, 24.11.): Kurzvortrag/-referat mit Diskussion & interaktiven Elementen

### Wie werden die Teilnehmer\*innen einbezogen?

### 11. Termine

Die Online-Info-/Workshops werden Donnerstag, 24. November 2022 angeboten. Bitte markieren Sie, welche Termine Sie mit Ihrem Angebot wahrnehmen könnten (Mehrfachnennungen möglich und erwünscht):

- Präsenz-Workshop, Freitagnachmittag, 18.11.2022
- Präsenz-Workshop, Samstagvormittag, 19.11.2022
- Online-Workshop, Donnerstagvormittag, 24.11.2022
- Online-Workshop, Donnerstagnachmittag, 24.11.2022

### 12. Offene Formate – Ideen und Vorschläge

Wir möchten auf der Tagung neben Workshops und Impulsen weitere Formate zum Thema anbieten, seien es Maker Sessions, Aktionen, spielorientierte Angebote, Performances etc. Hier können Sie dazu Ihre Ideen, Methoden und evtl. schon konkrete Angebote eintragen. Ein Zeitslot von 90 Minuten ist hierfür derzeit geplant.

### Ideengeber\*in/Ansprechpartner\*in hierzu:

Vor- und Zuname:

E-Mail, Telefon:

Bitte das ausgefüllte Formular **bis zum 23.Mai 2022** senden an [gmk@medienpaed.de](mailto:gmk@medienpaed.de)