
PIXELS OF EMPOWERMENT

WIE FEMINISMUS SPIELE VIELFÄLTIGER MACHT

Referentin: Renate Hillen, feministische Medienpädagogin

COPYRIGHT DISCLAIMER

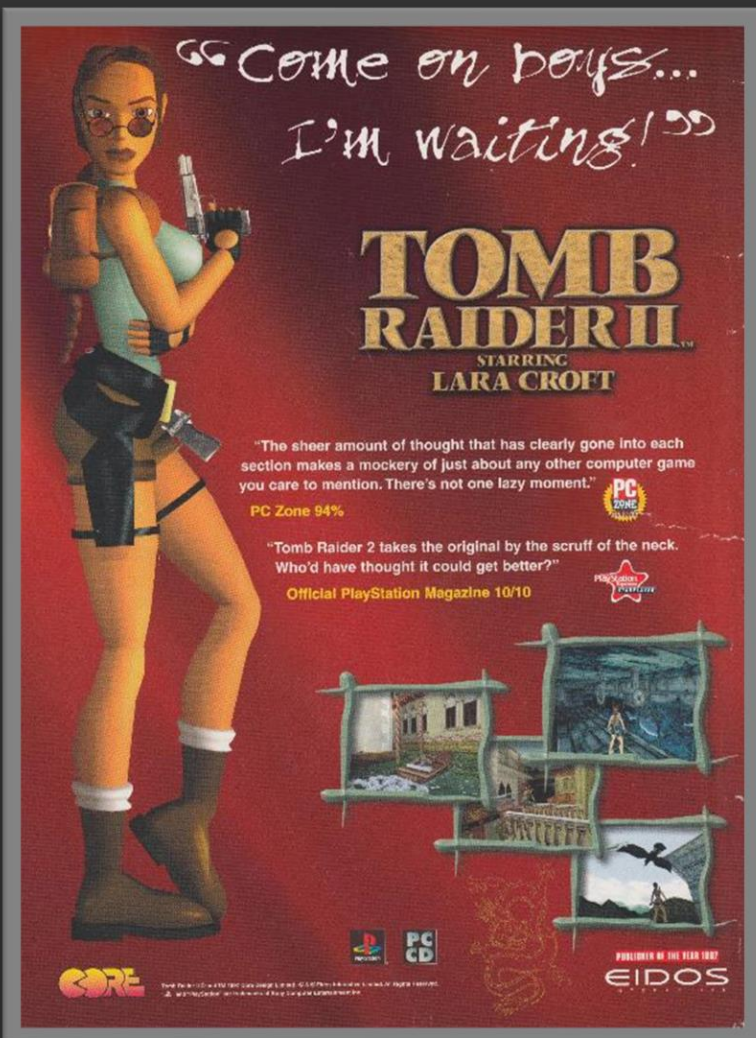
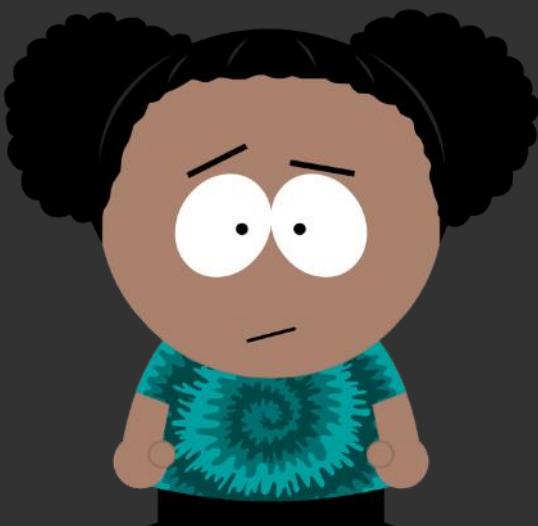


www.sp-studio.de

SUPER MARIO WORLD

- ▶ 1 PLAYER GAME
- 2 PLAYER GAME





Werbung in „Games Master Issue 63; Dezember 1997“
Tomb Raider 2 © 1997 Eidos Interactive



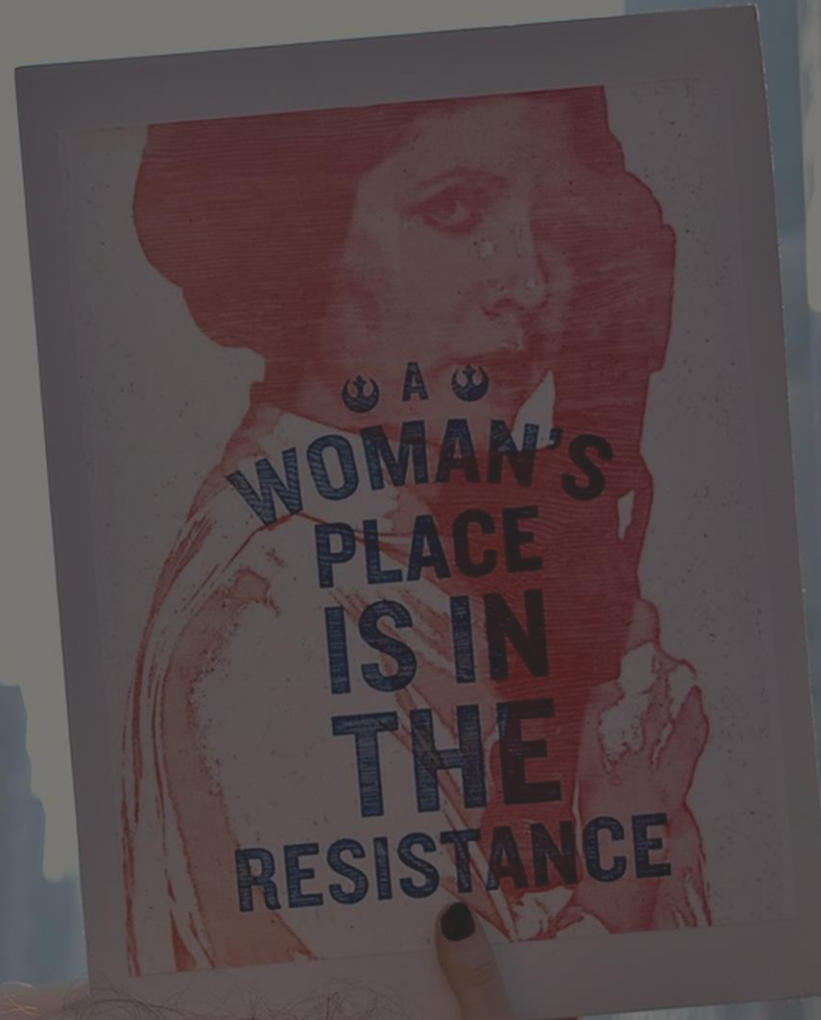
Charakter „Cammy“ aus „Street Fighter II: Movie“
© 1994 Toei Company | 20th Century Fox

Hyper

Sexualisierung

Objektifizierung

Sexismus



GRAND THEFT AUTO III
(2001; ROCKSTAR GAMES)



GEARS OF WAR
(2006; MICROSOFT GAME STUDIOS)



METAL GEAR SOLID 3
(2004; KONAMI)



© Pixabay.com | Credit: Pexels

struktureller

Rassismus

Stereotype

Damsel in Distress

toxische

Maskulinität



mädchen spielen keine computerspiele!

OMG! Es gibt so wenig Mädels, die spielen! Das ist sooo sexy!

Fake Gamer Girl!

Ist Hip Hop nicht eher dein Hobby?

NENN MIR DREI SPIELE VON DEM ENTWICKLER!

Weißt du überhaupt wer Mario ist?!

SPIELE SIND NICHTS FÜR DICH!

Du KANNST KEIN NERD SEIN!

„Die Sims“ sind eher was für dich.

SCHON WIEDER EINE FRAU IN DER HAUPTROLLE! WILL KEINER!



Und dann eine ganze Weile nichts mit Games.



Alyx Vance in Half Life 2 © 2004 Valve





Screenshots: Charakter-Erstellung in „Dragon Age: Origins“ (2009)
© BioWare



Screenshots: Charakter-Erstellung in „Dragon Age: Origins“ (2009)
© BioWare



Billie Lurk im DLC „Dishonored: Death of the Outsider“ (2017) © Bethesda





Alyx Vance in Half Life 2 © 2004 Valve

#REPRESENTATION
MATTERS

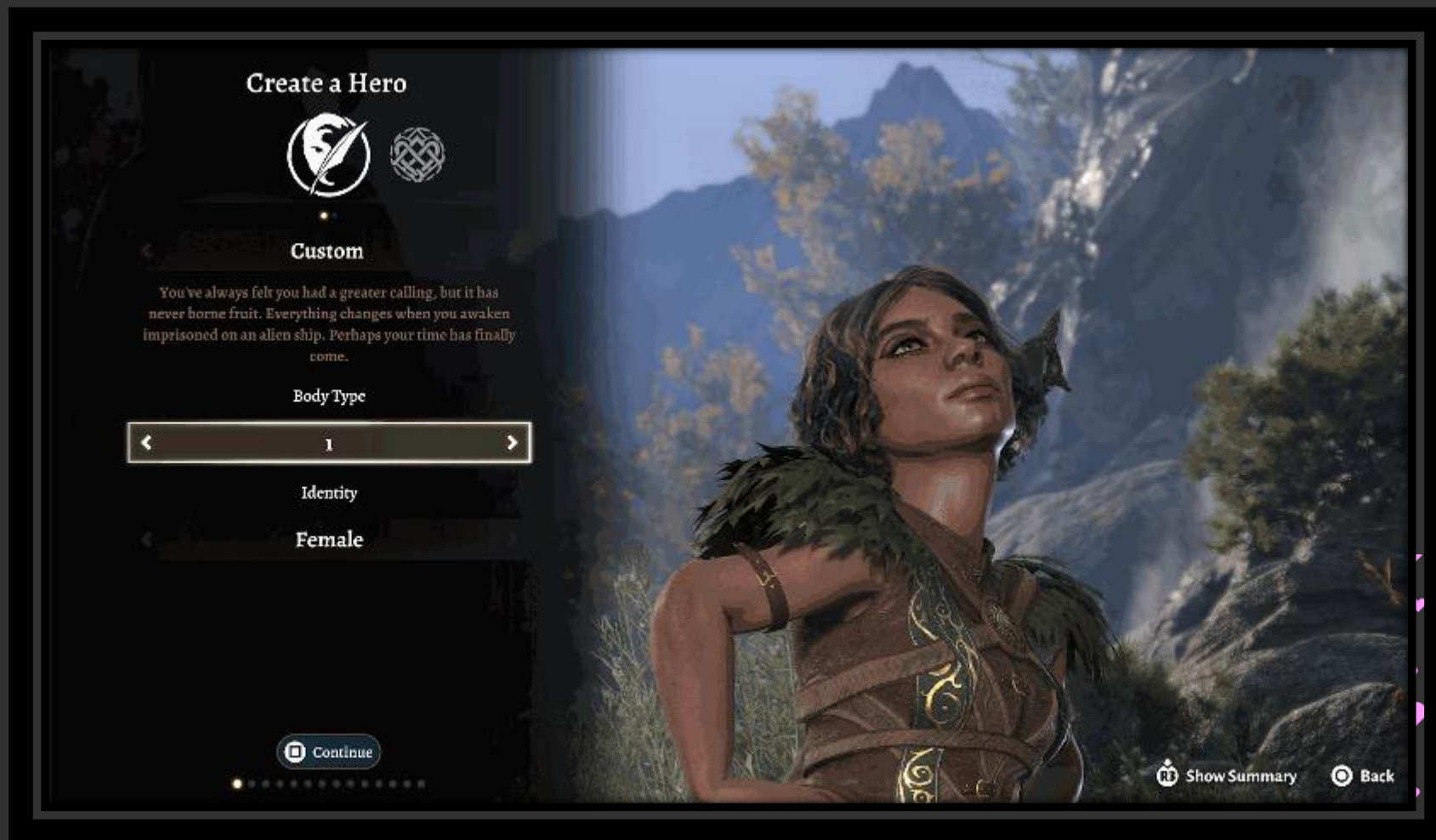


Billie Lurk in „Dishonored: Death of the Outsider“
(2017) © Bethesda

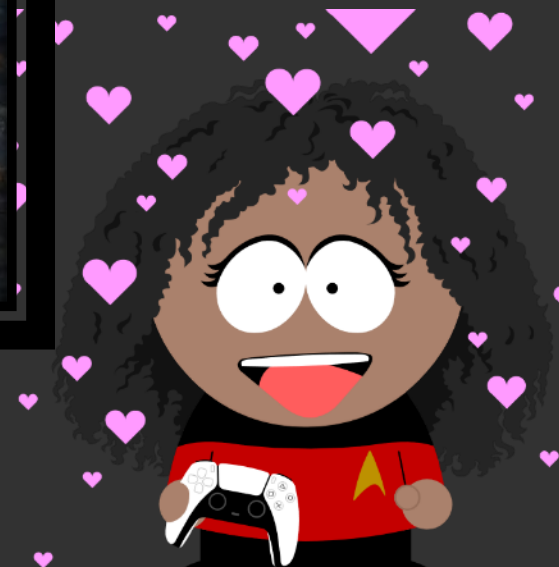


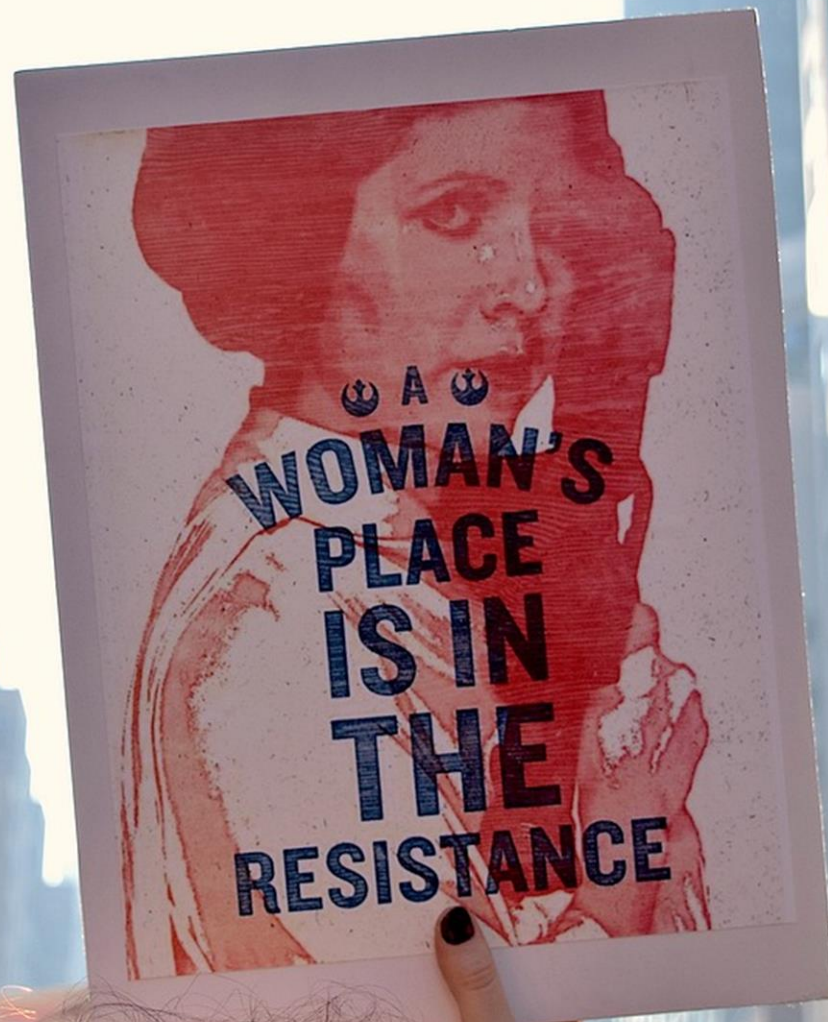
© Official Press Kit: www.larian.com/press





Baldur's Gate 3 Official Press Kit: www.larian.com/press







© Designed by Freepik | [freepik.com](https://www.freepik.com)



© Marc Pascual | pixabay.com



Danke für die Aufmerksamkeit!

