

Schriften zur Medienpädagogik 59

Mit Medienbildung die Welt retten?!

Medienpädagogik in einer Kultur der Digitalität

Guido Bröckling
Rüdiger Fries
Kristin Narr (Hrsg.)

Schriften zur Medienpädagogik 59

Dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend danken wir für die Förderung des vorliegenden Bandes.

Herausgeber

Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur in der Bundesrepublik Deutschland (GMK) e. V.

Anschrift

GMK-Geschäftsstelle
Oberstr. 24a
33602 Bielefeld
Fon: 0521/677 88
Fax: 0521/677 29
E-Mail: gmk@medienpaed.de
Homepage: www.gmk-net.de

Für namentlich gekennzeichnete Beiträge sind die Autor*innen verantwortlich.
Redaktion: Guido Bröckling/Rüdiger Fries/Kristin Narr/Tanja Kalwar
Lektorat: Tanja Kalwar
Einbandgestaltung und Titelillustration: Katharina Künkel

© kopaed 2023

Arnulfstr. 205
80634 München
Fon: 089/688 900 98
Fax: 089/689 19 12
E-Mail: info@kopaed.de
Homepage: www.kopaed.de

ISBN 978-3-96848-709-3

Inhalt

Guido Bröckling/Rüdiger Fries/Kristin Narr (Hrsg.)

Mit Medienbildung die Welt retten?!

Medienpädagogik in einer Kultur der Digitalität

1. Medienbildung in einer Kultur der Digitalität – theoretische Rahmung

1.1 Caja Thimm

Herausforderungen digitaler Bildung

Technologiesouveränität in Zeiten von ChatGPT

1.2 Katja Berg/Maximilian Schober

„Die sind nicht ganz so schnell, die ganzen Algorithmen“

Umgang von Jugendlichen mit algorithmischen Empfehlungssystemen und deren Konsequenzen für die Medienpädagogik

1.3 Susanna Endres/Anna Kristina Steimer

Moral als Lifestyle?

Medienethische Perspektiven auf Weltretter*innen im Netz und medienpädagogische Anschlussmöglichkeiten

1.4 Sigrid Kannengießer/Björn Maurer/Jan-René Schluchter/Karen Schönherr/Christian Hoiß

Medienbildung für nachhaltige Entwicklung

Gesellschaftliche Herausforderungen, Nachhaltigkeit und pädagogische Zugänge

2. Praxisfelder und methodische Ansätze – bekannte Felder, neue Frage

2.1 Kira Thiel

„Ich habe darüber nachgedacht, wie das wäre, wenn ich das erleben würde...“

Medienpädagogische Potenziale und Herausforderungen verschiedener Repräsentationen des Ukraine-Kriegs auf TikTok

- 2.2 Raik Roth/Angela Tillmann
Geschlechterreflektierte heteronormativitätskritische Medienpädagogik
Impulse für Theorie und Praxis
- 2.3 Jessica Euler/Anna Grebe/Dominik Ringler/Björn Schreiber
Kein Netz und keine Fachkräfte?
Medienpädagogik und Jugendbeteiligung als Standortfaktoren in ländlichen Räumen
- 2.4 Uwe Breitenborn/Guido Bröckling
Peer Education in der schulischen Medienbildung – Wie Medienscouts Transformationsprozesse begleiten und Schulentwicklung fördern können
Ein Einblick in Theorie und Praxis
- 2.4.1 Claudia Kuttner
Medienscouts als Transformationsbegleiter*innen
- 2.4.2 Ute Parthum im Gespräch mit Sabine Müller-Bunzel und Angelika Pilz
Auf Augenhöhe im Reflexionsraum
Ein Potsdamer Peer-Projekt im Praxischeck
- 2.5 Igor Krstoski
Alltagstechnologien als Assistive Technologien im schulischen Kontext

3. Digitaler Kapitalismus – Medienbildung zwischen Kommerz und Freiheit

- 3.1 Valentin Dander
„Der“ digitale Kapitalismus als Gegenstand von Medienbildung mit Jugendlichen
- 3.2 Initiative Bildung und digitaler Kapitalismus
Bildung und digitaler Kapitalismus – ein Positionspapier
- 3.3 Frank Karlitschek im Interview mit Kristin Narr
Das Internet dezentralisieren – mit der Open-Source-Software Nextcloud

3.4 Daniel Leisegang
Die Zukunft der sozialen Netzwerke

3.5 Heike Gleibs im Interview mit Kristin Narr
Freier Zugang zu Wissen und Bildung am Beispiel der Wikipedia

4. Make. Code. Play.

4.1 Kristin Narr/Guido Bröckling
Make. Code. Play.
Plädoyer für eine technologie- und zukunftsorientierte
Medienpädagogik

4.1.1 Hannah Bunke-Emden
Mit Making die Welt ein bisschen besser machen

4.1.2 Michelle Pröhl
Mit Coding die Welt verbessern

4.1.3 Matthias Löwe
Realms of Impact
Das interaktive Abenteuer zur Erkundung von Games zur
gesellschaftlichen Transformation

Autor*innen

Abbildungsnachweis