

Safer Internet Day am 10. Februar 2026

GMK und BVBM präsentieren am Safer Internet Day bundesweite Ausstrahlung der Interviewreihe „Rotes Sofa“

Zum diesjährigen Safer Internet Day am 10. Februar präsentieren die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur e.V. (GMK) und der Bundesverband Bürgermedien (BVBM) die bundesweite Ausstrahlung der Interviewreihe „Rotes Sofa“ in den Programmen der Bürgersender und Offenen Kanäle sowie auf dem [YouTube-Kanal](#) und der [Webseite der GMK](#).

Die Reihe entstand erneut während der GMK-Jahrestagung, dem Forum Kommunikationskultur, das im November 2025 in seiner 42. Ausgabe im niedersächsischen Oldenburg stattfand. Das Motto lautete „Don't Panic! Medienbildung für Mut und Resilienz in einer Welt im Umbruch“.

„Um den Herausforderungen unserer Zeit souverän und mutig begegnen zu können, braucht es eine kompetente und verantwortungsvolle Mediennutzung, die kreative und partizipative Möglichkeiten eröffnet und zugleich kritisch-analytisch ist. Unsere zehn Interviewgäste des diesjährigen Roten Sofas kommen aus den Bereichen Medienbildung, Journalismus und Informatik und bringen hierzu ihre vielfältigen Expertisen ein, die wir jetzt über die verschiedenen Kanäle mit einer breiten Zielgruppe teilen können“, so GMK-Co-Geschäftsführerin Dr. Friederike von Gross.

Die zehn Interviews wurden von Christine Schmidt, Moderatorin beim Bürgersender TV38, geführt und vom Team des Oldenburger Bürgersenders oeins aufgezeichnet. Das Projekt ist bewährter Part der GMK-Jahrestagungen, die zentrale Plattformen für die Diskussion und Weiterentwicklung medienpädagogischer Themen sind.

Über die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur e.V. (GMK)

Die GMK setzt sich seit 1984 mit Publikationen, Materialien und Stellungnahmen, Fachveranstaltungen, Preisverleihungen und Workshops sowie ihrer Verbandsarbeit für die Förderung einer ganzheitlichen, umfassenden Medienpädagogik und Medienkompetenz ein. Hierbei gilt es, soziale, ethische, kulturelle, kreative und politische Aspekte mit technischen Kompetenzen und Voraussetzungen zu verknüpfen. Als gemeinnütziger Verein und größter medienpädagogischer Fachverband für Institutionen und Einzelpersonen ist die GMK Plattform für Diskussionen, Kooperationen und neue Initiativen. Die Interviewreihe wird in Zusammenarbeit mit der GMK-Fachgruppe Bürgermedien produziert und vom BVBM unterstützt.

Über den Bundesverband Bürgermedien (BVBM)

Der BVBM setzt sich bundesweit für die Weiterentwicklung der gemeinnützigen Bürgermedien ein, um Informations- und Meinungsvielfalt, Medienkompetenz und mediale Teilhabe der Menschen vor Ort zu fördern. Zudem begleitet der BVBM internationale Demokratie-Projekte zur Entwicklung von unabhängigem Journalismus und freier Medienbildung.

Kontakt:

GMK e.V. | Obernstr. 24 a, 33602 Bielefeld | 0521/677 88 | gmk@medienpaed.de | www.gmk-net.de