

Veränderungen in der Kommunikationskultur des
gemeinnützigen Rundfunks
und
Praxiserfahrungen
mit Bildungspartnerschaften



Mediale Vielfalt, Authentizität und Lokalität der Bürgermedien bieten Orientierung im heutigen Überfluss an digitalen Informationen – ohne Zensur und Monetarisierungsdruck.

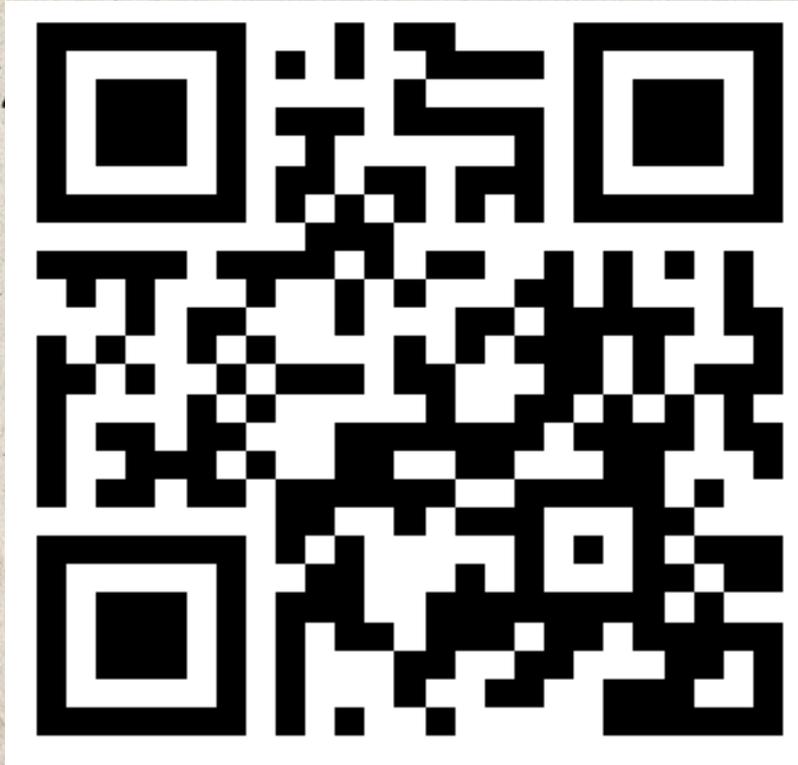
Warum fördern die Landesmedienanstalten Bürgermedien?

Bürgermedien erfüllen wichtige demokratische Funktionen: Sie...

- vermitteln handlungsorientiert Medienbildung, Medienkompetenz und kritisches Denken – in Zeiten von Desinformation und Verschwörungserzählungen ist das von großer Bedeutung. Bei der Mitarbeit in Bürgermedien lernen Interessierte den kompletten Entstehungs-, Produktions- und Distributionsprozess von Medienprodukten kennen.
- ermöglichen als Begegnungsorte die Teilhabe am öffentlichen Diskurs und an gesellschaftspolitischen Debatten – für Menschen aus den unterschiedlichsten Gesellschaftsschichten.
- ermöglichen die freie Meinungsäußerung.
- sind ausdrücklich ihrem Publikum verpflichtet und somit partizipativ und inklusiv.
- ermöglichen Bildung, Integration und Inklusion in Rundfunk und Internet.
- fungieren als Informations-, Nachrichten- und Unterhaltungsmedium.
- sind unmittelbare, unverfälschte und unzensierte Sprachrohre des lokalen Lebens und fördern deshalb die lokale und regionale Vielfalt.

Überblickskarte Bürgermedien in Deutschland

<https://kurzlinks.de/1z0u>



Unsere Bundesverbände

für community media.

 **Bundesverband
Freier
Radios**



**BUNDESVERBAND
BÜRGERMEDIEN**

Rechtsformen sind gemeinnützige eingetragene Vereine, GmbH, Anstalt öffentlichen Rechts und anstaltsgetragene Sender.

1. Bürgersender ging in Ludwigshafen 1984 auf Sendung!

Seitdem große Veränderungen in der Kommunikationskultur:

- Technische Ausstattung von SVHS-Bändern hin zu großartigen digitalen Ausstattungen und Abläufen
- starker Umbruch durch Internetnutzung, soziale Medien, schneller Rückkanal zum Informationsaustausch möglich
- Lebenszeit ist digital durchgetaktet und nur durch bewußtes reflektiertes aktives Handeln beherschar
- umfangreiche Webpräsenzen und Mediatheken werden gepflegt
- Medienprodukte werden als Kulturgut archiviert, sind erhaltungswürdiges Zeugnis von Zeit, Anschauungen und Zustand der gesellschaftlichen Umstände im lokalen Nahraum!
- Sichtbare medienpädagogische, recherchekompetenz- & demokratiefördernde Aktivitäten & begleitete offene niedrighschwellige Angebote der aktiven Medienarbeit werden weiter ausgebaut
- Ausblick: bewußtere nachhaltige datenschutzkonforme Angebote und vermehrt freie Softwarenutzung sowie die barrierefreihere Kommunikation immer weiter im Fokus

Bürgermedien bieten Kooperations- Bildungspartnerschaften

z.B.mit :

Hochschulen und Universitäten

Volkshochschulen

Jugendzentren

Bibliotheken

Schulen, Horten, Kitas

Museen und Archiven

Theatern, Kinos

Kirchlichen und sozialen Trägern

Vereinen, Institutionen und weitere Akteure der Region

Europäischen community media Einrichtungen und Kulturpartnern

...

Förderungen & Kooperationen:

Medienanstalten, Bund, Land, Stadt, Kommune
Jugendämter

Förderprogramme, wie „Kultur macht stark“, „Demokratie leben“,...

Stiftungen, wie Aktion Mensch, DSEE, Lotto Toto,...

IHK, VHS

Banken, Versicherungen, Krankenkassen, Firmen,...

Z.B. für Projekte der
Medienkompetenzförderung
Beteiligung und Integration
Aus- und Weiterbildung
Demokratischen Beteiligung
Qualitätsprüfung und -entwicklung,...

Thomas Krüger, Präsident der BpB

Bürgermedien als Plattform kritischer politischer Medienbildung [kurzelinks.de/03w9]

- „Wir brauchen Bürgermedien, die physische wie digitale Räume schaffen, um den demokratischen Diskurs zu fördern.“
- „Wir brauchen Bürgermedien, die die Ausbildung der Medienkompetenz an den Bedürfnissen und den publizistischen Realitäten der Gegenwart orientieren.“
- „Wir brauchen Bürgermedien, die ihre Sichtbarkeit in der Gesellschaft erhöhen - und das insbesondere im ländlichen Raum.“

Thomas Krüger, Präsident der BpB

Bürgermedien als Plattform kritischer politischer Medienbildung [kurzelinks.de/03w9]

„Was braucht es also, um erfolgreich in der digitalen Welt zu bestehen?“

<https://www.oncoo.de/32nj>

