

# Lobbyarbeit



# Lobbyarbeit

Rüdiger Fries, Kristina Richter  
für die AG Lobbyarbeit (21 Mitglieder)



**warum?**

**wofür?**

**wann?**

**wie?**

# Politische Zeit-Räume in der Lobbyarbeit

	vorpolitische Arena	Diskurs-Arena	Verwaltungs-Arena	Parlaments-Arena
was passiert?	Problem tritt in Erscheinung	Problem wird medial und/oder politisch diskutiert	Kommunalverwaltung, Ministerien, Behörden (erarbeiten Lösungsansatz)	kommunale Vertretungskörperschaft(en); Lösungsansatz wird im Parlament beraten und beschlossen
wer steht im Fokus?	Betroffene (Organisationen, Einzelpersonen)	Medien (Lokalzeitung, Facebookgruppen (!)), Kommunalpolitik	Mitarbeiter*innen öffentlicher Verwaltung	Politiker*innen
Was tun als Lobby?	Politisch anschlussfähige Problemformulierung - Mitnehmen, Vertreten, Legitimationsbasis erschließen	Kampagnenarbeit: Kontakt zu Verwaltung herstellen: Expertenstatus klären, Interessen einbringen, Lösungen bieten	“Politikberatung für Verwaltung” <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitserleichterung in Aussicht stellen</li> <li>• Vorlagen beeinflussen</li> <li>• Umsetzung Rechtsanspruch</li> </ul>	klassische Lobbyarbeit bei Parlamentarier*innen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Politik mit Informationen versorgen</li> <li>• Ehrenamtlichkeit im Blick behalten</li> </ul>
Dauer?	fortlaufend (wenige Tage bis mehrere Jahre)	unterschiedlich, “Hochphase” meist wenige Wochen	fortlaufend (mehrere Monate, manchmal Jahre)	punktuell (wenige Monate)

# Maßnahmenplanung

was?	wer (mit wem)?	bis wann?	welches Material?	welches Ziel / Output?
Lobbygespräch mit Vorsitzender im Haushaltsausschuss	Geschäftsführung organisiert, Vorstand nimmt auch teil	spätestens Mitte August	1. Factsheet	1. Zeitschiene für Entscheidungen kennen; 2. Prioritäten von Fraktion X erfahren; 3. ggf. Fact Sheets überarbeiten
Maßnahme 2	...	...	...	...
Maßnahme 3	...	...	...	...
Maßnahme 4	...	...	...	...

# Maßnahmenplanung

was?	wer (mit wem)?	bis wann?	welches Material?	welches Ziel / Output?
Medienbildung in Schulen ins Wahlprogramm bekommen	Ministerienaufteilung → Ausschussmitglieder → Verantwortliche aus den Fraktionen; medienpolit. Sprecher*innen; alle jugendpolitischen Sprecher*innen	Wahl 2027 → Jan/Feb 2026: parlamentarische Frühstücke oder Abendessen  (allgemein: Anfang oder Ende einer Legislatur)	Vorschläge mitbringen: <ul style="list-style-type: none"><li>• didaktische Konzeptionen (flexibel genug)</li><li>• Bezug zu Medienkompetenzrahmen &amp; Bildungsgrundsätze &amp; Bildungsplan</li><li>• Konzept für Umsetzung (wer?)</li><li>• agiles System für Aus- und Weiterbildung (um Fachkräftemangel zu begegnen)</li><li>• Orientierung geben, was schon funktioniert hat und was nicht funktioniert hat</li></ul>	...Ziel: Medienbildung in Schule (NRW) in verankern → Ganzttag → als Fach (durch MedPäds unterrichtet; Vorbild: Informatik)  Geld für Medienpädagog*innen
Maßnahme 3	...	...	...	...
Maßnahme 4				

# Blitzlicht

1. Name
2. Institution, Bundesland, Ort
3. An welcher Maßnahme würdet Ihr heute gerne arbeiten?



# Übersicht Arenen und Maßnahmenplan

	vorpolitische Arena	Diskurs-Arena	Verwaltungs-Arena	Parlaments-Arena
was passiert?	Problem tritt in Erscheinung	Problem wird medial und/oder politisch diskutiert	Kommunalverwaltung, Ministerien, Behörden (erarbeiten Lösungsansatz)	kommunale Vertretungskörperschaft(en); Lösungsansatz wird im Parlament beraten und beschlossen
wer steht im Fokus?	Betroffene (Organisationen, Einzelpersonen)	Medien (Lokalzeitung, Facebookgruppen (!)), Kommunalpolitik	Mitarbeiter*innen öffentlicher Verwaltung	Politiker*innen
Was tun als Lobby?	Politisch anschlussfähige Problemformulierung - Mitnehmen, Vertreten, Legitimationsbasis erschließen	Kampagnenarbeit, Kontakt zu Verwaltung herstellen: Expertenstatus für Interessen einbringen, Lösungen bieten	“Politikberatung für Verwaltung” <ul style="list-style-type: none"><li>• Arbeitserleichterung in Aussicht stellen</li><li>• Vorlagen beeinflussen</li><li>• Umsetzung Rechtsansprüch</li></ul>	klassische Lobbyarbeit bei Parlamentarier*innen <ul style="list-style-type: none"><li>• Politik mit Informationen versorgen</li><li>• Ehrenamtlichkeit im Blick behalten</li></ul>
Dauer?	fortlaufend (wenige Tage bis mehrere Jahre)	unterschiedlich, “Hochphase” meist wenige Wochen	fortlaufend (mehrere Monate, manchmal Jahre)	punktuell (wenige Monate)

20min

was?	wer (mit wem)?	bis wann?	welches Ziel / Output?	welches Ziel / Output?
Lobbygespräch mit Vorsitzender im Haushaltsausschuss	Geschäftsführung organisiert, Vorstand nimmt auch teil	spätestens Mitte August	1. Zeitschiene für Entscheidungen kennen; 2. Prioritäten von Fraktion X erfahren; 3. ggf. Fact Sheets überarbeiten	1. Zeitschiene für Entscheidungen kennen; 2. Prioritäten von Fraktion X erfahren; 3. ggf. Fact Sheets überarbeiten



Übersicht Arenen und Maßnahmenplan

20min

	vorpolitische Arena	Diskurs-Arena	Verwaltungs-Arena	Parlaments-Arena
was passiert?	Problem tritt in Erscheinung	Problem wird medial und/oder politisch diskutiert	Kommunalverwaltung, Ministerien, Behörden (erarbeiten Lösungsansatz)	kommunale Vertretungskörperschaft(en); Lösungsansatz wird im Parlament beraten und beschlossen
wer steht im Fokus?	Betroffene (Organisationen, Einzelpersonen)	Medien (Lokalzeitung, Facebookgruppen (!)), Kommunalpolitik	Mitarbeiter*innen öffentlicher Verwaltung	Politiker*innen
Was tun als Lobby?	Politisch anschlussfähige Problemformulierung - Mitnehmen, Vertreten, Legitimationsbasis erschließen	Kampagnenarbeit: Kontakt zu Verwaltung herstellen: Expertenstatus klären, Interessen einbringen, Lösungen bieten	“Politikberatung für Verwaltung” <ul style="list-style-type: none"><li>• Arbeitserleichterung in Aussicht stellen</li><li>• Vorlagen beeinflussen</li><li>• Umsetzung Rechtsanspruch</li></ul>	klassische Lobbyarbeit bei Parlamentarier*innen <ul style="list-style-type: none"><li>• Politik mit Informationen versorgen</li><li>• Ehrenamtlichkeit im Blick behalten</li></ul>
Dauer?	fortlaufend (wenige Tage bis mehrere Jahre)	unterschiedlich, “Hochphase” meist wenige Wochen	fortlaufend (mehrere Monate, manchmal Jahre)	punktuell (wenige Monate)

was?	wer (mit wem)?	bis wann?	welches Ziel / Output?	welches Ziel / Output?
Lobbygespräch mit Vorsitzender im Haushaltsausschuss	Geschäftsführung organisiert, Vorstand nimmt auch teil	spätestens Mitte August	1. Zeitschiene für Entscheidungen kennen; 2. Prioritäten von Fraktion X erfahren; 3. ggf. Fact Sheets überarbeiten	1. Zeitschiene für Entscheidungen kennen; 2. Prioritäten von Fraktion X erfahren; 3. ggf. Fact Sheets überarbeiten

# und nun?



# AG Lobbyarbeit



