

**GMK-Jahresthema 2026:  
Medienbildung stärkt  
Demokratie –  
Für Beteiligung, Bündnisse  
und gelebte Haltung**



Bielefeld, 04.02.2026

Mit ihrem Jahresthema **„Medienbildung stärkt Demokratie – Für Beteiligung, Bündnisse und gelebte Haltung“** greift die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) ein aktuelles und gesellschaftlich hochrelevantes Thema auf: den Schutz und die Stärkung demokratischer Werte in Zeiten tiefgreifender politischer, sozialer und medialer Umbrüche.

Menschenrechte, demokratische Grundwerte und öffentliche Debattenkultur geraten zunehmend unter Druck – auch im digitalen Raum. Hasserfüllte Nachrichten, KI-generierte Deepfakes und gezielt irreführende Informationen sollen Vielfalt, Emanzipation und Selbstbestimmung zurückdrängen. Eine demokratie-stärkende Medienpädagogik setzt dem etwas entgegen: Sie will (digitale) Ungleichheit überwinden, gesellschaftliche Spaltung verringern und allen Menschen Zugang zu Informationen und medialen Öffentlichkeiten ermöglichen. In einer Zeit, in der von ökonomischen Interessen geleitete digitale Plattformen die Informationsverbreitung prägen, ist es entscheidend, dass Medienpädagogik Räume für Beteiligung eröffnet, alternative Plattformen einfordert, Bündnisse für Demokratie- und Medienbildung stärkt sowie reflektierte Haltungen fördert.

Die GMK setzt 2026 mit vielfältigen Aktivitäten (GMK-Jahresvorschau 2026 als [PDF](#)) klare Schwerpunkte auf Demokratiestärkung, Schutz und Selbstbestimmung junger Menschen sowie eine zeitgemäße Medienbildung:

- **„Handlungssicher bei Cybergrooming und Online-Gewalt – Medienpädagogische Ansätze für die Praxis“**  
Fachtagung Jugendmedienarbeit NRW am 10. Juni 2026 in Bielefeld
- **„Aufwachsen mit KI – Medienbildung, Datenschutz und digitale Selbstbestimmung im Kindes- und Jugendalter“** Handbuch 21 zum Dieter Baacke Preis (erscheint im Sommer 2026)
- **„Don’t Panic – Medienbildung für Mut und Resilienz in einer Welt im Umbruch“**  
Schriftenreihe zur Medienpädagogik 62 (erscheint im Herbst 2026)
- **„Medienbildung stärkt Demokratie – Für Beteiligung, Bündnisse und gelebte Haltung“**  
43. Forum Kommunikationskultur vom 13. bis 15. November 2026 in Stuttgart
- Dieter Baacke Preis – Die bundesweite Auszeichnung für medienpädagogische Projekte mit Sonderpreis 2026 **„Pick-Me-Girls und Alphamales – geschlechtersensible Medienbildung in digital geprägten Lebenswelten“** am 13. November 2026 in Stuttgart  
(Bewerbungen bis 31. Juli unter [www.dieter-baacke-preis.de](http://www.dieter-baacke-preis.de))

**Kreativ und kritisch mit Medien leben:** Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur e.V. (GMK) setzt sich für die Förderung einer ganzheitlichen, umfassenden Medienpädagogik und Medienkompetenz ein. Hierbei gilt es, soziale, ethische, kulturelle, kreative und politische Aspekte mit technischen Kompetenzen und Voraussetzungen zu verknüpfen. Sie wurde 1984 als bundesweiter Zusammenschluss von Fachleuten aus den Bereichen Bildung, Kultur und Medien gegründet. Als gemeinnütziger Verein und größter medienpädagogischer Fachverband für Institutionen und Einzelpersonen ist die GMK Plattform für Diskussionen, Kooperationen und neue Initiativen. Sie vergibt den bundesweiten Dieter Baacke Preis für Projekte zur Förderung der Medienkompetenz, gibt Publikationen und Materialien heraus, bietet Fachberatung, veranstaltet Tagungen und Seminare und entwickelt und erprobt Modellprojekte. Weitere Informationen unter [gmk-net.de](http://gmk-net.de).