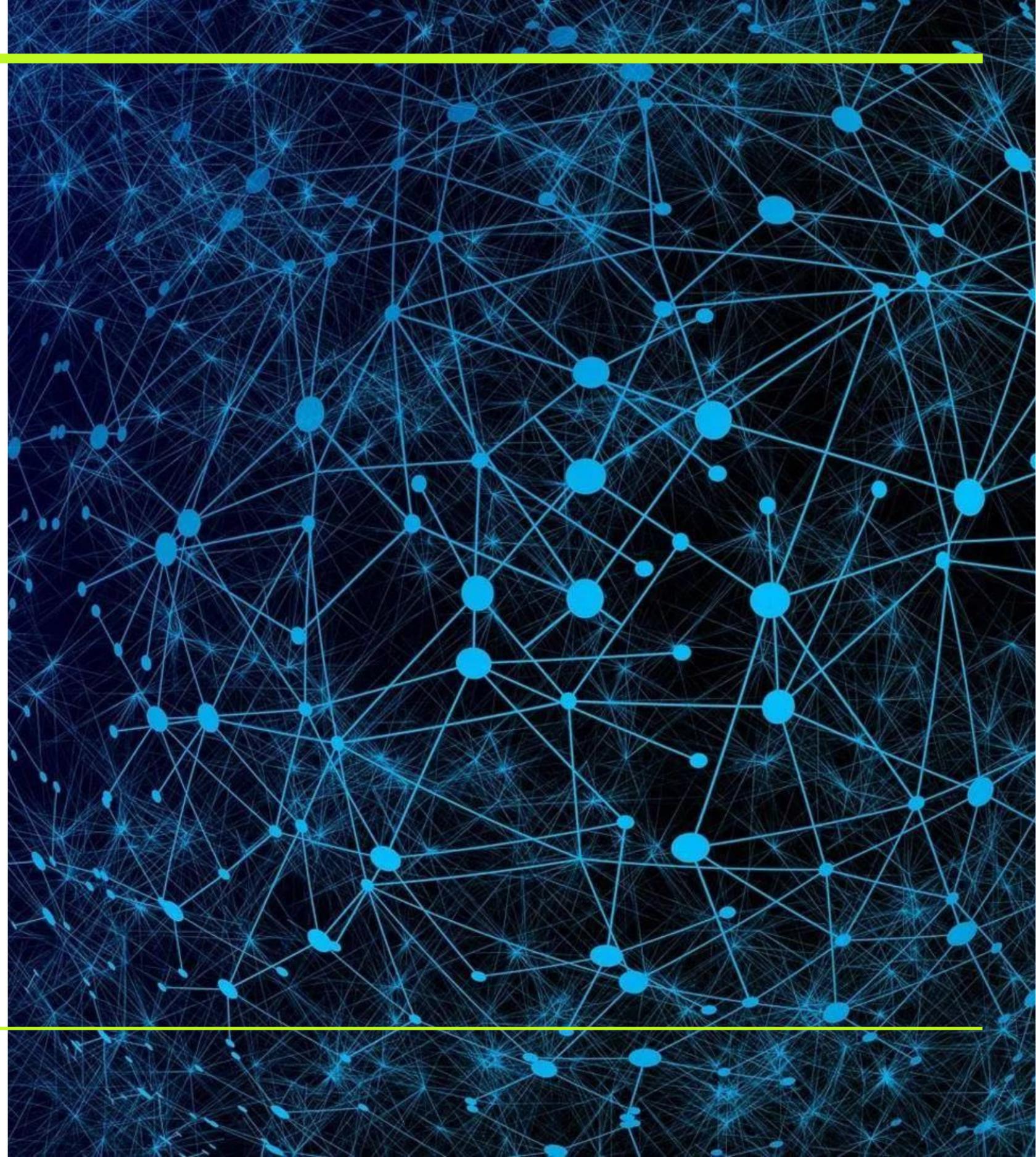


~~Facebook enteignen, Google zerschlagen, Amazon sozialisieren~~

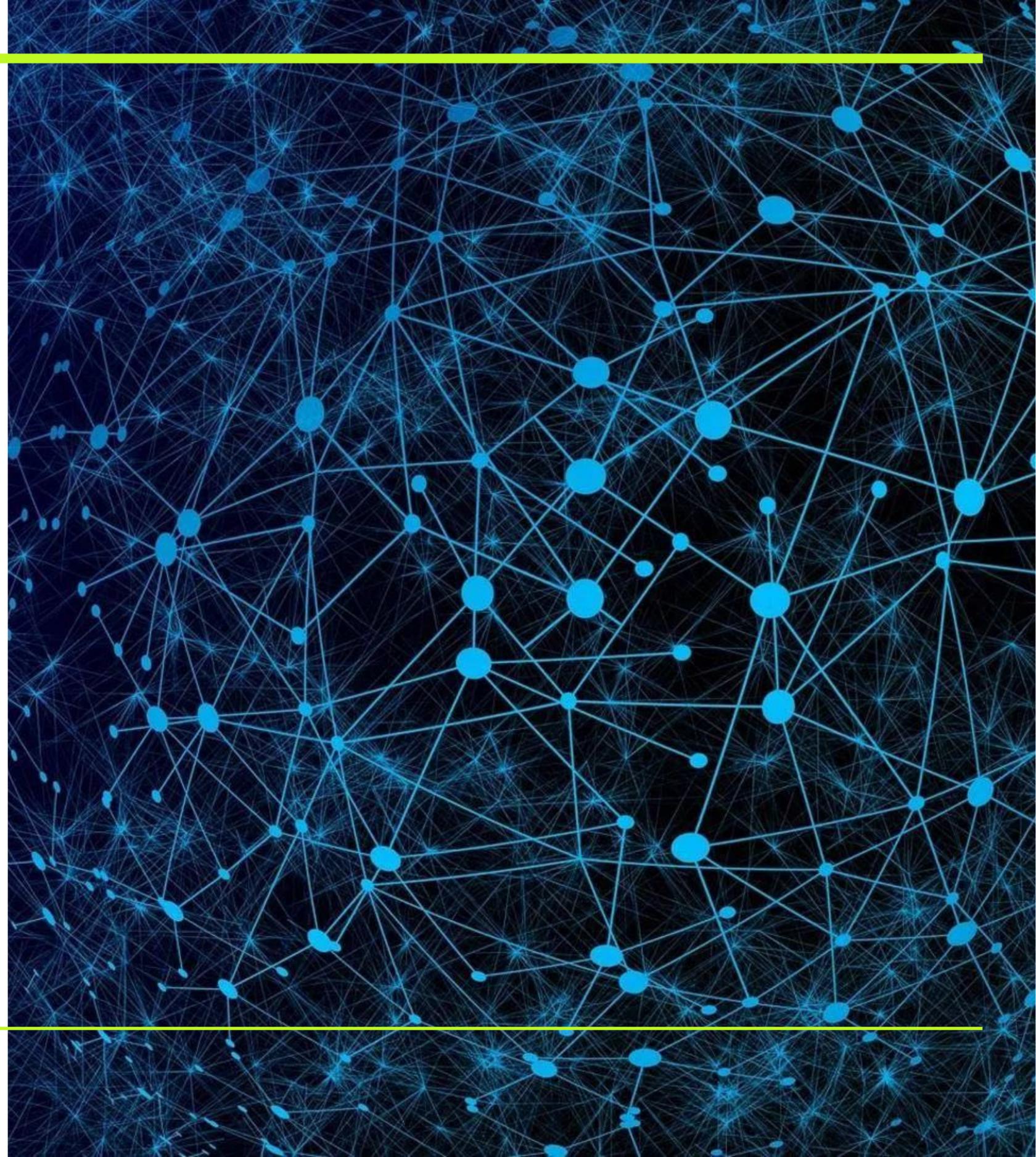
Die Vision eines freien Internets

DANIEL LEISEGANG | CO-CHEFREDAKTEUR VON [NETZPOLITIK.ORG](https://www.netzpolitik.org) - 18. NOV 2022

**These I:
Das Internet, wie
wir es kennen, geht
dem Ende zu.**



These I.I:
Das Internet, wie wir es kennen, ist gar nicht das Internet.

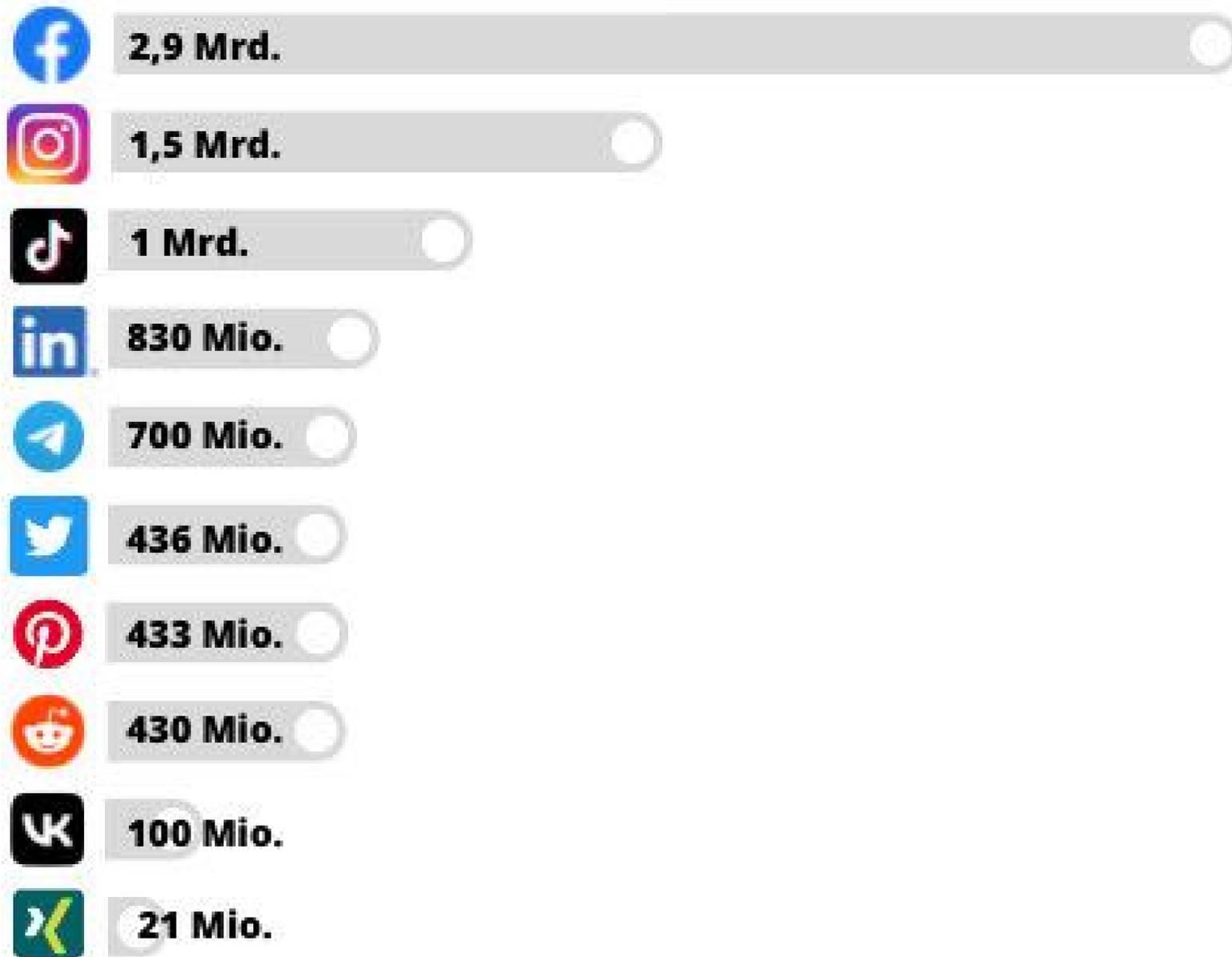


» Regierungen der Industriellen Welt, ihr müden Riesen aus Fleisch und Stahl, ich komme aus dem Cyberspace, dem neuen Zuhause des Geistes. Als Vertreter der Zukunft bitte ich euch aus der Vergangenheit, uns in Ruhe zu lassen. Ihr seid nicht willkommen unter uns. Ihr habt keine Souveränität, wo wir uns versammeln.«

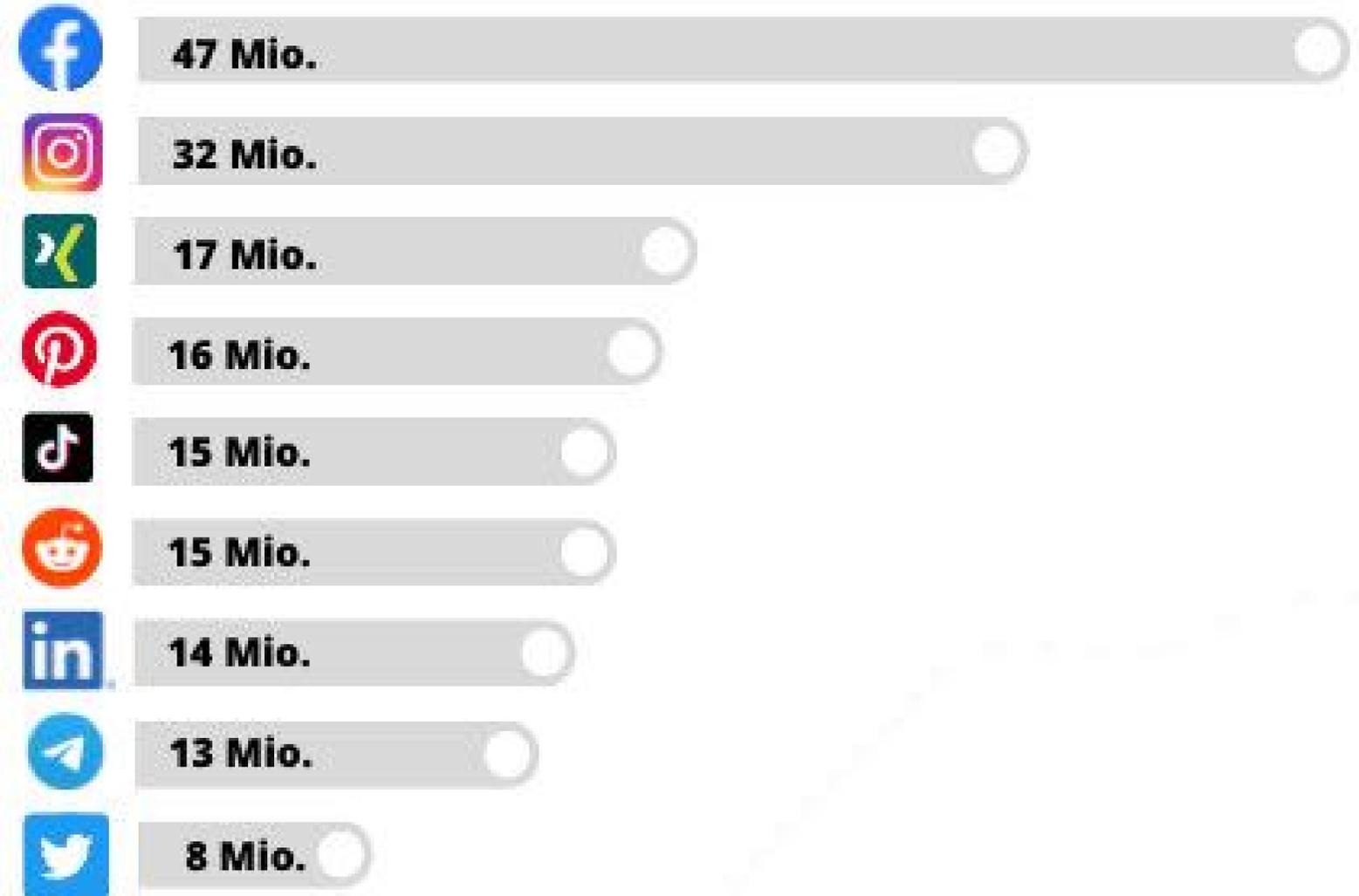
John Perry Barlow | 1996



Weltweit



Deutschland

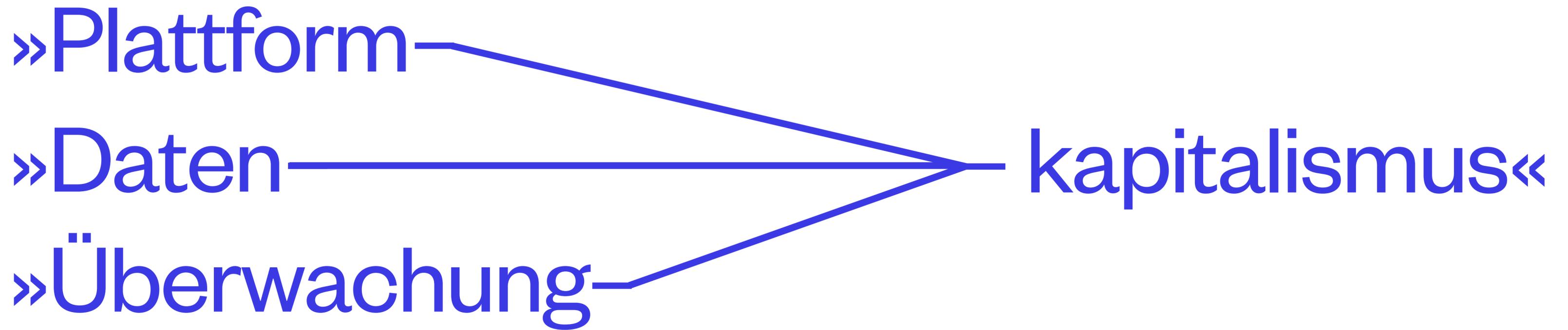


»Plattformkapitalismus«

» Plattformen entstanden aus der internen Notwendigkeit, Daten zu handhaben, und daraus wurde bald eine effiziente Art und Weise, immer größere Mengen aufgezeichneter Daten zu monopolisieren, zu extrahieren, zu analysieren und zu nutzen.«

Nick Srnicek: Plattform-Kapitalismus | 2016

-
- »Alles in allem sind Plattformen ein neuer Unternehmenstypus: Charakteristisch für sie ist, dass sie die Infrastruktur zur Verfügung stellen,
- um unterschiedliche **Nutzer:innengruppen** zusammenzubringen;
 - dass sie **Monopoltendenzen** zeigen, die durch Netzwerkeffekte gefördert werden;
 - dass sie **Quersubventionierung** einsetzen, um unterschiedliche Nutzer:innengruppen anzuziehen;
 - und dass sie eine **Kernstruktur** haben, die darüber bestimmt, welche Arten von Interaktionen möglich sind.« [S. 50]
-

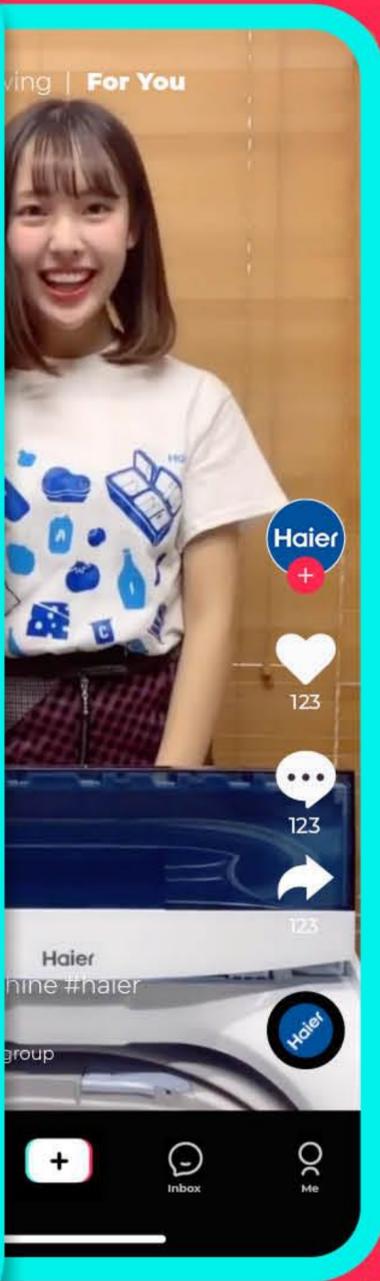
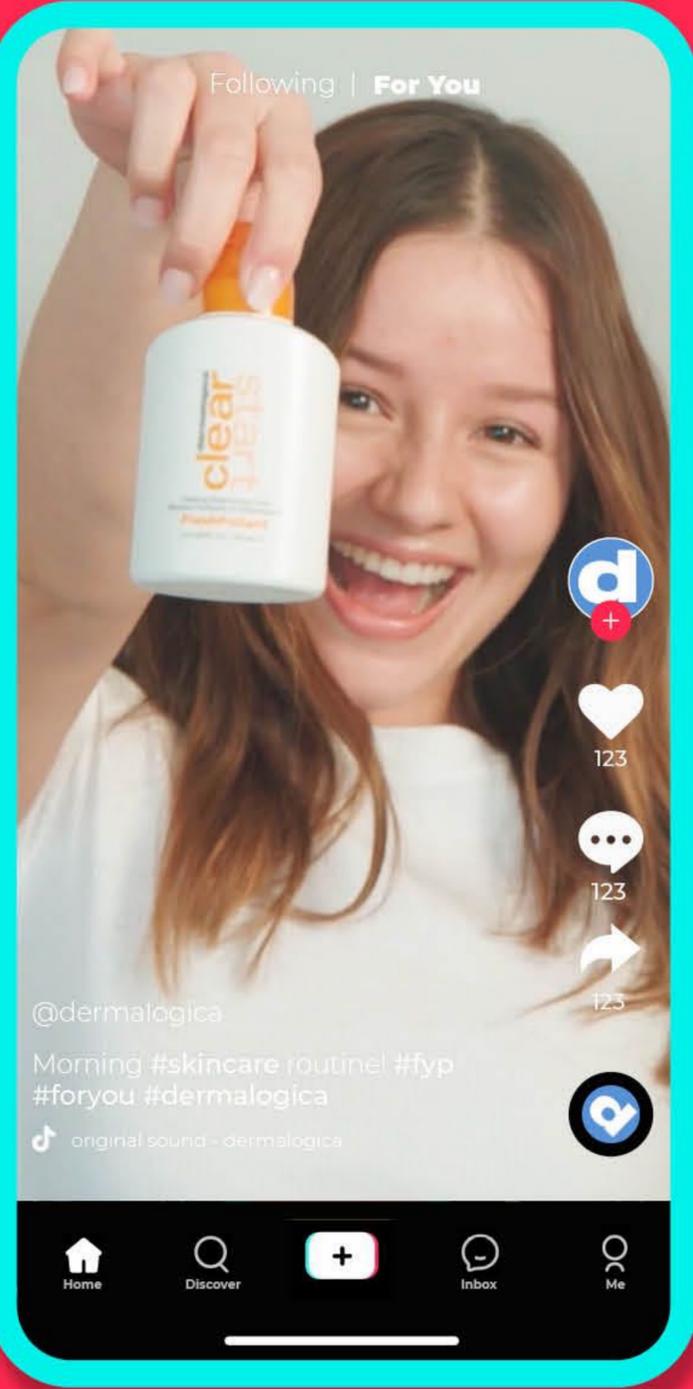


**These I:
Das Internet, wie
wir es kennen, geht
dem Ende zu.**



**These I.II:
Soziale Netzwerke
haben ihren Peak
erreicht.**

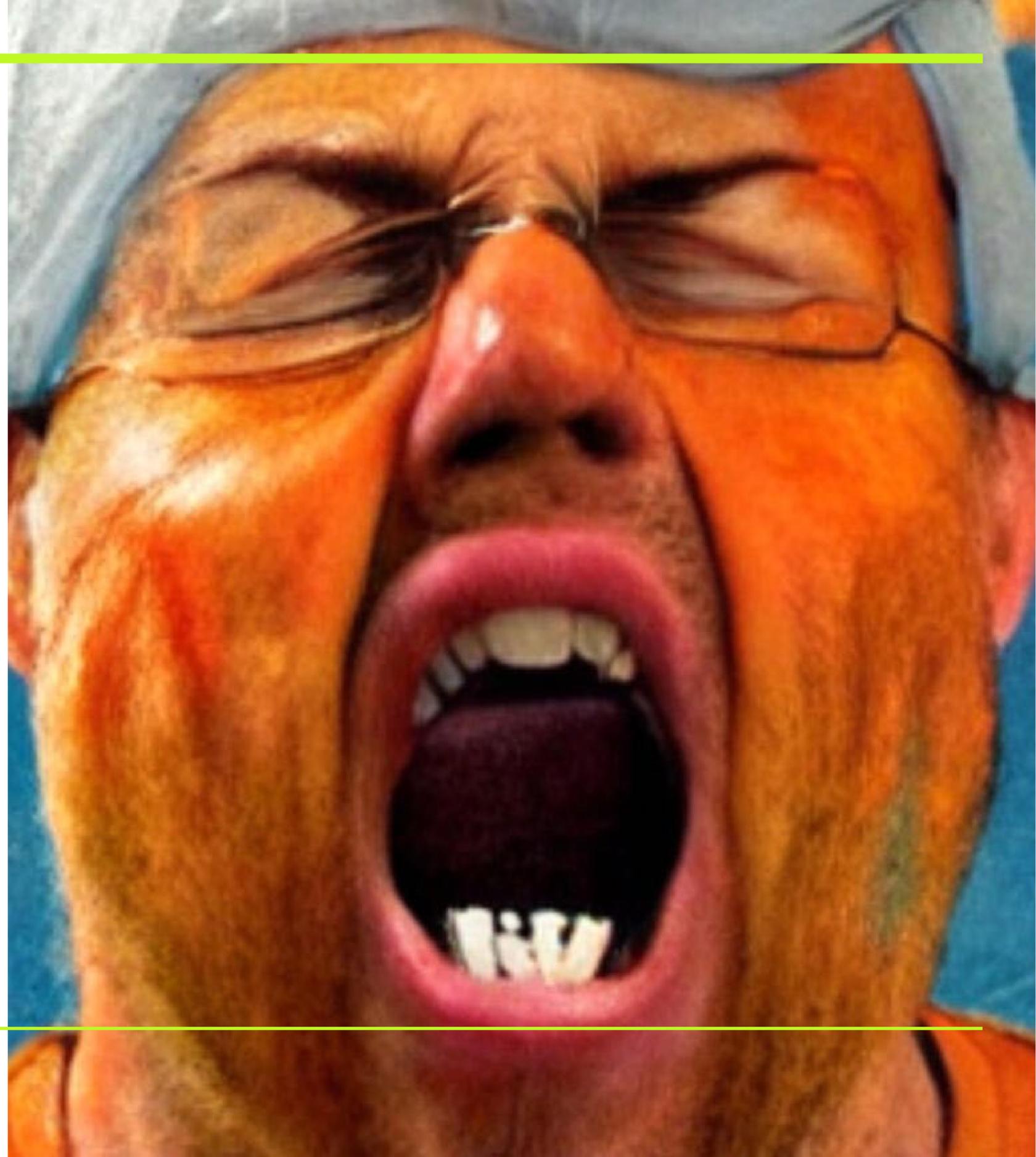




Soziale Netzwerke stecken in der Krise

-
- **These I: Das Internet, wie wir es kennen, geht dem Ende zu.**
 - These I.I: Das Internet, wie wir es kennen, ist gar nicht das Internet.
 - These I.II: Soziale Netzwerke haben ihren Peak erreicht.
-

**These II:
Soziale Netzwerke
sind nicht sozial.**



Soziale Medien sind kein
Debattenraum, sondern
Raum der Selbstdarstellung

Petter Törnberg: How digital media drive affective polarization through partisan sorting, Oktober 2022

Affektive Polarisierung

Petter Törnberg: How digital media drive affective polarization through partisan sorting, Oktober 2022

Das Internet macht die Menschen nicht zu Trollen und Monstern...

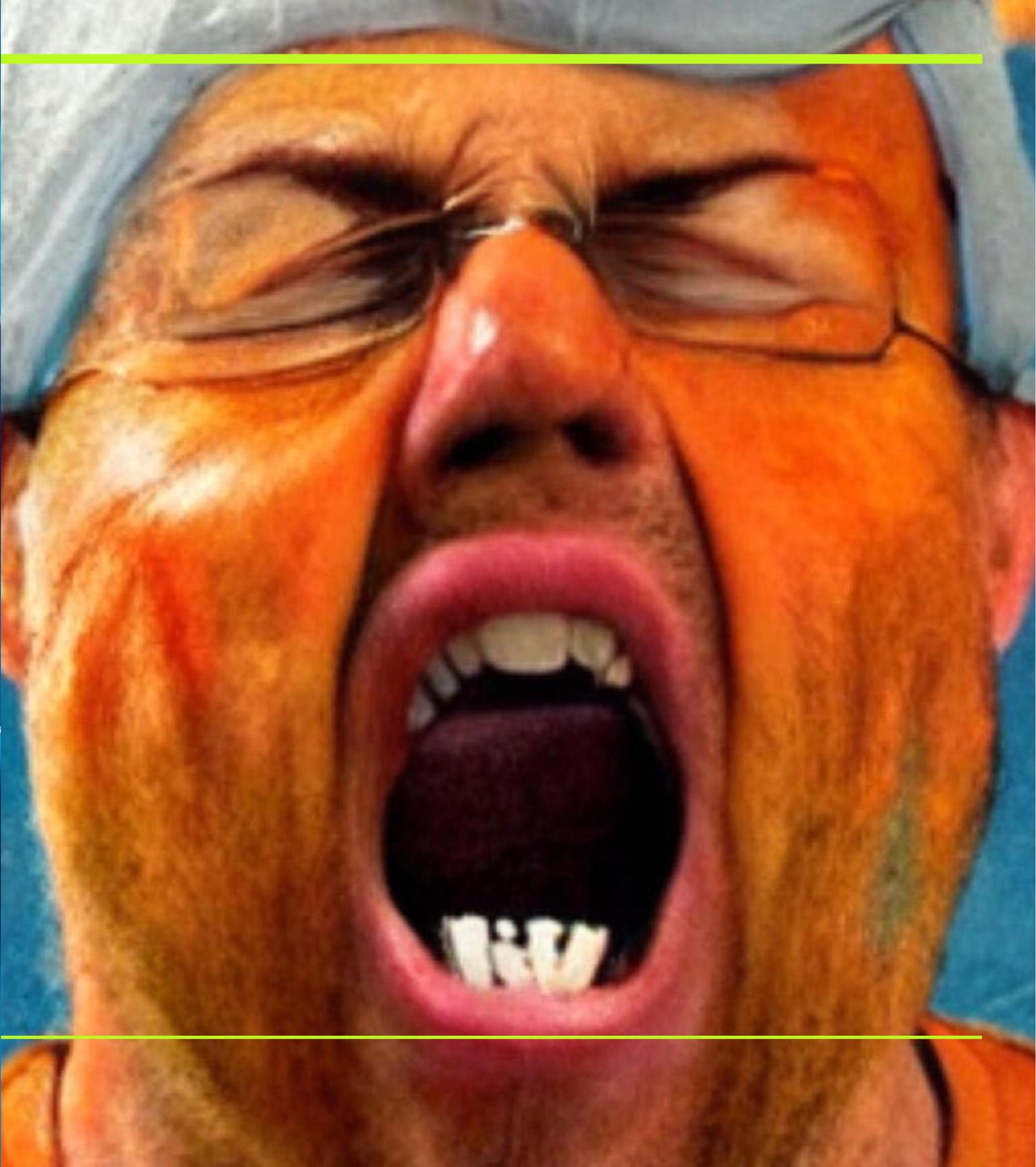
Connectivity

Hypothesis

Petter Törnberg: How digital media drive affective polarization through partisan sorting, Oktober 2022

Critical Level of Interconnectedness

Tuan Minh Pham et al: The effect of social balance on social fragmentation, November 2020



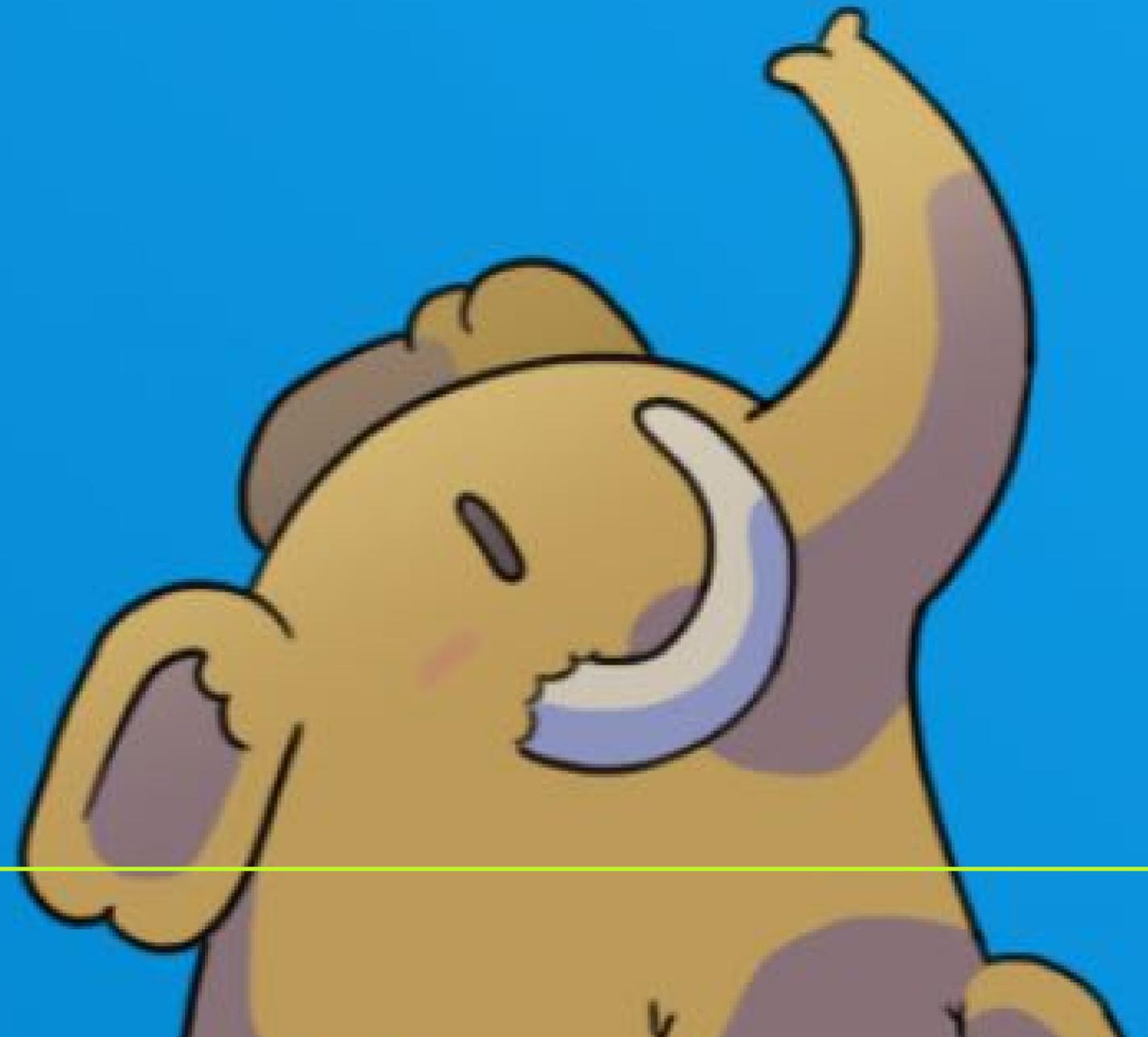
-
- **These I: Das Internet, wie wir es kennen, geht dem Ende zu.**
 - These I.I: Das Internet, wie wir es kennen, ist gar nicht das Internet.
 - These I.II: Soziale Netzwerke haben ihren Peak erreicht.
 - **These II: Soziale Netzwerke sind nicht sozial**
-

DSA & DMA

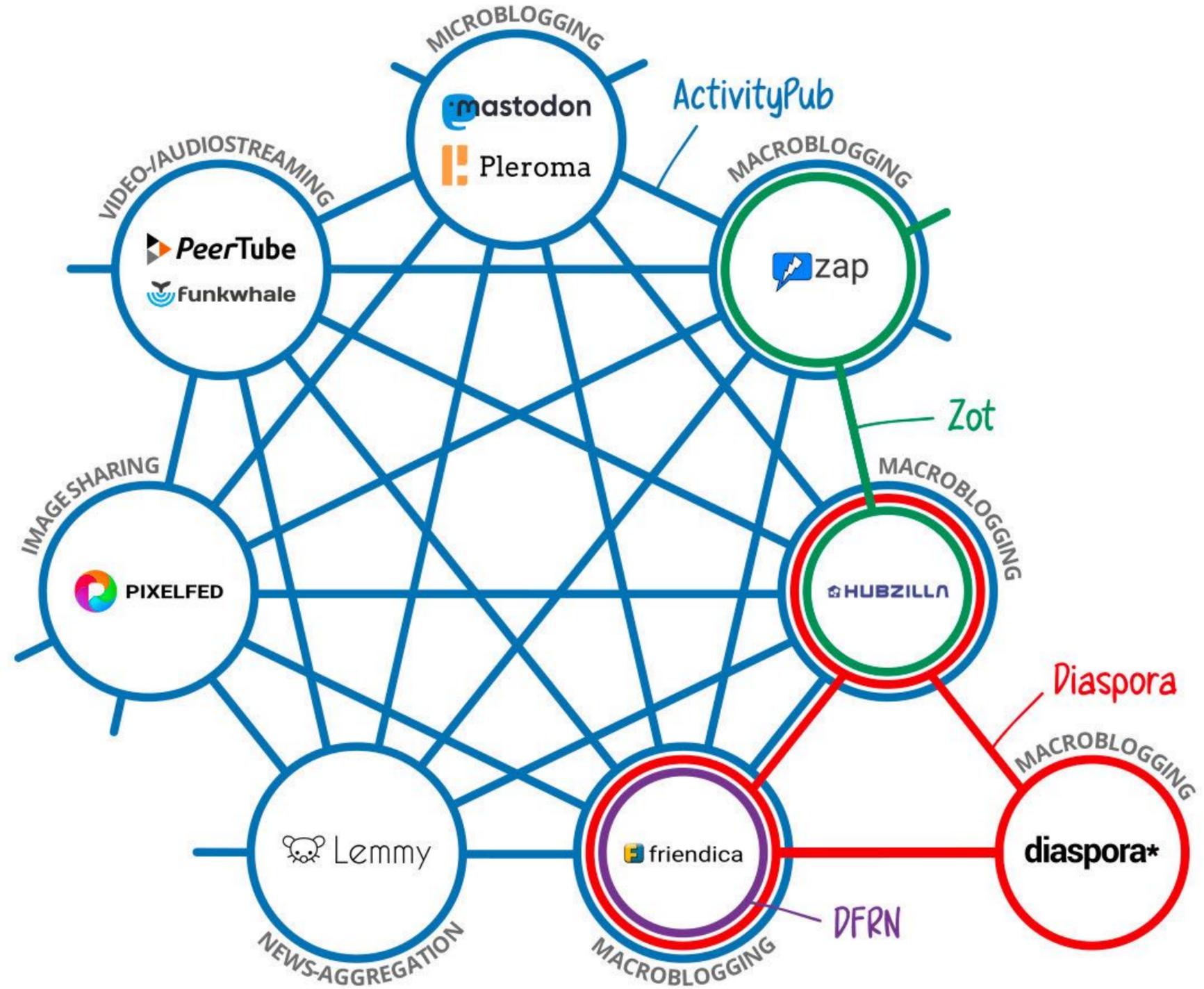


European
Commission

**These III:
Wir stehen vor
einem Umbruch.**

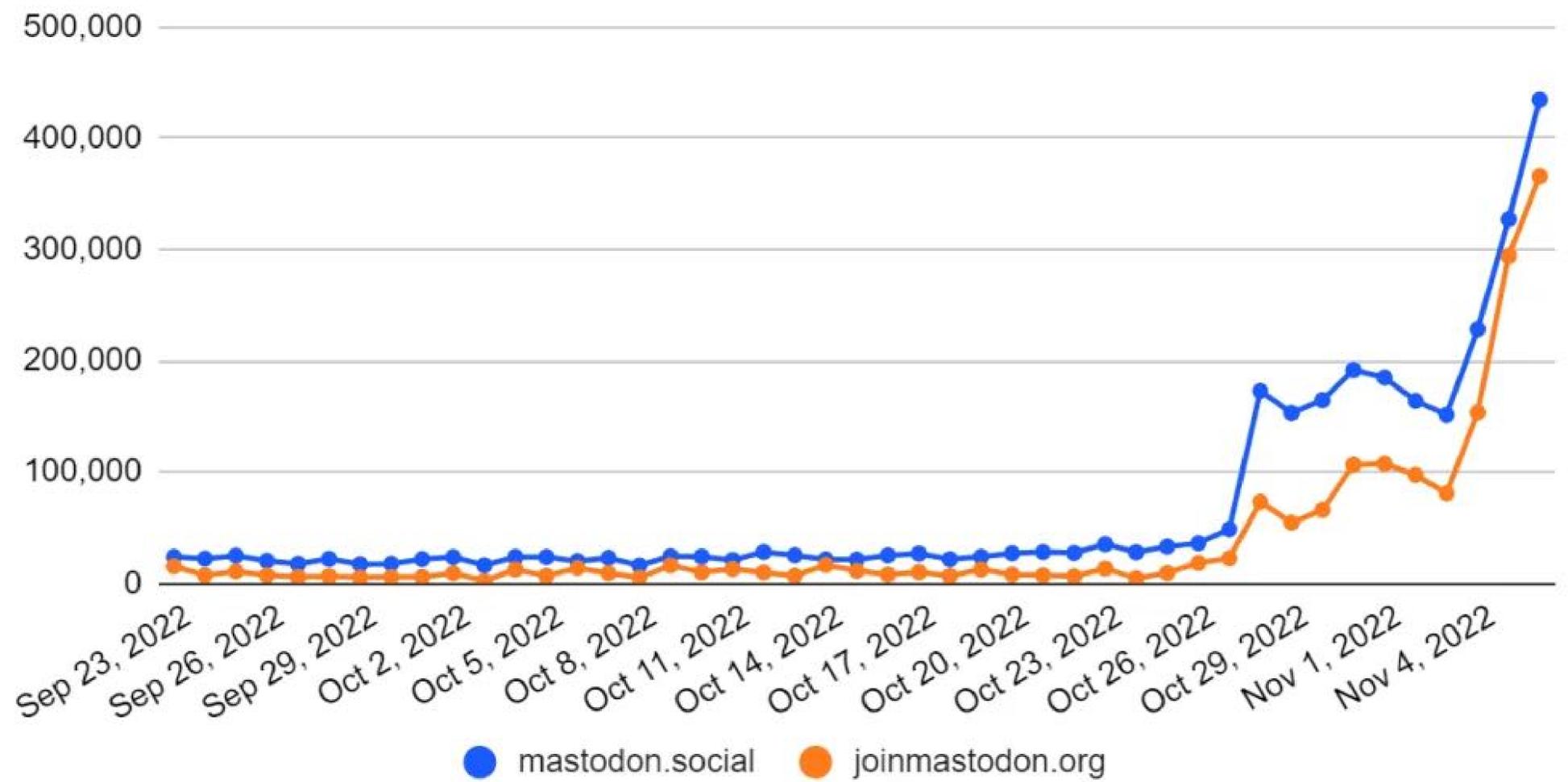


Fediverse



Mastodon Jumping Off Points

Daily Visits, Desktop & Mobile Web, Worldwide



**These IV:
Lasst uns mehr
Filterblasen
wagen.**



„Das globale Dorf“





-
- **These I: Das Internet, wie wir es kennen, geht dem Ende zu.**
 - **These I.I: Das Internet, wie wir es kennen, ist gar nicht das Internet.**
 - **These I.II: Soziale Netzwerke haben ihren Peak erreicht.**
 - **These II: Soziale Netzwerke sind nicht sozial**
 - **These III: Wir stehen vor einem Umbruch**
 - **These IV: Lasst uns mehr Filterblasen wagen**
-

Vielen Dank.

@DLEISEGANG@MASTODON.SOCIAL