



Landesfachverband
Medienbildung
Brandenburg

jumblr^{jim}

Jugendmedienbildung
im ländlichen Raum

Mut, Medien, Machen!

jumblr^{JIM} – Jugendmedienbildung im ländlichen Raum

Pecha Kucha
Isgard Walla









Time



Pass



Canva-KI "Das Mädchen mit den Perlenohrringen"



jumblr
Online Session #35

KI in Organisationen

Chancen nutzen, Risiken verstehen



Dienstag, 18.11.2025



16:00 bis 17:30 Uhr



Online (Zoom)



Gefördert durch



Jumblr^{jim}

JUGENDMEDIENBILDUNG
IM LÄNDLICHEN RAUM



www.jumblr.de



Where do you want to start?



ENTDECKE DIE WELT DER
JUGEND
MEDIEN
KULTUR

JUMBLR FESTIVAL

28.11.2024 / 14:00 bis 19:00 Uhr
BURG STORKOW

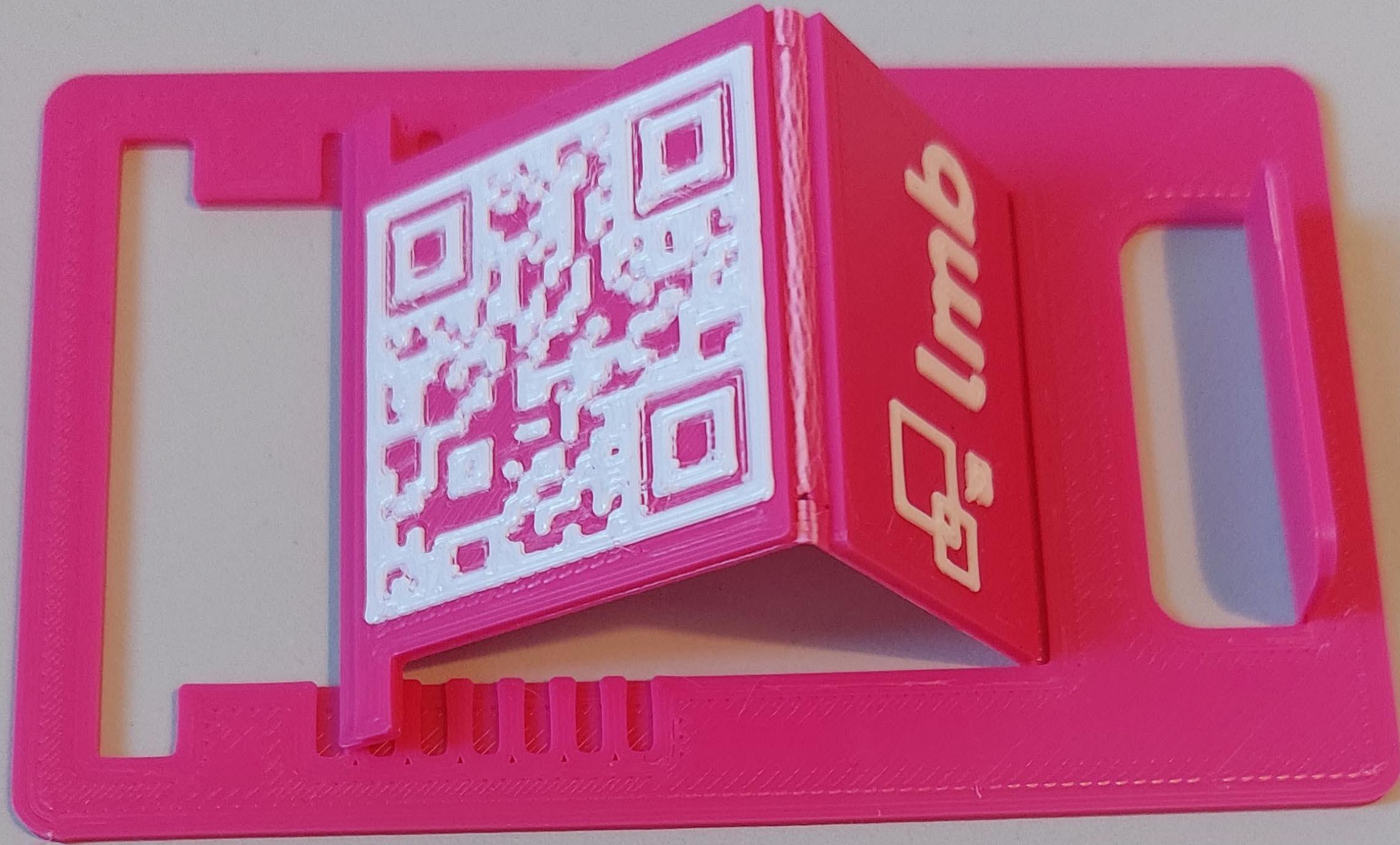




Lernplattform
Medienbildung
Brandenburg



TUM





Landleben hat was.



Identifikation mit dem
ländlichen **Sozialraum** stärken



Jumbi^{jim} Methodensammlung





DIETER BAACKE Preis
für kreative
soziale Projekte

jährlich ab
31.7.2024

Kompetenz
Kreativität
Leben

Mit dem Dieter Baacke Preis wird die Gesellschaft für Kommunikation und Medienförderung des Bundesministeriums für Frauen und Jugendförderung der Bildung-, Sport- und Kulturförderung beworben können. Einzelprojekte oder Einzelpersonen auf einer Plattform.

Der Preis zeichnet herausragende Projekte und Kooperationen zwischen außerschulischen Bildungseinrichtungen aus, die im vergangenen Jahr realisiert wurden.

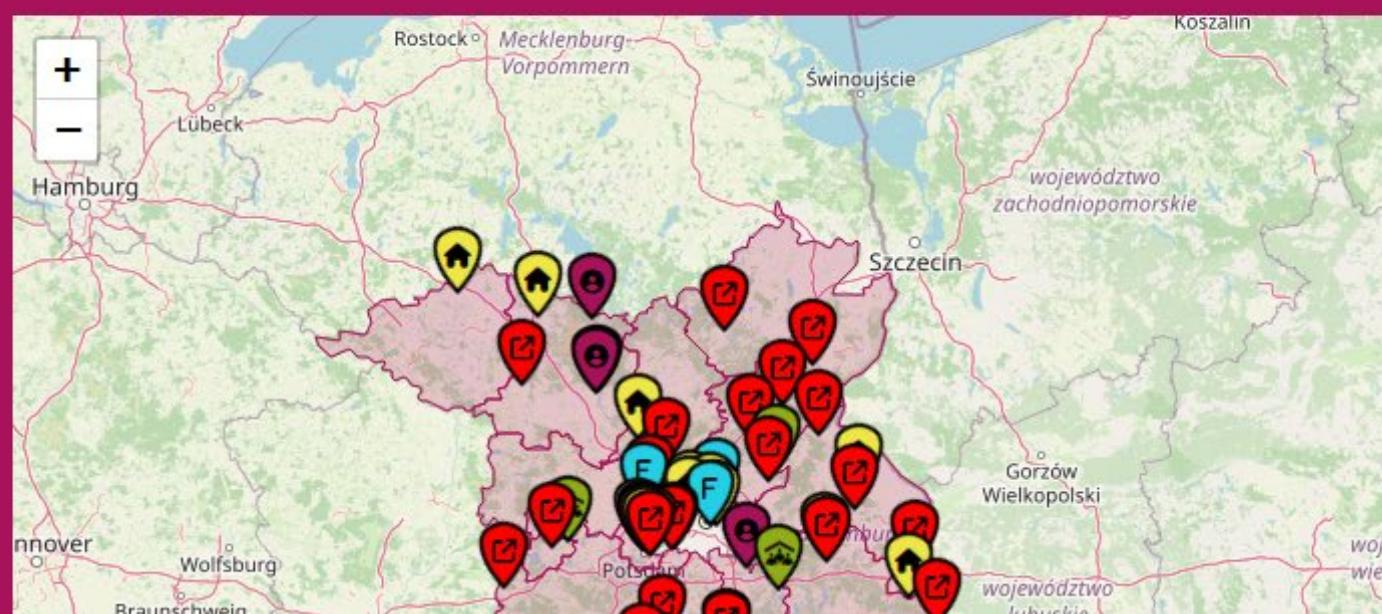
Bewerbung bis zum 31. Juli

Info: Anmeldung: www.gmk.de
GMK Geschäftsstelle | Potsdamer Platz 10 | 10719 Berlin | Tel. 030 20 90 00 00 | Fax 030 20 90 00 01

[Über uns](#)[Projekte](#)[Angebote](#)[Aktuelles](#)[Impulse](#)

Fachkräftevermittlung

Die geeigneten Partner*innen für ein Projektvorhaben oder eine Veranstaltung zur Medienbildung zu finden, ist oftmals kompliziert. Unsere medienpädagogische Landkarte führt wichtige Akteur*innen und ihre Kompetenzen und Schwerpunkte auf. Sollten Sie nicht fündig werden, wenden Sie sich gern an uns und wir suchen gemeinsam nach geeigneten Kooperationspartner*innen.

 Suchen (in Name)

Art der Einrichtung

Region (Aktionsfeld)

Themen

Schlagworte





WORK
WORK
WORK
WORK
WORK

