

Mit Medienbildung den digitalen Kapitali\$mu\$ überwinden?!

WS09, Forum Kommunikationskultur 2022

FHChP, 2022-11-19

Lakisha-Ejero Römer, Kelly Jane Urbanke, Lars Distelhorst, Valentin Dander, Kontakt: v.dander@fhchp.de

Mit special guest: Rita Eperjesi

90 min

HI & INTRO	10'
<u>RITA Eperjesi</u> : Input CREATIVE CODING (<u>Slides</u>)	20'
Methoden TESTEN! (in 3 versch. Gruppen)	45'
PLENUM	15'

Kritische Data Literacies. Ein Praxisforschungsprojekt zum digitalen Kapitalismus



"[Prisma 012](#)" by [Narrow](#) is licensed under [CC BY 2.0](#).

Kritische Data Literacies. Ein Praxisforschungsprojekt zum digitalen Kapitalismus

- *Kelly J. Urbanke, Lakisha Roemer, Lars Distelhorst & Valentin Dander*
- Aug 2022 – June 2023
- Iterative Konzeption von Methoden für non-/formale Bildungsarbeit mit Jugendlichen (14-19 J.)
- Ethnografische Praxisforschung mit Testgruppen
- Fachkräfte aus der Praxis einbeziehen → that is you!! ☺

gefördert durch die Hoffbauer Stiftung

scheduling

Phase #1 Aug-Oct 2022

Methodenkonzeptionen



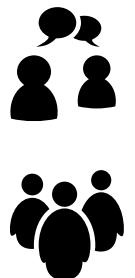
Phase #2 Oct-Dec 2022

Playtests I



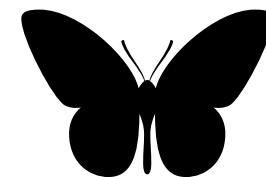
Phase #3 Jan-May 2023

Evaluation, Re-work und Playtests II



Phase #4 May-Jun 2023

Dissemination



"[File:Noun project 579150 Conversation.svg](#)" by [Stock Image Folio, RO](#) is licensed under [CC BY 3.0](#).

"[File:Team icon - noun project 20586.svg](#)" by [Johan H. W. Basberg](#) is licensed under [CC BY 3.0](#).

"[File:Butterfly icon \(Noun Project\).svg](#)" by [Evan MacDonald](#) is licensed under [CC BY 3.0](#).

Was gibt es schon?

- There's loads!
- creative, beautiful, playful
- modular
- explanatory & hands-on
- free licensing, open-sourced
- for various edu contexts



- language
- tech-/materials-focused
- data-/privacy-focused
- for interested adults?
- restricted accessibility?
- individualising learners and issues



Teilthemen verbinden?

A_Politische Ökonomien digitaler Daten und Technologien

Daten-/digitaler Kapitalismus (Analyse und Kritik)

B_Politische Narrative um Datenökonomen

Antisemitische Tropen, „verkürzte Kapitalismuskritik“

C_Medial-ästhetische Formen und Praktiken um Daten

(Kritik UND) Kreative Data Literacies

Teilthemen verbinden?

A_Politische Ökonomien digitaler Daten und Technologien

Daten-/digitaler Kapitalismus (Analyse und Kritik)

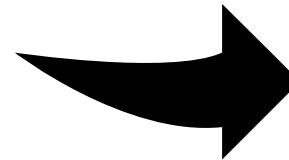
B_Politische Narrative um Datenökonomen

Antisemitische Tropen, „verkürzte Kapitalismuskritik“

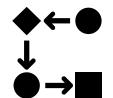
C_Medial-ästhetische Formen und Praktiken um Daten

(Kritik UND) Kreative Data Literacies

Wie Methoden für Jugendliche konzipieren, die den Themenfeldern gerecht werden, ohne dabei...



being exclusive



too abstract



far off their life-worlds



appearing boring



rendering participants
powerless

Be accessible!



Be tangible!



Be relatable!



Be relevant!



Open perspectives!



METHODEN in KLEINGRUPPEN testen

- 1. FEEDING the FEED (Lakisha)**
- 2. VISUALIZE your own DATA STREAM (Kelly)**
- 3. WILD CATS & HOT DOTS (Valentin)**

FRAGEN

- Was an den Methoden funktioniert (nicht)?
 - für wen (nicht)?
 - warum (nicht)?
- Welche Ein-/Ausschlüsse produzieren wir?
- Wie umgehen mit nötiger Komplexität und ihrer Reduktion?!
- ...

_ (open) sources

- Ahlborn, J., Verständig, D., & Stricker, J. (2021). Embracing Unfinishedness: Kreative Zugänge zu Data Literacy. *Medienimpulse*, 59(3), 42 Seiten-42 Seiten.
<https://doi.org/10.21243/mi-03-21-18>
- Brand, J., & Sander, I. (2020). *Critical data literacy tools for advancing data justice: A guidebook*. Data Justice Lab.
<https://datajustice.files.wordpress.com/2020/06/djl-data-literacy-guidebook.pdf>
- Crawford, K. (2021). *Atlas of AI. Power, politics, and the planetary costs of artificial intelligence*. Yale University Press.
- Fuchs, C. (2016). *Reading Marx in the Information Age. A Media and Communication Studies Perspective on Capital Volume I*. Routledge, Taylor & Francis Group.
- Huws, U., Spencer, N., Syrdal, D. S., & Holts, K. (2017). *Work in the European Gig Economy. Research Results from the UK, Sweden, Germany, Austria, The Netherlands, Switzerland and Italy* [Research Report]. Foundation for European Progressive Studies.
http://researchprofiles.herts.ac.uk/portal/files/13124212/Huws_U._Spencer_N.H._Syrdal_D.S._Holt_K._2017_.pdf
- Nuss, S., & Butollo, F. (Hrsg.). (2019). *Marx und die Roboter. Vernetzte Produktion, Künstliche Intelligenz und lebendige Arbeit*. Dietz.
- Lewis, T., Gangadharan, S. P., Saba, M., Petty, T. (2018). *Digital defense playbook: Community power tools for reclaiming data*. Detroit: Our Data Bodies.
http://www.odbproject.org/wp-content/uploads/2019/03/ODB_DDP_HighRes_Single.pdf
- Sander, I. (2020). Critical big data literacy tools—Engaging citizens and promoting empowered internet usage. *Data & Policy*, 2.
<https://doi.org/10.1017/dap.2020.5>
- Schwarz-Friesel, M. (2019). *Judenhass im Internet. Antisemitismus als kulturelle Konstante und kollektives Gefühl* (1. Auflage). Henrich und Henrich.
- Seemann, M. (2021). *Die Macht der Plattformen. Politik in Zeiten der Internet-Giganten*. Christoph Links Verlag GmbH.
- Sevignani, S. (2017). Facetten der Debatte über das digitale Arbeiten. Herausforderungen für eine kritische Theorie des informationellen Kapitalismus. *Prokla*, 186, 43–62.
- Zuboff, S. (2019). *The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power* (First edition). PublicAffairs.

BONUSTRACK: Methoden-Wegweiser...

bigdataliteracy. net

Our network aims to leverage education
to empower individuals in a datafied world.

(Sander 2020)

Information you give us

"Some of the information you choose to provide us may be considered "special" or "sensitive" in certain jurisdictions, for example your racial or ethnic origins, sexual orientation and religious beliefs. By choosing to provide this information, you consent to our processing of that information."

Tinder Privacy Policy

<https://policies.tinder.com/privacy/intl/en>



Ask Alexa to play music

We process your personal information

"When you use our voice, image and camera services, we process your voice input, images, videos, and other personal information to respond to your requests, provide the requested service to you, and improve our Amazon services."

Amazon Privacy Policy

<https://www.amazon.co.uk/gp/help/customer/display.html?nodeId=GX7NQ4ZB8MHFRN>



Order takeaway

Data provided by users

"We may use the photos submitted by users to verify their identities, such as through facial recognition technologies."

Uber and Uber Eats Privacy Policy

<https://www.uber.com/legal/en/document/?name=privacy-policy&country=great-britain&lang=en>



THE GLASS ROOM

LOOKING INTO YOUR ONLINE LIFE

<https://theglassroom.org>

TACTICAL TECH

<https://tacticaltech.org>

A DATA-DAY



I AGREE



Browse for new clothes online

Why is emotion recognition important?

"The mood levels can be measured throughout the shopping process; before, during and after a purchase. This technology can also be used to measure the reactions of different people exposed to content such as when looking at digital screens...Our software can detect different facial expressions with 75% accuracy. The overall mood can be estimated with accuracy up to 92%."

Sightcorp Sales Page

<https://sightcorp.com/emotion-recognition/>



Go for a run

Information you provide us

"To help improve your experience or enable certain features of the Services, you may choose to provide us with additional information, like your logs for food, weight, sleep, water, or female health tracking; an alarm; and messages on discussion boards or to your friends on the Services."

FitBit Privacy Policy

<https://www.fitbit.com/global/us/legal/privacy-policy>

have taken steps to de-identify to improve our speech services, such as recognition and translation."

Microsoft (Teams) Privacy Policy

<https://privacy.microsoft.com/en-gb/privacystatement>



Watch a funny video

The types of personal data we use

"We also collect information regarding your use of the Platform, e.g. how you engage with the Platform, including how often you use the Platform and how you interact with content we show you, the ads you view, videos you watch and problems encountered, the content you like, the content you save to "Favourites", the words you search and the users you follow."

TikTok Privacy Policy

<https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy>

Can I play with an algorithm?

We created [this algorithm](#) to help an imaginary fire department predict which buildings are at high risk for fire.

All of the boxes represent real buildings. Hover over them to see building characteristics. Click on different combinations of [variables in the bubbles below](#) to add or remove them from the algorithm.

Once the predicted fire risk passes a threshold of 30% fire risk, the building will appear with a flame to alert the fire department to inspect it!

*Created using data from the [NYC Open Data Portal](#).



[Neighborhood](#) [Square Footage](#) [Building Age](#)

[Total Occupants](#) [Business](#) [Property Value](#) [Height](#)

EPISODE 1
FACEBOOK

EPISODE 2
PRICES

EPISODE 3
MACHINE LEARNING

EPISODE 4
ARTIFICIAL INTELLIGENCE

BREAKING THE BLACK BOX

What Facebook Knows About You

by Julia Angwin, Terry Parris Jr. and Surya Mattu, ProPublica

September 28, 2016

We built a tool that works with the Chrome Web browser that lets you see what Facebook says it knows about you — you can rate the data for accuracy and you can send it to us, if you like. We will, of course, protect your privacy. We won't collect any identifying details about you. And we won't share your personal data with anyone.

[DOWNLOAD THE FACEBOOK TOOL FOR GOOGLE CHROME](#)

Note: This tool is a browser extension built specifically for the desktop version of Google Chrome.

[Privacy Policy](#)

Big Tech Detective is a browser extension for Chrome that lets you track and avoid tech giants as you browse the web.

The screenshot shows the Big Tech Detective extension's user interface within a browser window. At the top right, there is a toggle switch labeled "on" and a "clear history" button. Below this, the main interface is divided into two sections: "TRAFFIC ANALYZER" on the left and "TRAFFIC LOCK" on the right.

TRAFFIC ANALYZER

A chart titled "% of websites visited during current browser session traffic that had connections to each company" is displayed. The data is as follows:

Company	Websites	% of Total Websites Visited
Google	65	79%
Facebook	26	32%
Amazon	53	65%
Microsoft	20	24%
Total	82	

Below the chart is a "switch chart" button. At the bottom of this section is a "copy data to clipboard" button.

TRAFFIC LOCK

Under the heading "Flip the switch to lock access to the company", there are five toggle switches, each associated with a company name and a lock icon:

- Amazon (switch off)
- Facebook (switch on, indicated by a red background)
- Microsoft (switch off)
- Google (switch on, indicated by a red background)

At the bottom of the interface are "About" and "Privacy" links.

Getting Started

The following are instructions for Chrome. [Click here for Firefox.](#)

As Big Tech Detective is not on the Chrome store (yet), installing it requires "sideloading" it into Chrome.

To install:

1

Download the extension:

[Download](#)

The current version is 1.0.0. To download previous releases visit [our Gitlab page](#).

2

Unzip the folder by double clicking it on Mac or by right clicking and selecting "Extract All" in Windows

3

Open Chrome and navigate to chrome://extensions/

4

Toggle the "developer mode" switch in the upper right hand corner of the page

5

Click "load unpacked" in the upper left corner of the page and select the unzipped folder named "chrome" from your downloads



Globale Machtverhältnisse,
sozial-ökologische Auswirkungen
und Alternativen im Kontext von
Digitalisierung

Leipzig, Frankfurt, Berlin | 2021

100 Seiten

[Bestellen](#)

[Methoden online einsehen](#)

Konzeptwerk Neue Ökonomie, Attac, Rosa-Luxemburg-Stiftung

Wirtschaft demokratisch gestalten lernen: Digitalisierter Kapitalismus.

Digitale Technik verändert nicht nur unseren Alltag, sondern auch die Arbeitswelt und die Wirtschaft als ganze – weltweit. Märkte für Waren und Dienstleistungen verändern sich dadurch, neue Arbeitsverhältnisse entstehen.

Die Bildungsmethoden beschäftigen sich damit wie Digitalisierung Leben, Arbeit und Wirtschaft individuell und strukturell verändert. Welche oft ambivalenten Auswirkungen das auf Umwelt/Klima und Gesellschaften hat und wie digitale Technik demokratischer und sozial-ökologisch gerechter gestaltet und genutzt werden kann. Die Methoden thematisieren einerseits die ökologischen und sozialen Kosten der Produktion, Nutzung und Entsorgung digitaler Geräte; deren globale Zusammenhänge sowie die Auswirkungen auf das Arbeiten für und mit digitaler Technik. Andererseits gibt es Kapitel mit Fragen rund um Daten, Datenverarbeitung, Demokratie und Macht(konzentration).

Die Methoden vermitteln grundlegendes Wissen und sollen dazu anregen Veränderungen und Kontinuitäten im digitalisierten Kapitalismus zu verstehen und zu hinterfragen. Sie wollen Menschen im Sinne einer kritisch-emanzipatorischen Bildung bei Entscheidungen rund um digitale Technik im Alltag und im politischen Handeln unterstützen.

Das Bildungsmaterial wurde unterstützt im Rahmen einer Kooperation mit der Landeszentrale für politische Bildung Sachsen-Anhalt.

Let's make money!

Ein Ratespiel zur Rolle und Funktionsweise von Plattformen im digitalisierten Kapitalismus

Kurzbeschreibung

Alle Teilnehmenden bekommen eine Infokarte zu einem Unternehmen. Reihum stellt eine Person den andern die Frage, womit das betreffende Unternehmen Geld verdient. Die Ratenden schreiben ihre Antworten auf und die fragende Person fügt die richtig Antwort hinzu. Dann werden alle Antworten vorgelesen und die Raternen geben einen Tipp ab, welche davon stimmt. Bei der Auflösung können Punkte für richtig Raten oder überzeugend Ausdenken vergeben werden. Danach werden die Erfahrungen aus dem Spiel im Plenum reflektiert.

dem Sammeln und Verarbeiten von (Nutzer*innen-) Daten basieren.

- Die Teilnehmenden werden dazu angeregt, Monopolbildung und Macht von Tech-Konzernen kritisch zu reflektieren.

Gruppengröße
ab 4 Teilnehmenden

Zeit
45–60 Minuten