



#gmk22

Medienpädagogik in einer Kultur der Digitalität



39. Forum Kommunikationskultur
18. + 19.11.2022 in Potsdam und
24.11.2022 online

Fachhochschule Clara Hoffbauer Potsdam –
Hermannswerder 7, Potsdam

Programm Sneak Preview

Programm mit Details und Anmeldung online ab Ende September

Freitag | 18. November 2022

13:30h Begrüßungen

14:00h **Impuls 1 Lebenswelt Internet:**
Technologiesouveränität als Bildungsaufgabe (AT)
Prof. Dr. Caja Thimm, Universität Bonn
Im Anschluss offenes Format zum Vortrag

15:15h **Gespräch** im Plenum mit Keynotespeakerin

16:15 – 18:00h Workshop-Slot I

- 1.** Moral als Lifestyle? Medienethische Perspektiven auf Weltretter*innen im Netz
- 2.** Facebook enteignen, Google zerschlagen, Amazon sozialisieren: Die Vision eines freien Internets
- 3.** Peer-Projekte – Segel setzen für die schulische Medienbildung. Erwartungshaltungen und Praxis-Check
- 4.** Mehr Inklusion durch Virtual Reality (VR)
- 5.** One button fits all? Sind All-in-One-Tools die zeitgemäße Antwort für den Kinder- und Jugendmedienschutz?
- 6.** What is on our agenda? International projects are looking for common goals and ways for working together 

Abendprogramm: Dieter Baacke Preisverleihung

Samstag | 19. November 2022

09:30h **Impuls 2 Tech4Good – Können wir mit Maker Education die Welt retten?**
Dr. Julia Kleeberger, Junge Tüftler*innen, Berlin
Im Anschluss offenes Format zum Vortrag

10:45h **Gespräch** im Plenum mit Keynotespeakerin

11:30 – 13:00h Workshop-Slot II

- 7.** Grün, kreativ & spielerisch – Medienpädagogische Projekte zum Thema Nachhaltigkeit
- 8.** „Und das war dann schon immer sehr gruselig“ – Umgang von Jugendlichen mit algorithmischen Empfehlungssystemen und deren Konsequenzen für die Medienkompetenzförderung
- 9.** Mit Medienbildung den digitalen Kapitalismus überwinden?!
- 10.** Social Media und Geschlecht in der Jugendarbeit – Entwicklung eines geschlechterreflektierenden Handlungskonzepts für die Praxis
- 11.** Medienbildung, Jugendschutz und Jugendbeteiligung im ländlichen Raum: Bedingungen, Vorurteile, Inhalte

13:00h Mittagspause

Weitere Informationen auf www.gmk-net.de;
Anmeldung und Programm mit Details ab 30.9.2022

Fortsetzung Samstag 19.11.

14:00h Offene Formate

15:30h Abschluss, Ergebnisse, Feedback

16:00h Ausklang & Kaffeetrinken

16:30h Ende

Weitere Infos:

Freitag | 18.11. | Preisverleihung

19:30h Dieter Baacke Preisverleihung –
Empfang mit Imbiss (Hans Otto Theater)

20:15h Verleihung Dieter Baacke Preis 2022 –
präsentiert von Tim Gailus

Die Tagung widmet sich dem Thema in einer zweitägigen Präsenzveranstaltung und einem weiteren eintägigen Online-Workshop-Programm.

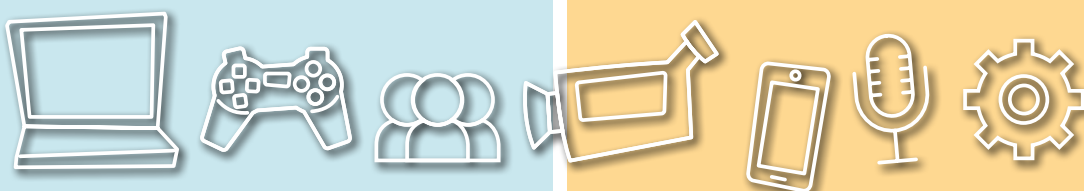
Die Veranstaltung wird entsprechend der dann geltenden aktuellen Coronaregeln des Landes Brandenburg gestaltet.

Die Tagung wird von der GMK in **Kooperation mit der Bundeszentrale für politische Bildung (bpb)** veranstaltet.

Gefördert von dem **Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)**, der **Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen (fsf)**, dem **Ministerium für Bildung, Jugend und Sport** des Landes Brandenburg (mbjs), der **Medienanstalt Berlin- Brandenburg (mabb)** und dem **Deutschen Kinderhilfswerk (DKHW)** sowie **klicksafe**.

Unterstützt durch **Gutes Aufwachsen mit Medien (GAMM)**.

Die Präsenz-Veranstaltung findet im Rahmen einer Kooperation an der **Fachhochschule Clara Hoffbauer Potsdam (FHCHP)** statt.



Online-Workshops

Donnerstag | 24. November 2022

10:30 - 12:00h Workshop-Slot III

12. Der Krieg gesehen durch die Augen von Kindern auf TikTok

13. Transformationsprozesse und der Aufbau von (medialer) Gestaltungskompetenz: Gestaltung einer digitalen Weltausstellung für eine nachhaltige Zukunft

14. Wie gelingt Weltretten im Spannungsfeld von medienpädagogischer Selbstbezüglichkeit und Kooperation mit (Digital-) Unternehmen?

15. Digitalisierung kinderrechtlich ordnen: Teilhabepotenziale von Kindern und Jugendlichen sichern und stärken

14:30 - 16:00h Workshop-Slot IV

16. Nachhaltigkeit by Design: Medienpädagogik muss Nachhaltigkeit in allen Bereichen mitdenken und mithandeln! Wie können wir das gestalten?

17. Mit Film(bildung) die Welt retten?! – Katastrophenfilme zwischen Nervenkitzel und Aufklärung

18. Medien für alle! Partizipation für alle Kinder und Jugendlichen ermöglichen!

19. Soziale und ökologische Auswirkungen digitaler Mediennutzung – Ein medienpädagogisches Dossier auf der Lernplattform Medienradar zum Thema Medien und Umwelt

20. Online-Streetwork im Kontext von Radikalisierungsprävention

21. Unorthodox methods in the field of media education



Kontakt: Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur e.V.

gmk-net.de | gmk@medienpaed.de | 0521/67788

Facebook: @gmk.medienpaedagogik | Twitter: @GMKnet | Instagram: @gmk_net